

중소 국제물류주선업체의 유엔조달시장-물류 서비스 부분 진출방안 연구

† 신석현 · 광규석*

† 한국해양대학교 물류시스템학과 박사과정, *한국해양대학교물류시스템학과 교수

A Study on the Small-medium Sized Freight Forwarders' Entry of UNPM(United Nations Procurement Marketplace)-Freight Forwarder & Delivery Service

† Seok-hyun Shin · 광규석*

† Graduate school of National Korea Maritime University, Pusan, 606-791, Korea

*한국해양대학교물류시스템학과 교수

요 약 : 국내 국제물류주선업체(포오더)가 직면하고 있는 과당경쟁으로 인한 수익성 악화, 고용 불안 및 포화 상태에 있는 국내물류 시장에 대하여 알아보고 글로벌 물류 시장 진출을 위한 블루오션 전력으로 UN조달 시장-물류서비스 부분의 입찰 시장 현황 및 참가 방법과 성공적인 진출 방안, 중소 물류 기업들의 글로벌 진출을 활성화하는 지원책들을 연구한다.

핵심용어 : 국제물류주선업, 유엔조달시장, 유엔조달물류

ABSTRACT : Local freight forwarders circles is suffering financially and insecure employment from over competition which caused by a saturated local logistics market. To overcome ongoing slumping business, it is high time that local freight forwarders went to blue ocean global logistics market, emerging UN procurement logistics market. However it is needed to study on method of successful entry, scrutinizing of market status and ensuing supporting measure from government and research institute

KEY WORDS : freight forwarder, UNPD, bid

1. 서 론

국제물류주선업(구.복합운송주선업)은 '타인의 수요에 따라 자기 명의로 계산으로 타인이 물류시설·장비 등을 이용하여 수출입 화물 물류를 주선하는 사업'을 말한다.¹⁾ 국제물류주선업의 역할은 점차 확대되는 추세이며 우리나라 대부분의 물류 기업은 국제물류주선업을 겸업하고 있다.

국내물류시장은 대기업을 물류자회사 설립을 통한 시장지배 중소기업 규모의 포오더 업체의 과당 경쟁으로 포화상태이며 수익성 악화, 폐업, 등의 어려움에 직면하고 있다.

최근 진입 장벽이 없는 UN조달 시장은 점차 부각되고 있다. 유엔조달물류시장이란 UN의 주요조달기관에서 발주하는 구매

물품과 구매서비스 중 서비스에 해당 품목 중 화물수송과 관련된 서비스 구매를 말한다. 국내물류주선업체의 UN조달시장-물류서비스 부분 진출을 위하여 UN조달시장 현황 및, 지원서비스연구, 유엔의 물류특정 거점지역의 지역별 물류 전문 인력 양성, 벌크화물 프로젝트 카고, 중량화물 전문 해외 포오더 파트너 발굴을 위한 글로벌 물류네트워크 구축 사업과 같은 방안을 연구하고자 한다.

2. 국내물류 시장과 UN조달물류시장 현황

대한상공회의소가 지난 6월 실시한 '국내 물류기업의 해외시장 진출 현황 및 애로실태' 조사 결과에 따르면, 국내 물류기업의 해외 진출 비율은 22.3%에 불과하며 가장 큰 애로 사항은 물량 확보에 대한 불확실성이다.²⁾

관세청에 신고된 국제물류주선업체(포오더/화물운송주선업) 수

1) 물류정책기본법제2조제1항제11호

는 2012년 현재 3천 800여 곳이다.3) 「관세법」 제222조의 개정으로 지난 10월 26일부로 신고제에서 등록제로 전환되었다. 사업자 난립에 따른 혼란과 과당경쟁을 초기에는 줄일 수 있을 것으로 기대하고 있으나 장기적 효과는 아직 미지수이다.

국내의 국제물류주선업체들은 운임 마진, 부가서비스 비용 증가, 실화주의 운임결재 지연, 장비 임차료 부담, 숙련된 인력 부족, 과중한 리스크 등의 어려움을 겪고 있다.

유엔조달물류시장은 UN의 주요조달기관에서 발주하는 구매 물품과 서비스 항목 중 화물수송과 관련된 서비스 구매 입찰에 해당되며 여기서는 UNPD(유엔조달본부)에서 발주하는 입찰을 의미한다. UNPD(조달본부)에서 발주하는 시장으로 조달물류 서비스의 시장규모는 \$145mil, 전체 상품과 서비스 구매 중 4.6%를 차지한다. (UNPD 2011 통계)

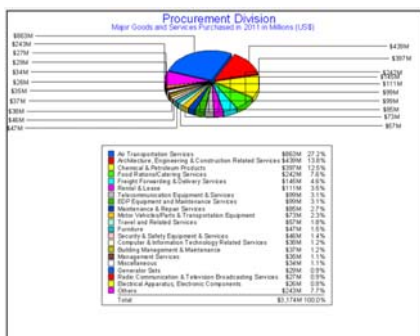


Figure 4. Major Goods and Services Purchased in 2011⁴⁾

전체 UN 조달 시장(상품과 서비스포함)의 규모는 2010년도 기준 145억 달러 규모로 매년 증가 추세이다.

