

사랑과 우정에 대한 사회감성 모델에 관한 연구

A affective model for love and friendship

신승섭*, 노수진*, 차예솔*, 김종화*, 황민철**
 상명대학교 감성공학과*, 상명대학교 디지털미디어학부**

Key words: Social Emotion, Social Relationship, Love, Friendship

1. 서론 및 연구목적

사회를 살아가는 구성원은 많은 종류의 타인들과 상호작용을 하게 된다. 이러한 상호작용에는 많은 정보들과 감성들이 오고 간다. 주고 받아지는 정보들과 감성들을 토대로 사회 구성원들은 사회적 관계(Social Relationship)를 맺으며 살아간다. 수많은 개인들이 연결된 존재로써 사회적 관계를 통해 얻을 수 있는 감성들을 사회 감성(Social Emotion)이라고 정의 할 수 있다. (S. Hareli et al., 2008)

따라서 사회 구성원간의 관계에서 벌어지는 상호작용에 따라 많은 차이점들이 존재 할 수 있을 것이다. 일반적으로, 타인과 벌어지는 가장 많은 상호작용 중 친구간의 관계에서의 우정과, 애인과의 관계에서의 사랑을 볼 수 있을 것이다. 따라서 본 연구는, 일반적인 사랑과 우정에 대한 감성 어휘들과 그에 따른 사회감성모델의 구축과 분석을 목적으로 한다.

2. 감성 어휘의 대한 구조화 과정

일반적으로 사회적 관계에서 주고 받아질 수 있는 감성 단어들 필요하다. 또한 감성 단어들 통해 단어가 사랑 혹은 우정에 대한 범주 내의 포함여부 및 적합성에 대한 검증이 필요하며, 검증을 통해 도출된 단어들 가지고 있는 요인들을 분석을 해야 한다.

분석된 요인을 통해, 단어 간의 각각의 상관성을 판별함으로써 사랑, 우정을 대표적으로 나타낼 수 있는 단어들에 대한 2 차원적인 모델을 도출할 수 있다(Russell, 1980).

2.1. 감성어휘 적합성 검증

사회적 관계에서 벌어질 수 있는 다양한 사회 감성을 정의 할 수 있도록 사회감성과 관련된 어휘를 참고하였다(차예솔 et al., 2011). 참고한 문헌에 따르면 감성에 연관 지어질 수 있는 어휘들은 93 개이다. 각각의 감성어휘의 사회적 관계(사랑,

우정)에 따른 적합성을 판별하기 위해 감성어휘 적합성 검증에 참여한 피실험자는 연애 경험이 있는 대학생, 직장인 등, 총 41 명(남 : 15 명 - 26.0 ± 4.4 세, 여 : 25 명 - 25.2 ± 2.4 세)이다. 네 가지의 상황(사랑 대한 긍정/부정적인 상황, 우정에 대한 긍정/부정적인 상황)에 대해 어휘에 대한 적합성을 평가하도록 하였다. 적합성 검증은 PASW 18.0(SPSS 18.0)을 사용하여 Kai-square 검정을 실시하였다.

2.1.1. 감성어휘 적합성 검증 결과

93 개의 단어 각각에 대한 기대빈도와 유의확률의 정도를 보았다. 기대빈도는 20.5(41 명 기준) 이상, 유의확률 0.05 이하의 기준에 모두 만족하는 단어들을 선별하였다.

표 1. 각 상황에서 적합성 평가된 단어의 개수

사랑		우정	
긍정	부정	긍정	부정
22	16	15	13

2.2. 감성어휘 군집화

앞서 도출된 사랑과 우정의 감성어휘를 기반으로 7 점척도의 재설문을 받았으며 주성분 요인분석을 시행하였다. 재설문은 연애경험이 있는 55 명(남 : 32 명, 24.3 ± 3.5 세, 여 : 23 명, 25.8 ± 4.1 세)의 성인 남녀를 대상으로 실시하였다.

2.2.1 감성어휘 군집화 결과

사랑과 우정에 따른 어휘에 대한 요인의 적재량을 확인하고 동시에 2 개 혹은 3 개의 요인에 포함되는 어휘가 있는지를 확인하였다. 중복으로 적용되는 요인 적재량을 가진 어휘를 제거 한 후 정리를 하여 다음의 표 2.와 같은 정리된 군집들을 확인할 수 있었다.

