국내 창업보육센터 매니저 보유역량과 필요역량 비교연구

백광현, 이상호
선문대학교 IT경영학과
e-mail: baik@sunmoon.ac.kr

A comparative Study of capability for Business Incubator Manager

Kwang-Hyun Baik, Sang-Ho Lee
Dept of Information Technology Management, SunMoon University

요 약

국내외 주요 연구내용들을 정리해 보면 창업보육센터(BI: Business Incubator)의 실태조사를 통한 활성화 및 발전방안에 대한 연구와 BI의 성공요인으로서 매니저의 역량에 대한 연구가 주류를 이루고 있다. 이 중에서 BI 매니저의 역할과 자질에 대한 탐색적 그리고 학술적 논의가 이루어지고 있으나 BI 매니저에 대한 입주업체의 요구역량과 실제 보육역량을 비교 분석한 선행연구가 없었다.

본 논문은 BI 매니저의 보육역량과 입주기업이 요구하는 필요역량을 비교 분석하여 BI에서 근무하는 매니저의 역량을 강화하기 위한 운영정책 내지는 교육프로그램에 반영하고자 한다.

1. 서론

국내 창업보육사업이 시작된 지 올해로 18년째를 맞고 있는 우리나라 BI들은 2009년말 기준으로 4천 5백여 개의 입주기업이 1조 5천억 원의 매출을 이루어내어 명실상부한 국내 창업성공의 산실로 자리를 잡고 있다. 특히, BI는 입주기업 지원의 실무를 담당하고 있는 매니저들의 역량이 보육기업 성공에 크게 영향을 미친다는 것이 기존의 연구결과들을 통해서 밝혀지고 있다.[12, 13, 14]

BI 매니저는 입주기업의 선정, 보육센터 기능에 대한 이해, 입주기업이 보유한 잠재적 위험 감지 및 대처, 일반적인 경영기술 지원, 의사소통, 네트워크 구축, 기술에 대한 이해 등 창업 성공에 필요한 모든 지원활동을 하는 전문가 집단이므로, 매우 다양한 분야에 대한 역량이 요구되고 있다.[1, 2, 4, 5, 15] 하지만 BI 매니저의 신분, 평균 재임기간, 평균 연봉 수준, 근무환경 등 다양한 측면을 고려할 때 매니저가 투철한 직업의식과 열정을 가지고 업무에 종사하기를 기대하는 것은 다소 무리인 측면이 있다.[3, 8, 9, 11] 특히, 일선 센터에서 BI 매니저의 업무 중 본연의 임무가 아닌 일반 행정 업무가 차지하는 비중이 가장 큰 것으로 조사된 실태조사 결과[1, 15]에서 알 수 있듯이 소속 센터가 전문직으로서의 독자적 영역을 구축해 주지 못하고 있으며, 이로 인해 매니저 본연의 역할에 전념하기 어려운 상황이 지속되고 있다. 그러므로 BI 매니저가 투철한 직업의식을 가지고 본연의 임무에 집중할 수 있도록 BI 매니저의 역량을 강화할 수 있는 방향을 모색해야 한다.[3, 6, 7]

본 연구의 목적은 BI 매니저의 보유역량과 입주기업이 요구하는 필요 역량을 비교 분석하여 BI에서 근무하는 매니저의 역량을 강화하기 위한 운영정책 및 교육프로그램[10, 16] 발굴하는데 있다.

2. 연구 방법 및 분석 결과

2.1 연구 설계

본 연구의 목적은 BI 매니저의 보육역량과 입주기업이 요구하는 필요 역량을 비교 분석하였다. 연구의 대상은 국내 BI에 근무하고 있는 매니저와 센터에 입주해 있는 업체 CEO들로부터 회수한 설문지를 기초자료로 삼았다. 설문지는 매니저의 역량을 평가할 수 있는 요인 여러 가지가 있겠으나 본 연구에서는 BI매니저를 위한 역량을 크게 입주기업의 사업에 대한 이해, R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 자금조달 지원, 마케팅 지원, 기업관리 지원, 네

트워크 활동 지원, 상담 역량 등 7개의 항목으로 나누고 각각의 항목에 대한 세부적으로 필요한 역량을 구성하였다.

