

홈네트워크 서비스의 사용의도와 영향 요인 관계에서 조절 변수의 효과검증

윤성환*, 김광용**

*송실대학교 대학원 경영학과, **송실대학교 경영학부 교수

The Influence of Moderate Variable on Intention to Use Home Network Service and Influence Factors

Yoon. Sung-Hwan, Gim. Gwang Yong

University of Soongsil

E-mail : narayoon82@naver.com, gygim@ssu.ac.kr

요 약

유비쿼터스 환경의 필수 부분인 홈 네트워크는 많은 서비스들을 가지고 생활 곳곳에 파고들고 있다. 정부의 IT839정책을 기반으로 홈 네트워크의 실용화와 구체적인 정책을 형성하기 위해 활발한 연구가 진행되고 있다. 국내와 해외의 홈 네트워크 융성 정책 비교, 고객의 홈 네트워크 서비스 별 선호도를 비롯하여 최근에는 홈 네트워크 서비스의 사용의도와 관련한 연구들까지 있었다.

본 연구는 이러한 연구들을 바탕으로 홈 네트워크 사용의도에 영향을 주는 요인들을 조사하고 이 관계에 있어서 인구통계 변수인 연령과 인터넷 사용량의 조절효과를 측정해보았다. 그리고 홈 네트워크를 자동화 서비스, 안전 서비스, 엔터테인먼트 서비스 세 집단으로 나누고 각각을 따로 분석하였다. 분석 집단은 현재 운영되고 있는 홈 네트워크 서비스를 직접 사용해 본 경험이 있는 아파트 거주자이다.

분석 결과 연령이 높을수록 홈 엔터테인먼트 서비스 사용 시 서비스의 사용용이성과 보안성이 중요하게 작용하였다. 또한 인터넷 사용량이 많은 집단은 홈 자동화 서비스의 사용 시 해당 서비스로부터 얻을 수 있는 효용, 편의를 중요시 여겼다.

1. 서론

유비쿼터스 환경은 빠르게 구현되고 있다. 사용자가 컴퓨터나 네트워크를 의식하지 않고 장소에 상관없이 자유롭게 네트워크에 접속할 수 있는 유비쿼터스 환경, 이 환경 구현은 자동차, 생활 가전, 공공장소의 시설물 등에서 광범위하게 이뤄지고 있다. 이 변화의 여러 큰 축 중에 하나가 바로 가정의 유비쿼터스 기술인 홈네트워크이다. 홈네트워크란 집안의 가전기기 및 시스템을 상호 간에 연결하거나 외부 인터넷 상의 정보기기와 연결하여 각각의 기기 및 시스템에 대한 원격접근과 제어가

가능하고, 음악, 비디오, 데이터 등과 같은 콘텐츠를 사용할 수 있도록 양방향 통신 서비스 환경을 구현하는 기술로 정의하고 있다[11].

이러한 홈네트워크 서비스는 이미 아파트의 설계 단계부터 고려되어 구현되고 있다. 정부의 IT839정책의 8개 신규서비스 중 하나로 채택되어 진행 중에 있으며, 2010년까지 전체가구의 60% 이상이 홈네트워크 서비스를 이용할 수 있도록 하는 것이 정부의 목표이다[4].

홈네트워크 서비스와 관련한 많은 선행 연구들이 있다. 홈네트워크 서비스의 국내 및 국외의 시

행과 사용 현황에 대해 조사하고 향후 발전 전망에 대한 연구[10], 홈네트워크 활성화 저해 요인과 주요 갈등에 관한 연구[7], 전자정부의 입장에서 살펴본 홈네트워크의 확산 방안[4] 등이 있다.

