

# 마이크로 블로깅을 활용한 도서관 정보서비스 사례 분석 - 트위터를 중심으로

## A case study on using micro-blogging in library information services - Focuses on twitter

김예린, 동의대학교 대학원 문헌정보학과, dandy-rin@hanmail.net

정영미, 동의대학교 문헌정보학과 교수, yomjung@deu.ac.kr

Ye-Rin, Kim, Graduate school of Library and Information Science, Dong-eui University

Young-Mi, Jung, Dept. of Library and Information Science, Dong-eui University

오늘날과 같은 정보통신 발달의 시대에서 정보 전달의 신속성과 접근성을 보장하는 것은 정보서비스 기관의 경쟁력 강화에 매우 중요한 일이다. 마이크로 블로깅을 제공하는 서비스 중 하나인 트위터는 web 2.0 서비스의 대표주자로 시·공간을 초월한 도서관 정보서비스의 신속성과 접근성을 지원하는 강력한 도구로 부상하고 있다. 이에 본 연구에서는 국내외 도서관의 트위터를 중심으로 마이크로 블로깅을 활용한 정보서비스 적용사례를 조사하고 이와 같은 신기술 적용 활성화를 위한 시사점을 제시하고자 한다. 본 연구에서 조사한 사례는 미국 의회도서관, 미국 뉴욕 공공도서관, 영국 국립 도서관, 국내의 국립중앙도서관 디브리리, 포항공대 도서관인 포스텍 도서관 이고 주요하게 트위터의 수 치적인 현황, 활용 목적, 내용, 이용하는 인터페이스 측면들을 조사·분석하였다.

## 1. 서론

### 1.1 연구의 목적 및 필요성

인터넷의 등장과 함께 도서관 정보서비스 분야는 괄목할만한 성장을 거듭하였고 전통적인 도서관 기반의 물리적인 공간뿐만 아니라 가상공간에 이르기까지 서비스 영역을 확장할 수 있게 되었다. 이와 더불어 새로운 컴퓨터 및 정보통신 기술이 등장할 때마다, 도서관을 비롯한 정보서비스기관에서는 이를 적용하여 다양한 서비스를 제공해야하는 끊임없는 압박에 봉착해왔다. 또 다른 이면에서 살펴보면 이런 기술들은 도서관 정보 서비스 발전의 획기적인 기회요소이기도 하다. 또한 첨단 정보통신 기술에 익숙한 이용자들의 보다 빠르고 쉽게 접근할 수 있는 정보서비스에 대한 요구는 계속 되고 점차 강화될 것이다.

최근 web 2.0 관련 기술들과 서비스는 이용자의 새로운 요구를 잘 반영하여 광범위하게 확대·적용되고 있다. 그 중의 하나인 마이크로 블로그 서비스는 기존 블로그(blog)보다 정보의 최신성과 접근성을 강화한 서비스로 세계 각국의 발빠른 도서관들은 이미 도입하여 서비스 중에 있다.

본 논문에서는 이와 같은 마이크로 블로그를 활용한 도서관 정보서비스 강화를 위해 선행 사례를 분석하여 그 행태를 살펴보고자 한다. 특히 마이크로 블로깅 서비스 및 소셜 네트워킹 서비스를 함께 제공하는 마이크로 블로그의 대표주자 트위터(twitter)를 중심으로 조사·분석하였다.

### 1.2 선행연구 개관

트위터를 포함한 마이크로 블로그의 개요와

활용 등에 관한 연구는 ‘마이크로 블로깅’, ‘소셜 네트워크 서비스’, ‘소셜 미디어’ 등과 같은 유사 연구영역들에서 연구되고 있다.

설진아(2009)는 ‘소셜 미디어(Social Media)의 진화양상과 사회적 영향’이라는 제목으로 트위터의 성장원인과 활용 분야에 대해 소개하였다. 뿐만 아니라 프라이버시 침해, 보안 등의 문제점들을 지적하면서 해결책 모색을 나가야 한다고 제시하고 있다.

심홍진, 황유선(2010)은 최근 새로운 마이크로 블로깅 서비스로 각광받고 있는 트위터의 이용동기와 트위터의 속성에 대해 분석적인 시각에서 그 의미를 탐색하는 데 목적을 두고, 이에 트위터 이용자(twitterer)의 트위터 이용동기 유형을 구분하고, 트위터 이용량이 트위터 이용동기에 어떻게 반영되는가를 분석하였다.

