

현대 식음공간에 나타난 오브제의 표현특성에 관한 연구

A Study on Characteristics of Objects Appeared in Interior Spaces of Contemporary Restaurants and Bars

안주희* / An, Ju-Hui

류호창** / Lyu, Ho-Chang

Abstract

The change in a society have brought about other changes in the overall areas of culture and art. And have brought the advent of "object", which is a unique cultural aspect. The object became a trend of the world in a culture and art. This trend has satisfied the modern people who have look for new visual stimulation. The object appears well in the spaces restaurants and bars where are reflected in consumer's needs and change of life pattern. The reason is that the spaces restaurants and bars have expressed the differentiated and individualized image with the characteristic of the times. There are three types of the expressed characteristics of objects in interior design. These are visual, functional, and emotional characteristics. But in this study it could not be found that it characterized with one concrete vocabulary and concept. Therefore, it is need to understand the various tendency which expressed characteristics of objects in the spaces restaurants and bars.

키워드 : 오브제, 식음공간

Keywords : Object, Restaurant and bar

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

20세기 미술 속에 나타난 '오브제(Object)'라는 새로운 개념은 전통적인 방법에서 일탈하여 시각체험을 확산시켜 현대 미술 전개에 결정적 역할을 하였고 회화와 조각의 경계를 없애 예술적 영역을 확장시키는데 기여하였다.

실내공간에도 현대 미술의 회화적 요소들이 나타나게 되었는데, 특히 공간에 있어서 기능적 특성을 보이는 오브제는 회화의 예술작품으로서의 오브제와 달리 오브제가 놓인 공간과의 관계에서 인식되고 의미가 부여된다. 즉, 공간에서의 오브제는 시각적 의미로만 존재하는 것이 아니라 공간과 함께하며 풍부한 어휘를 제공하는 기능적 의미를 내포하고 있는 것이다.

현대의 독특한 문화양상의 하나인 오브제는 소비자들의 욕구와 생활패턴의 변화가 구체적으로 반영되는 식음공간에 감성적 특성과 함께 차별화, 개성화된 이미지를 표현하는데 많이 사용되고 있다.

이에 본 연구는 이미지 소비시대의 흐름 속에서 식음공간에 표현된 오브제의 유형과 경향 변화에 대하여 알아보고, 아이덴티티를 구현하며 시각 환경의 이미지에 영향을 미치는 오브제

의 다양한 표현 특성을 이해하는데 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 현대 미술의 오브제에 대한 이론적 고찰과 함께 공간에 나타난 오브제의 표현 양상들을 분석하고, 실내공간에서 오브제적 표현 특성이 두드러지게 나타나는 1980년대 이후의 식음공간을 대상으로 오브제의 표현 유형을 분석한다. 구체적인 연구 방법은 다음과 같다.

첫째, 20세기 추상예술 전반에 영향을 미친 오브제의 이론적 고찰을 바탕으로 공간에서의 오브제의 개념과 변화에 대해 연구한다.

둘째, 현대 실내디자인에 나타난 오브제의 형태 유추 방법과 표현 유형에 대하여 알아보고 감성적 접근의 오브제에 대하여 이해하고자 한다.

셋째, 식음공간의 일반적 고찰과 함께 3장의 분석내용을 근거로 1980년대 이후의 식음공간의 실내디자인 경향과 오브제의 표현 특성을 분석한다.

2. 오브제의 이론적 고찰

2.1. 현대 미술에서 오브제의 정의

라틴어 '오브젝툼(objectum)'에서 유래된 오브제는 원래 객체

* 정회원, 건국대학교 디자인대학원 석사과정

** 정회원, 건국대학교 실내디자인학과 교수

또는 대상이라는 의미를 갖고 있어서 감각기관을 통해 인식할 수 있는 물건, 물체라는 뜻과 인식주체의 인식대상으로서의 정신적인 것을 포함한 대상, 객체라는 뜻을 갖고 있다.

