

미래사회와 자동차산업 전망

Future Society and Automotive Industry

이 용 육 †
Yong-Wook Lee

1. 서 론

2008년 글로벌 금융위기, 2011년 동일본 대지진, 2012년 유럽 재정위기 등 전 세계를 뒤흔드는 사건들이 정치, 경제, 사회, 환경 등 모든 영역에서 빈발하고 있다. 이런 사건들은 전 세계를 무대로 경쟁을 펼치고 있는 글로벌 자동차 기업들에게 큰 영향을 미치고 있다. 예상하지 못했던 상황에 기민하게 대응한 업체는 성장의 기회를 잡을 수 있었지만 효과적으로 대응하지 못한 업체는 어려운 시기를 겪어야만 했다. 이와 동시에 중국의 모터리제이션에 따른 신흥시장의 부상과 함께 시작된 자동차 산업의 구조적인 변화는 업체간의 경쟁을 더욱 치열하게 만들었다.

미래의 사회는 보다 빠르고 복잡하게 변해 갈 것이다. 이에 따라 다양한 전 후방 산업과 영향을 주고 받는 자동차 산업의 불확실성은 더욱 확대될 것이다. 이와 같은 상황에서 자동차 기업이 생존하고 성장하기 위해서는 경쟁업체보다 한 걸음 앞서 미래를 예측하고 미래에 필요한 경쟁력을 준비해야 할 것이다. 본 보고서는 자동차 산업을 둘러싼 거시환경의 변화와 자동차 산업 내부의 변화 방향을 분석하여 향후 자동차 산업의 전개 방향을 짚어보고자 한다.

2. 거시 환경 변화

2.1 사회 변화

미래에는 전 세계적으로 고령화가 진행되는 가운데, 아시아 국가들의 경제 성장에 힘입어 아시아의 중산층이 주요 소비층으로 부상할 것이다. 도시화의 심화로 인해 새로운 메가시티가 등장하면서 도시의 구조와 교통체계가 변화되고, 환경 변화에 대한 소

비자들의 경각심이 높아지면서 친환경성을 중시하는 생활 방식이 확산될 것이다. 또한 모바일 기기의 보급과 소셜 미디어의 확산으로 인해 개인 간의 소통 방식이 크게 변화할 것이다.

2.2 기술 변화

에너지 소비를 줄이기 위해 나노 기술을 활용한 경량 고강도 소재의 활용이 증가하고, 다양한 스마트 소재의 적용을 통해 상식으로 자리잡아 왔던 제품의 정형성이 무너질 것이다. IT 기술의 지속적인 발전으로 인해 모든 사람과 사물이 상시적으로 연결되어 언제 어디서나 원하는 서비스를 이용할 수 있게 될 것이며, 인지과학 및 인공지능의 발전에 힘입어 기계가 소비자의 니즈를 먼저 파악하고 필요한 서비스를 알아서 제공하게 될 것이다.

2.3 환경·에너지 변화

에너지 소비에 대한 규제가 강화될 뿐만 아니라 자연재해 등으로 인하여 에너지의 공급 안정성도 위협받으면서 ‘저렴하고 풍부한 에너지’는 찾아볼 수 없게 될 것이다. 신재생 에너지의 비중이 확대되고, 이의 활용 효율성을 높이기 위해 스마트 그리드를 중심으로 효율적인 에너지 관리 시스템 구축이 확산될 것이다.

2.4 경제 변화

글로벌 경제위기를 계기로 신자유주의 패러다임이 한계에 봉착하면서 새로운 패러다임이 다각도로 모색될 것이다. 그 과정에서 경제적 패권을 장악하기 위해 신흥국과 선진국 사이에서 다각도의 협력과 경쟁이 동시에 펼쳐질 것이다. 특히 미국의 영향력 감소와 중국의 부상에 따른 다극체제로의 이행 과정에서 정치 경제적 불확실성이 높아질 것이며, 자국 산업을 보호하고 글로벌 위기에 대응하기 위하여 각국의 정부는 역할을 확대해 나갈 것이다.

† 교신저자: 현대자동차

E-mail : yongwook.lee@hyundai.com

Tel : 02-3464-0182, Fax : 02-3464-2780

2.5 정치 변화

선진국들은 경제적 활력을 잃어가면서 국제 정치 무대에서의 영향력도 점차 상실하게 될 것이다. 하지만 중국을 위시한 신흥 강대국들도 고도 성장에 가려졌던 각종 문제들이 수면 위로 떠오르면서 대외적 영향력 확대에 제약을 받을 것이다. 이로 인해 글로벌 리더십에 공백이 발생하고, 각국은 자국의 이익을 지키기 위해 보호주의적 성향이 강화될 것이다.

3. 자동차 산업 변화

3.1 소비자

업체 간 품질과 성능이 평준화되면서 각 업체가 제공하는 제품과 서비스에 대한 총체적인 이용 경험이 중시될 것이다. 이를 위해 다양화·세분화 되어가는 소비자의 니즈를 충족시키기 위한 맞춤화가 확산될 것이다. 이와 동시에 선진권과 신흥권 소비자들은 자동차 소유에 대한 상반된 태도를 나타낼 가능성이 높다.

3.2 공급자

자동차가 광범위한 첨단 신기술의 집약체가 되면서 공급자의 지위가 강화되어 완성차 업체와 동등한 파트너로서 자리매김할 것이다. 공급자들은 완성차 업체를 중심으로 ‘에코 시스템(Ecosystem)’을 형성하게 될 것이며, 제품의 경쟁력은 완성차 업체 단독의 역량이 아니라 에코 시스템의 총체적 역량을 바탕으로 만들어질 것이다.

3.3 대체재

하이브리드, 연료전지 등 동력원의 다양화가 진행되지만 내연기관도 사라지지 않고 나름의 역할을 수행할 것이다. 이와 동시에 대중교통과 개인 차량

의 장점을 결합한 새로운 교통 수단이 등장하고, 교통 수단 간의 연계성이 강화되어 이동의 효율성을 높이게 될 것이다.

3.4 신규 진입자

중국을 필두로 신흥국 업체들이 글로벌 시장에 진출하면서 경쟁이 더욱 치열해질 것이다. 또한, 자동차의 기술적 영역 확대에 따라 기존에는 자동차 산업과 관련이 없던 기업들도 자동차 산업의 에코 시스템에 참여하게 될 것이다.

3.5 경쟁 요소

업체 간 품질, 성능, 가격 등이 평준화되면서 제품과 함께 서비스가 경쟁의 핵심으로 부상할 것이다. 다양한 제품을 제공하면서도 원가 경쟁력을 확보할 수 있는 새로운 생산 방식이 요구될 것이며, 증가되는 불확실성에 대응할 수 있는 위기 관리 능력이 한층 중요해질 것이다.

후기

자동차 산업은 국가 경제 및 산업에 큰 파급 효과를 미치며, 소비자들의 삶의 방식에도 많은 영향을 준다. 이는 역으로 사회의 다양한 변수로부터 받을 수도 있음을 의미한다. 이와 같은 불확실성에 효과적으로 대처하기 위해서는 미래에 발생할 가능성에 있는 다양한 상황을 예측하고 대응책을 모색할 필요가 있다. 더 나아가 미래 예측을 기반으로 차별적인 경쟁력을 구축할 수 있다면 더욱 치열해질 경쟁 상황에서 생존하고 성장할 수 있을 것이다. 이를 위한 첫걸음으로 자동차 산업에 영향을 미칠 수 있는 거시 환경의 변화를 살펴보고, 이를 바탕으로 자동차 산업의 변화 방향을 다각도로 전망해 보았다.