이러한 동향 조사 외에도 홈네트워크 서비스 별 선호도 조사 및 특성들에 관한 실증 연구들도 있었다. 변선보[3]의 연구는 이용자들의 입장에서 접근하여 홈네트워크 서비스에 대한 고객의 Needs를 분석하였다. 이지은, 박선영[8]의 연구에서는 기존의 TAM모형을 확장하여 홈네트워크 서비스의 수용모델에 적용하였다. 이 연구는 가정환경에서 이용되는 홈네트워크 서비스의 수용에 영향을 미치는 요인들을 검증하여 소비자연구의 틀을 마련해주었다. 홈네트워크의 특성과 사용자가 인식하는 아파트의 가치 간의 관계를 분석한 연구도 있다 [1].

본 연구는 선행 연구들을 바탕으로 홈네트워크 서비스를 종류별로 세분화 하고 사용자가 인식하는 홈네트워크 특성과의 관계를 연구하였다. 또한 이 관계에 인구통계 변수인 연령과 정보화 밀접도의 한 척도인 인터넷 사용량이 어떠한 조절효과를 보이는 지 알아보았다.

2. 이론적 배경

2.1. 홈네트워크 서비스의 분류

홈네트워크는 가정 내(가정과 외부를 연결해주는 시스템도 포함)에서 제공되는 모든 서비스를 폭넓게 칭하는 기술로써 구현되었거나 개발 중인 서비스들이 다양하다. 따라서 홈네트워크 서비스의 분류법 또한 여럿이 존재한다.

변선보[3]은 홈네트워크 서비스를 홈 시큐리티, 홈 컨트롤, 인포테인먼트, 헬스/케어, 양방향 D-TV의 다섯 집단으로 대분류하고 세부 서비스들을 소분류 하였다. 이희상 외[9], 장동현 외[10]는 홈 네트워크 서비스를 유형별로 크게 홈 자동화 서비스, 홈 엔터테인먼트 서비스, 홈 정보 서비스의 셋으로 나누고 각각 집단별로 세부 서비스들을 분류하였다. 본 논문에서는 전자의 분류법을 바탕으로 가장 대중적인 홈 자동화, 시큐리티, 엔터테인먼트 서비스로 분류하여 각각에 대한 사용자의 사용의향을 물어보았다.

2.2. 가설 설정

신기술의 개발과 이것이 일반 대중에게 통용될 시 대중의 수용과정은 다른 일반 기술들의 수용과정과 달리한다는 가정에서 출발하는 것이 기술수용모델(TAM: Technology Acceptance Model)이다. 이 가정을 바탕으로 “기술 수용자가 기술을 사용하게 되는 개기는 수용자가 지각한 기술의 유용성과 사용하기 용이한 정도에 달려있다”는 연구결과를 얻게 된다[12]. 이 연구는 후에 인터넷 뱅킹, 모바일 콘텐츠, 온라인 게임, T-commerce 등 여러 분야에 적용되었다[5][6][16]. 그리고 기술수용모델의 내부 요인이었던 지각된 유용성, 지각된 사용용이성에 더하여 유희성, 규범적 신념, 사회적 영향 등 확장 요인이 고려된 모형들이 개발되고 실증되었다.

기술수용모델을 홈네트워크에 적용한 국내 연구로는 이지은과 박선영[8]의 연구와 강형모 외[1]의 연구가 있다. 이 두 연구에서는 기술수용모델의 내부 요인인 지각된 유용성과 지각된 사용용이성을 사용하여 연구모형을 개발하였고, 이 두 요인이 모두 홈네트워크 서비스의 사용의도에 긍정적인 영향을 준다는 결과를 얻었다. 이 연구들을 바탕으로 본 연구에서도 홈네트워크 서비스의 특성 중 지각된 유용성과 지각된 사용용이성은 세 종류의 홈네트워크 서비스에 모두 긍정적 영향을 미칠 것으로 예상된다.

