

인삼 제품에 대한 국내 소비자 기호도 조사

장인복^{*1}, 박기춘¹, 이해진¹, 차선우¹, 윤병삼²

¹농촌진흥청 국립원예특작과학원 ²충북대학교 농업생명환경대학

A Survey on the Consumer's Preference of Ginseng Products in Korea

In-Bok Jang^{*1}, Kee-Choon Park^{1*}, Hye-Jin Lee¹, Seon-Woo Cha¹, Byung-Sam Yoon²

¹National Institute of Horticultural & Herbal Science, RDA

²Chungbuk National University

실험목적

최근 우리나라는 웰빙(well-being) 트렌드의 확산과 건강에 대한 관심의 증대로 인삼제품의 소비가 꾸준히 증가하는 추세이다. 따라서 본 연구는 향후 인삼의 안전성확보를 위한 연구방향 설정에 기초 자료로 활용하고자, 인삼 제품에 대한 소비자 기호도 및 유기농 인삼에 대한 인지도를 조사하였다.

재료 및 방법

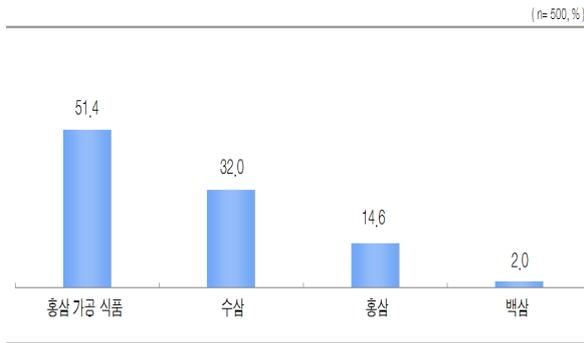
- 조사기간 : 2011년 2월 16일~ 2월 21일(5일간) / 조사지역 : 전국
- 조사대상 : 최근 1년 동안 인삼제품 구매 성인남녀 500명
- 조사내용 : 구매한 인삼 제품의 종류, 구매시 고려사항, 구매 장소, 인삼의 안전성 인식여부
- 표본추출 : 지역 할당 후 무작위 선정
- 조사방법 : 개별전화면접(CATI : 컴퓨터 활용 전화면접조사)
- 자료수집 분석 : (주)동서리서치 공동

실험결과

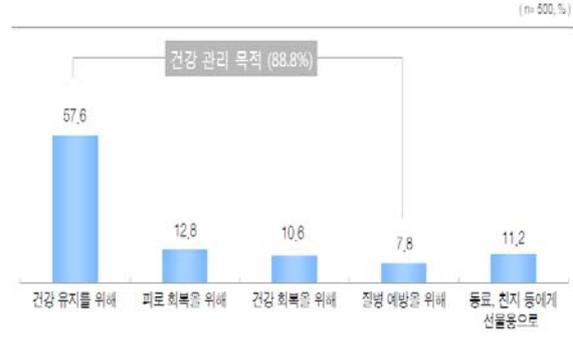
- 최근 소비자들이 구매한 인삼 제품은 홍삼 가공 제품이 51.4%로 가장 많았으며, 인삼 제품 구매 이유는 건강 관련 응답(질병 예방, 건강 회복 및 유지, 피로 회복 등)이 88.8%로, 이는 홍삼제품이 건강보조제로 부각되고 있음을 시사하고 있다.
- 연령별로는 40대 이상은 건강 관련 목적 구매가 93.3%인 반면, 30대 이하는 선물용 구매 비중이 34.6%로 연령별 구매 성향의 차이를 보였다.
- 제품 구매 장소는 인삼 제품 전문매장, 백화점 및 대형할인점 등 현대식 판매점에서 구매한다는 응답이 56.4%로 가장 높았다.
- 인삼 제품 구매시 고려하는 사항으로 인삼 재배년수(49.8%)와 인삼 원산지(41.8%)라는 응답이 비교적 높은 가운데, 인삼의 품질 안전성 관련 비중은 25.2%(1+2순위 중복 응답기준)로 나타났다.
- 향후 유기농 인삼이 출시될 경우, 구매 희망 제품은 유기농 인삼 제품(54.2%)이 가장 많았으며, 이어서 가격 비교 후 결정(28.8%), 기존 인삼 제품(10.8%) 순 이었다.

주저자 연락처 : 장인복 E-mail : ivy@rda.go.kr Tel : 043-871-5554

[Fig. 1] 최근 구매 인삼제품



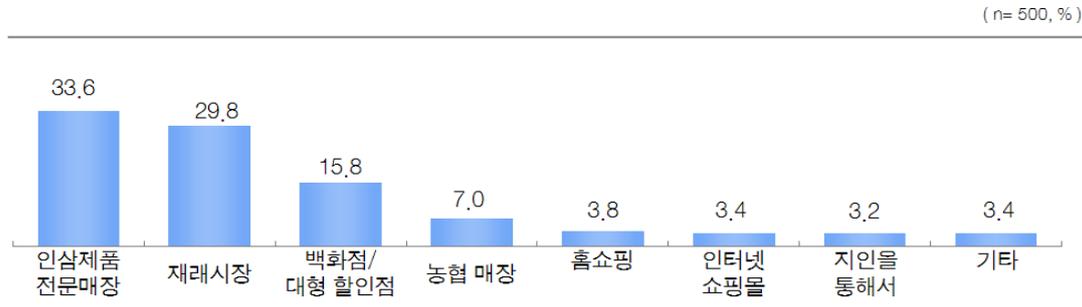
[Fig. 2] 인삼제품 구매이유



[Table 1] 연령별 인삼제품 구매이유 (%)

		사례수	건강 유지	피로 회복	건강 회복	질병 예방	동료, 친지 선물용	계
연령	30대 이하	(81)	34.6	19.8	4.9	6.2	34.6	100.0
	40대	(103)	53.4	17.5	8.7	9.7	10.7	100.0
	50대 이상	(316)	64.9	9.5	12.7	7.6	5.4	100.0

[Fig. 3] 인삼제품 구매장소



[Fig. 4] 인삼제품 구매시 고려사항

