
UV, PV 상승을 위한 정보구조분석 가이드라인 개발 및 적용연구

-Joins.com 을 중심으로-



A Study on Information Architecture Analysis Guideline for UV, PV rising. ↓



김미례, Kim mire*



요약 ~ PV, UV 하락에 따른 사용성 점검이 대두됨에 따라 전문가를 중심으로 경쟁사이트 비교분석을 통해 정보구조를 유형화하고 시각요소 콘텐츠, 사용성 문제 분석을 통해 조인스의 개선방향을 제시한다.



핵심어: *information architecture, usability test, UV(unique visitor), PV(Page view)*

1. 서론

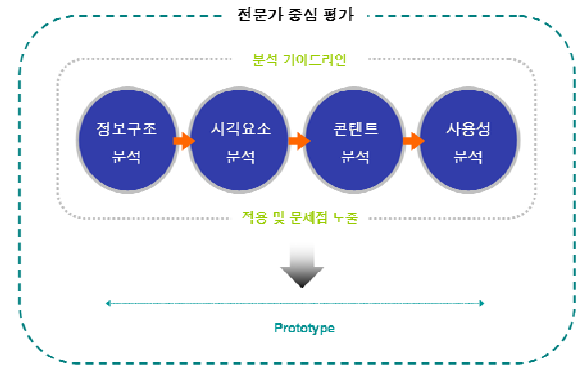
인터넷이 놀라운 속도로 성장하고 1980년대 이후, 다양한 전자매체가 사람들의 생활에 파고들기 시작하면서 올드 미디어(old media)와 뉴 미디어(New Media)의 갈등이 시작되었다. 뉴 미디어 시대의 흐름으로 인해 인터넷 상에서 보다 빠르게 정보를 제공하는 단계에 이르렀고 최근에는 언론사의 98%가 인터넷 신문 서비스를 하고 있다. 따라서 예전엔 가장 중요한 뉴스원으로 꼽히던 신문, 방송의 영향력은 감소하고 반면, 인터넷의 영향력이 크게 급증하고 있다.(한국언론재단, 2002) 우리나라 주요 포털사이트에서도 뉴스의 비중이 점점 커지고 있으며 기사 검색시 아웃링크로 사용자가 기사를 클릭하면 해당 언론사의 페이지로 넘어가게 돼 방문자와 페이지뷰가 늘어나고 있다. 하지만 이것은 일회성 방문만 급증하고 포털 사이트에 대한 의존도가 더욱 높아진 실정이다. 따라서 현재 장기적인 방문객 증가와 만족도 증가를 위해 사용자 중심의 구조적인 개선이 필요하다. 따라서 본 논문에서는 조인스 닷컴을 중심으로 정보구조 분석 가이드라인을 개발하고 이를 적용하여 타당성을 검증해보고 유형별로 발전방향을 제시하고자 한다.

2. 정보구조분석 가이드라인 개발

사용자 중심 평가에 앞서 전문가를 중심으로 경쟁사이트 비교분석을 통해 정보구조를 유형화하고 시각요소 콘텐츠, 사용성 문제 분석을 통해 개선방향을 제시한다.

2.1 분석개요 및 방법

정보구조분석을 통해 문제점을 분석하는 동시에 유형을 분류한다.



분류	구성요소	설명	설명
정보구조	Identity	기업의 상징 로고	· 회사 이름과 로고는 적당한 크기로 눈에 잘 띄는 위치에 배치하라. (좌측상단) · 홈페이지에서는 로고나 'Home' 등의 홈페이지로 연결되는 링크를 클릭할 수 없게 만들어라
	Navigation	웹사이트의 주요 메뉴 및 하위메뉴	· 네비게이션 항목에서 비슷한 항목은 한 곳으로 그룹화하라. · 홈페이지에서는 로고나 'Home' 등의 홈페이지로 연결되는 링크를 클릭할 수 없게 만들어라.
	Service	웹사이트의 실제내용, 뉴스나 서비스	· 헤드라인은 최소한의 단어로 최대의 정보를 줄 수 있도록 간결하고 설명적이어야 한다. · 홈페이지의 모든 뉴스 기사가 1주일 이내에 발생한 것이라면 각 기사의 부제 밑에 날짜와 시간을 표기할 필요는 없다. · 뉴스나 실시간 채팅, 주가 등과 같이 시간이 중요한 정보에 대해서는 날짜와 시간을 표기한다.
	Search	웹사이트내의 각종 검색 기능	· 검색어 길이와 검색 상자 폭은 27자 이상 입력할 수 있게 한다 · 검색 창 영역에 제목을 붙이지 말고, 입력 창 오른쪽에 '검색(Search)' 버튼을 사용하라.
	AD	내부 외부	내부서비스 홍보 스폰서나 교환광고 상업광고
콘텐츠	CRM 비교분석	콘텐츠 구성요소 및 CRM 로그분석	· 동일한 항목을 강조하기 위해 홈페이지에서 반복하지 마라.
시각요소	폰트	폰트 스타일 및 크기	· 방문했던 글자 색은 다르게 한다.
	이미지	관련 포토 및 이미지	· 애니메이션은 다른 요소들을 방해할 수 있으므로 사용을 자제해야 한다
	레이아웃		· 그래픽이나 사진이 관련 기사 내용의 의미를 명확히 전달하지 않는 경우에는 캡션을 달아라.

