

전문대학의 K-Pop 전공 개설 및 교과과정에 관한 연구

오한승
동아방송예술대학 영상음악계열
ohs@dima.ac.kr

The Study on the Issue of K-Pop Major in Colleges and Opportunity for New Curriculum

Hanseng Oh
Dept of Applied Music, Dong-A Institute of Media and Arts

요 약

본 논문에서는 새롭게 떠오르고 있는 대중음악계의 K-Pop이라는 트렌드 속에서 전문대학이 이 특정한 분야의 학과 또는 전공을 개설하려고 하는 시도에 대한 제안적인 연구이다. 실용음악과와 방송연예과 등 기존의 유관 학과 및 전공과의 유사점과 차별성을 잘 활용하여 교과과정을 만든다면 K-Pop 전공이 대학에 개설되는 것이 불가능한 일은 아닐 것이다.

1. 서론

이미 수많은 실용음악학과가 생겨났고 이들 실용음악학과에 필수적으로 개설되어 있는 보컬 전공에 많은 학생들이 지원하고 재학 중에 있는 상황이다. 하지만 많은 TV 가수 오디션 프로그램의 사례에서 볼 수 있듯이 보컬 전공은 특성상 다른 기악 및 작곡 전공 분야와는 달리 엔터테인먼트적인 요소가 매우 강하며, 이에 따라 다양한 스타일의 가수들이 존재하는 현재의 대중음악 시장에서의 대응 속도가 느리다고 여겨진다. 대학 음악교육이라는 ‘본질’적 측면과 실용음악의 ‘실용’적인 측면이 모순되는 것처럼 보이는 현재 상황에서, 본 논문에서는 실용음악 보컬 전공의 교과과정을 살펴보고 현재 교과과정의 문제점 및 한계와 앞으로의 개선 가능성을 살펴보고자 한다.

2. K-Pop 전공 개설의 배경

2.1 K-Pop의 정의와 실체

위키백과의 정의에 따르면, K-Pop(케이팝)은 대한민국에서 대중적 인기를 얻는 유행 음악을 총칭한 이름이다. 간단히 가요, 또는 유행가라고 부르기도 하며, 영미권의 대중음악을 팝(pop)이라고 부르고, 영미권 이외의 국가의 대중가요도 국가 이니셜을 붙

여 나타내는 데서(태국:T-Pop 일본:J-Pop 중국:C-Pop) K-Pop이라고 쓴다. 특히 대한민국 대중가요가 해외에서 인기를 얻게 된 이후에 한류라는 명칭처럼 K-Pop이라는 명칭이 대한민국 이외 국가에서 대한민국 대중가요를 가리키는 이름으로 널리 자리잡고 있다.

넓은 의미로는 “대한민국에서 유행하는 대중음악” 전부를 의미하지만 보통은 “아이돌 그룹이 부른 음악”을 의미한다. 그렇게 정의하게 된 이유는 2000년대부터 원조 아이돌들을 키워낸 기획사들에 소속된 아이돌들이 하나 둘씩 일본을 중심으로 하여 아시아 전역을 거점으로 삼아 전 세계에 K-Pop이 정착되게 만들었기 때문이다. 다시 말해 K-Pop의 실체는 ‘아이돌 댄스 음악’이 중심이 된 한국의 팝 음악이라고 볼 수 있다.

2.2 K-Pop 학과 또는 전공 개설의 움직임

현재 이미 많은 실용음악 학과들이 보컬 전공을 모집하여 많은 학생들이 재학하고 있고, 지금까지 많은 졸업생들을 배출하고 있다. 대학의 생존 문제와 맞물려 특히 전문대학에 많이 집중되어 있는 실용음악과 개설의 추세는 주춤하고 있으나, 비인기 학과의 정원을 축소하고 인기 있는 학과를 증원 또는 신규 개설하려는 움직임은 계속되고 있다. 또한 최근 K-Pop 열풍이 전 세계적으로 불고 이를 대대적으로

매스컴에서 보도함에 따라 일부 대학에서는 이미 K-Pop 전공을 개설하거나 개설 예정으로 있다. 그러나 기존에 개설되어 있는 유관 전공인 실용음악과 보컬 전공과 방송연예과 예능전공과의 차별성 및 교과과정의 중복성의 문제가 대두되게 되었다.