미술에 있어서 오브제는 그 양태의 다양성 때문에 정의하기가 쉽지 않지만 어떤 특정한 사물이 갖는 일반적 이미지를 제거하고 다른 문맥에 놓는 것이 오브제의 첫 번째 조건이라 할 수 있다.

2.2. 현대 미술에서 오브제의 전개과정

르네상스에 기반을 둔 원근법과 색채 등이 인상주의에 이르면서 무시되기 시작하였고, 입체주의자들에 의해 르네상스 이후로 지속되어온 단일시점은 무시되고 다시점으로 전환되기 시작했다.¹⁾ 그리고 작품에서 나타난 현실성의 결여라는 측면은 면을 분석적으로 파악하고 사물을 화면에 부착하여 표현한 '파피에 콜레'라는 기법을 통해 해결하려 하였다.

형식상의 통일이 없는 다다이스트들은 자유로운 상상력을 위해 미술에 대한 모든 인습적인 관념들에 대한 부정과 파괴를 주장했다. 여기서 등장한 것이 마르셀 뒤상(Marcel Duchamp)의 레디메이드를 오브제로 한 <샘>이라는 작품으로, 뒤상은 '제시할 수 있는 발견도 창조다'라는 항변으로 다다의 예술이념을 대변하였다.

인간의 내면 깊숙이 숨겨져 있는 비합리적 세계로부터 벗어나 무의식과 오토마티즘(Automatism)²⁾에 의한 우연을 주장한 초현실주의는 오브제가 가진 잠재의식의 통로에서 일상의 환상을 구하고자 하였다.³⁾ 인간의 욕망, 꿈, 무의식을 드러내 보이는 역할을 오브제에 부여하한 것이다.

1960년대에 일어난 전형적인 예술상인 팝아트는 기술문명의 발달과 매스미디어의 출현과 같은 사회의 외부적 요소들을 예술화 시켰다. 팝아트는 형식에 구애받지 않으면서 대중적인 오브제의 일상성을 회화의 소재로 끌어들여 회화의 영역을 확장시켰다는데 의의가 있다.

1960년대 후반 단순성, 반복성, 전체성, 단일성 등을 특성으로 하는 미니멀 아트(Minimal Art)는 조형 요소의 순수성을 추구하며, 형태의 순수성과 색채의 자율성을 순수하게 드러내려 하였고, 추상적이며 장식이 배제된 삼차원적 작업을 추구하거나 가공되지 않은 재료, 반미술적이며 실험적인 작업을 추구하는 경향을 보였다.

현대 미술에서의 오브제의 확장은 재현된 오브제로 시간과 공간을 직접적으로 제시하면서 관람자의 보다 적극적인 역할을

유도하게 되었다. 대지미술에서는 인공물이 아닌 자연환경, 우주적 질서를 오브제로서 사용하는 환경의 오브제화를 보여주었으며, 나아가 행위예술에서는 인간과 행위가 오브제화 되었다. 이와 같은 현상에서 현대 공간에서의 오브제는 그것을 체험하는 사람의 잠재의식이나 정신 작용을 강하게 일으키는 특별한 물체를 의미하는 것으로 확장되어 광범위하게 이해되고 있다.

<표 1> 미술에서의 오브제의 특징

구분	특징	유형
다다이즘	무정부주의적, 허무주의적, 충동적, 파괴적	레디메이드, 자연의 오브제
초현실주의	무의식, 환각의 표현, 환상적, 다중적	상징기능의 오브제, 재현된 오브제
팝아트	상업적 이미지 차용, 일회용 미술, 대중성	재현된 오브제, 발견된 오브제
미니멀리즘	기하학 사용, 광범위한 배경, 단순성, 순수성, 추상적, 반미술적	기하학적오브제, 해석된 오브제
대지미술	환경 전체를 오브제화, 외부공간으로의 확장	공간과 자연환경의 오브제
행위미술	즉흥성, 우연성, 열린 형식의 플라주이 자 시간의 앓상블라주	인간 오브제

