

# 씨씨클 기업의 개념에 관한 연구

## A Study on Concept of SeaCircle Business

오 정 석\*, 윤 호 창\*, 김 태 헌\*\*, 임 현 주\*\*  
SCCA\*, 씨씨클타임즈\*\*

Oh Jeong Seok\*, Youn Ho Chang\*, Kim Tae Heon\*\*,  
Lim Hyun Joo\*\*  
SeaCircle Cluture & Contents Association\*,  
SeaCircle Times\*\*

### 요약

기업은 시대에 따라 변화하고 진화하였다. 농경사회, 상공업, 서비스, 기술/지식 중심의 벤처 기업 등 그 명칭이 가치 창출의 원천에 따라서 변화하여왔다. 본 논문은 현 시대의 '영적 자산의 가치 창출을 목표로 하는 기업을 씨씨클 기업이라 명하고 씨씨클 기업의 개념과 특징에 대해서 알아보려고 한다.

## I. 서론

### 1. 개요

우리는 자본주의 경제체제 시대에 살고 있다. 원시농경사회의 물물교환 시대에서 화폐교환의 개념이 등장한 후 16세기 무렵부터 점차 봉건제도 속에서 싹트기 시작한 자본주의는 18세기 중엽부터 영국과 프랑스 등을 중심으로 발달하여 산업혁명을 의해서 확립되었으며, 19세기에 들어와 독일과 미국 등으로 파급되었다. 기업은 이러한 자본주의 경제체제를 지탱하는 기본적 단위이며 생산수단의 소유와 노동의 분리를 기초로 하여 영리목적 추구하는 독립적 생산경제단위를 이루고 있다. 기업은 시대별로 집약된 자산 가치의 변화에 따라 상공업→기술→지식·정보→문화 중심 기업 등의 과정을 거치게 되었는데 본 논문은 문화적 가치의 다음 단계로써 '영적 가치'를 설정하고자 한다. 그리고 이러한 기업을 '씨씨클 기업'이라는 이름으로 정의하고 그 개념과 필요성에 대해 설명하고자 한다.

## II. 본론

### 1. 씨씨클 개념의 소개

물질문명의 발전과 경쟁의 심화, 양극화와 생태계 파괴, 환경 오염, 생명 경시의 풍조 등은 인간의 존엄성과 영적 가치의 중요성을 요구하고 있다. 이러한 시대적 각성과 변혁의 요구를 위해 현대 문명과 문화가 가진 고착화된 개념을 지양하고 새로운 문화 가치를 생성하고 부여하기 위해 만들어진 'SeaCircle'이란 개념은 2002년 9월 2일 최초로 등장하였고 2004년 11월에 '문화의 새로운 개념에 관한 연구'란 제목으로 '씨씨클'의 개념을 소개하는 논문 발표 이후 이 개념을 산업구조에 적용하기 위해 본 논문에 이르게 되었다.

#### (1) 씨씨클(SeaCircle)의 개념

'SeaCircle'이란 용어는 '바다의 순환'이란 뜻이다. 생명의 기원은 물에 있으며 바다는 이런 생명이 잉태되는 모체가 된다. 바다는 대류 순환을 하며 열은 따뜻한 곳에서 차가운 곳으로, 바람은 고기압에서 저기압으로 이동하는 대기 순환을 만들어낸다. 또한 바다는 지구상의 생명체가 쏟아내는 온갖 쓰레기들을 받아들이지만 이러한 순환을 통해 정화가 이루어지기 때문에 썩지 않고 바다의 생명성을 유지시킨다. 씨씨클은 이렇게 바다의 순환이 내포하는 생명성과 창조성, 수평성, 개방성, 정확성과 같은 상징적 의미를 SeaCircle, Open mind, Spirit이라는 세가지 용어로 하여 새로운 문화의 관점으로 제시한 것이다.[1][2]