Nicolaou et al.[14]의 연구에서는 조직 내부에서 데이터 교환 시 오고 가는 정보의 품질이 위험도와 신뢰도를 형성하고 나아가 이 두 요인이 정보의 사용에 영향을 준다는 사실을 실증하였다. Li et al.[13]는 웹사이트의 지속적인 사용의도에 해당 웹사이트의 신뢰도가 긍정적으로 작용한다는 연구를 하였다. 따라서 정보기술인 홈네트워크 서비스의 사용에도 신뢰도가 긍정적 영향을 미칠 것이다.

기술을 이용할 때 개인 정보의 유출이나 비밀 유지 정도를 뜻하는 보안성 역시 기술수용에 중요한 역할을 하는 것으로 알려져 있다. Xiaoni et al[15]의 연구에 따르면 기업의 E-service 시스템의 사용 시 해당 시스템에 대해 지각된 보안성이 시스템의 사용을 결정한다고 한다. 본 연구에서도 홈네트워크 시스템의 보안성이 높을수록 홈네트워크 서비스들의 사용의도가 증가한다고 예측해본다.

선행 연구들을 바탕으로 지각된 유용성, 지각된 사용용이성, 지각된 신뢰성, 지각된 보안성, 이 네 요인이 세 종류의 홈네트워크 서비스의 사용의도에 긍정적 영향을 미친다는 가설을 다음과 같이 설정할 수 있겠다.

가설 1-1. 홈네트워크의 지각된 네 가지 특성은 홈 자동화 서비스의 사용의도에 정(+)¹의 영향을 줄 것이다.

가설 1-2. 홈네트워크의 지각된 네 가지 특성은 홈 시큐리티 서비스의 사용의도에 정(+)¹의 영향을 줄 것이다.

가설 1-3. 홈네트워크의 지각된 네 가지 특성은 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도에 정(+)¹의 영향을 줄 것이다.

인구통계 변수는 Commerce Net/ Nielsen Media Research에 의해 1995년 처음으로 고려된 후 거의 모든 분야에서 소비자 특성을 설명하기 위한 연구에서 자주 사용되고 있다. 소비자가 젊을수록 인터넷에 대해 더욱 능동적이고 적극적이며 신기술에 대한 두려움이 적으므로 정보기술의 최종 사용량이 더욱 높다는 결과를 보였다[2]. 따라서 인구통계 변수에 따라 정보기술의 수용정도는 다를 것이고 본 연구에서는 연령과 인터넷 사용량에 한정하여 가설을 설정하였다.

가설 2-1. 사용자의 연령에 따라 홈네트워크의 지각된 네 가지 특성과 사용의도 간의 관계는 차이를 보일 것이다.

가설 2-2. 사용자의 인터넷 사용 정도에 따라 홈네트워크의 지각된 네 가지 특성과 사용의도 간의 관계는 차이를 보일 것이다.

3. 연구 방법

3.1. 자료 수집 및 표본 특성

S아파트와 T아파트의 입주민을 대상으로 설문 담당자가 방문하여 총 374부의 설문지를 회수하였다. 이 중 불성실한 결과 값을 제외하고 현재 홈네트워크 서비스를 사용하는 사람만을 선별하여 171부를 최종 분석에 사용하였다. 수집된 자료에서 살펴 볼 수 있는 표본의 특성은 <표 1>과 같다.

먼저 연령은 40세를 기준으로 구분하였고 각각 53.2%, 46.8%를 차지하여 비슷한 분포를 보였다. 분석 시 연령의 조절 효과를 알아보는데 활용하기

<표 1> 표본의 특성

인구통계 변수	구분	단위: 명(%)
연령	40세 미만	91(53.2)
	40세 이상	80(46.8)
인터넷 사용량	매일	111(64.9)
	매일 아님	60(35.1)
가구총수입	300만원 미만	35(2.5)
	300만원-400만	38(22.2)
	400만원-500만원	36(21.2)
	500만원-600만원	30(17.5)
	600만원-700만원	10(5.8)
	700만원 이상	22(12.9)
학력	고등학교 졸업 이하	26(15.2)
	대학, 대학교 졸업	125(73.1)
	대학원 졸업	20(11.7)

