

의류소재추구혜택이 천연염색제품에 대한 태도에 미치는 영향

박미숙 · 김은영 · 최중명
충북대학교 생활과학대학 패션디자인정보학과

Effects of Fabric Benefits Sought on Attitude toward Natural Dyed Product for Apparel

Mi Sook Park · Eun Young Kim · Jong Myoung Choi
Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National Univ.

1. 서론

최근 소득수준의 향상과 물질문명의 발달로 인하여 소비자들은 웰빙과 로하스적 생활 패턴에 초점을 맞추게 되었다. 이에 자연적이고 환경친화적인 생활을 동경하게 되면서 유기농 식품 및 대두섬유, 대나무섬유, 황토섬유 등의 천연소재와 천연염색에 대한 관심이 점차 증가하고 있다. 따라서 웰빙과 로하스 라이프스타일을 지향하는 소비자를 중심으로 천연염색 제품시장이 형성되어 가고 있다.

본 연구에서는 천연염색제품의 패션시장 활성화 방안을 모색하고자 소비자의 의류소재추구혜택의 차원을 밝히고, 의류소재추구혜택, 천연염색의류제품태도와 구매의도사이 인과적 관계를 살펴보고자 하였다.

II. 연구방법

본 연구에서는 선행연구(남미우 등, 2007)를 참고하여 본 연구목적에 맞게 수정·보완된 설문지를 사용하여 자료를 수집하였다. 설문지는 의류소재추구혜택, 천연염색 의류제품에 대한 태도, 구매의도의 문항으로 구성되었으며, 5점 리커트 척도(1=전혀그렇지 않다, 5=매우그렇다)로 측정하였다.

본 연구의 표본은 의류 구매력이 있는 충북 청주시에 거주하는 20-50대 여성 소비자 111명으로 기혼 79.7%이었고 대졸이상이 48.6%이었으며, 천연염색 체험을 한 경우는 64.8%이었다.

자료분석을 위해 SPSS 통계프로그램을 이용하여 Varimax회전에 의한 요인분석, t-test, F-test, 회귀분석을 통한 경로분석을 실시하였다.

III. 연구결과

1 의류소재추구혜택 차원

의류소재추구혜택 18문항을 요인분석한 결과, 기능성추구, 친환경추구, 심미성추구, 개성추구의 4요인이 도출되었다. 4개 추구혜택요인은 총변량의 65.65%를 설명하고 있으며, 요인부하량은 .45-.79 범위에 있었다. 의류소재 추구혜택요인별 인구통계적 특성에 따른 차이를 검증한 결과, 의류소재추구혜택은 교육수준에 따라서는 유의한 차이가 없었다. 그러나 소득수준과 연령에 따라서는 친환경추구혜택 요인에서 유의한 차이를 보여, 연령이 많을수록 친환경적이고 개성적인 소재를 추구하는 경향이 크게 나타났으며, 중소득층이 친환경 소재를 추구하는 정도가 높은 것으로 나타났다. 천연염색여부에 있어서는 경험이 있는 경우가 기능성, 친환경, 심미적인 측면에서 소재를 중요시하고 있음을 알 수 있었다.

2 천연염색 의류제품에 대한 태도

천연염색의류제품에 대한 구매태도 7문항을 요인분석한 결과, 감성적 태도와 인지적 태도의 2개요인이 도출되며, 총변량의 75.80%를 설명하고 있다. 요인부하량은 .65-.85의 범위에 있으며, 신뢰도는 .80이상으로 신뢰할 만하였다(표 1).

천연염색의류제품 태도는 연령, 학력, 결혼여부에 따라서는 유의한 차이를 없었으나, 소득과 경험여부에 따라서는 유의한 차이를 보였다. 즉 중간소

특층이 저소득층보다 천연염색 의류제품에 대한 인지적 태도가 높았으며, 천연염색 경험이 있는 집단이 경험이 없는 집단에 비해 감성적 태도가 높은 것으로 나타났다.