이와 같은 속성을 지닌 트위터는 보다 이용자가 편리하게 도서관 정보서비스에 접근할 수 있는 통로이자 최신성을 확보할 수 있는 유용한 도구로 도서관 서비스로의 적용을 검토해볼 필요가 있다.

Chua and Goh(2010)는 web 2.0 어플리케이션의 예로 블로그, 위키, RSS, 소셜 태깅, 소셜 네트워킹 서비스 등을 제시하며 이들이 도서관에 어느 정도로 보급이 되었는지, 어떤 방법으로 이용되고 있는지, 과연 이들이 도서관 웹사이트의 질을 향상 시킬 수 있는 매체인지에 대한 답을 제시하고 있다.

박미성(2008)은 보다 광범위하게 web 2.0 서비스의 전반에 걸쳐 적용을 검토하였는데, web 2.0 기술이 적용된 대표 사이트들과 국내외 도서관 사이트를 분석하여 web 2.0 기술 중 활용도가 높은 기술들을 분석하고, 그 내용을 토대로 활용방안들을 제시하고 있다.

정상권, 오우람(2010)은 “소셜 소프트웨어를 활용한 도서관 2.0구현에 관한 연구”에서 도서관 2.0 구현에 활용 가능한 소셜 소프트웨

어 유형 중에 하나로 마이크로 블로깅을 소개하고 소셜 소프트웨어를 활용한 도서관 2.0 구현 전략을 제안했다.

마이크로 블로그가 최근에 나타난 서비스로서 그런지 도서관 정보서비스 적용에 관한 연구는 아직 소수에 불과하다.

## 2. 마이크로 블로깅 개념

마이크로 블로그는 기존의 블로그에서 파생된 새로운 형태의 소셜 네트워크 서비스로 기존의 블로그, SMS, 인스턴트 메신저가 지닌 특성을 동시에 반영하고 있다(남유나, 2010). 이것은 Tag, Rss 등을 지원하고 개인의 일상 혹은 유용한 정보를 공유하며 게시글과 답글을 통해 소통한다는 점에서는 기존의 블로그의 특성을 지녔고, 내용을 150자 이내의 단문으로 제한하고 모바일 환경에서도 이용이 가능하다는 점에서는 SMS 서비스의 특징도 가진다. 또한 실시간으로 일대다수와 소통이 가능하다는 점에서는 인스턴트 메신저의 채팅 기능과도 유사하다. 따라서, 마이크로 블로깅은 여러 소셜 네트워크 서비스에서 찾아볼 수 있는 특징들이 통합적으로 나타난다는 점에서 기존의 서비스들과는 차별화 된다.

이러한 마이크로 블로깅의 표준을 정립하며 현재 가장 보편적으로 사용되고 있는 대표적인 소셜 네트워크 서비스는 트위터이다. 트위터는 개인의 기록 공간 뿐만 아니라 기관이나 단체에 의해 홍보, 정보전달, 지식제공 등과 같은 다양한 목적으로 활용될 수 있다. 그래서 도서관에서는 실시간으로 방대한 정보를 신속하게 알릴 수 있다는 점에서 트위터를 활용한 정보서비스 제공 사례가 늘고 있다. 또한 트위터를 이용하면 이용자의 요구사항에 대해 즉각적으로 응답할 수 있고, 정보의 연쇄확산 기능, 즉 전파력이 우수하여 정보전달력을 높일 수도 있다. 이런 이유로 도서관에

서는 기존의 웹 서비스와 병행하여 트위터를 활용함으로써 정보 서비스의 질을 향상시킬 수 있다.

트위터를 효과적으로 활용하기 위해 개발된 어플리케이션과 그 세부기능들은 무수히 많지만 전반적으로 트위터를 이해하고 활용하기 위한 기본적인 기능들을 요약하면 다음과 같다.

