

# 메이크업 디자인에서 메이크업 종류

신성윤\* · 신광성\* · 이현창\*\* · 진찬용\*\* · 이양원\*

\*군산대학교

\*\*원광대학교

## A Class and Cosmetics of Make-up in Make-up Design

Seong-Yoon Shin\* · Kwang-Sung Shin\* · Hyun-Chang Lee\*\* · Chan-Yong Jin\*\* · Yang-Won Rhee\*

\*Kunsan National University

\*\*Wonkwang University

E-mail : {s3397220, waver, ywee}@kunsan.ac.kr, hclglory@wku.ac.kr

### 요 약

메이크업이란 신체와 얼굴을 화장품을 이용하여 보호하거나 단점을 보완하여 아름답게 꾸미는 행위를 뜻한다. 본 논문에서는 이러한 메이크업의 분류 및 종류를 현 시대에 맞도록 새롭게 편성해 보았다. 그리고 메이크업의 의미를 새롭게 알아보았다. 메이크업은 외부의 변화로부터 피부를 보호해준다. 그리고 피부의 결점을 감춰주고 아름답게 해주는 미화 기능을 살려준다. 따라서 외모에 자신감을 주어 능동적이고 적극적으로 사회생활을 할 수 있도록 해 준다.

### ABSTRACT

Make-up is the act of protecting the body and face, or a beautifully decorating by covering the shortcomings. In this paper, classification and type of makeup was newly organized to suit the present day. And the meaning of the new make-up were evaluated. Makeup helps protect skin from external changes. It gives the beauty function to hide defects of the skin and make it beautiful. Thus, it allows to have a social life actively and aggressively given the confidence to look.

### 키워드

메이크업(Make-up), 피부 보호(Skin Protection), 사회생활(Social Life)

### 1. 서 론

메이크업(Make-Up)이란 연출 의도에 맞게 출연자 얼굴이나 신체를 화장하는 일을 말한다. 메이크업은 외모를 정돈하기 위한 간단한 작업이나 얼굴의 땀을 닦아 주는 등의 단순한 일부터 특수한 형상을 창조하기 위한 특수하고 전문적인 작업 등을 두루 포함한다[1]. 다른 의미로 메이크업은 화장 또는 화장품. 일반인의 화장 이외에 연극·영화 등에 출연하는 배우가 행하는 무대 화장·분장 등을 말한다[2]. 메이크업 관련 연구를 살펴보면, [3]에서는 개개인의 만족도를 높이고 객관적으로 아름다운 웨딩

메이크업을 위하여 개개인의 컬러 진단을 통하여 얻어진 퍼스널 컬러를 웨딩메이크업에 적용하여 이미지의 변화를 평가하였고, [4]에서는 한국인의 전형적인 3가지 유형의 눈 모양(표준 눈, 작고 외곬 눈, 올라간 눈)에 대해 명암을 변화시킨 5가지 스모키 메이크업 일러스트레이션의 이미지를 시각적 감성언어를 사용하여 체계적으로 분석하였다. 또한 [5]에서는 여성이 메이크업 이미지를 부여함에 있어, 이성인 남성과의 관계가 화장행위에 영향을 미치는 것에 초점을 맞춰 상대적 시각자인 남성이 선호하는 여성의 메이크업 이미지가 무엇인지에 관해 연구하였다.

본 논문에서는 메이크업을 뷰티 메이크업, 무대

메이크업, 스모키 메이크업으로 3가지로 분류하고 각각의 종류를 파악하여 보도록 한다.

## II. 뷰티 메이크업

뷰티 메이크업이란 말 그대로 아름다워 보이기 위한 메이크업이라 할 수 있다. 너무 과장되고 강한 톤이 아니라 자연스러우면서도 감각적인 메이크업이다.

(1) 자연(Natural) 메이크업 : 인간이 화장을 하는 기술보다는 있는 그대로의 자연스러운 모습을 표현하는 메이크업

(2) 계절(Season) 메이크업 : 계절의 변화를 표현할 수 있는 색상의 선택이 무엇보다도 중요하며 그에 어울리는 테크닉의 조화도 고려하여야 한다.