표 2. 요인별 도출된 군집의 대표 단어

사랑		우정	
다정한	성적욕망	보답	신뢰
친밀한	명예로운	감탄	신랄한
감탄	스트레스	공감	짜증난
만족	우울	다정한	
마음이 편한	싫어함		
자부심	슬픔		

2.3. 2 차원 사회감성 모델링

2.3.1 감성어휘 원형 배치

감성 어휘들의 2 차원 공간내의 위치를 확인하기 위해 도출된 어휘들을 총 9 명의 피실험자(남 : 4 명, 22.4 ± 2.1 세, 여 : 5 명, 24.6 ± 3.5 세)에게 원의 둘레에 위치시키도록 하였다. 반대 의미의 어휘들은 원에서도 반대의 방향에 위치시키도록 하였으며, 의미가 비슷한 어휘는 서로 가깝게 위치시켰다.

2.3.2 거리 매트릭스에 대한 2 차원 모델링

위의 실험 결과로 만들어진 거리 매트릭스의 데이터를 2 차원 공간에 모델링 하기 위해 다차원척도분석(MDS, Multidimensional scaling)을 실시하였다. 그 결과 사랑 모델의 Stress 지수는 약 0.06, 우정 모델의 Stress 지수는 약 0.04 로 확인 할 수 있었다.

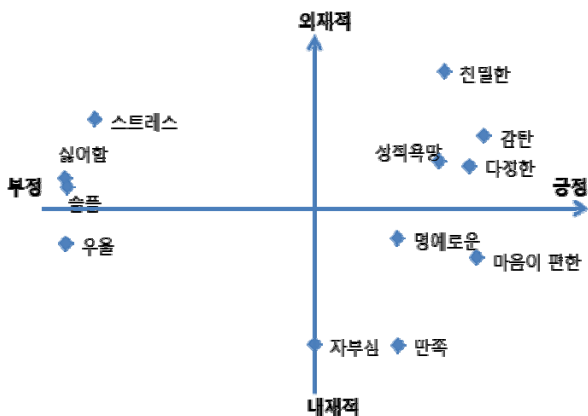


그림 1. 사랑의 2 차원 모델링

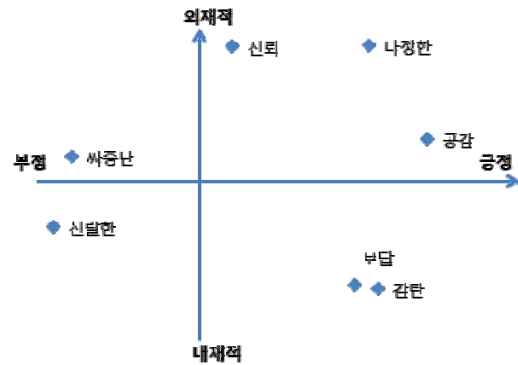


그림 2. 우정의 2 차원 모델링

3. 결론

본 연구에서는 사랑과 우정의 감성어휘를 추출하고 2 차원에 배치하였다. 분석 결과 사랑과 우정의 속성을 나타내는 새로운 축을 정의할 수 있었다. 수평축은 긍정과 부정으로 정의 되었고, 수직축은 감성의 외재적, 내재적 발현으로 정의 되었다. 외재적 발현이란 타인과의 물리적, 언어적, 비언어적 소통에 의해 유발되는 감성을 뜻하고, 내재적 발현이란 감성 발현의 원인과 결과가 개인의 틀 안에서 이루어 지는 것을 말한다. 즉, 감성 발현을 기점으로 그 원인과 결과가 외재적이냐 내재적이냐에 초점을 두어 축을 정의 하였다.

감사의 글

이 논문(저서)는 2011 년 교육과학기술부의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 <실감교류 인체감응솔루션> 글로벌프린티어연구개발사업으로 수행된 연구임 (한국연구재단-M1AXA003-2011-0028367)

참고문헌

S. Hareli, B. Parkinson (2008). What's Social About Social Emotions? Journal for the Theory of Social Behaviour, 38(2), 131-156.
 차예술 외 (2011). SNS 를 통해 유발되는 사회감성 모델링에 대한 연구, 한국감성과학회, 추계학술대회.
 JA Russell. (1980). A Circumplex model of affect. Journal of personality and social psychology, 39(6), 1161-1178.