

## 서울와우북페스티벌의 의의와 콘텐츠분석 A Study on Contents of Seoul WOW Book festival

엄혜진

한국외국어대학교 글로벌문화콘텐츠학과 박사과정

Um Hye Jin

Hankuk foreign University Global culture contents Phd.

### 요약

Lax-Wendroff 기법을 기반의 천수방정식에 대한 유한요소 모형을 낙동강 상류부 단호교 지역에 적용하였다. 모형의 검증에 위하여 이동경계에 대한 Thacker (1981)의 정확해와 침수-노출 기법(wet-dry scheme)을 이용한 본 모형의 수치해를 비교하여 대체로 잘 일치함을 알게 되었다. 또한, U자형 만곡부를 포함한 수로의 흐름에 적용하여, 기존의 수리실험 결과, 수치모의 결과와 비교하고, 모형의 적용 가능성을 확인하였다. 낙동강 상류지역에 위치한 단호교 지역에 본 모형을 적용하고, 이를 기존 유한차분법에 의한 수치해와 비교하였다.

■ Keyword: 천수방정식, 유한요소법, Lax-Wendroff 기법, 침수-노출 기법

## I. 서론

### 1.1 연구배경과 목적 및 방법

2005년 시작된 국내 유일의 거리 책 문화축제를 연구의 과제로 설정하고, 흥대라는 지역사회 속에서 축제로서 제 기능과 역할을 발휘할 수 있는가 하는 점을 연구의 방향으로 설정하였다. 축제가 가진 고유위 공공성과 예술성 그리고 대중성을 알아보고 책 출판 산업육성과 3,000여 개의 출판사가 운집한 마포구를 직출판문화의 중심축으로 만들려는 의도가 어떻게 반영되고 있는지를 알아보자 한다.

본 연구는 서울와우북페스티벌 현황을 통하여 축제의 프로그램을 분석하고 축제참여를 통해 시민과 출판업관계자들, 흥대주민들의 반응을 알아본다.

## II. 서울와우북페스티벌 현황 및 구성

### 2.1 서울와우북페스티벌 현황

표 1. 서울와우북페스티벌 현황

일시	주제	참여	인원
2005.9.30~10.3	책으로 즐거워지는 세상	55개출판사	연인원25만여명
2006.9.22~9.24	책축제, 세계를 읽다.	60개출판사	연인원30만여명
2007.10.5~10.7	난 지적으로 논다.	60개출판사	연인원25만여명
2008.9.26~9.28	책, 연애를 걸다!	74개출판사	연인원25만여명
2009.9.18~9.24	책, 즐거운 꿈을 꾸다.	74개출판사	연인원25만여명
2010.9.7~9.12	책꽃이피었습니다.	90개출판사	연인원30만여명

#### 1) 거리도서

‘거리도서전’은 출판사들이 주체가 되어 문화콘텐츠 생산의 중심이라 할 수 있는 흥대 앞거리를 책으로 역동적인 지성의 축제로 만들었다. 매년 50여개 이상의 출판사로 90개 부스를 책 전시 및 판매부스로 흥대 거리 주차장에 설치하였다. 다양한 책 판매와 함께 출판사에서 준비한 이벤트가 열린다. 매년부수마다 다양한 주제로 코너를 마련하였다. 단순히 읽는 책을 넘어서서 경계를 허물고 있는 디지털 북 콘텐츠와 다양한 디스플레이 기기들을 직접 만지고 느껴볼 수 있는 기회를 제공한다.

## III. 서울와우북페스티벌의 의의와 콘텐츠 분석

### 3.1 서울와우북페스티벌의 의의

서울와우북페스티벌은 단지 책을 사고파는 축제에서 한 단계 더 나아가 참여 출판사들의 적극적인 연대를 모색한다. 책이라는 가장 근원적 콘텐츠와 저자, 책 관련 전문가, 아티스트 등의 네트워크를 가지고 있는 출판인들이 함께 풍성한 프로그램을 만들 수 있도록 기획 단계부터 참여의 창구를 활짝 열어주었다.

### 3.2 서울와우북페스티벌의 콘텐츠분석

#### 1) 홍대

홍대는 예술의 거리, 문화의 거리이다. 예술적 창조력이 풍성한 홍대 문화와 출판 산업을 연계해 홍대거리를 복합문화 창출의 근거지로 만들고자 한다.

#### 2) 포퍼먼스

아티스트와 시민이 함께 할 수 있는 부대행사를 준비했다. 영화와 인디밴드공연과 만화가가 직접 참여하는 밴드공연, 관객참여의 문화계 및 책 문화예술 전반의 이슈를 반영하여 시 낭독 등을 통하여 볼거리와 재미를 준비하여 축제에 흥을 불어넣었다.

#### 3) 교육

책은 지식과 정보전달의 중요한 도구이다. 학습도서, 전문서적, 아동서적 등 다양한 책을 통해서 다양한 콘텐츠형성을 할 수 있다.

#### 4) 소통

편집자가 직접 책을 설명해 주고, 독자들과 한발 더 가까이 소통할 수 있는 다리를 연결해 준 축제이다. 또 편집자로서 독자들이 어떤 책을 원하고, 어떤 책에 관심을 가지고 있는지에 대해 가까이에서 체험할 수 있다.

#### 5) 매매

서울북페스티벌은 판매자와 독자가 함께 만드는 축제으로써 독자 즉 시민에게 만족할 수 있는 가격으로 책을 판매하면서 그동안 책 판매에 부진을 해결할 수 있으며 독자 또한 부담 없는 가격으로 책을 구매할 수 있을 것이다.

## IV. 결론

2005년 국내 유일의 책 문화예술축제인 서울와우북페스티벌을 개최하며 지식정보시대의 책 읽는 문화를 선도하고 미래 출판산업 및 예술문화산업의 토대를 마련하는

데 기여해오고 있다. 문화의 메카 홍대 일대에서 지혜와 상상력의 원천인 책을 소재로 문화와 산업, 산업과 예술을 매개하는 축제를 통해 시민과 관계자들의 긍정적인 반응을 이끌어내고 있다. 단순히 읽는 책을 넘어서서 경계를 허물고 있는 축제는 매년 다양한 프로그램을 마련하여 개방형, 참여형, 소통형 축제를 지향하고 있다.

## ■ 참고 문헌 ■

[1] 서울와우북페스티벌 보도자료

[2] 서울와우북페스티벌 홈페이지 <http://www.bookfest.org/>