에는 유용한 결과이다. 인터넷 사용량을 측정하기 위해서 일주일 동안 인터넷 사용을 얼마나 하는지를 물었다. 응답 결과를 살펴보면 매일 사용한다고 응답한 입주자가 111명으로 64.9%에 달하는 높은 수치를 보였고 매일 사용하지 않는다고 응답한 입주자는 60명으로 약 35.1%로 나타났다. 따라서 인터넷 사용량 측정항목 역시 분석 시 사용할 조절 변수로 무리가 없겠다. 그 외의 인구통계 항목들을 보면 가구 총수입은 <표 1>에서 보듯이 비슷한 분포를 보였다. 학력은 고졸이하가 26명으로 15.2%, 대졸이 125명으로 73.1%, 대학원 졸업이 20명으로 11.7%로 나타났다.

3.2. 측정항목

홈네트워크의 서비스의 사용의도를 측정하기에 앞서서 서비스의 종류 별 분류를 위해서 변신보[3]의 연구에 나온 분류법을 사용하였다. 홈 자동화 서비스, 홈 시큐리티 서비스, 홈 엔터테인먼트 서비스의 세 종류로 나누고 세부 서비스를 선정하여 Likert 7점 척도로 향후 해당 서비스 사용의향을 물어보았다. 세 종류 서비스의 세부 서비스들은 <표 2>와 같다.

본 연구에서 서비스 별 사용의향과 관계를 분석하기 위해 사용할 홈네트워크 서비스의 특성들로는 유용성, 사용용이성, 신뢰성, 보안성이 있다. 각 측정항목에 대한 조작적 정의는 <표 3>에 나타나 있다. 홈네트워크 서비스의 지각된 특성들과 사용의도 관계에 대한 조절효과를 알아보기 위해 사용할 인구통계 변수는 연령과 인터넷 사용량이다. 연

령은 40세를 기준으로 많고 적음에 따라 두 집단으로 나누었고 인터넷 사용량은 매일 사용하는 집단과 그렇지 못한 집단으로 나누어 분석하였다. 연구모형은 <그림 1>과 같다.

<표 2> 홈 네트워크 서비스의 분류

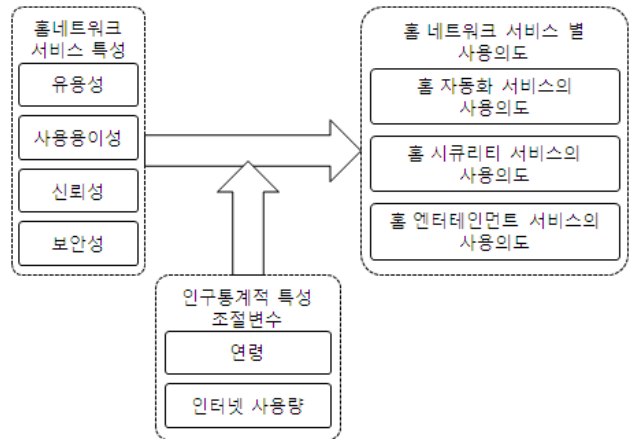
대분류	소분류
홈 자동화 서비스	가스밸브 제어 서비스
	난방 제어 서비스
	조명 제어 서비스
	정보가전 제어 서비스
	센서기반 제어 서비스
홈 시큐리티 서비스	부재중 방문자 확인 서비스
	집안 상태를 점검할 수 있는 홈 뷰어 서비스
	집안 내 움직임을 탐지하여 알려주는 원격감시 서비스
	가스 누출 및 도둑 침입시 알려주는 방법방재 서비스
홈 엔터테인먼트 서비스	주문형 비디오 서비스
	네트워크 게임 서비스
	노래방 서비스
	양방향 학원 강의 서비스