[표 1] 매니저 역량 지표

입주기업의 사업에 대한 이해	1	사업계획서 작성 및 검토 역량
	2	사업타당성 분석 역량
	3	기업 및 공장설립 절차 지식
	4	기업관련 법(상업 등) 지식
R&D지원 및 지식재산권에 대한 이해	5	기술 동향에 대한 이해
	6	기술이전에 대한 지식
	7	기술연구소 설립절차
	8	지적재산권 관련 법 이해
	9	분쟁발생 및 조정 사례
자금조달	10	자금조달 방법 및 조달원 이해
	11	정책자금 활용방안
	12	투자유치전략 수립
	13	기업가치평가 방법
마케팅 지원	14	마케팅 전략 수립
	15	시장조사방법
	16	홍보 및 언론 활용 방법
	17	해외시장 개척 방안
기업관리 지원	18	회계 및 재무제표 작성
	19	결산 및 세무지식
	20	교육 등 직무능력 향상 기법
	21	노동관계법의 이해
네트워크 활동 지원	22	전문가 네트워크 활용 지원
	23	정부 등 공공기관 네트워크
	24	동업종 네트워크 활동 지원
	25	이업종 네트워크 활동 지원
상담 역량	26	커뮤니케이션 능력
	27	멘토링(컨설팅) 능력
	28	센터 행정관리 능력
	29	센터 졸업 후 전략 제공

2.2 자료 수집 및 연구 방법

본 연구의 조사는 국내 창업보육센터의 매니저와 입주업체의 CEO를 대상으로 e-Mail 설문조사를 실시하였다. 조사는 2009년 11월 23일부터 2009년 12월 23일 사이 전국에 있는 284개 창업보육센터에 3차에 걸쳐 설문지를 배부하였고 2010년 1월말까지 매니저 132명 응답을, 그리고 입주업체는 총 478부가 회수되었다.

[표 2] 설문조사 응답자 수(단위: 개)

	서울		부산울산		대구경북		광주전남		경기		인천	
	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO
응답자	11	55	15	41	22	92	11	23	11	72	2	7
	대전충남		강원		충북		전북		경남		기타	
	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO
응답자	41	105	5	22	5	29	3	8	6	23		1

설문조사에서는 먼저 BI에서 매니저가 근무하면서 보유하여야 할 역량(필요역량1)의 정도와 현재 보유하고 있는 역량(보유역량1)의 정도를 비교하였고 BI에 입주해 있는 업체의 CEO들이 느끼는 보유가 필요한 역량(필요역량2)의 정도와 현재 보유하고 있는 역량(보유역량2)의 정도를 비교하였다.

그리고 BI매니저와 입주업체 CEO 간의 필요역량1과 필요역량2 간에 얼마나 차이가 있는지를, 또한 보유역량1과 보유역량2 간의 유의적인 인식차이가 있는지를 분석하고자 하였다.

설문의 신뢰도와 정확도를 높이기 위하여 예비검토(pilot-test)를 하도록 하였으며, 설문자의 어휘, 이해정도, 적용 가능성에 대한 검토를 하였고, 조사 설문지는 이해의 정도를 가능한 한 높이기 위하여 폐쇄형 질문과 개방형 질문을 병행하였다. 설문분석은 기본적으로 기술통계 분석방법을 사용하였으며, 변수간 관계에 대한 가능성을 조사하기 위하여 t-test를 사용하였다.

2.3 분석 결과

2.3.1 일반적인 현황 분석

BI 매니저의 근무기간은 (과반수가) 1년미만 51%, 그리고 1년~2년 미만 24%, 2년~5년미만 25%, 5년이상32%로 나타났는데, 이는 전체 매니저 중에서 2년 미만 근무자는 75%로 대부분의 매니저가 근무경력이 적은 것으로 나타났다. 이들 매니저의 이전 경력을 보면 대부분이 사무・경영직(74%)분야가 절대적으로 많았으며 그다음으로 연구・기술직(21%) 분야이었고, 소속은 산학협력단(59%), 창업보육센터(35%), 학교(19%) 순이었다.

