

## TV스포츠 중계방송 제작 방향에 관한 연구

### - 골프중계방송을 중심으로 -

A Study on Directions for Developing TV Sports Relay Broadcasting

- With a focus on golf relay broadcasting on TV -

양진면, 양종훈\*

상명대학교 문화예술대학원 디지털이미지학과

Yang jin-myeon, Yang jong-hoon\*

sangmyung Univ The Graduate School, Dept. of Digital Image.

#### 요약

본 연구는 TV스포츠 중계방송 중에서 골프중계방송제작에 필요한 영상제작구성과 스포츠 중계방송의 발전방향에 대하여 기술하였다.

#### I. 연구목적

본 논문은 스포츠업종과 방송업종의 상관관계 속에서 골프경기와 TV중계방송이 어떤 관계를 갖고 있으며 TV 골프중계방송의 중심이 되는 영상제작과정의 카메라 운용시스템을 연구해 보고 HDTV로의 환경전환에 따른 TV 스포츠 중계방송 제작발전방향에 관한 새로운 제안을 하는데 그 목적이 있다.

#### II. 디지털화에 따른 제작시스템의 변화

디지털방송은 다채널의 고화질과 고음질의 서비스뿐만 아니라 본격적인 쌍방향 방송을 가능하게 함으로서 수요자중심의 방송이 실시 될 것이며 컴퓨터나 통신등과 같은 매체와 호환성을 넓힘으로서 본격적인 방송과 통신의 융합시대를 열 것으로 보인다.

TV스포츠중계에 HDTV나 데이터방송 등의 뉴미디어의 기술적요소가 가미되는 것은 분명 새로운 수용자의 욕구를 창출하고 방송사의 수익을 창출할 수 있는 확실한 전략임에는 틀림없다. 3D입체 영상제작기술이 스포츠와 콘서트의 중계프로그램제작에 ODS(Other Digital Stuff)라고 하는 영화 이외의 콘텐츠의 제작에 3D입체영상을 컬러컬렉션과 컨버전의 조정이 가능하도록 한 3D입체영상 제작을 위해 축적된 노하우와 하드웨어 시스템을 융합하여 만든 프로덕션시스템이 점점 활성화 되어 3D텔레비전의 콘텐츠제작에 많이 연구 되고 있고, 디지털 기술을 응용한 다양한 그래픽을 토대로 스포츠와 TV 같은 생중계프로그램 안에서 광고를 삽입하는 가상광고(Virtual advertising)를 이용하는 횟수는 점점 늘어날 것으로 보인다. 디지털 기술은 경기장주변게시판을 통해 광고를

게시하는 것을 뛰어넘어 TV화면을 통해 잔디밭이나 경기장의 어느 곳에서나 슈퍼임포즈 된 가상광고를 게시하게 될 것이다. 방송사업자는 새롭게 발생한 막대한 비용에 대해 무차별적 광고판매를 통해 극복하려는 새로운 수익모델을 창출해낼 것이다.

#### III. 골프 TV중계방송 제작 과정의 특성

골프는 대중들에게 사회적 경제적 인식의 부정적인 우려에도 불구하고 육체적, 정신적 건강의 최대효과를 기여할 수 있으며, 자연 친화적인 요소와 오랜 기간 동안 즐길 수 있다는 특징을 가지고 있어 여가스포츠로서의 증가 비율은 매년 증가 할 것으로 예상된다.

1990년대 들어와 골프에 대한 관심이 점점 증가하면서 현재 지상파 TV 3개사와 1999년 케이블 TV방송에 골프 전문방송 채널인 'SBS골프 44'와, 중앙방송이 운영하는 'J 골프', 종합스포츠채널인 KBS Sports와 MBC Espn 등을 통해 서 골프 중계방송은 국내 프로골프 대회를 비롯해 전 세계 주요 프로골프대회를 거의 모두 TV로 중계방송하고 있다고 할 수 있다. 그 중에서도 세계남녀 프로골프대회 협회의 3대 산맥이라 할 수 있는 미국 프로골프(PGA) 투어와 미국 여자프로골프(LPGA)투어, 유럽 프로골프(EPGA)투어 등 전 경기가 국내 TV를 통해 중계되고 있다고 할 수 있다.

방송환경은 미디어환경에서 수용자중심으로 바뀌고 있다. 방송시장의 치열한 경쟁은 보다 많은 수용자를 확보하기 위한 것이지만 선택은 수용자들에게 달려 있다. 수용자의 요구에 부응하는 양질의 TV골프중계방송을 위해 노력을 기울여야 할 것이다.