### 2. 씨씨클 기업의 개념

씨씨클 기업은 "사람은 영체(靈體)이며 돈에는 영(靈)이 깃들어 있다." 라는 명제에서 출발한다. 靈體는 신성이 깃들어 있는 존재이므로 존엄성을 지닌다. 씨씨클 기업이란 이런 靈體인 사람을 구성원으로, 영성(靈性)의 가치를 기업의 자산 가치로 삼는 기업을 말하며 靈의 가치를 자본 가치의 상위에 두는 기업을 말한다. 이러한 씨씨클 기업의 기준으로 SeaCircle, Open mind, Spirit의 세 요소를 삼으며 각 요소에 대한 내용은 다음과 같다.

#### (1) SeaCircle 요소

SeaCircle 요소는 Open mind와 Spirit을 포함한 포괄적 개념이며 각 요소에 대한 적용은 다음과 같다.

표 1. SeaCircle 요소의 설명

요소	SeaCircle 기업에의 적용
생명성	영체로서 인간의 존엄성을 인정
창조성	산업군 별 주요 기술 및 서비스의 창의성
수평성	靈體인 구성원 존중을 통한 기업 문화 및 조직 체계 구현
개방성	Open mind 요소
정확성	Spirit 요소

## (2) Open mind 요소

Open mind는 바다의 수평성, 개방성을 상징하며 씨씨클기업의 Open mind 요소는 기업 내/외부의 분배와 공유의 평가지표이다. 기업 내 직원들에 대한 이익의 분배와 공유, 복지 및 행복감에 대한 정도 등이며 해당 기업이 보유한 기술 및 다양한 노하우와 같은 자본 가치를 전 인류의 상생 공동체를 위한 공익적 차원에 기여하는 부분도 공유 및 개방 정도에 대한 평가 요소에 포함된다.

## (3) Spirit 요소

Spirit은 바다의 정확력을 상징하며 바다와 지구를 영속적으로 유지시켜주는 기능을 한다. 씨씨클기업의 Spirit 요소는 무형가치이며 기업 구성원들의 영적인 수준 등으로 가늠한다. 앞서 언급한 '돈에는 영(靈)이 있다'는 명제를 근거로 靈은 마음을 통해 소통하며 다시 마음은 도(道)를 통해 그 통로가 확장된다. 靈이 마음을 통해 소통한다면 기업의 자본 증대는 곧 마음의 확장에 따라 증대되며 곧 기업 내 구성원들이 영성으로 하나(一心)가 될 때 가장 크게 증대될 수 있다.[2][3]

## 3. 씨씨클 기업 개념의 유사 사례

### (1) 페이스북

얼마전 Open mind를 실천한 페이스북을 들 수 있다. 2011년 4월 페이스북은 'Open Compute Project'라는 이름으로 인터넷기업의 인프라 구축의 핵심 정보인 데이터센터 구축에 대한 서버디자인과 도면, 에너지 절약 기술 등의 노하우를 일반에 공개했다. 이 기술을 통해 운영비용이 기존에 비해 24%가 절감된다고 한다. 세계 최고의 인터넷 기업이자 페이스북의 라이벌기업인 '구글'을 비롯한 대부분의 IT기업의 경우 자사의 데이터센터 구축 기술은 '1급 비밀'로 보안을 유지하고 있다. 미국 환경보호청(EPA)은 일반적인 데이터센터의 신기술로 사용하는 전력소모량이 미국 전체 전력소모량의 1.5%에 달하고 앞으로 5년 내에 2배로 늘어날 것이라고 전망하였다. 페이스북의 기술 공개로 유사 기업을 넘어 전 세계인들과 지구의 환경에 적지 않은 혜택을 주게 된 것이다. 기존의 관점으로 보면 노하우 공개를 통한 페이스북의 자산가치가 하락된 것으로 보이지만 Spirit의 관점에서 보면 페이스북은 영적 자산가치가 증대되어 기업가치가 증대된 것으로 평가한다.[5]

### (2) 창조적 자본주의

빌 게이츠가 처음으로 주창한 '창조적 자본주의'는 기업의 사회적 책임에서 한 발 더 나아가는 개념이다. 한 마디로 기업도 가난한 이들의 복지에 대한 의무가 있다는 것이다. 기업의 봉사를 사회적 책임 차원이 아닌 의무로 더욱 강화되는 것이다. 사회를 통해 수익을 올리고 있는 기업들이 소외계층을 위해 환원할 의무가 있다는 표현이기도 하다.