입주업체에 대한 일반적인 현황으로는 입주기간이 1년미만 32%, 1년~2년미만 27%, 2년~3년미만 17%, 3년~4년미만 11%, 4년이상 10%로 나타났고, 입주목적으로는 각종지원서비스(56%)를 받기 위해 그리고 저렴한 임대료(19%), 기관의 이미지(11%), 정부자금 조달의 용이함(9%) 순으로 나타났다. BI로부터 지원받고 싶어하는 중요한 서비스로는 자금조달지원, 경영지원, 기술지원, 네트워크 활용 순으로 나타났다. BI의 외부전문가의 활용율은 중간 정도(38%)의 이하로 나타났으나 일반적으로 80%이상이 BI 서비스에 만족하는 것으로 조사되었다.

2.3.2 필요/보유역량 간의 인식차이 분석결과

[표 3]에서 보는 바와 같이 BI 매니저 시각에서의 필요한 역량과 현재 보유하고 있는 역량 간에 차이

[표 3] BI매니저와 입주업체 CEO 관점에서의 필요/보유 역량 비교

매니저 역량 지표			매니저 시각에서의 필요역량과 보유역량 비교					입주기업 CEO 관점에서의 필요역량과 보유역량 비교					매니저 & CEO 간의 비교			
			평균		표준편차		t-value	평균		표준편차		t-value	t-value			
			필요1	보유1	필요1	보유1		필요2	보유2	필요2	보유2		필요1 & 필요2		보유1 & 보유2	
	1	사업계획서작성및검토역량	4.10	3.16	.878	1.005	7.545	3.79	3.72	.967	.826	1.106	3.059	3.232	-6.209	-5.551
	2	사업타당성 분석 역량	4.12	3.08	.839	.938	8.891	3.73	3.65	.963	.839	1.292	3.932	4.253	-6.366	-5.970
	3	기업 및 공장설립절차 지식	3.87	2.83	.903	.958	8.500	3.60	3.54	.942	.871	.945	2.747	2.813	-7.645	-7.239
	4	기업관련 법(상업 등) 지식	3.78	2.69	.916	.921	9.047	3.65	3.53	.952	.882	1.943	1.318	1.348	-9.001	-8.779
	5	기술 동향에 대한 이해	3.86	2.77	.804	.918	9.548	3.67	3.49	.949	.883	2.845	1.943	2.135	-7.697	-7.523
	6	기술이전에 대한 지식	3.73	2.61	.901	.952	9.173	3.57	3.48	.929	.850	1.503	1.635	1.663	-9.502	-8.900
	7	기술연구소 설립절차	3.69	2.70	.968	1.010	7.599	3.57	3.55	.993	.910	.324	1.155	1.172	-8675	-8.172
	8	지적재산권 관련 법 이해	3.77	2.83	.838	.907	8.152	3.64	3.59	.943	.851	.954	1.333	1.426	-8.277	-7.978
	9	분쟁발생 및 조정 사례	3.44	2.39	.929	.905	8.699	3.48	3.38	.932	.877	1.555	-.325	-.326	-10.641	-10.448
	10	자금조달방법및조달원이해	4.03	3.08	.878	1.001	7.703	3.96	3.75	.966	.867	3.326	.727	.768	-7.152	-6.588
	11	정책자금 활용방안	4.17	3.15	.871	1.011	8.246	4.03	3.81	1.040	.917	3.219	1.355	1.499	-6.762	-6.393
	12	투자유치전략 수립	3.91	2.71	.844	.896	10.456	3.82	3.54	.973	.860	4.333	.970	1.053	-9.107	-8.893
	13	기업가치평가 방법	3.77	2.76	.882	.894	8.612	3.69	3.48	.957	.896	3.256	.742	.778	-7.737	-7.744
	14	마케팅 전략 수립	3.97	3.05	.868	.926	7.716	3.72	3.49	.958	.804	3.918	2.436	2.578	-4.976	-4.591
