

# 기업의 사회적 책임(CSR)이 조직구성원의 조직몰입에 미치는 영향: 조직평판의 매개효과\*

## Influence of Corporate Social Responsibility on Employees' Organizational Commitment: Focusing on Mediating Effect of Organizational Prestige

조민기, 김찬중, 조준희  
충북대학교, 충북대학교, 목원대학교

Cho Min-Kee, Kim Chan-Jung\*, Cho Jun-Hee\*\*  
Chungbuk Univ., Chungbuk Univ.\*,  
Mokwon Univ.\*\*

### 요약

본 연구는 기업의 사회적 책임(경제적 책임, 법적책임, 윤리적 책임, 자선적 책임)이 조직몰입에 미치는 영향과 이들 사이 조직평판의 매개효과를 연구하였다. 분석결과, 첫째, 경제적, 법적, 윤리적 그리고 자선적 책임 모두 조직평판에 정(+)의 영향을 들며, 경제적, 윤리적 그리고 자선적 책임은 조직몰입에 정(+)의 영향을, 셋째, 조직평판은 조직몰입에 정(+)의 영향을, 넷째, 경제적, 윤리적, 자선적 책임과 조직몰입 간의 영향관계에서 조직평판의 매개효과가. 특히, 윤리적 책임과 자선적 책임과 조직몰입간에는 완전매개(full mediation) 효과가 존재하는 것으로 확인되었다.

## I. 서론

국내외적으로 기업의 사회적 책임이 강조되고 있는 가운데 조직구성원의 사회적 책임에 대한 지각과 조직몰입 간의 관계 및 이들 사이에서 조직평판의 매개효과를 연구하고자 하였고 이를 통하여 기업의 사회적 책임수행과 관련하여 경영전략적 시사점을 도출하고자 수행되었다. 이를 위해 기업의 사회적 책임은 경제적 책임, 법적책임, 윤리적 책임, 그리고 자선적 책임으로 나누어 살펴보았다.

## II. 이론적 배경 및 연구가설

### 2.1 기업의 사회적 책임

본 연구에서 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility: CSR)은 선행연구 중 Carroll(1979)[1]의 연구 결과를 중심으로 '기업의 경제적·법적·윤리적·자선적 책임의 4가지 하위차원을 조직구성원이 지각한 정도'로서 각각 5개의 문항으로 측정하였다(이하 Likert 5점 척도).

### 2.2 조직평판

조직평판은 조직구성원의 입장에서 조직 외부인들의 평판을 각자 이해하는 방식으로, '자신이 속한 조직에 대

하여 제3자가 어떻게 판단하는가에 대한 조직구성원들의 개인적인 믿음'으로 Mael & Axhforth(1992)[2]의 지각된 조직평판(organizational prestige) 척도를 사용하였다.

### 2.3 조직몰입

조직몰입은 "개인이 조직에게 정서적으로 느끼는 심리 상태로 조직과의 일체감, 조직에 남고자 하는 강한 열망이나 조직을 위한 노력이나 의지"로 Meyer & Allen (1991)의 척도 6개의 설문항목으로 측정 하였다.

### 2.4 연구가설

본 연구의 연구가설을 정리하면 다음과 같다.

- H1 : CSR은 조직구성원이 지각한 외부의 조직평판에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- H1-1 : 기업의 경제적 책임은 조직평판에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-2 : 기업의 법적 책임은 조직평판에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-3 : 기업의 윤리적 책임은 조직평판에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-4 : 기업의 자선적 책임은 조직평판에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2 : 지각된 CSR은 조직구성원의 조직몰입에 유의한 영향을 미칠 것이다.

\* 제1저자의 석사논문을 토대로 한 연구임

- H2-1 : 기업의 경제적 책임은 조직몰입에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2-2 : 기업의 법적 책임은 조직몰입에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2-3 : 기업의 윤리적 책임은 조직몰입에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2-4 : 기업의 자선적 책임은 조직몰입에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3 : 조직구성원에게 지각된 외부 조직평판은 조직몰입에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4 : 지각된 CSR과 조직몰입 간의 관계에서 조직평판은 매개역할을 할 것이다.
- H4-1 : 경제적 책임과 조직몰입과의 관계에서 조직평판은 매개역할을 할 것이다.
- H4-2 : 법적 책임과 조직몰입과의 관계에서 조직평판은 매개역할을 할 것이다.
- H4-3 : 윤리적 책임과 조직몰입과의 관계에서 조직평판은 매개역할을 할 것이다.
- H4-4 : 자선적 책임과 조직몰입과의 관계에서 조직평판은 매개역할을 할 것이다.

### Ⅲ. 분석결과

#### 3.1 표본과 가설검증결과

본 자료는 2012년 11월 16일, DJSI(Dow Jones Sustainability Index) Korea 평가와 KSA 한국표준협회 지속가능성지수(KSI)에 편입된 18개 국내 기업의 501명을 대상으로 하였으며, 타당도와 신뢰도 등 기초분석 결과는 적절하였으며, 본 연구의 가설 검증을 위한 계층적 회귀분석(hierarchical regression) 결과는 <표 1>과 같다.

표 1. 계층적 회귀분석결과

독립변수		종속변수 연구가설	H1 검증	H2 검증	H3 검증	H4 매개효과 검증	
			(독립→매개) CSR→조직평판	(독립→종속) CSR→조직몰입	(매개→종속) 조직평판→조직몰입	(독립+매개→종속) CSR+조직평판→조직몰입	
통제 변수	성별		.170(.351)	.062(1.313)	.051(1.157)	.040(1.135)	
	연령		-.045(-.575)	.032(.417)	.061(1.021)	.069(1.181)	
	근속연수		.230**(3.080)	.163**(2.184)	.016(.270)	-.008(-.139)	
연구 변수	경제적 책임		.263*** (6.131)	.235*** (5.083)	-	.103** (2.418)	부분매개
	법적 책임		.121*(2.326)	.088(1.574)	-	.207(.549)	기각
	윤리적 책임		.167** (3.165)	.174** (3.052)	-	.090(1.761)	완전매개
	자선적 책임		.231*** (5.348)	.167*** (3.586)	-	.051(1.197)	완전매개
	조직평판		-	-	.639*** (18.468)	.504*** (11.620)	유의
R <sup>2</sup>			.413	.317	.437	.466	
수정R <sup>2</sup>			.405	.307	.432	.457	
F			48.913***	32.179***	94.831***	52.802***	
Durbin-Watson			1.637	1.820	1.849	1.778	

주) \*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, ( ) : t 값

### Ⅳ. 결론

기업의 사회적 책임 수행시 관리적 시사점을 도출하기 위한 본 연구의 분석결과, CSR 하위변수 모두는 조직평판에 경제적, 윤리적, 자선적 책임은 조직몰입에, 조직평판은 조직몰입에 미치고, 경제적(부분매개), 윤리적(완전매개), 자선적 책임(완전매개)과 조직몰입 간에 조직평판의 매개효과가 존재하여 이들 요인을 중심으로 한 경영관리활동이 필요함을 확인하였다.

### ■ 참고 문헌 ■

- [1] Carroll, A. B.(1979), "Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct," Business and Society, 38, 268-295.
- [2] Mael, F. and Ashforth, B. E.(1992), "Alumni and Their Alma Mater: A Partial Test of the Reformulated Model of Organizational Identification," Journal of organizational behavior, 13, 103-123.
- [3] Meyer, J. P. and Allen, N. J.(1991), "A Three-Component Conceptualization of Organizational Commitment," Human Resource Management Review, 1(1), 61-89.