- ① Following : 다른 사람들의 메시지를 보는 기능으로 사용에 아무런 제한이 없고 다른 소셜 네트워크 서비스처럼 양방향일 필요도 없다. 해당자의 트위터 주소만 알면 바로 '이야기 듣기'를 할 수 있다.
- ② Follower : Following과 반대 개념으로 다른 사람이 나의 글을 보는 것으로, 트위터에는 페이지 조회수 개념이 없기 때문에 이 팔로어의 숫자가 트위터의 인기도와 영향력을 결정짓는 요인이 되기도 한다.
- ③ 답글(Replies, @user\_id) : 어떤 이용자의 메시지에 대해 답글을 달 수 있다. @에 사용자 아이디를 적고 내용을 적으면 해당 사용자의 Replies 페이지에 나타난다.
- ④ 직접 메시지(Direct Message, DM) : 귓속말 기능이다. 나를 Follow한 사람에게 보낼 수 있는 것으로 서로 본인만 볼 수 있는 화면에만 나타나게 된다. DM은 약속을 정하거나 비공개해야 할 내용을 전할 때 사용하게 된다.
- ⑤ 리트윗(RT, ReTweet) : 나를 따르는 사람들에게 트윗을 전달하는 기능으로 출처를 정확하게 제공하는 '펌'에 해당된다. RT를 받는다는 것은 정보에 대한 공감일 뿐만 아니라 다른 지인의 네트워크로 이어질 수 있다는 점에서 영향력을 나타내는 지표가 된다.
- ⑥ 해쉬 태그(#, Hash Tags) : 해쉬 태그는 사람들이 검색하고 따라가기 원하는 주

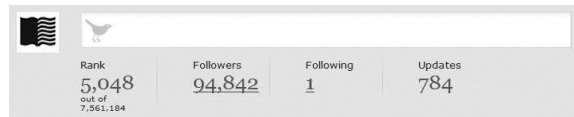
제를 지정하는데 도움을 준다.

### 3. 트위터(Twitter)의 도서관 활용사례

#### 3.1 국외 사례

##### 1) 미국 의회도서관 (Library of Congress)

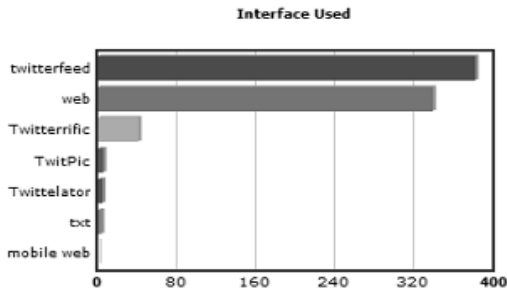
미국 의회 도서관의 트위터는 2007년부터 서비스를 시작하여 Following 수는 1로, 미국 의회 법원도서관만 포함하고 있으며, Follower는 94,842로 10만 명에 가까운 이용자들이 접속 하고있다. 또한 업로드되는 평균 트윗수는 하루에 2.7개, 한달에 41개로 총 784개의 트윗을 보유하고 있다.



<그림 1> 미국 의회도서관 순위 및 현황

<그림 1>에서 보는바와 같이 'Twitter Grader' (<http://twitter.grader>)에서 제공하는 순위에 의하면 미국 의회도서관은 전체 7,561,184 트윗 중 5,048위로 나타났다. 미국 의회 법원도서관만 Following 하고 있다는 점과 업로드 되는 게시글에서 @를 이용한 답글이 없는 것으로 보아 미국 의회 도서관은 트위터를 통해 이용자 개인과 일상적인 상호소통이나 참고봉사보다는 즉각적이고 빠른 정보 전달에 주력하는 것으로 파악된다.

또한 미국 의회도서관은 <그림 2>에서와 같이 블로그의 글을 트위터로 자동 전송해주는 프로그램인 'twitterfeed'라는 인터페이스를 가장 자주 이용하여 정보를 게시하고 있다. 트윗마다 제공되고 있는 링크는 블로그뿐만 아니라 미국 의회도서관 홈페이지의 새 소식도 연결하고 있었다. 이어서 자주 이용하는



<그림 2> 미국의회도서관-이용 인터페이스

인터페이스로는 웹, 다음은 아이폰 전용 어플리케이션인 ‘Twiterrific’ 순으로 나타났다.

미국 의회도서관은 트위터 뿐만 아니라, 페이스북과 유튜브를 이용해 역사자료를 포함한 각종 자료들을 다양한 형식으로 이용자들에게 제공하고 있다.

