

매체 특성에 따른 콘텐츠 제작 및 효과에 관한 연구

A Study on Contents Production and Effect for according to Medium Characteristic

주 헌 식*
삼육대학교

Joo heon-sik*
Sahmyook Univ.*

요약

본 논문에서는 매체의 특성에 따른 콘텐츠 제작 효과에 대해서 나타내었다. 콘텐츠를 제작함에 있어서 어떠한 매체를 사용하여 콘텐츠를 제작하는 것이 더 콘텐츠를 잘 활용하여 제작하는 것인지에 대한 콘텐츠 특성을 이해하고 이를 가지고 콘텐츠를 제작하며, 이때 콘텐츠로서 갖는 특성들을 매체별로 나타내었다. 또한 매체의 특성에 따라 매체의 효과에 대해서 나타내었다. 특히 본 논문에서는 매체로서 이미지 매체와 영화매체 그리고 연극 매체를 중점으로 미디어들의 효과에 대해서 장점과 단점 그리고 특성들을 다양한 측면에서 고찰하여 나타내었다.

I. 서론

오늘날은 디지털 세상이라고 해도 과언이 아니다. 대부분의 정보들이 디지털로 가공되고, 처리되어 각 영역에서 사용되고 있다. 이러한 정보들은 다양한 매체들로 접촉되고 입력되어 처리됨으로서 유용한 결과들을 갖게 된다. 특히 디지털 데이터들은 이러한 매체의 특성에 따라 콘텐츠들을 제작 및 효과를 나타내게 된다[1]. 따라서 본 논문에서는 매체 특성에 따른 콘텐츠의 제작 및 효과에 대해서 이미지, 영화, 연극 분야로 제한하여 각 영역에서의 콘텐츠의 특성과 효과를 살펴본다.

II. 다양한 매체의 특성에 따라 분류

2.1 이미지 매체로서 특성

이미지는 디지털 카메라로 촬영한 사진이나 스캐너로 입력받은 디지털 형태로 저장된 파일을 말한다. 이미지의 생성은 가장 강력하게 추구해온 미학적 목표중의 하나로서 이미지를 사용하여 콘텐츠로 표현하기 위해 다양한 방식으로 변형, 가공, 조작하여, 2D, 혹은 3D로 표현하며, 조명, 음영, 질감, 렌더링 등 다양한 기법들을 부가하여 사실적인 느낌으로 콘텐츠제작에 이용된다.

2.2 영화 매체로서 특성

디지털 영화는 컴퓨터그래픽을 활용하여 생성, 처리된 이미지를 포함하고 있기 때문에 이미지들과 별반 구별되지 않지만, 컴퓨터 소프트웨어를 사용하여 원 자료를 합

성, 동화(Animation), 모핑 등의 작업을 통하여 콘텐츠로서 사용하게 된다[2]. 영화는 영화제작에서 편집과 특수 효과들을 사용하여 이미지를 시간적 시퀀스로 배열하고, 공간적으로는 이미지들을 합성 및 개별 이미지들을 부분적 수정 혹은 변경하여 콘텐츠로서 사용하게 된다.

2.3 연극 매체로서 특성

연극은 청각적 장르이고, 영화는 시각적 장르라고 볼 수 있습니다. 연극은 대부분의 의미는 대사를 통하여 전달합니다[3]. 등장인물의 내밀한 심리조차 방백의 형태로 나타내며, 배우들의 연기, 또는 대사 전달을 매체로 사용하게 됩니다. 연극은 배우가 몸으로 보여주는 연기의 메시지로 전달하며, 전달의 한계를 갖고 있다고 볼 수 있습니다. 또한 무대를 통하여 전달하는데 특성상 관객으로부터 공간적 거리가 있어 세세한 표정이나 미세한 움직임을 알아보기 힘들고, 클로즈업을 통한 메시지 전달에서 한계를 갖고 있다. 연극은 다양한 소품이나 배경 혹은 배우의 행동으로 매체로서 표현하게 된다.

III. 매체들의 효과 비교 분석

3.1 이미지의 효과

이미지의 효과는 콘텐츠를 제작에 사용하는 이미지 제작 방식에 따라 픽셀과 해상도를 적용하여 이미지를 제작하는 래스터 그래픽 방식과 선과 다각형의 객체를 이용하여 콘텐츠를 제작하는 벡터 방식으로 제작하는 것에 따라 효과가 달라지고, 콘텐츠 제작 파일 포맷 방식에 따

라 효과가 달라진다. 래스터 그래픽의 이미지 효과는 필터링 기법을 다양한 필터링 기법을 사용함으로써 다양한 효과를 나타낼 수 있다. 평균값필터, 히스토그램 평준화, 윤곽선 추출, 샤프닝, 엠보싱, 디더링 등을 이미지에 적용하면 다양한 효과들을 얻게 된다. 또한 파일 포맷 방식에 이미지 파일의 크기도 달라지고, 콘텐츠 적용 효과도 달라진다. 드로잉 파일의 3가 파일 포맷을 표 1로 나타내었다.