<표 1> 천연염색 의류제품태도의 요인분석 결과

요인명과 항목	요인 부하량	고유치	분산 (%)
감성적 태도			
천연염색 의류제품은 따뜻한 느낌이 든다	.85	2.93	41.8 (41.8)
나는 천연염색 의류제품을 좋아한다.	.76		
천연염색 의류제품은 고급스럽다.	.71		
천연염색 의류제품은 나를 즐겁게 한다.	.68		
인지적 태도			
천연염색 의류제품은 내구성이 있다.	.84	2.37	33.9 (75.8)
천연염색 의류제품은 품질이 좋다.	.84		
다른 사람에게 천연염색 의류제품을 권하고 싶다.	.65		

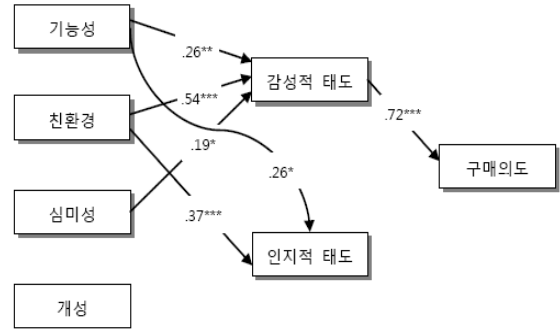
3 천연염색제품태도에 대한 경로분석

3.1. 의류소재 추구혜택과 천연염색 의류제품에 대한 태도

의류소재추구혜택과 천연염색 의류제품에 대한 태도가 천연염색제품 구매의도에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하기 위해 추구혜택요인을 독립변인으로 태도요인을 종속변인으로 하여 다중회귀분석을 실시하였다.

분석 결과, 의류소재추구혜택의 친환경, 기능성 및 심미성이 천연염색 제품태도에 유의한 관계를 보였다($F=50.12, p<.001, R^2=.65$). 구체적으로 친환경 혜택요인이 천연염색제품의 감성적 태도에 가장 큰 영향을 미치고 있으며($\beta=.54, p<.001$), 그 다음은 기능성($\beta=.26, p<.01$)과 심미성($\beta=.19, p<.05$) 순으로 나타났다(그림 1). 따라서 의류소재의 친환경을 추구하는 소비자들은 천연염색의류제품의 감성적 가치를 더욱 긍정적으로 평가하고 있음을 알 수 있다.

천연염색제품의 인지적 태도에 영향을 주는 의류소재 추구혜택요인은 기능성과 친환경요인으로 나타났다($F=11.98, p<.001, R^2=.29$). 즉, 기능성($\beta=.26, p<.05$)보다 친환경요인($\beta=.37, p<.001$)이 천연염색제품에 대한 인지적 태도에 더 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 친환경과 기능을 추구하는 소비자들은 천연염색제품을 더 품질이 좋고 내구성이 있다고 평가하고 있음을 알 수 있다.



* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

<그림 1> 의류소재추구혜택, 천연염색 의류제품에 대한 태도와 구매의도사이의 경로모델

3.2. 천연염색제품에 대한 태도가 구매의도에 미치는 영향

천연염색제품에 대한 태도가 구매의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 감성적 태도만 구매의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($F=47.26, p<.001, R^2=.72$). 따라서 천연염색제품에 대한 감성적인 태도가 높을수록 구매할 의도가 증가함을 제시하였다.

IV. 결론

본 연구에서는 의류소재추구혜택이 천연염색의류제품태도에 미치는 영향을 밝힘으로써 천연염색제품의 소재기획과 패션 마케팅전략에 기초자료를 제시하고자 하였다.

소비자의 의류소재에 대한 친환경과 기능성 추구혜택이 천연염색제품의 태도형성에 중요한 역할을 하고 있다. 따라서 천연염색의 패션상품기획시 촉감과 착용감을 고려한 기능성을 부여한 친환경 소재를 사용할 필요가 있다고 사료된다.

특히 감성적 태도가 소비자의 추구혜택과 천연염색제품에 대한 구매의도사이에 중요한 매개변인으로 나타났다. 이러한 결과는 판매와 시장점유율을 증가시키기 위해 천연염색제품에 감정과 쾌락적 이미지를 부여한 감성적 접근의 마케팅 전략을 개발해야 할 것이다.

참고 문헌

남미우, 정재만 (2007). 의복추구혜택에 따른 소비자 유형별 천연염색제품의 소비행동에 관한 연구. **대한가정학회지**, 45, 105-117.