2) 뉴욕 공공도서관 (NY public Library)

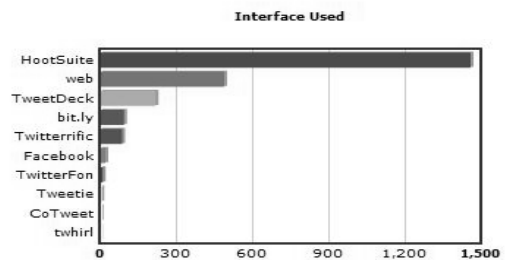
뉴욕 공공도서관 트위터는 2008년부터 서비스 하기 시작하여 하루 평균 5.2개, 한 달 평균 120개로 총 2,422개의 트윗을 게시하고 있다. <그림 3>에서와 같이 Following 수는 50, Follower수는 61,141로 이는 미국 의회도서관과 비교해 보았을 때, Follower 수는 적으나 게시된 트윗의 수는 약 3배나 많은 것으로 보아 활발한 업로드 활동을 하고 있는 것으로 파악된다. 따라서 전체 7,561,184 트위터 중에 2,614위로 미국 의회 도서관보다 높은 순위를 기록하고 있다.

뉴욕 공공도서관도 미국 의회도서관과 마찬가지로 이용자와의 소통기능 보다는 최신성 있게 정보를 제공하는 기능에 중점을 두고 있다. 책에 관한 리뷰와 도서관 소식은 물론 최근 이슈가 되고 있는 사건이나 인기 있는 콘텐츠, 정보통신 분야의 신기술, 다양한 분야의 웹사이트 소개 등 각종 일상의 유용한 정보들을 제공하고 있다.

<그림 4>에서와 같이 트위터 접근경로로 가장 자주 이용하는 인터페이스로는 트위터



<그림 3> 뉴욕 공공도서관 순위 및 현황



<그림 4> 뉴욕 공공도서관-이용 인터페이스

클라이언트인 ‘Hootsuite’로 나타났고 이어서 웹, 아이폰 어플리케이션 ‘TweetDeck’ 순으로 나타났다.

뉴욕 공공도서관은 ‘PKR Library’, ‘Totten Library’, ‘Grand Centra lLib’ 등과 같이 다른 공공도서관들의 트위터와 ‘nypl kids’, ‘NYPL\_ClasonsPt’, ‘NYPL\_SIBL’, ‘nypl shop’ 등과 같은 분관이나 하부기관의 트위터를 Following 하고 있어 자관뿐만 아닌 지역 도서관, 연계 도서관에서 올라오는 정보도 RT 기능을 이용하여 실시간으로 제공 받고, 제공 할 수 있다.

3) 영국 국립 도서관 (The British Library)

2009년부터 서비스를 시작한 영국 국립 도서관의 트위터는 하루 평균 2.4개, 한 달 평균 30개의 트윗이 타임라인에 올라오고 총 587개의 트윗을 보유하고 있다.

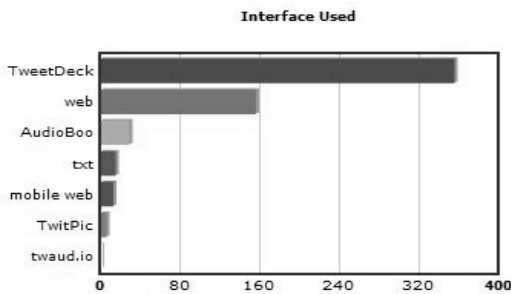


<그림 5> 영국 국립 도서관 순위 및 현황

또한 <그림 5>와 같이 Following 47, Follower 74,265로 전체 7,561,184 중 5,746위로 나타났다.

영국 국립 도서관의 트위터는 각종 정보 제공뿐만 아니라 앞서 살펴본 도서관들과는 달리 이용자와 사서 사이에 도서관 업무나 이용에 관련된 질의와 일상적인 대화도 나누고 있어 이용자와 가까운 거리를 유지하고 있음을 알 수 있었다.

<그림 6>과 같이 영국 국립 도서관에서 주로 이용하는 인터페이스는 아이폰 어플리케이션 'TweetDeck'으로 앞에서 살펴 본 다른 도서관에서 주로 웹기반 인터페이스를 이용한 것과 비교하면 이례적인 경우이다.



<그림 6> 영국 국립 도서관-이용 인터페이스

### 3.2 국내도서관

#### 1) 국립중앙도서관 디브리리 (Dibrary)

조사기관 중 가장 늦게 트위터 서비스를 시작한 디브리리는 2010년 3월부터 하루 평균 14.2개, 월 평균 237개, 총 1,554개의 트윗을 업로드 하고 있다.

