

# 블랙컬러패션소재의 주관적 감각과 선호도

김여원\* · 신주동 · 최종명

충북대학교 생활과학대학 패션디자인정보학과

## The Subjective Sensation and Preference for the Black Color Fabrics

Yeo Won Kim\* · Ju Dong Shin · Jong Myoung Choi

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

### 1. 서론

소비자들의 끊임없는 기호의 변화는 다변화되는 요구를 충족시킬 수 있는 제품을 생산할 수 있도록 하였으며, 패션산업에서의 의류제품의 감성화가 추구될 수 있도록 하였다. 의류제품은 개인이 추구하는 이미지를 차별화, 다양화하는 중요한 수단이 되며, 패션소재와 컬러로 의류제품의 차별화와 특성을 나타내기도 한다. 특히 블랙컬러는 남자와 여자의 10%가 가장 좋아하는 색이며, 젊은 계층일수록 블랙을 선호(에바 헬러, 2002)하고, 20~30대 여성들이 선호하는 컬러(29.9%)이면서 가장 많이 구입하는 의복컬러(34.8%)로 나타났다(이지운, 2003). 또한 복식에서의 블랙컬러는 서로 다른 재질에서 빛 반사 현상으로 인해 컬러효과의 차이를 나타낼 수 있다.

본 연구에서는 다양한 블랙컬러패션소재의 주관적 감각, 색채특성과 구조적 특성을 평가하고, 이들 특성이 대학생들의 블랙소재에 대한 촉감 선호도와 구매의도에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보고자 하였다.

### 2. 연구방법

본 연구의 자극물로는 선행연구(곽혜선, 금기숙, 1998; 김기례, 채금석, 2004)를 참고하여 무광택 소재(모직물, 조젯, 저지), 투명 소재(레이스, 오간자, 쉬폰), 광택소재(벨벳, 새틴, 인조가죽) 등 9종을 선정하여 사용하였다. 평가에 사용된 자극물에 대한 구조적 특성으로 섬유혼용률, 조직, 무게, 밀도, 두께를 측정하였고, 색채특성은 Color Techno Systems(JP/JX-777)을 사용하여 색채특성 변인인 CIE L\*, a\*, b\*, C\*, h 값을 10°시야에서 D65 광원하에서 측정하였다.

블랙컬러패션소재의 주관적인 감각과 촉감선호도 및 구매의도 관련문항은 7점의 의미미분 척도로 구성하였으며, 피험자 한 명당 9종의 자극물 중에서 무작위로 6개의 자극물을 제시하여 평가하도록 하였다. 자료수집은 2009년 9월 1일부터 9월 12일 사이에 실시하였으며 피험자는 20대 남학생 63명, 여학생 62명이 참여하여 평가

하였다. SPSS win 12.0을 사용하여 Varimax회전에 의한 요인분석, 상관관계, 단계적 회귀분석을 실시하였다.

### 3. 연구결과

#### 3.1 블랙소재의 주관적 감각요인과 구조적 특성 및 색채변인과의 관계

블랙컬러패션소재의 주관적 감각을 요인분석한 결과, 평활감, 부피감, 신축감, 강연감으로 총 4개의 요인이 추출되었다. 주관적 감각 요인은 전체분산의 62.8%를 설명하고 있으며, 평활감은 블랙컬러 패션소재의 주관적인 감각요인 중 가장 중요한 요인으로 나타났다.

자극물의 구조적 특성과 주관적인 감각요인과의 관계를 살펴본 결과, 평활감은 위사밀도와 무게에서 정적인 상관관계가 나타났고, 반면에 경사밀도와 두께와는 상관이 없었다. 또 부피감과 강연감은 경위사 밀도와 부적인 상관관계가 나타났고 두께와 무게와는 정적인 상관관계가 나타났다. 신축감은 경위사 밀도만이 정적인 상관을 나타내어 밀도가 조밀할수록 신축감이 있는 것으로 인지하고 있음을 알 수 있었다. 또한 색채변인과의 관계를 분석한 결과, 주관적인 감각요인의 평활감은 색채성질 중 L\*, b\*와 부적 상관관계를 나타내었고, a\*와 정적 상관관계를 나타내었다. 부피감은 L\*, b\*와 부적 상관관계를, h는 정적 상관관계가 나타났다. 신축감은 L\*, b\*와 부적 상관관계를 보였고, a\*, C\*, h와는 정적인 상관관계가 나타났다. 반면 강연감은 L\*, b\*와 정적 상관관계를, a\*, C\*와는 부적관계를 나타내었다. 즉 블랙컬러의 경우 패션소재의 주관적인 감각요인은 명도 L\*과 색상변인 중의 하나인 b\*와 관련성이 있음을 확인할 수 있었다.