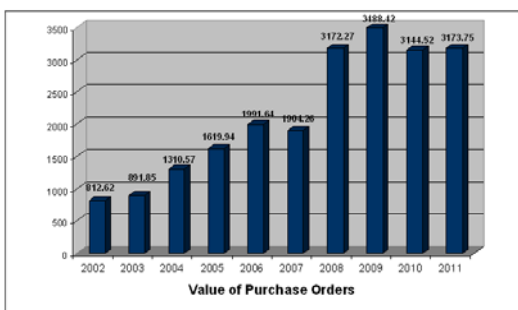


Figure 2. Procurement Trend 2002-2011: Value of Purchase Orders⁵⁾

3. UN조달 물류시장 진출

입찰 성공을 위해서는 유엔거점지역에 대한 연구와 다양한 물류루트 개발, 물류 운송 노하우를 지닌 해외 파트너와 상생 협력, 네트워크를 구축하여야 한다. 특성상 현지 실정에 정통하며 신뢰할 수 있는 해외 현지 파트너 발굴이 필요하다.

국내의 국제물류주선업체 300 개사를 대상으로 실시한 ‘국제물류주선업체의 유엔조달물류시장 진출’ 설문 조사 결과, 응답 업체의 30%는 유엔조달물류 시장을 인식하고 있으며, 그 중

80%는 유엔조달물류 시장에 대한 관심이 있다고 한다. 그러나 조달물류 시장 진출에 적극 참여하겠다는 업체는 20%에 불과하였다. 기업들이 생각하고 있는 유엔조달물류진출의 애로 사항으로는 전담 인력 부족과 자금 문제를 꼽았으며, 신규 진출에 대한 정보 부족도 그 뒤를 이었다. 유엔조달물류 시장 진출을 위해 필요한 정책으로는 해외마케팅 지원 및 전문 인력 양성, 조달물류정보 제공 등을 꼽았다.

4. 유엔조달물류시장 진출을 위한 산학관연 협력

유엔 조달물류시장은 숙련된 프록쳐터 전문 포오더가 입찰 선정에 유리하므로 산학관연 협력을 통하여 유엔조달물류 전문가 양성 프로그램을 개발해야한다.

국토해양부는 물류 분야전문 인력을 양성 사업의 일환으로 “글로벌 물류인턴제”를 시행하고 있다. 인턴 기간 이후 이들을 물류 시장 현황 조사 등 지역별 물류 전문가, 국내 물류 업체의 현지 AGENT로 육성하여 유엔조달물류시장 진출에 적극 활용하여야 한다.

국토해양부가 시행 중인 우수 포오더 선정에도 유엔 벤더로 등록하고 지속적으로 입찰에 참가하는 우수 중소기업업을 포함하고 이들 기업에는 해외 마케팅에 필요한 물류네트워크 가입을 적극 유도하고 관련 비용 및 정보 제공 등의 지원이 필요하다.

5. 결 론

국내물류 산업의 해외 매출액과 해외 거점수는 증가 추세이지만 대부분이 대기업 물류 자회사에 해당되고 끊임없는 물류 환경 변화에 따라 우리 중소기업의 해외 물류 시장 진출의 필요성은 커지고 있다. 중소 포오더의 해외 진출에는 물류전문 인력, 자금, 해외물류 정보 및 네트워크 부족 등의 장애 요인들이 있으나, 해외 파트너와의 상생협력과 새로운 자유경쟁입찰 구조인 유엔조달 물류시장에 도전할 필요가 있다. 협력 컨소시움을 구성하고, 정부의 지원을 받아 유엔조달물류 시장에 지속적으로 도전하여 입찰의 노후를 쌓고 회사의 수익구조개선을 위한 노력을 해야한다. 이는 신규시장 개척 뿐만 아니라 대외적인 이미지 향상에도 긍정적인 영향을 미친다.

향후 각종 정부지원을 통하여 유엔지역별 조달물류 전문가의 조연과 선도 기업 양성프로그램을 통하여 신규 고용창출에도 기여할 수 있다. 자구책으로서의 업체들의 일련의 노력 이외에도 정부 관련부처의 관심과 적극적인 지원은 국내의 국제물류주선업체의 성공적인 해외물류 시장 진출과 다양한 해외물류 시장에서의 수익 창출과 고용창출에도 크게 기여할 것이다.

참 고 문 헌

[1] UN조달시장진출가이드 외교통상부(2010) pp5~8
 [2] 2010 Annual Statistical Report on United nations Procurement
https://www.un.org/Publications/Documents/ASR_2010.pdf
 pp63~64

2) 대한상공회의소 ‘국내물류기업의 해외시장 진출 현황 및 애로 실태 조사 20110712 보도자료
 3) 관세청자료 부산일보 2012. 03.16
 4) 출처: www.un.org/Depts/ptd/11pie.htm
 5) 출처:www.un.org/Depts/ptd/trend.htm