표 1. 파일 포맷 비교

파일 종류	파일크기	용량
png	300 x 300	2.15KB
psd	300 x 300	146KB
jpg	300 x 300	34.1KB

표1의 파일 포맷 비교에서 이미지의 효과는 용량에서 png 파일 포맷이 가장 작고, psd 파일 포맷이 가장 크게 나타났다. 따라서 이미지의 효과는 제작 콘텐츠의 특성에 맞게 사용함을 알 수 있다.

영화를 편집기법에 따라 특성 및 효과를 살펴보고자 한다. 영화는 제작에 있어 현실보다 더 복잡한 시공간적 기법들을 통하여 콘텐츠로 제작한다. 영화의 특성 및 효과를 편집기법에 따라 표 2와 같이 분류하고 나타낸다.

표 2. 영화의 편집기법에 따른 특성 및 효과

분류	편집기법	용량
시간의 다양성	연속커팅, 페이드인-아웃, 디졸브 등을 통해 현재와 과거 혹은 미래까지 자유롭게 편집	
공간의 다양성	주제에 의한 편집을 통해 다양한 공간의 이야기를 교차 편집 가능	
관객의 자율성	편집 효과	미장센 효과
	관객의 해석 다양성 제한	관객의 해석 다양성 확대

영화는 영상기법은 각도로 사물을 느끼게 하는 앵글과 보이는 뷰에 인지하지 못하는 색을 카메라를 통해 새로운 메시지를 전달 하는 것이다. 사람이 의식하지 않는 화면(프레임)으로 표현하고, 움직임 연출하고, 시공간을 편집하여 우리의 감각을 확장하고, 상상력을 확장하고, 새로운 감성 경험을 하게 한다. 우리가 영화의 이런 것들을 통하여 크나큰 효과를 얻게 된다.

연극은 시각적 요소가 없지 않으나 말의 특성이 지배적인 장르이고, 영화는 언어적 요소가 없지 않으나 시각적 특성이 지배적인 장르이다. 따라서 언어의 비중이 시각보다 큰 것이 연극이고, 언어의 비중이 시각보다 작은 것이 영화이다. 말을 중심으로 한 연극은 고급 문화적 효

과 있다고 볼 수 있고, 영화는 연극보다는 대중적인 예술로서 효과가 더 크다고 볼 수 있다. 연극은 관객이 집중하고, 노력하면서 관람할 필요가 없고, 영화는 필요한 세부 정보를 모두 미장센이나 편집을 통하여 제공함으로써 따로 의미를 제공하지 않아도 된다. 연극은 상상이 필요하고, 영화는 상상이 연극보다 필요하지 않다. 연극은 상당히 철학적이고, 진지한데 비해 영화는 상당히 현실적이다. 연극은 시공간이 매우 제한적인데 비해 영화는 상영과 공간과 시간은 제한적이지만 그것의 내용이 되는 시공간은 별다른 제약을 받지 않는다. 영화는 편집에 있어 상당히 시공간적이다. 연극은 언어를 통해 심리를 나타내는 비해서 영화는 공간 배경을 통해 나타낸다. 영화와 연극 특성과 효과를 표 3과 같이 나타낸다.

표 3. 영화와 연극의 특성 및 효과 비교

분류	연극	영화
매체의 특성	언어적 특성	시각적 특성
예술로서의 지향점	고급 예술	대중 예술
생산의 장	제한 생산	대량생산
주제화의 방식	상징화	구체화

IV. 결론

이미지는 디지털 기기들을 통하여 이미지를 획득하고, 여러 기법들을 통하여 콘텐츠의 목적에 제작하며 그에 따른 효과를 갖게 된다. 영화는 렌즈와 편집기법에 따라 시공간적 예술로서 효과를 갖게 된다. 연극은 제한된 장소에서 언어적 특성으로 콘텐츠의 효과를 나타낸다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 이재현 “디지털 영화와 사실주의 미학”, 언론정보연구, 제 42권, pp.41-65, 2006.
- [2] 이재현, 멀티미디어와 디지털세계, 커뮤니케이션북스, 서울, 2004.
- [3] 최민성, 손에 잡히는 영화 영상, 한신대, 2012.