모바일 인터넷 국내 사용자 조사

- 스마트폰, PDA, PMP 사용자의 풀브라우징 및 인터넷 연결 기능 사용 행태를 중심으로 -

Mobile Internet Korean User Research

이선영*, SUN-YOUNG Yi, 김정순***, JEONGSUN(JS) KIM, 황병철***, BYEONG-CHEOL HWANG

삼성전자 무선디자인 UX 파트

요약 모바일 환경에서 풀브라우징과 접속/비접속의 seamless 한 인터넷 기능의 사용을 바라는 것은 사용자들의 오래되었으나 채워지지 않는 니즈였으며, 이제 사회적, 환경적 기반이 구축되고 있는 시점에서 실사용자들의 행태에 대한 리서치를 기반으로 인터넷 풀브라우징이 가능한 모바일 단말기가 갖추어야할 사용성의 요소를 미리 알아보고자 하였다. 하여 모바일 인터넷 이라는 주제로 이루어진 리서치의 일부로서 국내 사용자 조사를 진행하였다. 국내 사용자 조사는 휴대기기로 실제 모바일 인터넷 관련 기능을 자주 사용하는 실사용자 대상으로 FGD 와 Shadowing 을 실시하였고, 그 결과 PUI/UI/GUI 관점에서 향후 모바일 인터넷 휴대단말기가 갖추어야할 요소를 추출하였다.

핵심어: Mobile, Mobile internet, smart phone, PDA, Full browsing, RSS, Email, User research, FGD, Shadowing

---

본 논문은 2007 년 삼성전자 무선디자인 UX 팀의 리서치 결과의 일부임.

*주저자 : 삼성전자 무선디자인 UX 이선영 e-mail: sun02.yi@samsung.com

***교신저자 : 삼성전자 무선디자인 UX 김정순 e-mail: hana_kjs@samsung.com

***교신저자 : 삼성전자 무선디자인 UX 황병철 e-mail: hbc007@samsung.com

1. 서론

웹 2.0 시대의 도래, 프로슈머의 등장, 이동통신사의 walled garden 정책 포기와 망개방, 이머징 마켓에서 유선망 발달보다 빠른 무선망의 발달. 이 모든 현상은 인터넷 기능이 모바일 기기 선택의 중요 요소, 즉 킬러앱으로서 그 중요성이 점차 부각될 것임을 시사하고 있다. 언제 어디나 인터넷에 연결할 수 있는 모바일 환경은 무선랜을 근간으로 wibro, HSDPA/HSUPA 등의 이동 시 접속이 용이한 기술의 상용화로 이미 현실이 되었다. 모바일 환경에서 풀브라우징과 접속/비접속의 seamless 한 인터넷 기능의 사용을 바라는 것은 사용자들의 오래되었으나 채워지지 않는 니즈였으며, 이제 환경적 기반이 구축되고 있는 시점에서 실사용자들의 행태에 대한 리서치를 기반으로 인터넷 풀브라우징이 가능한 모바일 단말기가 갖추어야 할 사용성의 요소를 미리 알아보고자 한다.

2. 사전 조사

사전 조사는 모바일 인터넷의 구성요소를 Service, User, Device, Browser 4 개의 요소로 나누어 프레임웍을 만들고 이를 기반으로 기존 리서치 자료 조사, 문헌조사, 웹 자료 조사 등을 통해 이루어졌다.

2.1 Service

일본 사업자는 99 년 마이크로 브라우저 도입을 시작으로 2004 년부터 풀 브라우저의 적용이 시작되어 현재 가장 활성화 되어 있는 시장이다. NTT, KDDI, Softbank 사업자에서 풀 브라우저를 적용한 단말을 출시하고 있다.

T-mobile 은 2005 년 10 월 기존 PC 인터넷 서비스 사이트를 직접 이용할 수 있는 "Web 'n' walk"라는 새로운 서비스를 개시하게 되면서, 최초로 풀 브라우저 서비스를 상용화 하였다. 또한 구글과 협력을 통해 풀 브라우저를 이용해 인터넷 접속시 첫 페이지를 기존의 T-mobile 사이트가 아닌 구글 사이트를 초기 화면으로 제공하였고, Amazon, Sky, lastminute.com, BBC, Argos, Yell.com, Multimap, BAA, and the RAC 과 같은 영국 내 대부분의 인기 사이트들을 북마크로 제공하고 있다.