3. 교과과정에 있어서의 비교분석

3.1 실용음악 보컬 전공의 교과과정

[표 1] 동아방송예술대학 보컬 전공 교과과정

전공 필수	전공실기I, 전공실기II, 전공실기III, 전공실기IV, 전공실기V, 전공실기VI 재즈화성학I, 시창, 청음I, 기초리듬연구, 졸업작품워크샵, 발성법및발성훈련, 디션및발음훈련 무대연주실습 I, 무대연주실습II, 무대연주실습III, 무대연주실습IV
전공 선택	음향제작실습, 재즈화성학II, 컴퓨터음악I, 컴퓨터음악II, 시창, 청음II, 합창1, 합창2 한국탈춤, 재즈댄스, 실용음악사, 졸업작품레파토리 보컬양상블 I, 보컬양상블II, 뮤지컬실습 레코딩프로젝트II, 고전음악연구, 보컬양상블III, 보컬양상블IV, 보컬스튜디오프로듀싱 부전공기악 I, 부전공기악II 뮤지컬개론 및 감상, 편곡법 I, 송라이팅 건반화성실습, 국악의이해, 스캣기법연구 사보법, 월드뮤직양상블, 앙상블테크닉 I, 앙상블테크닉II

위의 [표 1]에서 볼 수 있듯이 실용음악과의 보컬 전공의 교과과정 대부분은 실용음악 또는 대중음악과 관련된 이론 및 실기 과목들을 전공 필수 및 선택 과목들로 채워져 있다. 교과과정 과목들 중 음악과 직접적으로 연관이 없는 과목은 한국탈춤, 재즈댄스, 뮤지컬개론 및 감상 정도로 매우 소수과목으로 제한되어 있음을 볼 수 있다. 이런 음악과목에의 집중은 학생들을 가수 겸 뮤지션으로 양성한다는 학과의 목표와 일관성이 있도록 짜여져 있다.

3.2 방송연예과 예능 전공 교과과정

다음의 [표 2]를 살펴보면 방송연예과의 예능 전공의 교과과정은 만능 엔터테이너를 양성한다는 학과의 목표에 맞춰 연기, 보컬, MC, 개그, 댄스, 마술 등 다양한 분야의 과목들이 개설되어 있으며, 보컬과 관련된 과목도 비슷한 비중으로 편성되어 있음을

볼 수 있다. 그러나 많은 대학에서 방송연예과는 드라마 연기가 교과과정의 중심이 되는 경우가 많다.

[표 2] 동아방송예술대학 방송연예과 예능 전공 교과과정

전공 필수	예능연기실습, 연출이론및실기, 예능프로그램제작실습, 예능프로그램응용실습, 프로젝트1, 프로젝트2, 졸업공연
전공 선택	연기 기초, TV연출 및 실습, 오디션 실습, 장면연기, 즉흥연기, 방송기획 및 구성, MC진행, 아나운서 리포터 실습, 영상예술학, 코미디개론, 개그기초, 개그창작, 개그실습, 보컬1, 보컬2, 보컬3, 보컬4, 힙합, 재즈댄스, 스트릿댄스, 자유댄스, 마술기초, 마술창작, 무대마술, 영상분석 및 제작, 시나리오캐릭터분석, 화술, 스타일링

다음의 [표 3]을 보면 연기 위주의 교과과정으로 짜여진 방송연예과의 전공과목들을 볼 수 있다.

[표 3] 백제예술대학 방송연예과 교과과정

전공 과목	디지털필름메이킹, 영상워크샵, 신체표현, 스토리개발 및 작법, 영상작품 분석, 영상제작기술, 연기워크샵, 기초화술연기, 무대연작 실습, 현장 워크샵, 방송화술, 장면연기, 편집, 개그제작실습, MC실습, 카메라를 위한 연기실습, 제작기획 촬영, 아나운서 실습, 특수촬영 및 효과, 연출론, 오디션 연구, 프리젠테이션 연구, 해외공연 프로젝트, 매니지먼트
-------	---

