

# 벨벳과 스웨이드 및 코듀로이 패션소재에 대한 감성과 선호도

## Preference and Sensibility for Velvet, Suede and Corduroy Fabrics

김여원, 최종명

충북대학교 생활과학대학 패션디자인정보학과

### ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the preference and the sensibility for velvet, suede, and corduroy fabrics of the university students. A questionnaire survey was conducted on 153 female students in the Cheongju area, Korea. Frequency, F-test and factor analysis were used for data analysis. Female students preferred velvet and suede fabrics, but they did not prefer corduroy fabrics. They evaluated that velvet fabrics express varied sensibility. They considered that velvet fabrics have a more sexy and chic image than those of corduroy.

*Keywords:* preference, sensibility, velvet, suede, corduroy fabrics

## 1. 서론

패션상품의 느낌이나 이미지는 디자인이 동일하다고 해도 패션소재의 텍스처에 따라 달라진다. 따라서 오래 전부터 소재는 패션을 리드하는 감성적이고 시각적인 측면을 반영하는 창조적인 부분으로 인식되어 왔다(김정화 외, 2007). 패션업체에서는 상품기획에 맞는 의복을 생산하기 위해서 적합한 소재를 여러 각도에서 검토하고 선택 또는 개발하는 작업인 소재기획을 하게 된다. 일반적으로 소재기획은 패션테마를 결정하고 그에 맞는 소재를 선정하는 데, 이는 결국 소재의 이미지를 평가하는 작업인 것이다(신혜원, 이정순, 2002). 최근 패션소재에

대한 소비자들의 관심이 점차적으로 증대되고 있고, 소재에 따라 의류제품 선호도가 달라지고 있는 추세이므로 세분화된 품목을 대상으로 소비자들의 소재에 대한 감성과 선호도에 대한 조사가 지속적으로 필요하다.

이에 본 연구는 가을과 겨울철 재킷의 소재로 주로 사용되는 소재인 벨벳, 스웨이드, 코듀로이 소재에 대하여 다른 집단에 비해 의복에 관심이 많고 패션 마케팅에서 사회적 영향력을 나타내는 여자 대학생을 대상으로 감성과 선호도를 조사 분석하였다

## 2. 연구방법

본 연구의 조사대상은 청주지역에 소재한 대학에 재학 중인 여자 대학생 중에서 벨벳, 스웨이드, 코듀로이 소재 등에 대해서 잘 인지하고 있으며, 이러한 소재로 만들어진 패션아이템을 소유하고 있다고 응답한 153 명이었다. 선행연구(신혜원, 이정순, 2002; 이순임, 김재숙, 2006)를 참고로 하여 본 연구목적에 맞게 설문지를 작성하였다. 조사된 자료는 SPSS 통계프로그램을 사용하여 문항별 특성에 따라 빈도(백분율)와 평균(표준편차)을 산출하였고, 소재감성에 대한 요인분석 및 소재별 감성차이를 알아보기 위하여 일원분산분석을 실시하였고 사후분석으로 Duncan 검증을 하였다.

### 3. 연구결과

#### 3.1. 소재 감성 요인분석 결과

감성에 따른 소재 이미지를 서로 비교하기 위하여 11 개 평가용어에 대하여 주성분분석과 직교회전 방식으로 요인분석을 실시한 결과, 섹시, 시크, 모던 감성의 3 요인으로 분류되었다. 이들 세 요인의 전체 설명력은 60%이었다

요인분석 결과를 토대로 패션소재별 이미지를 비교한 결과, 감성 이미지는 모두 유의한 차이를 보였다. 즉 여대생들은 벨벳소재가 스웨이드와 코듀로이 소재에 비하여 섹시하고 시크한 감성소재로 평가되었으며, 벨벳과 스웨이드 소재가 코듀로이 소재보다 모던한 감성소재로 평가하였다.

#### 3.2. 소재 선호도와 구매의도

벨벳, 스웨이드, 코듀로이 소재에 대한 여대생들의 선호도를 7 점 척도로 평가하여 분석한 결과, 학년이나 전공과 관계없이 모두 벨벳, 스웨이드, 코듀로이 소재의 순서로 선호하였다. 특히 벨벳에 대한 선호도가 가장 크게 나타났는데, 이는 벨벳소재가 주는 유연한 감촉과 깊이 있는 색조 및 최근의 로맨틱한 패션 트렌드가 영향을 주었을 것으로

생각된다. 또한 최근 감성적인 특성과 고부가가치성을 중시하는 경향이 두드러짐에 따라 특유의 광택, 우수한 착용감 등을 갖는 벨벳소재에 대한 선호도가 높은 것으로 해석된다.

한편, 구입하고 싶은 소재는 벨벳, 코듀로이, 스웨이드 소재의 순으로 나타나서 이들 소재에 대한 선호도와 구매의도는 약간의 차이를 보였다.

### 4. 결론

본 연구는 가을과 겨울철 재킷의 소재로 주로 사용되는 소재인 벨벳, 스웨이드, 코듀로이 소재에 대하여 다른 집단에 비해 의복에 관심이 많고 패션 마케팅에서 사회적 영향력을 나타내는 여대생을 대상으로 감성과 선호도를 분석한 것이다. 결과를 토대로 제언을 해보면 다음과 같다. 패션상품 기획시 디자인과 소재의 상생효과를 가져올 수 있도록 소재의 이미지와 감성을 고려하는 것이 요구된다. 특히 여대생에게 있어서 벨벳소재는 섹시, 시크, 모던함 등 다양한 감성을 표현하고 있는 소재로 평가하였고, 가장 선호하는 소재이므로 고감성 가을/겨울철 재킷용 소재로 활용될 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- [1] 김정화, 이선영, 이정순 (2007) 니트웨어 소재의 감성 및 선호도. 한국섬유공학회지, 44(6), 339-348.
- [2] 신혜원, 이정순 (2002) 의류 소재의 이미지 평가 차원 개발에 관한 연구. 한국의류학회지, 26(11), 1638-1648.
- [3] 이순임, 김재숙 (2006) 모시 소재의 문양에 따른 감성 이미지 평가, 복식문화연구, 14(6), 1015-1026.