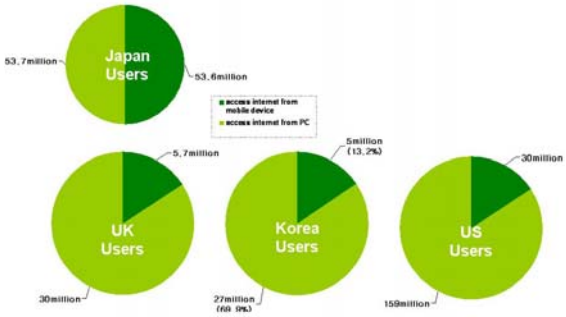
Vodafone 은 현재 Open OS 기기를 중심으로 풀 브라우저 단말을 출시하였으나 근래들어 일반 휴대폰에도 적용하고 있다.

국내에서도 07 년 SK 텔레콤과 KTF 가 Uzard web browser 를 채택하여 모바일 웹서핑이라는 이름으로 풀브라우징을 시작하였다. 또한 SK 텔레콤은 구글과의 협력을 통해 웹페이지를 이동전화 사이즈에 맞게 변경해 주는 구글의 트랜스코딩(Transcoding) 기술을 이용해 웹상의 콘텐츠를 직접 검색하여 네이트를 통해 검색결과를 보여 주는 모바일 검색 서비스를 구글과 공동 개발 중이다.

현재 미주 주요 사업자(Cingular, T-mobile, Verizon, Sprint)들은 07 년을 기점으로 풀 브라우저를 이용한 다양한 서비스 접목 중이며 Sprint 의 경우 WiMax 서비스시 기본으로 풀 브라우저를 탑재할 예정이다.

2.2 User

모바일 인터넷이 가장 성숙한 일본 시장과 구주, 한국, 미주 시장의 유선/무선을 이용하여 인터넷에 접속하는 사용자 수를 비교해보면(아래 그림) 일본 시장은 그 비율이 1:1 로 무선 접속자 수가 유선 접속자 수와 동일한데 비하여 나머지 영국, 한국, 미국 시장은 무선 인터넷 접속자 수가 유선 접속자 수의 1/3 임을 알 수 있다. 이를 볼 때 향후 5 년 이내에 모바일 인터넷 시장은 일본과 같이 유선 인터넷과 무선 인터넷 사용자의 비율이 거의 동등한 수준까지 성장할 것임을 미리 예측해볼 수 있다.

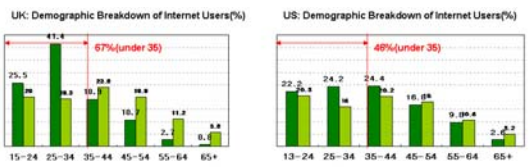


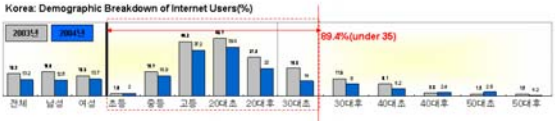
일본 시장의 경우, 유선과 무선인터넷 접속 시간을 비교해보면, 휴대폰으로 접속하는 시간이 PC 에서 접속하는 시간보다 상대적으로 상당히 짧았다. 무선 인터넷이 성숙한 시장이므로 기반 인프라가 갖춰져있고, 기기의 성능이 어느 정도 수준 이상이라고 본다면, 이러한 결과가 나오는 이유는 유선과 무선 인터넷 사용 목적의 근본적 차이, 인터넷 기능 사용 시 모바일 기기의 한계로 인한 사용성 문제 등으로 예상할 수 있다.

각 국의 무선인터넷 접속자의 연령대를 비교해보면 한국의 경우, 무선 인터넷 사용자의 연령대는 아래 그림과 같이 주로 고등학생에서 20 대 후반까지가 제일 많고 30 대 초반을 넘어서면 급격히 줄어듦을 알 수 있다.

2.

2.





3. FGD 와 Shadowing 실행

모바일 기기로 인터넷에 접속하는 사용자의 실제 사용 행태를 알아보고, 현재의 니즈를 파악하기 위하여 FGD 와 Shadowing 관찰을 실시 하였다.

(이후 생략)↲

3.1 조사 계획

3.2 FGD

3.3 Shadowing

4. 주요 발견점 및 시사점

추후 기술

5. 결론

추후 기술

↲

참고문헌 (스타일 이름 [1.제목])

[1] 제갈병직, “모바일 풀 브라우저 시장 동향” , http://peaceharmony.tistory.com/entry/모바일-풀-브라우저-시장-동향

[2] 소프트웨어진흥원, '모바일콘텐츠서비스, 폐쇄에서 개방으로', SW Insight 정책리포트 4 월호