

인삼 소비자의 구매 효용 분석

충청남도농업기술원 금산인삼약초시험장, 충청남도농업기술원
김관후*, 이두희, 이가순, 이광원, 김현호, 한승호, 성봉재, 김선익

The analysis of purchase's utility for ginseng consumer's

Geumsan Ginseng & Medicinal Crop Experiment Station, CN Agricultural Reserch & Extension Services Gwan-Hou Kim*, Doo-Hee Yi, Ka-Soon Lee, Kwang-won Lee, Hyun-Ho Kim, Seung-Ho Han, Bong-Jae Seong, Sun-Ick Kim

연구목적 (Objectives)

소비자가 인삼을 구입시 고려하게 되는 개별적 속성(attribute)에 부여하는 효용(utility)을 추정함으로써 GAP 인증 인삼의 마케팅전략의 시장세분화 기초자료 생성

연구 방법 (Methods)

- 조사방법 : 면접설문조사(편의표본추출에 의한 응답자 자기평가기입법)
- 조사규모 : 인삼 소비자 620명(금산 인삼축제)
- 분석방법 : 부분가치모형(가격-linear less 벡터모형), 컨조인트 분석(TFT + FPA)
- 분석내용 : 인삼 선택속성별 부분가치 및 중요도, 가상시장에서의 선택 확율

연구결과 (Results)

- 응답자의 인구통계학적 특성을 살펴보면 설문장소의 제한으로 인하여 대전지역 거주자가 가장 많았으며, 연령은 40대가 32.5%를 차지하였고, 학력은 대졸이상, 가족수입은 3~4천만원이 가장 많았다.

표 1. 응답자의 일반적 특성

거주지	서울, 경기 13.8%	대전 40.8%	충남 20.2%	기타지역 25.2%	
연령	30세 이하 8.0%	31~40 18.3%	41~50 32.5%	51~60 28.4%	61세 이상 12.7%
학력	중졸이하 8.5%	고졸 39.4%		대졸이상 52.1%	
가족수입	2천만원미만 13.6%	2~3천만원 23.2%	3~4천만원 25.0%	4~5천만원 17.3%	5천만원이상 20.9%

- 수삼의 주요 구입속성(안전성, 크기, 가격)별로 소비자가 느끼는 상대적인 효용을 SPSS 14.0K 통계패키지를 이용하여 컨조인트 분석을 수행해본 결과, 안전성 인증 여부가 가장 중요하게 구입효용에 영향을 미치는 것으로 분석되었으며 (47.2%), 다음으로는 크기(35.0%)와 가격(17.8%) 순으로 나타났다.

.....
주저자 연락처 (Corresponding author) : 김관후 E-mail : bulkline@korea.kr Tel : 041-753-9923

표 2. 인삼 선택속성별 부분가치 및 중요도

구매�속성	속성수준	부분가치효용	상대적 중요도
안전성	일반수삼	-1.373	47.2 %
	GAP인증	1.373	
크 기	큰 편	1.014	35.0 %
	작은 편	-1.014	
가 격	2만 원	-0.866	17.8 %
	3만 원	-1.731	
Constant		5.801	
Pearson R = 0.931(P<0.000)		Kendall tau = 0.786(P<0.003)	

- 부분가치효용을 살펴보면, 일반수삼보다는 안전성인증수삼을 선호하였고, 크기는 클수록 선호하였다. 가격의 경우에는 계수의 부호가 모두 음(-)으로 나와 가격이 낮으면 낮을수록 더 선호하는 것으로 분석되었다.
- GAP 인증의 시장점유율 예측 시뮬레이션 결과 GAP 인삼은 일반인삼과 비교하여 가격이나 크기가 같을 경우는 물론이고, 같은 크기에 가격이 다소 높을 경우에도 소비자의 선택확률이 높았고, 같은 가격에 크기가 작은 경우에도 선택확률이 높은 것으로 분석되었다.

표 3. 가상시장 시뮬레이션 소비자 선택 확률

Simulation	가상시장 상태	Maximum Utility	Bradely-Terry-Luce	Logit
상황 1	GAP인증 / 작은편 / 3만원	77.3%	66.4%	75.2%
	일반수삼 / 작은편 / 2만원	22.7%	33.6%	24.8%
상황 2	GAP인증 / 작은편 / 3만원	65.1%	55.3%	62.4%
	일반수삼 / 큰 편 / 3만원	34.9%	44.7%	37.6%
상황 3	GAP인증 / 큰 편 / 3만원	75.5%	58.2%	71.4%
	일반수삼 / 큰 편 / 3만원	24.5%	41.8%	28.6%

주: Maximum Utility Model은 소비자가 해당 프로파일을 선택할 확률을 나타내며, BTL model은 전체 프로파일과 대비한 해당프로파일의 효용 비율을 나타내고, Logit model은 BTL에 자연 로그를 사용한 것임.