다양한 골프중계경험이 있는 지상파방송카메라맨들은

21세기 디지털시대의 TV골프중계방송을 최첨단카메라로 무장한 TV중계차와 함께 전국의 유명한 골프장에서 이미 많은 골프중계에 참여하고 있으며 수많은 시청자들이 골프에 대한 참여와 골프에 긍정적인 영향을 미치도록 작용하고 있고 골프중계방송은 이미 골프의 대중화에 이바지한다고 할 수 있다. 내용구성에 있어서는 마지막 홀이나 특정 홀 위주의 중계방식과 그린플레이방식을 탈피해서 보다 다양한 화면영상구성으로 시청자들의 요구에 부응해야 한다. 이를 위해 TV중계방송은 광활한 자연 속에서 펼쳐지는 골프경기선수들의 생생한 모습을 전달할 수 있는 첨단장비의 도입과 개선 활용이 이루어지는데 힘써야 하고 스윙의 결과물인 볼이 움직이는 모습 등을 다각도에서 조명해 볼 수 있는 카메라의 영상연출기법과 시청자들의 대리학습효과를 충족시키기 위한 요구에 부응해야 한다. 새로운 장비는 기존의 카메라가 발견하지 못한 새로운 각도에서 보다 감동적인 순간을 또 다른 각도에서 표현할 수 있는 하나의 눈이 되어 시청자들에게 다가설 수 있을 것이다.

이러한 능력의 개발과 함께 스포츠골프방송을 깊게 이해하고 이를 영상화 할 수 있는 카메라맨을 육성하고 이를 효율적으로 디렉팅하여 스포츠TV중계의 묘미를 마음껏 보여줄 수 있는 연출역등의 질적인 노력 또한 스포츠TV중계를 성공적으로 이끌기 위한 중요한 과제라고 할 수 있다.

#### IV. TV 골프중계방송 제작의 발전방향

TV는 스포츠가 생성되는 현장의 생생한 모습을 그대로 전달하는 데 탁월한 우수성을 지니고 있다. TV의 현장 전달성은 스포츠중계내용을 창조하거나 흥미를 증폭하여 시청자의 관심을 끌어내서 시청률을 높이고 있다. 방송 산업적인 측면에서 TV방송사는 프로스포츠를 선호하고 좋아하는 시청자들을 위해 중계프로그램을 편성할 필요가 있으며 프로스포츠리그 또는 조직에서 제공하는 다양하고 수준 있는 경기들을 방송국의 어느 프로그램보다 훌륭한 지원을 제공하는 것이다.

TV방송사는 스포츠업체와의 합작 혹은 전략적 제휴를 통해 스포츠콘텐츠를 제작하기도 하고 공유하기도 한다. 지상파TV와 케이블TV간에도 중계화면을 주고받기도 한다. 국내 방송사뿐만 아니라 국내방송사와 해외방송사간에도 이루어지고 있다. HDTV시대를 맞이하여 방송과 통신의 상호교류와 매체간의 통합은 스포츠콘텐츠에 대한 관심과 증가에서 보여 주듯이 방송환경의 변화 중 가장 두드러진 경향이 중계권 획득 경쟁이다.

디지털기술의 활용으로 DMB, wibro, iptv 등 다양한 뉴미디어들이 등장하면서 신산업발전의 기반이 형성되었고, 또한 한류의 확산으로 한국문화에 대한 인식이 제고됨에 따라 방송 프로그램 수출이 늘어났다는 점은 향후 국제시장에서 한국의 문화콘텐츠 산업도 기회를 가질 수 있는 긍정적인 측면이라고 하겠다.

그러나 안정적인 내수시장에 기반 한 국내 방송영상산

업은 국제경쟁력을 제대로 확보하지 못하였기에, 국내 업체들이 확대된 시장을 활용할 수 있도록 효율적인 자원배분을 통한 산업의 경쟁력 확보 전략이 필요하다. 특히 이러한 환경 속에서 방송영상산업이 경쟁력을 확보하기 위해서는 새로운 기술도입에 의한 융합화 촉진, 유통구조의 효율화, 제작여건 개선, 그리고 규제환경의 개선 등 세부적인 정책이 추진될 필요가 있다.

#### ■ 참고 문헌 ■

- [1] 김상일, 『HDTV제작품질향상연구』 HD프로그램 제작 특성의 변화, SBS아트텍, p5~13(2004)
- [2] 이경섭 “국내TV스포츠프로그램 중계기술의 발전과정에 대한 연구” 중앙대학교 신문방송대학원 석사학위논문, (2001)
- [3] Coakley, J. J. “Play, games and sport: Developmental implications for young people”, *Journal of Sport Behavior*, 3(3), 99-108, (1980)