

공정무역을 통한 윤리적 소비 실천방안 -국내 공정무역 단체의 활동을 중심으로-

서정희 · 허은정 · 진향란 · 김미수 · 박진영¹⁾ · 김향숙²⁾ · 이아름
울산대학교 생활과학대학 아동가정복지학과
울산대학교 생활과학대학 의류학과¹⁾
동국대학교 가정교육학과²⁾

A Practical Method on Ethical Consumption -Focused on the cases of Fair Trade Organizations in Korea

Jung Hee Seo · Eun Jeong Huh · Hyang Ran Jeon · Mi Soo Kim · Jin Young Park¹⁾ · Hyang Suk Kim²⁾ · A Reum Lee
Dept. of Child & Family Welfare, Ulsan University
Dept. of Clothing & Textiles, Ulsan University¹⁾
Dept. of Home Economic Education, Dongguk Uni.(Kyoungju)²⁾

I. 서론

윤리적 소비는 구매선택에서의 사회적인 옳고 그름을 판단하는 규범적 체계로(송인숙, 2005), 환경친화적 상품 구매, 공정무역 상품구매, 공정여행, 로컬 구매, 불매행동 등이 포함된다. 특히 공정무역은 실천적인 윤리적 소비로써 제3세계 생산자들의 경제활동을 통한 자립과 빈곤 문제를 해결하기 위해 활발하게 진행되고 있다.

공정무역의 성장과 소비자의 참여에도 불구하고 아직까지 공정무역의 범위에 대한 논의가 정립되지 않은 상태이다. 공정무역은 소비자의 연대적 실천으로 윤리적 소비를 실천할 수 있는 혜택을 부여한다는 입장과 오히려 라벨링과 같은 가치를 부여하여 기존의 마케팅을 답습하여 소비를 조장한다는 논의가 대립하고 있다(강용찬, 2008; Janet Dine, 2008). 따라서 본 연구는 국내의 공정무역 단체들의 활동 사례 속에서 윤리적인 소비를 실천의 기회를 제공하는지 살펴보고, 윤리적인 소비의 실천 방안을 논의하고자 한다.

II. 공정무역이 윤리적 소비인가? :

공정무역에 관한 논의들

공정무역이 윤리적 소비인가에 대한 논의들을 살펴보면, 공정무역을 윤리적 소비의 실천 영역이나 행동으로 보는 연구가 대부분이다(송인숙, 2005; Janet Dine, 2008; 박미혜 · 강이주, 2009). 윤리적 소비란, 소비자의 의사결정과 행동의 옳고 그름을 판단하는 기준이 되는 규범체제인 사회윤리의 하나로서 소비행동의 잘잘못을 판단할 수 있는 기준(송인숙, 2005)이다. 따라서 윤리적 소비의 실천영역에 공정무역이 포함되며, 바람직한 윤리적 상품을 구입하여 윤리적 기업을 직접적으로 지원하는 긍정적인 구매(박미혜, 강이주, 2009)로서 그 중요성이 크다고 보는 입장이다. 특히 Janet Dine(2008)은 공정무

역은 소비자에게 세계무역의 기득권자와 기업들에 대한 소비자들의 관심을 유도하여 민주화에 기여한다고 보고 사회적·정치적 실천행동으로 그 영향력을 넓게 살펴보고 있다. 그러나 공정무역운동이 기업의 사회마케팅 또는 윤리마케팅의 일환으로 이를 통해 기업이윤을 창출하기 위한 기회에 활용한다는 비판(강용찬, 2007)과 이에 ‘선의’적 행동이라는 측면에서 비판 없이 공정무역을 받아들이는 소비자에 대한 비판 등 부정적인 측면에서의 논의가 있다(Max Hasting, 2006; Janet Dine, 2008 재인용). 천규석(2010)은 실제로 공정무역의 상품이 커피나 설탕 등 대규모의 단작농업으로 생산되는 기호식품으로 선진국에서 주로 소비되는 것으로, 제 3세계의 식량자립도를 낮추고 토지오염 등을 야기한다고 보았다. 이러한 상반되는 논의 속에서도 공정무역이 소비자에게 윤리적 소비를 실천할 수 있는 기회를 제공하고 있다는 점에서는 공통적이라는 것을 알 수 있다.

III. 윤리적 소비측면에서 살펴본 국내 공정무역 활동사례

1. 두레 생협과 iCOOP생협 : 제 3세계 생산자들의 노동 환경 폐해 극복

국내 공정무역의 시초는 두레 생협으로 2004년 필리핀 마스코바도 의 설탕을 수입한 것이 계기가 되었다. iCOOP 생협 역시 동참하여 이 외에도 올리브 오일, 초콜릿 등을 판매하고 있다.

이들 단체는 국내의 로컬무역을 담당하던 단체로 주로 국내에서 생산하기 어려운 물품을 대상으로 수입을 한다. 특히 제 3세계의 아동과 여성 노동 착취에 근거로 한 제품에 대해 정당한 대가를 지불하여 수입하여, 소비자에게 생산자에게 정당한 대가를 지불할 수 있는 인권적 기회를 제공하고 있다. 뿐만 아니라 실제 제품의 생산과정과 사

용방법, 소비자 후기 등을 제공하여 소비자의 선택의 기회 역시 높이고 있다. 기호식품의 경작에 치중하여 제 3 세계의 식량자립도를 낮춘다는 비판이 있기도 하지만, 국내에서 생산하기 힘든 물품 중에서 소비자의 윤리적인 구매의 선택을 도모한다는데 의의가 있다.