#### 3.2 블랙소재의 구조적 특성과 색채특성이 주관적 감각에 미치는 영향

블랙컬러패션소재의 주관적인 감각에 대한 구조적 특성 및 물리적 색채특성의 영향을 살펴보기 위하여 단계적 회귀분석을 실시한 결과, 평활감은 물리적 색채성질

인 L\*와 b\*, 구조적 특성인 두께와 경사밀도가 예측변인으로 나타났다. 부피감은 물리적인 색채특성 중에서 L\* 값이 부적인 영향을 미치고 있으며, 구조적 특성 중에서는 경사밀도와 두께는 부적인 영향을, 무게는 정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 신축감은 b\*, 두께, a\*, 위사밀도가 예측변인으로 나타나 b\*와 두께, 위사밀도는 부적인 영향을, a\*는 정적인 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 강연감은 색채변인으로는 a\*와 b\*와 구조적인 변인으로는 두께와 무게가 예측변인으로 나타났으며, 색채변인인 a\*가 가장 강연감에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 명도 L\*은 광택과 관련된 물리적인 색채변인임을 짐작할 수 있으며, 패션소재의 광택이 주관적인 감각을 나타내는 평활감과 부피감과 관련되었음을 알 수 있었다. 또한 구조적 특성 중에서 두께의 경우 모든 주관적인 감각요인에 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다.

### 3.3 블랙소재의 촉감 선호도와 구매의도에 영향을 미치는 변인

대학생들이 선호하는 촉감의 블랙컬러소재는 새틴, 벨벳, 저지로 나타났으며, 구매하고 싶다고 평가된 패션소재는 벨벳, 새틴, 저지로 나타났다. 따라서 선호한다고 평가된 소재와 구매하고 싶다고 평가된 소재는 거의 동일한 경향이었는데, 이들 소재는 대부분 광택소재이었다.

다음으로 블랙컬러패션소재의 촉감 선호도와 구매의도에 영향을 주는 변인을 살펴보기 위하여 주관적 감각, 구조적 특성, 색채특성을 독립변인으로 하여 단계적 회귀분석을 실시한 결과, 블랙컬러패션소재의 선호도는 23.1%, 구매의도는 23.3%의 설명력을 나타내었다.

블랙소재에 대한 선호도는 모든 주관적인 감각요인과 경사밀도가 예측변인으로 나타났고, 구매의도는 주관적인 감각요인, 두께와 L\*이 예측변인으로 나타났다. 이러한 결과로부터 소재에 대한 주관적인 감각은 블랙소재의 선호도와 구매의도에 많은 영향을 미치는 특성임을 알 수 있었다.

<표 1> 블랙컬러소재의 촉감 선호도와 구매의도에 영향을 미치는 변인

종속 변수	독립 변수	b	$\beta$	F	adjusted R <sup>2</sup>
촉감 선호도	평활감	0.620	0.188***	33.139***	0.231
	강연감	-0.252	-0.207***		
	부피감	0.337	0.288***		
	경사밀도	0.003	0.120*		
	신축감	0.148	0.093*		
구매의도	부피감	0.286	0.255***	28.113***	0.233
	강연감	-0.183	-0.157***		
	평활감	0.393	0.125**		
	두께	-1.177	-0.173***		
	신축감	0.191	0.125**		
	L*	-0.014	-0.118*		

\*\*\*  $p < .001$ , \*\*  $p < .01$ , \*  $p < .05$ .

## 4. 결론

블랙컬러소재의 주관적 감각은 색채특성으로는 L\*과 b\*, 구조적특성으로는 두께가 관련성이 높았다. 대학생들은 광택소재인 벨벳과 새틴의 촉감을 선호하였고 구매의도도 높았다. 또한 소재의 구조적특성, 색채특성, 주관적감각 중에서 촉감선호도와 구매의도에 영향을 미치는 변인은 주관적 감각임을 알 수 있었다.

## 참 고 문 헌

- 곽혜선, 금기숙. (1998). 흑색의상의 조형성과 상징성에 관한 연구. **복식**, 37, 231-252.
- 김기례, 채금석. (2004). 현대패션에 나타난 블랙드레스 이미징 관한 연구. **한국의류학회지**, 28(8), 1076-1087.
- 에바 헬러. (2002). **색의 유희: 재미있는 열세가지 색깔이야기**. 이영희 옮김. 서울: 예담.
- 이지윤. (2003). 소비자의 라이프스타일에 따른 컬러선호도. 덕성여자대학교 패션·텍스타일 비즈니스 대학원 석사학위논문.