

# 일본 워터프런트 공간에 있어서 수변공간의식에 대한 연구 ~ 요코하마 미나토미라이21지구를 대상으로 ~

\*콘 마사유키, † 이 명권, \* 양동천

† 한국해양대학교 해양공간건축학과 교수, \* 한국해양대학교 해양공간건축학과 대학원

## A Study on the Users' Awareness of Waterfront in Japan - Focusing on Yokohama Minatomirai21 area -

\*Masayuki Kon · † Myung-kwon Lee, \*Dong-Cheon Yang

\*† Division of Architect & Ocean Space, National Korea Maritime University, Pusan 606-791, Korea

**요 약** : 본 연구는 워터프런트로서 일본에서 인지도가 높은 카나가와현 동부지방에 있는 요코하마 미나토미라이21지구를 대상으로 설문조사를 실시하여 인간의 오감을 통한 수변공간의식을 조사하였다. 앙케이트 결과 이용자는 남성이 52.2%가 되고 연령은 20대가 29.6% 가장 많았다. 수변공간의식은 '바다바람을 느낀다'가 237건(78.7%)이고, '바다가 보인다'가 217건(72.1%)이었다. 수변공간의식에 관한 19개의 질문 내용을 각각 인간의 오감(시각, 청각, 촉각, 미각, 후각)과 활동, 시설의 존재와 같은 7항목에 대해 재분류를 실시하여 워터프런트 이용자의 의식을 파악하였다. 그 결과 촉각(22.86%)과 시각(20.77%)이 수변공간의식에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

**핵심용어** : 수변공간의식, 인간의 오감, 해운대, 자갈치, 수변공간의 전체적 만족도

**ABSTRACT** : Using a questionnaire, this study examined the users' consciousness through the human five senses on the waterside space in the district of Minato Mirai 21, Yokohama located in the east of Kanagawa prefecture, which is well known for its waterfront in Japan. Among the users, the results of the questionnaire showed 52.2% of male, and 29.6% accounted for people in their twenties as the dominant groups. Out of the nineteen questions regarding the consciousness on the waterside space, 'feel the sea breeze' accounted for 237(78.7%) while 'the sea is visible' accounted for 217(72.1%). Then, the contents of the nineteen questions were re-classified into such seven items as the human five senses(sight, hearing, touch, taste, and smell), activities, and the existence of facilities, discovering the consciousness of the users. The results demonstrated that touch(22.9%) and sight(20.8%) respectively were the most influential items.

**KEY WORDS** : users' awareness of waterfront, human's five senses. haecundae, jagalchi, overall satisfaction about the waterfronts

### 1. 서 론

오늘날 워터프런트 개발 사업이 전개되고 있다. 지금까지 워터프런트는 주로 물류공간·생산공간으로써 이용되어 중화학 공업화를 목표로 하였던 생산기능·유통기능의 거점으로 주요한 역할을 담당해 왔다. 이러한 상황에 있는 워터



프런트 개발에 대하여 1990년 전후에 준공된 일본의 대표적 인 워터프런트 개발지 20군데를 대상으로 수변공간의식에 대해서 비교·분석하였다. 인자 분석보다 인공형, 자연형, 수족관형으로 나눌 수 있어 워터프런트의 개략적인 분류를 실시했다. 그 때, 인공형으로 분류된 요코하마 미나토미라이 21 지구를 2011년 재차 조사해 비교·분석을 했다.

### 2. 연구 목적

인간의 오감이라는 것에 주목하여 워터프런트 개발지에 있어서의 수변공간의식과 오감과의 관계를 분석하기 위하여 이번 일

본 요코하마 미나토미라이21지구 일대를 대상으로 앙케이트 조사를 실시하였다.

오감을 중심으로 하는 수변공간의식의 동기에 대해서 해운대와 자갈치가 어떤 타입에 선별되어 어떤 특징을 가진 워터프런트 개발지인가 하는 일에도 초점을 두었다.

또 이 결과를 바탕으로 두 장소를 비교·분석 하였다. 부산의 대표적 관광지에서의 결과를 비교하고 특성, 장점, 단점 등을 추출하였다.