2. 한국 YMCA 와 아름다운 가게: 빈곤국의 지속가능한 기회 제공

YMCA와 아름다운 가게는 커피사업을 통해 생산국의 지역사업 지원, 교육 등으로 그 영역을 확대하고 있다. 이는 소비자에게 최고의 품질의 제품을 제공받을 수 있는 기회뿐만 아니라, 빈민국의 자율적인 시장진입을 통한 제품 선택의 기회를 제공하고 있다. YMCA는 'Peace Coffee' 라는 브랜드로 커피 사업을 펼치고 있으며, 커피 전문점 cafe Timor도 운영하고 있고 공정무역 대학생 모임인 따무(따뜻한 무역)도 결성하여 활동하고 있다. 수익금은 동티모르의 사메지역이 커피농사를 원활히 할 수 있도록 생산현지에 커피원두와 창고, 정수시설 등 각종 기기를 지원하고 있다.

그리고 이들 단체들은 다양한 회원연계망과 사회마케팅을 통해 소비자들의 공정무역에 대한 낮은 인식을 깨우치는 활동을 하고 있다. 아름다운 가게는 2010년 1월 3일에는 '소울카페'라는 홍대에서 커피파티를 열어 소비자들에게 공정무역 알리기 운동을 실시하기도 하였다. 이들 단체의 활동은 빈민국에게 지속가능한 활동의 기회를 제공하는데 큰 의의가 있지만, 지나친 기업연계 사회마케팅 형식 및 지자체의 지원으로 인한 성장 등에 대한 비판을 받고 있다(동아일보 2010.2.12.). 따라서 단체의 공정무역과 관련한 활동에 있어 정당함과 투명성을 소비자에게 알려야 할 것이다.

IV. 결론: 공정무역을 통한 윤리적 소비실천 방안

이제까지 국내 공정무역을 이끈 단체들의 활동사례를 통해 살펴본 윤리적 소비의 실천방안을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 공정무역 단체간, 공정무역단체와 소비자, 공정무역단체와 다른 사회단체가 서로 네트워크를 만들어서 공정무역을 활성화시킬 수 있는 구체적인 방안을 마련해야 한다.

둘째, 공정무역 단체가 윤리적 소비를 실천한다는 목적에 적합하게 운영이 되는지, 제공하는 정보에 대한 비판적 시각과 함께 정보제공에 대한 소비자의 요구가 우

선될 수 있도록 소비자교육이 이루어져야 한다. 소비자는 공정무역단체에서 판매하는 제품의 생산자, 생산조건, 생산방법, 노동조건, 환경오염 정도 등에 관해서 끊임없는 관심을 가짐으로써 공정무역 제품의 생산에서 판매에 이르는 전 과정이 투명하게 이루어질 수 있도록 해야 할 것이다.

마지막으로, 공정무역을 통한 윤리적 소비의 실천은 궁극적으로 소비자 개인이 아닌 소비자 연대를 통해 이루어질 수 있다. 소비자는 개인적인 제품선택뿐만 아니라, 적극적으로 네트워크를 조성하여 공정무역 상품의 공동개발에 참여하거나, 공정무역을 가장한 상품판매에 대한 감시활동도 함께 벌이는 활동들을 전개할 필요가 있다.

본 연구는 공정무역에 대한 개념 정리 및 대응 등에 관한 원론적인 접근에서 벗어나, 국내 공정무역 단체의 사례를 통해 윤리적 소비의 실천방안을 살펴보는 것으로 실증적인 접근을 했다는 데 의의가 있다.

참 고 문 헌

- 강용찬. (2007). 공정무역의 규범적 정립과 윤리적 접근-시장적 논리와 형평적 논리의 비교연구. **관세학회지**, 8(3), 177-206.
- 박미혜, 강이주. (2009). 윤리적 소비의 개념 및 실태에 대한 고찰. **한국생활과학학회지**, 18(5), 1047-1062.
- 송인숙. (2005). 소비윤리의 내용과 차원정립을 위한 연구. **소비자학연구**, 16(2), 37-55.
- 천경희, 홍연금, 윤명애, 송인숙. (2010). **착한소비 윤리적 소비**, 서울: 시그마프레스.
- 천규석. (2010). **천규석의 윤리적 소비**, 서울: 실천문화사.
- 홍연금. (2009). 우리나라 윤리적 소비자에 대한 사례연구. 가톨릭대학교 박사학위 논문.
- Janet Dine. (2008). Democratization: The Contribution of Fair Trade and Ethical Trading Movements. **Indiana Journal of Global Legal Studies**, 15(1), 177-212.
- 지자체-공기업서 건물 무상임차 '아름다운 가게' 특혜성 지원 받아 (2010, 2. 12), 동아일보, 자료검색일 2009.4.15, 자료출처 <http://news.donga.com/3/all/20100212/26124057/1>
- HERI Review. (2009). '윤리적 소비'훈풍, 불황 한파를 몰아내다, (5), 한겨레신문.