

GAP 인증 인삼의 소비자 지불의사가격(WTP)

충청남도농업기술원 금산인삼약초시험장, 충청남도농업기술원
 김관후*, 이두희, 이가순, 이광원, 김현호, 한승호, 성봉재, 김선익

Consumer's willingness to pay(WTP) for GAP ginseng

Geumsan Ginseng & Medicinal Crop Experiment Station, CN Agricultural Reserch & Extension Services Gwan-Hou Kim*, Doo-Hee Yi, Ka-Soon Lee, Kwang-won Lee, Hyun-Ho Kim, Seung-Ho Han, Bong-Jae Seong, Sun-Ick Kim

연구목적 (Objectives)

GAP 인증 인삼이 시장에 출하되지 않은 상태에서 소비자들이 얼마나 가치를 부여하는냐는 마케팅 전략을 수립함에 있어 가격결정에 영향을 미치는 중요한 요인으로 소비자의 지불의사가격 분석을 통하여 GAP 마케팅전략의 가격전략의 방향을 모색코자 함.

연구 방법 (Methods)

- 조사방법 : 설문지를 이용한 면접설문조사
- 조사규모 : 인삼 소비자 353명(2009년 금산 인삼축제)
- 분석방법 : choice experiment(컨조인트 분석), 다항로짓 분석
- 분석내용 : 인삼구매 속성별 한계지불의사가격(WTP)

연구결과 (Results)

- 최우추정법을 이용하여 모수를 추정한 결과, 크기(size) 변수를 제외하고는 모두 5% 유의 수준에서 통계적으로 유의성이 있는 것으로 나타남.
- 가격을 제외한 모든 변수의 부호가 양(+)으로 나타나 GAP 인삼 일수록, 크기가 클수록, 연근이 오래될수록 소비자의 선택확률이 높아지는 것으로 나타났으며, 특히 GAP 인증여부가 가장 많은 영향을 끼치는 것으로 분석됨.
- GAP 인증 수삼의 소비자 추가지불의사금액은 7,477원/750g 으로 분석됨.

표 1. 인삼구매 속성 및 수준에 따른 변수지정

변 수	정 의			
인 증 여 부	Present=현재상태	General=일반	GAP=GAP인증	
Tsize (크기)	소 = 1	중 = 2	대 =3	
Tyear (연근)	4년근 = 1	5년근 = 2	6년근 = 3	
Price (가격)	20,000원	25,000원	30,000원	35,000원

.....
 주저자 연락처 (Corresponding author) : 김관후 E-mail : bulkline@korea.kr Tel : 041-753-9923

표 2. 모수추정 결과

Analysis of Maximum Likelihood Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr>ChiSq	Hazard Ratio	Variable Label
GAP	1	2.04199	0.16937	145.3482	<.0001	7.706	GAP
General	1	0.83817	0.18359	20.8442	<.0001	2.312	General
Present	0	0					Present
Tsize	1	0.07714	0.06645	1.3476	0.2457	1.080	
Tyear	1	0.53039	0.06830	60.3060	<.0001	1.700	
Price	1	-0.000161	8.38056E-6	3.7006	0.04544	1.000	Price

주 : 1) 응답자 353명, 관측치 1,059개

2) Wald 통계량(p-value) : 661.90(<.0001), Likelihood Ratio 통계량(p-value):302.75(<.0001)

표 3. 속성별 한계지불의사가격(marginal willingness to pay)

속 성	한계지불의사금액	
	속성수준의 변화	금 액(1채/750g기준)
인증여부	일반 → GAP인증	7,477원
재배연근	4년근 → 5년근 5년근 → 6년근	3,294원