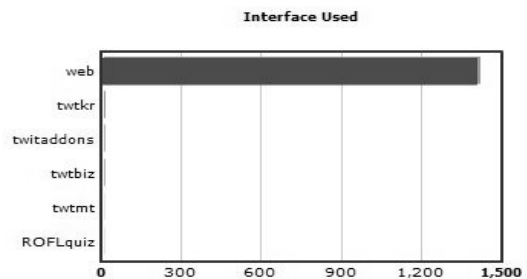


<그림 7> 디브리리 순위 및 현황

<그림 7>에서 보여주듯이 디브리리 트위터

의 Following 수는 713, Follower 수는 617로 앞서 살펴본 외국 도서관들에서 Follower의 수보다 Following의 수가 훨씬 적었던 경우와는 달리 Following과 Follower의 수가 거의 비슷하다는 것을 볼 수 있다. 이것은 곧 트위터를 통해 제공하고자 하는 정보서비스의 성격이 다르다는 것을 보여준다. 실제로 업데이트 되는 트윗의 내용을 살펴보면, 외국 도서관의 경우 이용자와의 소통과 참고봉사 보다 정보제공이 주된 내용이었고, 디브리리는 정보제공과 더불어 이용자와 사서간의 업무는 물론 단편적이고 일상적인 대화도 나누는 것으로 파악되었다. <그림 7>에서 나타난 디브리리 트위터의 순위는 전체 7,561,184 중에 438,940위로 업데이트 활동은 활발하나 적은 Follower 수치 때문에 앞서 본 외국 도서관들과 비교해 현저히 낮은 순위이다. 수치 상의 순위는 낮지만, 오프라인이나 기존의 홈페이지, 혹은 블로그에서는 이용자에게 제공할 수 없었던 즉각적이고 적극적인 참고봉사의 장으로 활용되고 그 기능을 다하고 있음은 높이 평가할 만하다. 하지만 업로드 되는 정보의 다양성과 질을 향상시키고, 보다 적극적인 홍보의 필요성 또한 간과해서는 안된다.

<그림 8>의 그래프를 보면 디브리리는 트위터 자체 웹 이외에 다른 클라이언트나 애플리케이션은 거의 사용하지 않는다는 것을 알 수 있다. 이는 다양한 인터페이스를 사용함으



<그림 8> 디브리리-이용 인터페이스

로 다양한 매체를 활용한 보다 양질의 정보를 제공하는 기회를 놓치고 있는 것이다. 예를 들어 디브리리도 기존 블로그와 함께 서비스를 제공하고 있으므로 블로그의 글을 자동으로 전송해주는 'Twitterfeed'을 이용하거나, 글보다는 이용자의 이목을 끌기 좋은 사진을 올리는 'twitpic', 그 밖에도 여러 유용한 인터페이스들을 활용한다면 사서들의 편의는 물론 이용자들의 만족도까지 향상 시킬 수 있을 것이다.

2) POSTECH Library (포항공대 청암 학술 정보관)

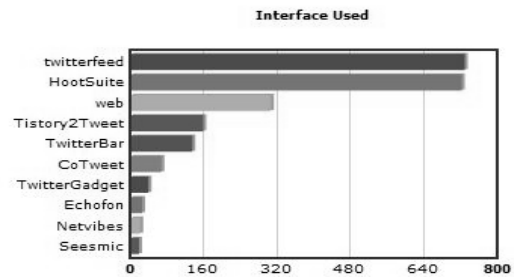
국내에서 트위터가 급속히 확산되기 이전인 2007년도부터 포스텍 도서관 (POSTECH Library)은 트위터 서비스를 도입하였다. 이곳의 트위터는 공공도서관이나 국가 차원의 도서관에 비해 특정적이고 좁은 범위안에서의 커뮤니케이션 활동의 특징과 젊은 학생층의 이용 행태 특징들을 잘 보여주고 있다. 하루 평균 3.3개, 월 평균 54개, 총 2,303개의 트윗을 가지고 있는 이 트위터는 주로 언론에 비취진 학교 소식을 링크를 통해 실시간으로 제공하거나 새롭게 들어온 도서의 신착정보나 도서관 소식을 전달하고 있다. 또한 도서관이 아닌 학교 전반적인 이야기나 일상적인 대화의 소통을 통해 교내 학생간의 커뮤니티의 장으로도 활용되고 있다.