	15	시장조사방법	3.82	2.99	.864	.884	7.167	3.60	3.36	.937	.821	3.933	2.291	2.400	-4.177	-4.004
	16	홍보 및 언론 활용 방법	3.91	3.02	.854	.878	7.840	3.74	3.51	.932	.883	3.703	1.833	1.928	-5.271	-5.285
	17	해외시장 개척 방안	3.62	2.62	.904	.884	8.480	3.48	3.24	.869	.854	4.100	1.466	1.433	-6.881	-6.746
	18	회계 및 재무제표 작성	3.83	3.01	.898	.950	6.776	3.56	3.55	.942	.843	.192	2.754	2.832	-5.975	-5.576
	19	결산 및 세무지식	3.79	2.90	.903	.927	7.349	3.52	3.51	.964	.869	.075	2.736	2.841	-6.568	-6.329
	20	교육 등 직무능력 향상기법	3.80	3.14	.910	.936	5.430	3.52	3.62	.964	.875	-1.490	2.772	2.866	-5.114	-4.920
	21	노동관계법의 이해	3.56	2.73	.929	.882	6.916	3.41	3.42	.950	.857	-.152	1.504	1.523	-7.570	-7.446
	22	전문가 네트워크 활용 지원	4.17	3.28	.787	1.056	7.295	3.92	3.82	.992	.932	1.568	2.489	2.841	-5.382	-5.011
	23	정부 등 공공기관 네트워크	4.22	3.24	.770	1.014	8.204	3.97	3.82	.983	.908	2.320	2.529	2.905	-5.852	-5.494
	24	동업종 네트워크 활동 지원	3.99	3.10	.822	.982	7.501	3.77	3.64	.957	.863	1.996	2.295	2.503	-5.848	-5.430
	25	이업종 네트워크 활동 지원	3.87	2.89	.833	.944	8.372	3.59	3.54	.970	.895	.845	2.816	3.073	-6.823	-6.619
	26	커뮤니케이션 능력	4.21	3.54	.822	.949	5.721	3.97	3.92	1.024	.902	.818	2.312	2.620	-3.924	-3.812
	27	멘토링(컨설팅) 능력	4.12	3.26	.900	1.035	6.731	3.90	3.79	1.006	.937	1.587	2.176	2.321	-5.256	-4.964
	28	센터 행정관리 능력	4.05	3.69	.867	.921	3.096	3.94	3.95	.989	.903	-.181	1.118	1.206	-2.765	-2.734
	29	센터 졸업후 전략제공	3.83	3.04	.878	1.021	6.303	3.78	3.65	.969	.881	2.038	.584	.618	-6.294	-5.785

가 크다고 느끼는 분야는 투자유치전략 수립, 기술이전에 대한 지식, 기업관련 법지식, 기술동향에 대한 이해, 분쟁발생 및 조정사례 순으로 나타났는데, 이는 전반적으로 "R&D지원 및 지식재산권에 대한 이해" 분야에 역량이 많이 필요하다고 조사되었다.

BI에 입주해 있는 CEO 관점에서의 필요역량과 보유역량간의 차이는 투자유치전략 수립, 해외시장 개척 방안, 시장조사방법, 마케팅전략 수립 순으로 나타났는데, 이는 CEO들은 매니저와 마찬가지로 투자유치전략 수립 역량이 절대적으로 필요하며, 그리고 "마케팅 지원" 분야에 대부분 역량이 필요하다고 조사되었다.

BI 매니저와 입주업체 CEO간의 필요역량에 대한 인식은 "입주기업의 사업에 대한 이해", "네트워크 활동지원" 분야 순으로 차이가 나타났으며, BI 매니저와 입주업체 CEO간의 보유역량에 대한 인식은 CEO들이 매니저들보다 전 분야에서 더 많은 보유역량을 가지고 있다고 인식하고 있다.