(3) 시간(Time) 메이크업 : 한 낮의 자연광 아래에서와 밤의 인공조명 아래에서에서의 피부색, 의상, 헤어스타일 등과의 조화를 이루는 메이크업

(4) 패션(Fashion) 메이크업 : 의상이 가지고 있는 색상이나 계절적인 감각, 이미지를 고려한 가장 대중적인 메이크업을 뜻한다.

(5) 웨딩(Wedding) 메이크업 : 결혼식을 위한 메이크업으로 무엇보다 신랑과 신부의 사랑스럽고 우아한 이미지를 강조한다. 가장 아름답게 표현해야 하는 메이크업이다.

(6) 광고사진(CF) 메이크업 : 광고 상품의 효과를 최대한 살리기 위해 여러 가지 자료 수집은 물론 자신의 특성보다는 제품의 특성에 맞춰야 한다.

## III. 무대 메이크업

무대 메이크업은 조명과 멀리서 보았을 때의 효과를 생각하여야 하므로 선과 면을 중요시해야 하고, 또한 무대에서 가장 중요한 것은 조명이다.

(1) 아트(Art) 메이크업 : 무대에서 각종 소재를 사용하여 감각을 표현하는 것으로, 판타지 메이크업, 바디 페인팅, 페이스페인팅이 있다.

(2) 미디어(Media) 메이크업 : 매체의 종류에 따라 신문, 잡지 등의 인쇄매체(지면광고)와 TV, 라디오, 영화, CF 등의 전자매체로 구분되며 이와 같은 모든 매체에서 이루어지는 메이크업을 미디어 메이크업이라 한다.

(3) 트렌트(Trend) 메이크업 : 패션, 사회적인 이슈, 문화적인 현상 등에 의해 영향을 많이 받으며 주로 패션 카탈로그나 패션쇼 등의 광고 분야에서 표현되어 진다.

(4) 이미지(Image) 메이크업 : 톤과 배색, 시대 역할에 따라 연기자의 성격이나 이미지가 매우 강하게 나타나는 메이크업이다.

## IV. 스모키 메이크업

스모키 메이크업이란 어두운 색 계열로 눈 주위를 강조한 메이크업 방법으로 아이라이너와 아이 섀도우를 사용해 어둡고 짙은 눈 화장을 연출하는 메이크업으로 눈매를 검고 깊이 있게 표현한다.

(1) 정통 스모키 메이크업 : 눈두덩에 옅은 색상의 섀도우로 베이스를 칠하고 검정 아이라이너로 선을 그린 후, 블랙 섀도우로 명암을 쥐서 표현하는 전형적인 스모키 방법이다.

(2) 세미 스모키 메이크업 : 명암효과를 뺀 것으로 블랙색상의 섀도우를 쓰지 않고 아이라인만으로 눈매만을 또렷하게 강조한 메이크업이다.

(3) 소프트 스모키 메이크업 : 주로 갈색 계열의 아이 섀도우를 써서 눈꼬리에 살짝만 명암을 주는 스모키 메이크업이다.

(4) 다크 & 펜더 스모키 메이크업 : BB나 베이스를 이용해 창백한 피부 톤을 연출한 다음 아이라인과 아이 섀도우를 짙은 블랙을 사용하여 어두움을 강조하는 과감한 메이크업이다.

(5) 색조 스모키 메이크업 : 일반적인 스모키 메이크업에 컬러를 사용해 색조적인 느낌을 추가한 방법의 메이크업이다.

## V. 결 론

우리는 메이크업의 정의와 현재 사용되는 메이크업의 분류 및 종류와 그 의미를 알아보았다. 메이크업은 자외선과 대기오염 및 온도의 변화로부터 피부를 보호해주고, 피부의 나쁜 점을 가려주고 아름답게 보이게 해주는 미화 기능을 살려주며, 사람들의 외모에 자신감을 주어, 능동적이고 적극적으로 사회생활을 할 수 있도록 해 주는 화장법이다.

## 참고문헌

- [1] <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=349194>
- [2] <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=27272>
- [3] 고지형, 학위논문(석사). 숭실대학교, 2012
- [4] 김민경, 류희옥, "눈 형태에 따른 스모키 메이크업의 감성 이미지," 한국감성과학회지, 제14권, 제2호, pp. 321-330, 2011년 6월
- [5] 김영숙, "20~30대 남성이 선호하는 여성의 메이크업 이미지와 색채에 관한 연구," 한국색채학회논문집, 제25권, 제3호, pp. 55-66, 2011년 8월