

PB3) 대기환경산업의 현재와 발전방향

The Status and Future Direction of Atmospheric Environmental Industry

이 승 하 · 김 용 표

이화여자대학교 환경공학과

1. 연구 목적

대내적으로는 국가 성장 동력으로 저탄소 녹색성장을 선정하고, 대외적으로 기후변화 협약을 비롯한 각종 환경협약이 수출 제약으로 점차 큰 비중으로 작용하면서 점차 환경산업에 대한 관심이 커지고 있다. 이런 흐름에 맞춰 환경산업, 세부적으로는 대기분야에 대한 우리의 현황을 알아봄으로써 미래 변화에 대한 환경산업의 대응전략 및 발전방향을 모색해 보는 것이 이 연구의 목적이다.

2. 전반적인 환경산업의 현황 및 전망

우리나라 환경산업은 OECD분류 중 5개의 대분류(오염관리관련 생산업, 자원관리관련 생산업, 오염관리관련 건설업, 자원관리관련 유통업, 오염관리관련 서비스업)로, 협의의 환경산업으로 정의하고 있다.

국내환경산업시장은 2007년 총 매출액은 170조 9,738억 원, 1999년부터 2007년까지 17.5%의 높은 성장률을 나타내었다. 매출분포는 도·소매업, 개인서비스업 비중이 50%이상을 차지하면서 제조업 비중이 상대적으로 낮다. 투자액 부문에서는, 전체 환경산업투자에서 환경부문투자는 40%미만으로 투자액 자체는 적지만, 높은 투자액 증가율을 보인다(환경부, 2006~2009). 국내환경산업의 특징은 (1) 매출액 5억 원 미만의 사업체가 50.0%, 종사자 5인 미만의 사업체가 42.1%의 수치에서 나타나는 영세성과 (2) 공공복지를 위한 공익기여형 산업으로 이윤창출동기가 약할 수 있다는 점, (3) 고객지향적 산업이라는 특성상 내수시장에 주력하는 내수 주도형 산업이라는 점이 있다. 그리고 (4) 선진국에 비해 낮은 기술수준과 (5) 용·복합 산업으로 여타산업과의 동반성장의 가능성이 크다는 점, 마지막으로 (6) 정부주도형 기술개발이라는 점도 국내환경산업의 특징이라고 할 수 있다(산업연구원, 2004; 삼성경제연구소, 2001).

세계 환경시장 규모는 2004년 기준 6,285억불로 전년대비 약 5%의 성장률을 보이며, 점유율은 미국이 38%, 서유럽이 29%, 일본이 16%를 차지한다. OECD국가의 환경산업시장 점유율은 80%이지만, 성장률 측면에서 선진국은 평균 3~5%인 반면 개발도상국들은 평균 15~18%의 높은 성장률을 보인다(국가환경정보센터, 2009). 분야별 시장규모는 2006년 기준 고형폐기물관리가 19.4%, 수자원이용이 14.6%, 수처리 용역이 13.3%로 높은 비중을 차지하고, 차후 자원회수분야와 신 재생에너지 분야의 높은 성장률이 예상된다(송기훈, 2009).

표 1은 세계적인 사회경향 변화에 따른 국내 환경산업의 진흥전략을 나타낸 것이다.

Table 1. Promotion strategy of the environmental industry which follows in world-wide mega trend.

세계적 메가트렌드(삼성경제연구원, 2007)	환경산업 진흥전략
미국중심의 불안한 세계질서	개도국 시장 진출
글로벌화·블록화 심화	환경산업의 수출산업화 전략 필요
기술융합혁신	IT, BT, NT를 활용한 ET 개발
인구구조변화, 고령화 가속	오염취약계층 증가에 따른 취약계층을 위한 환경산업발전
자원의 보복, 환경자원의 글로벌이슈 확대	제어 및 청정기술 수요증대

표 2는 미래의 한국사회 경향변화에 따른 환경산업의 동향 및 유망환경산업 분야를 나타낸 것이다. 경

향을 살펴보면, 표 1의 세계적 메가트렌드와 미래한국사회의 경향이 비슷한 흐름을 보이는 것을 알 수 있다.

Table 2. The environmental industrial trend and promising environmental industry sector which follows in future Korean social tendency.

미래한국사회 경향 (한국공학한림원, 2008)	환경산업 동향 및 유망환경산업 분야
급속한 고령화	-환경오염에 취약한 계층을 위한 환경산업 예) 노인복지시설의 실내환경 관리사업
에너지와 온난화이슈 부상	-태양광발전산업, 탄소거래시장, 물 부족으로 인한 담수화 산업
아시아 등 신흥국가 부상	-환경산업 시장의 확대와 국가간 경쟁 심화
금융의 영향력 확대	-경제적 수단에 의한 환경규제강화, 산업체에서 자율적으로 환경성 고려 예) 환경세 부과를 중심으로 한 경제적 유인제도의 비중증가
대 기술의 시대	-IT, BT, NT를 융합한 ET개발 -선진국 기술추월과 개도국 기술역량건제를 위한 환경기술투자 증대

3. 대기환경산업의 현황 및 전망

환경산업 분야 중 오염관리관련 생산부문의 매출액에서 대기오염제어기기의 매출액은 2조 1,717억 원(2007년 기준)으로 전년대비 9.7%의 증가율을 보였고, 대기오염제어기기는 전체 오염관리관련 생산부문에 38.0%(2007년 기준)의 구성비를 차지하고 있다. 오염관리관련 건설부문에서 대기오염제어시설은 2007년 기준 29.8%를 차지하고 있고, 매출액은 1조 5,872억 원으로 전년대비 57.9% 증가하면서 꾸준한 증가세를 유지하고 있다. 오염관리 서비스부문에서 대기오염제어관련 부문의 매출액은 2007년 기준 7억 원으로 전년대비 75.0%의 높은 증가율을 보이지만 그 비중이 5%미만으로 이 분야의 육성이 필요하다. 매체별 수출액 현황에서 대기분야의 매출액은 2007년 기준 9,307억 원으로 전체 환경산업 수출액 중 54.5%의 높은 구성비와 전년대비 39.1%의 높은 증가율을 보인다(환경부, 2009).

환경산업시장에서 대기분야가 차지하는 비중이 높은 만큼 확대되고 있는 가까운 아시아권 개발도상국으로의 수출지원이 필요하고, 동시에 기술개발을 통해 선진국으로부터 국내로 들어오는 제품 및 서비스분야의 수입 비중을 점차 줄이는 것이 필요하다.

참 고 문 헌

- 국가환경정보센터 (2009) KONETIC FOCUS 2009년 40호.
- 산업연구원 (2004) 환경산업 기초분석.
- 삼성경제연구소 (2001) 무한한 가능성, 환경산업.
- 삼성경제연구원 (2007) 매력있는 한국: 2015년 10대 선진국진입전략.
- 송기훈 (2009) 국가별 환경산업 시장전망 및 진출전략, 한국환경산업기술원 발표자료.
- 한국공학한림원 (2008) 한국의 미래기술혁명.
- 환경부 (2006~2009) 환경산업통계조사 보고서.