3. 요약 및 시사점

본 연구의 목적은 BI 매니저의 보육역량과 입주기업이 요구하는 필요 역량을 비교 분석하였다. 연구결과를 요약하면 BI 매니저나 입주업체 CEO는 매니저에게 가장 필요한 역량은 투자유치 전략을 수립할 수 있는 역량을 꼽았으며, 그다음으로는 입주업체 CEO들은 매니저의 "마케팅 지원" 분야의 역량을, BI 매니저들은 "R&D지원 및 지식재산권에 대한 이해" 분야의 역량을 중요하다고 인식하고 있다.

본 연구는 전국에 있는 BI의 근무하고 있는 매니저들의 정규직/비정규직, 근무연한에 무관한 그리고 입주업체의 업종 및 규모에 구별없이 조사하여, 연구결과의 일반화에는 한계가 있다. 하지만 이를 토대로 BI 매니저의 역량을 높일 수 있는 정책적 판단 및 교육프로그램을 위한 실마리를 제공할 수 있을 것으로 생각하며 앞으로는 좀 더 세부적이고 체계적인 구분으로 한 매니저 및 입주업체를 대상으로 연구를 확대시킬 필요성이 있다.

참고문헌

[1] 김영식 외, 창업보육 전문매니저 교육과정 개발, 금오공과대학교 산학협력단, 2007.

[2] 다산벤처(주), 창업보육매니저 양성교육 과정, (2001년-2004년).

[3] 박재용, "창업보육센터의 본질과 성공요인에 관한 연구", 경희대학교 사회과학논총 제7권, pp. 275-296, 1999.

[4] 백광현, "국내 창업활성화를 위한 창업지도사 자격증 도입 방안 연구", 「경영교육논총」 제53집, 한국경영교육학회, pp. 373-392, 2009.

[5] 백광현 외, "창업보육센터 운영매뉴얼" 중소기업청/창업진흥원, 2010.

[6] 송광선, "창업보육센터 입주기업의 특성에 관한 연구", 「벤처경영연구」 제3권 1호, 한국중소기업학회, pp. 73-103, 2000.

[7] 우수명, "창업보육센터(Business Incubator) 매니저의 역할에 대한 연구 - 한국과 미국의 BI매니저에 대한 비교분석을 중심으로", 고봉논집 제31집, pp. 285-300, 2002.

[8] 이달환, "지방경제활성화를 위한 창업보육사업의 운영실태와 효과적인 발전방안에 관한 연구", 과학기술정책연구원, 1999.

[9] 이상석 · 최종호, "창업보육센터 성공요인에 관한 연구", 「중소기업연구」 제23권 제4호, 한국중소기업학회, pp. 155-177, 2001.

[10] 이성혜, "국내외 벤처 · 창업교육의 현황과 문제점", 産經연구 제15집, pp. 49-91, 2000.

[11] 이윤재, "창업보육매니저의 현황 및 개선방안에 관한 연구", 호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문, 2003.

[12] 정해주, "창업보육센터 매니저 역량에 관한 연구 - 필요역량을 중심으로", 「인적자원관리연구」 제11집, 한국인적자원관리학회, pp. 67-84, 2004.

[13] 정해주, "창업보육센터 매니저의 역량에 관한 연구 - 역량의 중요성과 보유정도를 중심으로", 「벤처경영연구」 제8권 제2호, 한국중소기업학회, pp. 55-77, 2005.

[14] 정해주, "창업보육센터 성과에 영향을 미치는 창업보육매니저의 특성 연구", 「인적자원관리연구」 제12권 제4호, 한국인적자원관리학회, pp. 147-163, 2005.

[15] 한국경영기술컨설턴트협회, 2007년 창업보육 전문매니저 전문교육 및 자격증제도 사후평가, 2008.

[16] 한길석, "창업교육 체계화 방안에 대한 연구", pp. 379-405, 2007.