<표 3> 홈네트워크 서비스 특성의 조작적 정의

홈네트워크 서비스 특성	조작적 정의
지각된 유용성	시스템을 사용함으로써 얻을 수 있는 편익이나 효용의 정도
지각된 사용용이성	사용자가 시스템을 사용법이 편하다고 느끼는 정도
지각된 신뢰성	사용자가 시스템의 품질이나 안전에 대해 믿고 있는 정도
지각된 보안성	시스템의 개인정보의 노출 및 접근에 대한 관리수준

<표 4> 지각된 홈네트워크의 네 가지 특성의 타당도와 신뢰도 검증

	지각된 사용용이성	지각된 유용성	지각된 신뢰성	지각된 보안성
이용하게 편리하게 구성되어 있다.	.880			
이용방법을 쉽게 배울 수 있다.	.874			
사용하기 편리하다.	.837			
사용 설명서는 이해하기 쉽다.	.693			
내가 하고 싶은 것을 쉽게 이용할 수 있다.	.657			
홈네트워크 서비스는 가정생활에 도움을 줄 수 있다.		.879		
홈네트워크 서비스는 가정생활을 더 안전하게 한다.		.859		
홈네트워크 서비스는 가정 생활을 더 편리하게 한다.		.831		
홈네트워크 서비스는 집안일들 더 빠르게 처리할 수 있다.		.802		
전반적으로 신뢰할 수 있다.			.837	
사용되는 정보기술들은 믿을 수 있다.			.837	
사용할 때 위험을 느끼지 않는다.			.763	
서비스 이용정보가 타인에게 알려질 염려가 없다.				.865
개인정보 노출에 대한 걱정을 하지 않는다.				.835
우리 집의 홈 네트워크는 우리 가족만이 접근이 가능하다.				.689
eigen value	6.521	2.026	1.568	1.252
variable proportion(%)	43.475	13.509	1.455	8.344
Cronbach's alpha	.905	.901	.848	.781



<그림 1> 연구 모형

4. 가설 검증

4.1. 신뢰도 및 타당도 검증

본 연구에서는 다중공선성 및 분산확대요인 등을 고려하여 변수를 선택하였는데 분석결과 다중공선성에는 별다른 문제가 없는 것으로 나타났다. 홈네트워크 서비스 특성을 측정하기 위한 항목들의 타당성 검증을 위해 요인분석을 하였으며 회전 방식은 Varimax를 사용하고 eigenvalue가 1 이상으로 나타난 요인을 선택하였다. 타당도 및 신뢰성 검증 결과는 <표 4>와 같다. 신뢰도 검사 방법으로는 Cronbach's alpha 계수를 이용하였으며, 검사 결과 네 요인 모두 권고사항인 0.7을 넘었으므로 신뢰도가 높은 것으로 나타났다.

<표 5> 지각된 홈네트워크 서비스의 특성들과 사용의도 간의 관계

종속변수	독립변수	B	t	Sig. T	R ²	F	Sig. F
홈 자동화 서비스의 사용의도	지각된 유용성	.491	4.786	.000	.233	12.626	.000
	지각된 사용용이성	.205	1.892	.060			
	지각된 신뢰성	-.012	-.112	.911			
	지각된 보안성	.047	.499	.618			
홈 시큐리티 서비스의 사용의도	지각된 유용성	.463	4.428	.000	.224	11.988	.000
	지각된 사용용이성	.086	.776	.439			
	지각된 신뢰성	.089	.842	.401			
	지각된 보안성	.132	1.363	.175			
홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도	지각된 유용성	.123	1.087	.279	.197	1.158	.000
	지각된 사용용이성	.448	3.762	.000			
	지각된 신뢰성	-.047	-.411	.682			
	지각된 보안성	.198	1.901	.059			

모형의 종속변수인 홈 자동화, 시큐리티, 엔터테인먼트도 타당도와 신뢰도가 있는 것으로 나타났다. 참고로 각 서비스의 Cronbach's alpha 값은 홈 자동화 서비스는 .913, 홈 시큐리티 서비스는 .858, 홈 엔터테인먼트 서비스는 .870이다.