### 3. 설문조사대상지의 개요 및 조사 방법

#### 3.1 설문조사대상지의 개요

요코하마 미나토미라이21는 가나가와현 요코하마시 니시구와 나카구에 걸쳐 요코하마항에 접하고 있는 지역이다. 랜드마크 타워나 닛산 본사 빌딩 등이 있어 오피스빌딩 개발을 추진하는 「중양지구」라고 아카레가창고나 코스모워ルド 등이 있는 「신코우 지구」로 나눌 수 있다. 면적은 1.86 km<sup>2</sup>(186 ha), 그 중 매립부는 0.76 km<sup>2</sup>(76 ha)이다.

#### 3.2 조사방법

조사방법은 한국에서 전국적으로 지명도가 높은 개발지를 조사대상으로 하여 일반적으로 이용 빈도가 높은 8월 하순부터 9월 초순까지, 16세 이상 남녀 이용자를 대상으로 개별 면접법으로 실시하였다.…… (중략) …….

### 4. 설문조사 결과 및 분석

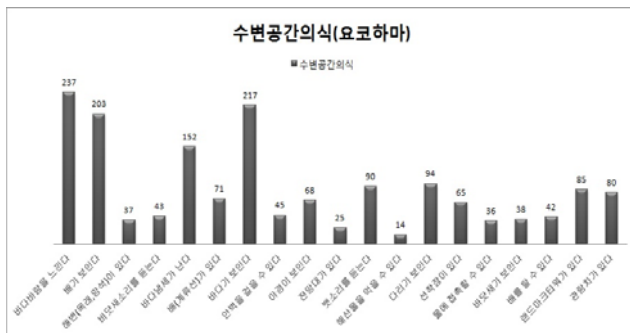
#### 4.1 속성

앙케이트 조사는 남녀비율 50±5%를 목표로 하여 개별 면접 방식으로 실시하였다.

연령은 20대가 89건29.6%로 많았고 다음은 40대가 53건17.6%를 차지하고 있다.

직업으로는 회사원이 137건45.5%로 제일 많았다. …… (중략) …….

#### 4.2 수변공간의식 결과 및 분석



수변공간의식에 대해서는 ‘바닷바람을 느낀다’가 237명 78.7%로 가장 많았고 다음으로 ‘바다가 보인다’가 217명 72.1%, 배가 보인다가 203명67.4% 순으로 나타났다. 그 다음은 ‘배가 보인다’가 203건67.4%이었다.

수변공간의식 문제점은 가장 많은 항목은 ‘차양시설이 없다’와 ‘바다가 더럽다’가 73건24.3%이었다. ‘…… (중략) …….

#### 4.3 수변공간의식과 7요인 카테고리 분석

수변공간의식과 인간의 오감에 대한 분석을 하였다. 7요인 카테고리란 시각, 청각, 촉각, 후각, 미각과 같은 인간의 오감과 시설의 존재 및 활동 항목을 추가해 각 요인과 수변공간의식에 대해 분석하였다.…… (중략) …….

### 5. 결 론

본 연구는 일본 대표적인 워터프런트 재개발지 요코하마미나토미라이21지구를 대상으로 앙케이트조사를 실시하여 대상지의 수변공간의식과 그 요인에 대해 비교 분석하였다.

요코하마 미나토미라이21지구는 20대가 89건29.6%로 가장 많고 직업은 회사원이 137건45.5%이다. 이용자는 가나가와현의 요코하마시에서 방문한 수가 116건73%로 지역 주민이 방문하는 곳이 된다. ……(중략)…….

### 참 고 문 헌

- [1] 綿引好夫 (1994)、博報堂生活總合研究所：「[五感]の時代」、株式會社プレジデント社
- [2] 川口宗敏、寺島俊二、昆 雅之 (1997)、 「ウォーターフロント開發地における利用者意識の評價構造」、日本沿岸域學會研究討論會公演概要集 No11
- [3] 川口宗敏、昆 雅之 (1998)、 「ウォーターフロント開發地における利用者の水辺空間意識」、日本沿岸域學會研究討論會公演概要集 No12

\* 일반회원, mkplanning@gmail.com \*\*\* - \*\*\*\*\* sokdown@hanmail.net \*\*\*\* - \*\*\*\*\* † 교신저자 종신회원, [mklee@hhu.ac.kr](mailto:mklee@hhu.ac.kr) 051)410-4584