

스마트그리드 산업시찰 프로그램에 대한 탐색적 연구

A Exploratory Study on Industry Tour Program of Smart-Grid

양 성 수, 양 민 구*
제주테크노파크*

Yang sung-soo, Yang min-ku*
Jeju Technopark*

요약

관광상품은 여행일정으로서 소비자의 욕구에 의해 구매되어 진다. 스마트그리드 테마코스인 구성된 관광상품은 미래전력산업의 핵심으로서 전력관련 사업가, 연구자, 기관관계자 등 전문가들에게 새로운 매력물로서 각광을 받고 있다. 따라서 본 연구에서는 스마트그리드 테마코스에 대한 중요도-만족도 분석(IPA)을 통해 활성화 방안을 제시하고자 한다.

I. 서론

스마트그리드는 서울에서 개최되었던 G20 정상회의의 코리아 브랜드로 선정되었고, 기업들은 제주스마트그리드 실증단지에 미래의 스마트그리드 모습을 보여줄 수 있는 홍보관 및 체험관을 개관하였다. 여기에서 제주 스마트그리드 실증단지는 세계 최대·최첨단 스마트그리드를 구축하고 관련 기술의 상용화수출산업화 촉진을 위해 구좌읍(제주 동북부 소재)일대 약 6천가구 대상으로 실증사업을 추진하고 있으며, Smart Place(96개사), Smart Transport(42개사), Smart Renewable(28개사) 등 168개 기업들이 참여하고 있다.[1]

제주의 관광산업은 기후변화에 대응하고 연계산업과 융합된 녹색산업의 형태의 관광상품이 요구되고 있다. 특히, 고부가가치 상품의 개발과 새로운 시장에 대한 세분시장 마케팅은 매우 중요한 요소로 부각되는 시점에 있다.

본 연구에서는 미래전력산업인 스마트그리드의 테마로 산업시찰을 프로그램을 탐색하고자 한다. 이를 위해 제주 스마트그리드 실증단지의 체험관들과 주변관광지의 연계를 고려한 구성방안을 제안하고자 한다.

II. 스마트그리드 테마코스

1. 스마트그리드 자원구성

스마트그리드 자원은 Green Energy분야로서 Wind(풍력), Solar(태양열), Power(발전), Light(조명), Vehicle(전기자동차) 등의 분류로 구성된다.

2. 녹색체험 자원구성

녹색체험 자원구성은 Green Experience분야로서 Farm

(1차 산업형), Beauty(건강.뷰티), Walk(자연환경), Sports(운동), Heritage(유산) 분야로 구성된다.

3. 시장세분화

시장세분화란 마케팅 믹스를 요구하는 특정 소비자 집단으로 시장을 분할하는 행위이다.[2] 다시 말해서 시장을 일정한 기준에 따라서 몇 개의 동질적인 소비자 집단으로 나누는 것을 말한다.[3] 따라서 스마트그리드 주변 관광자원은 방문객의 선호하는 경향을 동질적인 집단으로 구분할 수 있다.

III. 조사설계

스마트그리드 산업시찰의 구성요소를 선정하기 위해 관광지 선택속성을 중요도-만족도 분석(IPA)을 통해서 살펴보고자 한다. 이를 위해 2010년 11월부터 12월까지 스마트그리드 테마코스 이용객을 대상으로 편의표본추출하여 일대일 개별 면접조사를 실시하였다. 그리하여 383명의 유효표본을 도출하였다.

IV. 실증분석

1. 응답자 특성

성별은 남성이 81.5%로 여성 18.5%보다 높게 조사되었다. 연령별로는 20대 11.%, 30대 32.4%, 40대 36.3%, 50대 16.2%, 60대 이상 4.2%로 나타났다. 학력별로는 고졸이하 1.3%, 전문대졸 2.6%, 4년제 졸 40.5%, 대학원이상 55.6%로 나타나 고학력자들이 많은 것으로 조사되었다. 직업별로는 전문직이 31.9%, 공무원이 14.4%, 사무직 29.8%, 기술직 13.6%, 무직/기타 10.3%로 나타나 전문직중군이 많았다. 마지막으로 내국인이 67.4%로

외국인 32.6%이 높게 조사되었다.