4.2. 가설 1의 검증

가설 1-1, 1-2, 1-3은 사용자가 지각한 홈네트워크 서비스의 특성들과 세 종류의 홈네트워크 서비스의 사용의도 간의 정(+)의 선형관계를 검증하기 위한 것이다. 회귀 분석 결과 <표 5>에 제시된 바와 같이 지각된 유용성과 지각된 사용용이성은 각각 $p < .01$, $p < .1$ 수준에서 홈 자동화 서비스의 사용의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 지각된 유용성은 홈 시큐리티 서비스의 사용의도에도 $p < .01$ 수준에서 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 지각된 사용용이성과 지각된 보안성은 각각 $p < .01$, $p < .1$ 수준에서 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도에 정(+)의 영향을 미치고 있다. 이는 지각된 유용성이 높을수록 홈 자동화 서비스와 홈 시큐리티 서비스의 사용의도가 높음을 의미한다. 그리고 지각된 사용용이성과 지각된 보안성이 높을수록 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도도 높아짐을 의미한다. 따라서 가설 1-1, 1-2, 1-3은 부분적으로 채택되었다.

4.3. 가설 2의 검증

가설 2-1, 2-2, 2-3은 지각한 홈네트워크 서비스의 특성들과 사용의도 간의 관계에서 인구통계 변수인 연령과 인터넷 사용량의 조절효과를 검증하

기 위한 것이다. 이를 위하여 가설 1 검증에서 유의한 선형관계를 나타낸 독립변수들을 선별하고 상호작용항을 투입하여 2단계 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 6> 연령의 조절효과 분석

종속변수	독립변수	R ²	ΔR^2	beta	sig
홈 자동화 서비스의 사용의도	유용성(A), 연령(B) A, B, A × B	.218 .219	.000	-.111	.746
	사용용이성(A), 연령(B) A, B, A × B	.138 .144	.006	.319	.267
홈 시큐리티 서비스의 사용의도	유용성(A), 연령(B) A, B, A × B	.207 .209	.002	.242	.483
	사용용이성(A), 연령(B) A, B, A × B	.173 .191	.018	.533	.058
홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도	보안성(A), 연령(B) A, B, A × B	.094 .125	.031	.642	.017

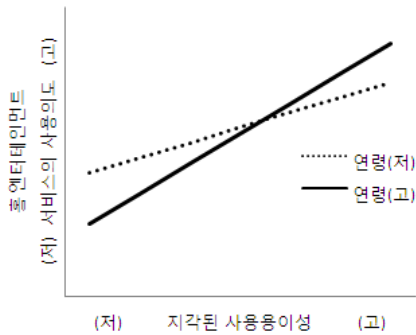
<표 7> 인터넷 사용량의 조절효과 분석

종속변수	독립변수	R ²	ΔR^2	beta	sig
홈 자동화 서비스의 사용의도	유용성(A), 사용량(B) A, B, A × B	.208 .234	.026	.859	.018
	사용용이성(A), 사용량(B) A, B, A × B	.120 .122	.003	-.226	.463
홈 시큐리티 서비스의 사용의도	유용성(A), 사용량(B) A, B, A × B	.195 .202	.008	.465	.208
	사용용이성(A), 사용량(B) A, B, A × B	.179 .179	.000	-.002	.995
홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도	보안성(A), 사용량(B) A, B, A × B	.104 .104	.001	.087	.756

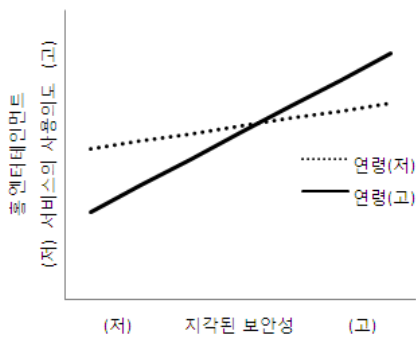
연령의 조절효과 분석 결과를 살펴보면 <표 6>에서 보는 것과 같이 사용용이성과 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도 간의 관계, 보안성과 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도 간의 관계, 이 두

관계에서만 연령이 조절효과를 보이는 것으로 나타났다. 인터넷의 조절효과 분석 결과는 <표 7>과 같다. 지각된 유용성과 홈 자동화 서비스 사용의도 간의 관계에서만 인터넷 사용량이 조절효과를 보였다.