### (3) 초과이익 공유제

동반성장위원회 정운찬 위원장이 처음 언급한 제도로 기업이 거둔 초과이익의 배분 대상을 기업 내부의 주주나 임직원에 한정하지 말고 생산과정에서 초과이익을 낼

수 있도록 기여한 중소기업체로 확대하자는 개념이다. 대기업이 거둔 초과이익 중 일부를 생산에 기여한 하도급업체에도 나눠주는 일종의 성과배분제도이며 동반성장, 상생의 의미를 가진다.

## 4. 씨씨클 기업의 목적

씨씨클 기업은 기존기업과 동일하게 이윤을 추구한다. 그러나 원가 절감과 이윤 추구라는 목적을 위한 수단인 정당화와 같은 자본 중심적 가치에서 靈體인 인간의 존엄성을 존중한 영적 가치를 자산으로 하는 관점으로, 이윤 추구의 방법에 대한 차별적 관점을 제시한다. 씨씨클기업은 Open Mind와 Spirit을 통해 전지구적 상생 공동체의 이익을 위한 선순환 구조의 경제 시스템을 형성하는데 그 목적이 있다. [1][3][4]

## 5. 씨씨클 기업 용어와 개념의 의의

### (1) '벤처기업' 용어를 통한 새로운 산업 생태계 형성 사례

벤처기업은 기존 '기술중심형 중소기업'이 있었음에도 생소한 '벤처기업'이란 이름으로 차별화되며 탄생되었고 이후 '벤처기업육성법' 등을 통한 정책적 지원으로 벤처기업, 벤처캐피탈, 코스닥을 세 축으로 하는 이른바 '벤처생태계'가 형성되었고 지금까지 다양한 진화과정을 겪고 있다.

### (2) 新 용어를 통한 개념 규정으로 생태계의 규모 확대

앞선 '창조적 자본주의'나 '초과이익 공유제' 또한 씨씨클기업의 요소와 일부분 유사성이 발견되나 바다를 모티브로 하는 철학적 배경을 통한 새로운 관점 제시로 개념을 규정하여 새로운 경제 생태계를 형성하며 그 규모를 전 지구적으로 확대시키는데 있다.

## Ⅲ. 결론

씨씨클 기업은 SeaCircle, Open mind, Spirit의 요소를 지닌 기업이며 영적 자산을 기업 가치로 삼는다. 영적 가치는 다시 기업의 구성원인 사람을 통해 발현되며 靈體인 사람은 자본 가치에 우선한다. 이러한 가치는 기업 내부의 수평적 이익 분배를 넘어 전지구적 이익 구조의 선순환을 통해 기업의 가치가 상승되며 이러한 씨씨클 경제 생태계의 형성으로 인류의 문화적 진화를 이룩하고 다가올 새로운 문명의 기틀 형성에 기여한다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1]. 오정석, "문화의 새로운 개념에 관한 연구", 한국콘텐츠학회 2004 추계 종합학술대회 논문집 제2권 제2호 2004.11
- [2] "SeaCircle 회의", 건국대, 한양대, 2011년 4월
- [3]. 태극도편찬원 "진경" 한누리미디어, 1992
- [4]. 윤호창, "수학의 주관과 객관에 관하여", 한국정신과학학회, 제20회 2004년도 춘계학술대회 논문집 2004.5
- [5]. NewsEN "페이스북 창업자 주커버그 폭탄선언 데이터센터 구축기술 공개", 2011.4.9