<그림 9> 포스텍 도서관 순위 및 현황

위의 <그림 9>와 같이 Following 수는 588, Follower 수는 583으로 Following과 Follower의 수가 거의 동일하다는 것을 볼 수 있고, 순위는 전체 7,561,184 중에 438,940위로 나타

났다. 정보서비스 대상자가 주로 교내 학생들 이므로 Follower 수가 적어 전체적인 순위는 낮으나 도서관과 학생, 나아가 학교와 학생, 학생과 학생 사이에서 소통의 매개로 활용되어 도서관에서 제공하는 정보서비스가 도서관에만 국한 되지 않고 넓은 의미의 진정한 정보센터가 된다는 점에서 가치가 높다.



<그림 10> 포스텍-이용 인터페이스

포스텍 도서관 트위터는 공과대학이라는 이름에 걸맞게 <그림 10>과 같이 매우 다양한 기술들을 활용하고 있다. 이로써 이용자에게 보다 양질의 정보를 신속하게 제공하기 위해 다양하고 새로운 기술들을 도서관 정보서비스에 적용하려는 사서들의 적극적인 자세도 엿볼 수 있다.

4. 분석 결과

트위터를 활용하여 더욱 다양한 도서관 서비스를 제공하고 있는 도서관들 사례를 파악하고 제공하고 있는 정보 서비스의 전반적인 내용, 이용 현황에 대하여 살펴보았다. 트윗수에 관한 수치적인 통계 데이터와 이용하는 인터페이스에 관한 조사는 'TweetStats'이라는 사이트를 통해 이루어 졌고, 'Twitter Grader'를 통해 순위 정보를 얻었다. 조사는 미국·영국의 도서관 3개, 국내의 도서관 2개를 대상으로 이루어졌으며, 조사한 결과를 간략히 나

<표 1> 국내·외 도서관 트위터 현황

	Library of Congress	NY Public Library	The British Library	디브리리	POSTECH Library
Followers	94,842	61,141	74,265	617	583
Following	1	50	47	713	588
Updates	784	2,422	587	1,554	2,303
순위	5,048 /7,561,184	2,614 /7,561,184	5,746 /7,561,184	438,940 /7,561,184	438,940 /7,561,184
연계된 Web site	<a href="http://www.loc.gov">http://www.loc.gov</a>	<a href="http://www.nypl.org">http://www.nypl.org</a>	<a href="http://www.bl.uk">http://www.bl.uk</a>	<a href="http://blog.naver.com/dibrary1004">http://blog.naver.com/dibrary1004</a>	<a href="http://postechlibrary.tistory.com">http://postechlibrary.tistory.com</a>
서비스 시작년도	2007	2008	2009	2010	2007

타내면 <표 1>과 같다. 조사 대상이었던 도서관들 모두 이용자들에게 도서관 행사, 책 소개 및 독서 지도는 물론 흥미 있는 기사, 정보통신 신기술 소개, 검색엔진 사용법, 인기 웹사이트 소개와 같은 정보를 트위터를 통해 제공하는 것으로 나타나 주요 서비스 내용은 거의 동일하였다. 다만 트위터의 운영 방식을 정보제공과 소통과 같이 크게 두 가지로 나누어 봤을 때 정보제공에 집중을 하느냐, 혹은 이용자와의 소통에 집중을 하느냐의 차이가 도서관에서 정보서비스를 제공하기 위한 트위터의 활용 방향을 결정지었다.

## 5. 결론 및 제언

마이크로 블로그를 제공하는 서비스 중 하나인 트위터는 도서관 정보서비스의 신속성과 접근성을 지원할 수 있는 강력한 도구로 부상하고 있다. 이에 본 연구에서는 국내의 도서관의 트위터를 중심으로 마이크로 블로그를 활용한 정보서비스 적용사례를 조사해 보았다.