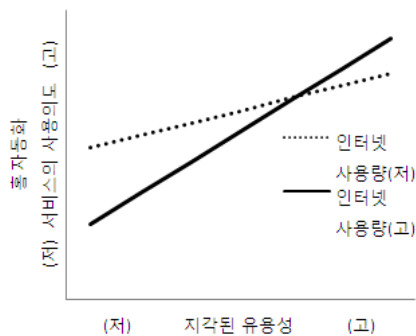
유의한 조절효과가 발생한 관계만을 도식화한 것이 <그림 2>, <그림 3>, <그림 4>이다. 연령이 높을수록 지각된 사용용이성과 지각된 보안성이 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용의도에 미치는 영향이 더욱 커진다. 또한 인터넷 사용량이 많을수록 지각된 유용성이 홈 자동화 서비스의 사용의도에 더욱 많은 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 따라서 가설2-1, 2-2, 2-3은 부분적으로 지지된다.



<그림 2> 연령의 조절효과1



<그림 3> 연령의 조절효과2



<그림 4> 인터넷 사용량의 조절효과

5. 결론

홈 네트워크 서비스의 사용자가 지각한 홈 네트워크 서비스의 특성들과 사용의도 간의 선형관계를 분석한 결과를 종합하면, 기술수용모델의 기본 모형과 유사하게 지각된 유용성과 지각된 사용용이성이 홈 자동화 서비스에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 반면에 홈 시큐리티와 홈 엔터테인먼트 서비스에서는 다소 유의하지 않은 결과도 있었다. 그러므로 세 서비스의 사용의도를 결정 짓는 특성들에는 차이가 있을 것으로 판단할 수도 있으나 아직 단정 짓긴 이르다. 이지은 외[8]과 강형모 외[1]의 연구에서는 지각된 유용성과 사용용이성이 모두 홈네트워크 서비스의 사용의도에 긍정적으로 작용한다는 결과를 얻어냈다. 선행 연구와 본 연구 결과가 차이를 보이는 것은 설문 집단과 실증 분석 방법에서 발생하는 차이 때문으로 추정된다. 따라서 홈 네트워크 서비스 별 사용의도의 결정 요인을 보다 명확하게 파악하기 위해 설문 집단에 변화를 주는 추가 연구들이 요구된다.

본 연구에서는 선형 관계 분석 외에도 지각한 특성과 사용의도 간의 관계에서 인구통계 변수의 조절효과도 알아보았다. 먼저 인터넷 사용량이 많은 집단일수록 홈 자동화 서비스의 사용을 고려할 시 해당 서비스의 유용성이 중요하게 작용했다. 인터넷 사용량이 많다는 뜻은 정보기술에 대한 접근성이 높으므로 더 많은 정보기술을 접할 수 있다. 그만큼 정보기술 간에 비교상황이 빈번히 발생하고 제품이나 서비스를 사용함으로써 얻을 수 있는 유용성을 중요시 여길 것이다. 따라서 홈 자동화 서비스 역시 이로부터 얻을 수 있는 효용이나 편의가 클수록 상대적으로 정보기술에 민감한 집단이 선호할 것이다.

