

관광산업의 경제적 파급효과 분석

Economy impact of Tourism Industry in Korea – Input/Output Analysis

지 봉 구, 이 계 희*
경희대학교

Jee Bong-gu
Kyung-Hee Univ.

요약

관광산업의 산업연관분석은 최근의 서비스산업에 대한 정책적 관심이 증가하고 있는 상황에서 경제적 효과를 측정하는 수단으로 유용성이 높다. 2008년 산업연관표를 통하여 투입계수, 중간투입물과 부가가치율, 생산유발계수, 영향력계수와 감응도계수, 취업계수와 취업유발계수를 도출한다.

I. 서론

1. 문제제기

세계관광기구(WTO)의 통계에 의하면 2009년 국제관광객 수는 2008년에 비해 4.2% 감소한 8억 8천만명으로 보고되었다. 2004년 이후 지속적인 성장을 보이던 세계관광시장은 경기침체와 신종플루 등의 악재로 마이너스 성장세로 나타냈다(문화체육관광부, 2010).

일반적으로 관광의 발전단계를 여행의 시대, 관광의 시대, 대중관광의 시대, 그리고, 신관광의 시대로 구분한다. 제2차 세계대전 이후의 항공산업의 발달에 힘입어 대량관광의 시대가 도래하였다.

가처분소득의 증가와 여가시간의 증가로 인한 관광수요에 대한 구조적 변화가 발생하고 있다. 특히, 주5일근무제에 따른 여가시간의 증가로 인하여 관광산업은 국내 관광의 확산도 예상된다.

따라서, 본 연구에서는 산업연관표를 활용한 관광산업의 유발승수효과 및 경제적 파급효과를 분석하고자 한다.

II. 이론연구

1. 산업연관분석의 개념

한 국가 경제에서 각 산업들은 생산활동을 위해 상호간에 재화와 서비스를 구입·판매하는 과정을 통해 직접 또는 간접적으로 서로 관계를 맺는다. 산업연관표는 일정기간(보통 1년) 동안의 이러한 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표를 일컫는다. 산업연관분석 또는 투입산출분석은 산업연관표를 바탕으로 하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법이다.

일반적으로 국민경제의 순환과정은 소득순환과 산업간 생산물순환의 두 가지 측면에서 파악할 수 있다. 소득순환은 소득의 발생으로부터 분배 및 처분과정 즉, 생산활동 결과로 발생한 국민소득이 이윤, 임금, 이자 등의 형태로 분배되어 소비재와 자본재의 구입이라는 처분활동을 거쳐 다시 다음의 생산과정으로 환류되어 가는 과정이다. 이에 반해 산업간 생산물순환은 생산부문 상호간의 재화와 서비스의 거래를 나타내기 때문에 국민소득계정에서는 제외되나 산업간 연관관계를 파악하는 데는 매우 유용하다(한국은행, 2010).

현대 경제에서는 어느 한 가지 재화, 서비스 또는 산업이 다른 산업과 연관관계를 맺고 있다. 산업간 상호관련성에 관한 연구는 케네(I, Quesnay)의 '경제표'(Tableaueconomique)를 시작으로 왈라스(L, Walras)의 일반균형이론을 거쳐 레온티에프(W. W. Leontief)까지 발전되었다.

2. 산업연관분석의 장점(한국은행, 2010)

산업연관분석은 수요증가에 따른 국민경제의 영향, 즉, 고용이나 소득, 생산 등의 변화를 분석하는 경우에는 산업연관분석이 국민소득보다 유용하다. 첫째, 산업연관분석의 장점은 국민경제 전체를 포괄하면서 각 산업을 결합하여 재화의 산업간 순환을 포함하고 있기 때문에 구체적인 경제구조를 분석할 수 있다는 점이다.

둘째, 산업연관분석은 거시분석, 미시분석이 모두 가능하다라는 장점이 있다. 그렇기 때문에 소비, 투자, 수출 등의 변화에 따른 부문별 생산, 고용, 수입 등에 대한 파급효과분석을 통하여 경제계획의 수립 및 경제예측 또는 산업구조정책의 방향설정 등에 유익한 자료를 제공한다.

셋째, 산업연관분석은 소비, 투자, 수출 등의 최종수요의 변동이 각 부문의 생산 및 수입에 미치는 파급효과를 투입계수를 이용하여 분석할 수 있게 만들기 때문에 경

제정책이 생산, 고용, 수입, 물가 등에 미치는 파급효과를 측정하는 데 유리하다.

넷째, 산업연관분석은 임금, 이윤 등 부가가치 변동에 따른 산업부문별 가격파급효과 역시 투입계수를 이용하여 분석할 수 있게 만들므로, 특정 부문의 가격변동이 물가에 미치는 파급효과 측정에 있어 여타의 다른 분석수단에 비해 좋은 성과를 얻을 수 있다. 이러한 점에서 산업연관분석은 이전까지의 경제분석방법보다 더욱 엄밀하면서도 한걸음 발전된 형태의 분석방법이라 할 수 있다.

3. 산업연관분석의 주요지표

산업연관분석은 산업연관표로부터 산출되는 투입계수를 기초로 한 산업간 상호의존관계분석이며, 산업연관분석을 위해 필요한 주요지표들은 투입계수, 중간투입율과 부가가치율, 생산유발계수, 영향력계수와 감응도 계수, 취업계수와 취업유발계수를 얻을 수 있다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 이충기, 관광응용경제학, 일신사, p.13, 2003.
- [2] 김규호 “관광산업의 지역경제적 효과분석”, 경기대학교 박사학위논문, 제1권, 제1호, pp.33-40, 2001.
- [3] 최승이 “우리나라 관광산업 투자의 산업연관분석”, 국민대 대학원 박사학위논문, p.4, 1986.