표 1 정보구조분석 가이드라인

2.2 분석가이드라인 제시

제이콥 닐슨의 사용성 지침과 웹 UI 평가 가이드라인을 통해 정리한 주요 체크리스트와 평가항목[표 1]이다.

2.3 분석가이드라인 적용

국내 사이트는 코리아 클릭(www.koreaclick.co.kr)에서 상위 5 위권 사이트와 해외 포털 사이트는 Hitwise.com(www.hitwise.com)에서 상위 3 위권, 그리고 해외 언론사는 임의의 3 개를 선정하여 가이드라인을 적용하였다

표 2 분석 대상 사이트

분류	사이트	
국내	포털	www.daum.net
		www.nate.com
		www.naver.com
	언론사	www.joins.com
		www.josun.com
		www.donga.com
해외	포털	www.yahoo.com
		www.msn.com
		www.cnn.com
	언론사	www.nytimes.com
		www.bbc.com

2.3.1 정보구조분석

분석된 내용을 바탕으로 top 영역과 contents 영역을 기준으로 다음[표 3]과 같이 유형 제시하고자 한다.

- ㉠ 아이덴티티+검색 강조형: 아이덴티티를 중심으로 바로 아래 검색을 두어 아이덴티티와 검색을 동시에 강조한다.
- ㉡ 네비게이션 강조형: 네비게이션을 중심으로 관련된 아이덴티티나 AD를 적절히 배치한다.
- ㉢ 검색 강조형: 검색을 중심으로 아이덴티티와 네비게이션을 적절히 배치한다.
- ㉣ 뉴스 강조 형: 뉴스를 중심으로 정보전달을 주목적으로 하며 커뮤니티 동영상등 다양한 서비스도 제공한다.
- ㉤ 서비스 강조 형: 기사와 동영상, 쇼핑, 커뮤니티 등 다양한 서비스를 그룹핑하여 사용자에게 원하는 정보를 얻을 수 있다.
- ㉥ 뉴스, 서비스 조합형: 기사를 중심으로 관련 사진과 서비스를 골고루 분배해서 정보를 제공한다.

분류	유형	유형
Top	아이덴티티+검색 강조형	
	네비게이션 강조형	
	검색강조형	
Contents	뉴스 강조 형	
	서비스 강조 형	
	뉴스,서비스 조합형	

표 3 정보구조유형

2.3.2 콘텐츠분석

㉦ 조인스 닷컴 1024*768 내의 콘텐츠

1024*768 내의 콘텐츠를 정보구조별 레이블링과 PV 면적을 조사한 결과 고객프리미엄과 이벤트가 면적대비 PV가 낮은것으로 조사되었다.

㉧ 사용자 니즈 우선순위와 UV, PV 상관관계

순 방문자수와 유저의 서비스 선호도의 상관관계를 향상화한 것이다. 이후 확장되어야 할 서비스의 위치를 가늠할 수 있다. 유저의 서비스 선호도는 높으나 방문자수가 낮은 “레저”를 정보구조 설계시 반드시 반영해야 한다고 조사되었다.

㉨ CRM Weblog 분석

PV 나 UV 는 높으나 현재 조인스홈에서 노출되지 않는 서비스는 일본어와 헬스케어로 조사되었다.

2.3.3 시각요소분석

㉩ 이미지

크고 과감하게 사용된 비주얼은 사용자의 흥미를 유발하며 정보를 좀더 직관적으로 전달 할 수 있다. 작고 분산된 이미지 사용은 사용자의 시선을 분산시킬 수 있다.

㉪ 레이아웃

레이아웃을 비교분석 한 결과 크게 2 단구성, 3 단구성, 2 가지 Type으로 나눌 수 있다.

㉫ 기사 제목 스타일

다양한 서체 스타일이나 칼라사용은 사용성을 오히려 저해하므로 통일성 있게 사용 해야 할 것이다.

3. 종합분석

앞에서 제시한 정보구조 분석 가이드라인 적용한 결과를 바탕으로 다음과 같이 프로토타입을 제작하였다.

㉠ 아이덴티티+검색 강조형



㉡ 네비게이션 강조형



㉢ 검색 강조형



㉣ 뉴스 강조형



㉤ 뉴스, 서비스 조합형



㉥ 서비스 강조형



4. 결론

선행 연구에서 타당성이 인정된 항목을 바탕으로 정보구조 분석 가이드라인을 제시하고 적용한 결과 정보구조가 top 과 contents 를 중심으로 아이덴티티+검색 강조형, 네비게이션 강조형, 검색강조형, 뉴스 강조형, 서비스 강조형, 뉴스,서비스 조합형으로 분류됨을 알 수 있었다. 이것을 기준으로 시각요소 콘텐츠에서 분석된

문제점을 적용하여 새로운 프로토타입을 개발하였다. 향후 전문가 중심평가에서 발견하지 못한 문제점을 보완하기 위해 사용자를 대상으로 평가를 실시해야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 방수원, 경험디자인의 요소, 한솜미디어, 2003.
- [2] 이종호, 인포메이션 아키텍처 웹사이트 설계의 법칙, 한빛미디어, 2003
- [3] 일본인간공학회 스크린 디자인 연구원, GUI 디자인 가이드, 안그래픽스,
- [4] 제이콥 닐슨, 호아로렝거, 웹 사용성 중심의 웹 사이트 제작론, 아이티씨, 2007
- [5] 제이콥 닐슨, Homepage Usability, 안그래픽스, 2002