다른 인구통계 변수인 연령의 조절효과를 살펴보자. 연령이 높을수록 홈 엔터테인먼트 서비스의 사용을 결정할 때 서비스의 사용용이성과 보안성이 중요하게 작용하는 것을 알 수 있었다. 이는 장년층일수록 젊은층에 비해 정보 기술에 대한 두려움이 크고 접근성이 낮기에 정보기술의 사용용이성이 중요하기 때문이다[2]. 다른 특성인 보안성 역시 이와 같은 맥락으로 판단할 수 있다. 따라서 장년층을 상대로 한 홈네트워크 서비스의 최대 관건은 얼마나 쉬운 유저 인터페이스를 지녔나이다.

홈 네트워크를 개발, 제공하는 업체는 장년층도 쉽게 사용할 수 있는 인터페이스를 개발해야겠다. 그리고 이런 인터페이스 중심으로 홈 네트워크 서비스를 홍보하여 앞으로 늘어나는 장년층들을 고객으로 만들어야겠다. 다시 말해 아직 대중적이지 못한 홈 네트워크 시장을 활성화하기 위해 앞으로도 증가할 장년층을 주된 잠재 고객으로 설정하고 이들을 공략할 방법으로 사용이 용이한 인터페이스를 강조한다면 홈네트워크 시장의 확대를 얻을 수 있을 것이다.

[참고문헌]

- [1] 강형모, 김광용, 김신곤, 김정곤(2007), "홈네트워크의 특성이 아파트의 가치인식에 미치는 영향에 관한 실증적 연구", 한국IT서비스학회지, 6(3), 27-46
- [2] 류재수(2001), "인터넷쇼핑몰의 지각된 서비스 품질이 고객만족에 미치는 영향", 공주영상정보대학 논문집, 8, 179-208
- [3] 변선보(2005), "'홈네트워크 서비스에 대한 고객 Need분석 및 서비스 제공방안'", 한국통신학회지, 22(11), 28-37
- [4] 신영진(2007), "'홈네트워크 서비스 확산에 따른 전자정부의 개선방안'", 한국행정학회 학술대회 발표논문집, 4, 213-229
- [5] 오상현, 김상현(2006), "기술수용모델의 확장과 인터넷 뱅킹 이용행동에 관한 연구: 신뢰와 적합성의 역할을 중심으로", 경제연구, 24(1), 175-225
- [6] 이성호, 김동태(2006), "모바일 콘텐츠의 유비쿼터스 속성이 소비자 수용에 미치는 영향에 관한 연구", 대한경영학회지, 19(2), 651-678
- [7] 이영진(2006), "'홈네트워크 시장 활성화 저해 요인과 주요 갈등'", 정보통신정책, 18(5), 19-31
- [8] 이지은, 박선영(2007), "TAM 확장모형을 적용한 홈네트워크 서비스 수용모델 분석", 소비문화연구, 10(4), 153-172
- [9] 이희상 한현수 노승중(2006), "'홈네트워크 산업의 비즈니스 모델과 전략적 제휴: 분석과 제안'", 경영과학, 23(3), 157-182
- [10] 장동현 현종웅 김태근(2004), "'홈네트워크 국내외 동향 및 발전 전망'", 정보처리학회지, 11(3), 3-11
- [11] 정보통신부(2003), "'IT신성장동력 발전전략'", Broadband IT Korea 추진전략 공청회
- [12] Davis, F.D.(1989), "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", MIS Quarterly, 13(3), 319-340
- [13] Li, D. B., G. J. Chau, P. Y.(2006), "An Empirical Investigation of Web Site Use Using a Commitment-Based Model", Decision Sciences, 37(3), 427-444
- [14] Nicolaou, A. I., Mcknight, D. H.(2006), "Perceived information Quality in Data Exchanges: Effets on Risk, Trust, and Intention to Use", Information Systems Research, 17(4), 332-351
- [15] Xiaoni Zhang, Victor Prybutok, Albert Huang(2006), "An Empirical Study of Factors Affecting E-service Satisfaction", Human Systems Management, 25, 279-291
- [16] Yu, J., Ha, I., Choi, M. Rho, J.(2005), "Extending the TAM for a t-commerce", Information & management, 42(7), 965-976