트위터를 통해 제공되는 서비스의 내용은 분석된 사례내에서는 거의 동일한 것으로 나타났다. 트위터의 사용목적에서는 미국의 의

회도서관, 뉴욕 공공도서관, 영국 국립 도서관은 신속한 정보 제공에 주요 목적을 두고 있는데, 이것은 보다 의미 있고 질 높은 정보를 엄선하여 제공할 수 있는 장점이 있다. 반면 국내의 도서관에서는 이용자와 도서관 업무/이용 질의를 포함한 일상적인 대화를 통해 소통 원활의 도구로 사용하고 있었다. 이는 이용자들이 도서관 사서들에게 더 쉽고 친근하게 접근하여 도서관을 효과적으로 이용할 수 있도록 하고, 일상에서 이용자들의 요구나 불만과 같은 의견을 즉각적으로 수용할 수 있는 장점을 지닌다. 하지만 도서관의 트위터는 개인 트위터와는 달리 너무 사사로운 개인적인 대화나 정보는 보다 가치 있고 양질의 정보를 제공하고 있는 도서관의 업무를 과소평가하는 잣대가 될 수 있다. 따라서 트위터를 활용하여 의사소통은 원활하게 할 수 있도록 개방하되, 정보의 품질을 관리하기 위한 정보의 필터링 과정도 필히 동반 되어야 한다.

또한 국내의 도서관 트위터 이용자의 수를 도서관 트위터를 Following하는 Follower 수로 비교해 보았을 때, 미국, 영국, 그리고 한국은 수치적으로 상당한 차이를 보였다. 이 결과는 도서관이 각국의 사람들에게 미치고 있는 영향력과는 관련있다. 한국에서 유명인

사들의 Follower 수가 몇 만, 몇 십만에 달하는 상황과 비교해 본다면 국내 도서관 트위터의 영향력은 참으로 저조하다고 할 수 있다. 이 원인을 분석하고 조사하여 국내 도서관의 트위터 활용방안을 모색해 보아야 하겠다.

## 참 고 문 헌

- 남유나. 2010. 『마이크로 블로그 서비스의 특성과 발전가능성에 대한 연구』. 석사학위논문, 한양대학교 대학원, 문화콘텐츠학과.
- 박미성. 2008. Web 2.0 기술 적용 사이트 분석을 통한 도서관 정보시스템의 활용방안에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』. 39(1): 139-168.
- 설진아. 2009. 소셜 미디어(Social Media)의 진화양상과 사회적 영향. 『2009년 한국언론정보학회 학술대회』. 35-57.
- 심홍진, 황용선. 2010. 마이크로 블로깅(micro-blogging) 이용동기에 관한 연구. 『한국방송학보』. 24(2): 192-206.
- 오승혜. 2004. 『대학도서관의 블로그 활용방안에 관한 연구』. 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 정상권, 오우람. 2010. 소셜 소프트웨어를 활용한 도서관 2.0구현에 관한 연구. 『제2회 대학(원)생 도서관선진화 논문 현상공모』. 129-156.
- 트위터(Twitter)의 모든 것 - Channy's Blog. [cited 2010.8.10]. <<http://channy.tistory.com/352>>.
- Chua, Alton Y.K. and Goh, Dion H. 2010. "A study of Web 2.0 applications in library websites." *Library & Information Science Research*, 32:203-211.
- dibrary1004 on Twitter. [cited 2010.8.10]. <<http://twitter.com/dibrary1004>>.
- Kroski, Ellyssa. 2008. "All a Twitter: Want to Try Microblogging?." *School Library Journal*, July. [cited 2010.8.2]. <<http://www.schoollibraryjournal.com/article/CA6573999.html>>.
- Library of Congress (librarycongress) on Twitter. [cited 2010.8.10]. <<http://twitter.com/librarycongress>>.
- Mathews, Brian S. 2008. "Twitter and the Library Thoughts on the Syndicated Lifestyle." *Journal of Web Librarianship*, 2(4): 589-593.
- NY Public Library (nypl) on Twitter. [cited 2010.8.10]. <<http://twitter.com/nypl>>.
- POSTECH Library (postechlibrary) on Twitter. [cited 2010.08.10]. <<http://twitter.com/postechlibrary>>.
- Stephen, Francoeur. 2008. "Reference Services and Twitter." *Digital Reference*, May. [cited 2010.8.2]. <<http://www.teachinglibrarian.org/weblog/2007/05/reference-services-and-twitter.html>>.
- The British Library (britishlibrary) on Twitter. [cited 2010.8.10]. <<http://twitter.com/britishlibrary>>.
- TweetStats :: Graphin' Your Stats. [cited 2010.8.10]. <<http://tweetstats.com>>.
- Twitter Grader | Get Your Twitter Ranking. [cited 2010.8.10]. <<http://twitter.grader.com>>.