4. K-Pop 전공의 가능한 교과과정

4.1 현재 개설된 K-Pop 전공 교과과정

[표 4] 백제예대 미디어음악과 대중보컬(K-Pop)전공 교과과정

전공 과목	전공실기, 공연워크숍, 음반제작프로젝트, 오디션워크숍, 보컬트레이닝, 댄스트레이닝, 컴퓨터음악, 현대팝음악작곡법, 히트송라이팅, 보컬양상블&팝코러스, 레코딩실습, 보컬편곡실습, 멜로디라이팅, 인터랙티브뮤직, 미디프로그래밍, 기초화성학, 창작국악가요, 전통음악개론, 리듬악기실습, 음악사, 디지털오디오, 시창 청음, 생활 속의 한국음악
-------	--

위의 [표 4]를 보면 댄스 트레이닝을 제외하고는 거의 대부분이 음악과목 위주로 교과과정이 편성되어 있음을 볼 수 있다. K-Pop의 주요 특징인 보컬과 댄스 중에 댄스 분야의 과목들이 더 많이 집중되면 더 보완이 될 수 있을 것이다.

4.2 향후 K-Pop 전공 교과과정의 제안

[표 5] 향후 개설 및 편성 가능한 K-Pop 전공 교과과정

전공과목	보컬 수업	보컬1, 보컬2, 보컬3, 보컬4 (전공실기) 보컬트레이닝, 오디션워크숍 보컬양상블, 팝 코러스
	작곡 수업	컴퓨터음악, 현대팝음악작곡법 히트송 라이팅
	댄스 수업	힙합, 췌즈댄스, 스트릿댄스, 자유댄스, 무대동작 실습, 방송안무
	방송 및 공연실습 수업	해외공연 프로젝트, 매니지먼트 방송 워크샵, 공연 워크샵, 음반제작프로젝트
	예능 수업	화술, 스타일링

위의 [표 5]는 K-Pop 전공과 관련된 보컬, 작곡, 댄스, 방송 및 공연, 예능 등 5개 분야의 수업들이 조화된 교과과정을 모아 새롭게 교과과정을 만들어 보았다. 보컬과 작곡 분야에서도 최대한 이론 수업보다는 실습 위주의 수업들로 편성하였고 대형 가요 기획사에서 내부적으로 진행되고 있는 수업들보다도 더 세분화된 프로그램이 될 수 있는 가능성을 볼 수 있다.

5. 결론

실제로 K-Pop 전공이 앞으로 전문대학에 얼마나 개설될 것인지는 확실하지 않다. 또한 K-Pop 전공 또는 학과가 개설되려면, 기존에 있던 실용음악과 보컬 전공이나 방송연예과 예능 전공 교과과정과 중복되어 교강사들과 재학생들에게 혼선을 주지 않아야 하므로 매우 신중한 접근이 필요하다. 따라서 기존의 보컬 전공이나 예능 전공을 K-Pop으로 전환하

는 방법도 대안으로 가능하다. 가능하다면 K-Pop 학과를 개설하려면 실용음악과 보컬전공이나 방송연예과 예능전공이 이미 개설되어 있지 않는 학교에서 개설되는 것이 더 바람직할 수도 있다.

한편 K-Pop 학과의 현실화에 있어서 가장 어려운 부분은 다음과 같다.

- ① 대부분의 가요 기획사들은 중,고등학생 나이의 어린 학생들을 캐스팅하여 일찍부터 트레이닝을 시작하며, 정식 데뷔의 시기가 매우 빠르다.
- ② 아이돌 시장의 특성상 보컬 및 댄스 실력 이외의 외모 조건(얼굴, 키, 몸매 등)을 매우 중요하게 생각한다.
- ③ 교과과정을 최대한 충실하게 편성하여 좋은 프로그램을 통한 교육 및 지도는 가능하나, 대학이 책임을 지고 가요기획사처럼 정식 데뷔를 시켜주거나 체계적인 매니지먼트를 도와줄 수는 없다

따라서 대학 졸업 후 데뷔의 시기가 늦어지는 점을 보완할 수 있을 만큼의 추가적인 노력 및 지원이 필요할 것이다. 예를 들어 입시를 통해 학생을 선발할 때부터 학생의 잠재적 재능과 외모 등을 잘 파악하여 선발하도록 하고, 학생들이 졸업 후 가요 기획사에 순조롭게 캐스팅될 수 있도록 대학 차원에서 기획사들과의 산학협력 네트워크를 잘 만들어 놓도록 해야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 동아방송예술대학 홈페이지 <http://www.dima.ac.kr>
2012
- [2] 백제예술대학 홈페이지 <http://www.paekche.ac.kr/>
2012