2. 응답자 성향

스마트그리드 인지도와 관심도에 대해 5점 만점으로 조사한 결과, 인지도는 4.35점, 관심도는 4.57점으로 매우 높게 나타났다. 또한 스마트그리드 인지도 경로에 대해 조사한 결과, '업무를 통해서 스마트그리드를 인지했다'는 응답이 62.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '인터넷' 12.3%, '모른다' 6.5%, '신문/잡지' 5.0% 순으로 나타났다. 마지막으로 스마트그리드 테마 가운데 관심이 있는 테마에 대해 복수응답(3순위)으로 조사를 실시한 결과, 57.7%는 'Vehicle 테마'로 나타났으며, 다음으로 44.9%는 '발전테마', 44.4%는 '태양열 테마', 43.3%는 '풍력테마' 순으로 조사되었다.

3. 스마트그리드 테마코스 중요도

스마트그리드 테마코스에 대한 중요도는 '참여가치(3.94점)'와 '사전 안내(3.85점)', '가이드 안내(3.83점)', '교육적 가치(3.80점)', '진행요원 서비스(3.78점)' 등은 평균보다 높은 중요도를 보였다. 반면에 '기념품 다양성(3.17점)'과 '기념품 품질(3.24점)', '상품의 명성(3.29점)', '주변 연계관광(3.29점)' 등은 평균보다 낮은 중요도를 보였다.

4. 스마트그리드 테마코스 만족

스마트그리드 테마코스에 대한 만족도는 '교통 안전성(3.88점)'과 '진행요원 서비스(3.77점)', '교통 안락성(3.75점)', '교육적 가치(3.74점)', '가이드 설명(3.73점)' 등은 평균보다 높은 만족도를 보였다. 반면에 '지역문화 프로그램(3.26점)'과 '주변 연계관광(3.27점)', '기념품 다양성(3.31점)', '기념품 품질(3.34점)' 등은 평균보다 낮은 만족도를 보였다.

V. 결론

본 연구는 스마트그리드의 보여주는 녹색기술 자원과 제주지역의 녹색체험을 구현하는 관광자원을 연계하는 산업시찰 프로그램을 탐색하고자 하였다.

스마트테마코스 이용객을 대상으로 조사하여 관광자원 선택속성 평가요인들을 가지고 중요도-만족도 분석을 위한 측정항목을 구성하여 조사하였다. 그 결과 국내외 방문객 383개 표본이 확보되었으며 고학력군의 전문가 그룹이 대다수를 차지하였다. 또한 대부분의 관련 업무를 통해서 스마트그리드를 접하고 있었으며, 'Vehicle 테마'를 선호하는 것으로 나타났다. 그리하여 크게 2가지 중요한 결론을 도출하였다.

첫째 스마트그리드 코스에 대한 중요도에 있어서 '참여가치'를 높게 보았다. 이는 미래전략산업으로 구현되는

스마트그리드에 대한 체험을 공유하는 것만으로도 중요성을 인지하는 것을 의미한다.

둘째 스마트그리드 코스에 대한 만족에 있어서 '편의 시설 및 서비스'와 '교육적 가치'에 높은 만족을 보였다. 이는 제주 스마트그리드 실증단지에 대한 투어의 유형적인 면에서 우수함을 의미한다. 또한 교육적 요소가 동반되어 교육관광으로서 가치가 있다고 할 수 있다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] (재)한국스마트그리드사업단 "한국의 스마트그리드 추진정책", 2011년 새해맞이 스마트그리드 워크샵 자료집, pp.1-17, 2011.
- [2] Kotler, P. 318-319. Marketing Management: Planing and Control(9th ed), Engelwood cliffs, N.J: Prentice-Hall, 1997.
- [3] 유필화·김용준·한상만, pp. 146, 박영사, 서울, 2009.