2.3. 공간에서의 오브제의 개념

공간은 사물과 사물간의 상관관계에 의해 인식되며, 사물은 다시 인간과의 관계 속에서 상호영향을 미치게 된다. 오브제는 공간과의 관계 속에서 보다 명료하게 이해되는 것으로 오브제란 공간에 대한 그들의 개념을 형성하는 도구로 이해될 수 있다. 그러나 공간에서의 오브제는 미술에서의 오브제와 달리 예술적 의미만을 내포하는 것이 아니라 기능적 측면을 지니며 공간에 풍부한 의미를 심어주고 있다. 공간 속에서 인식되는 오브제는 지속적이며 공간과 조화를 이루며 새로운 공간을 창조하는 기능을 지니고 시대에 따라 변화해 왔다.



<그림 1> 공간에서의 오브제의 특성

2.4. 공간에서의 오브제의 전개

모든 시각 예술은 흔히 구조와 장식 또는 구성과 의장이라는 두 요소로 구별된다.⁴⁾ 우리를 둘러싸고 있는 물리적 구축 공간 또한 공간의 구축성이 강조되기도 하고 때로는 의장적 요소가 강조되기도 하며 발전되었다. 의장적 요소가 강조되었던 장식주의 시대 공간에서의 오브제는 일반적으로 조각상이나 벽화 등과 같은 공예 중심의 예술로 표현되어 왔던 반면 일반적

1)강홍구, 오브제, 현대미술의 기초개념, 도서출판계원, 1995, p.186

2)무의식적 자동작용이라고도 하며, 모든 습관적 기법이나 고정관념, 이성 등의 영향을 배제하고 무념무상의 상태에서 손이 움직이는 대로 그리거나 그리는 것을 말한다.

3)강홍구, op. cit. p.191

4)W, Tatarkiewicz저, 이용대 역, 여섯 가지 개념의 역사 이론과 실천, 1990, p.192

으로 구조가 강조되었던 모더니즘 시대의 실내공간에 표현된 오브제의 특성은 개별성 보다는 전체성이 강조되어 건축 양식에 종속되는 구축적 특성을 보였다. 그러나 탈모더니즘에 의한 개별성의 강조는 보다 적극적으로 오브제의 조형화를 가속화시키는 역할을 하게 되었다.⁵⁾ 이에 디자인 양식 변화에 따른 공간에서의 오브제의 특성을 다음과 같이 분류하였다.

<표 2> 공간에서의 오브제의 특성

구분	작품		내용
예술적 오브제			예술성 강조 상징성 의미성 장식성
장식주의	Horace Trumbauer, The Elms, 1901, Rhode Islands	Victor Horta, Tassel House, 1892, Brussel	
구축적 오브제			구축성 강조 전체성 통일성 기능성
모더니즘	Gerrit Rietvelt, Schroeder House, 1924, Netherlands	Eero Saarinen, TWA Terminal, 1962, USA	
조형적 오브제			조형성 강조 개별성 대조성 장식성
탈모더니즘	Philippe Starck, Mondrian Hotel, 1995, USA	Takahashi Sugimoto, MYCITY SHUN/KAN, 2002, Japan	

인공적인 물체가 소재가 되기도 하고, 역사와 장소, 전통적인 요소 등으로 표현될 수 있다. 추상적 이미지는 기하학적 오브제와 단순 추상의 오브제로 나눌 수 있는데, 기하학적 오브제는 공간에 조형의 기본 요소들을 도입함으로써 단순미와 반복을 통한 공간의 리듬감·통일감을 얻는 것으로 볼 수 있고, 단순추상의 오브제는 마음속의 심상을 구체적인 형태로 표현하는 것으로 비구성적이거나 유기적인 형태로 나타날 수 있다.

<표 3> 오브제적 요소의 대상에 따른 유형 분류

자연으로부터의 유추	인공물로부터의 유추	기하학적 이미지로부터의 유추	단순추상으로부터의 유추
Pablo November, Blumarine, 1994, London	Michale Graves, Sunar Furniture Showroom, 1981, New York	Chris Lee, Kapil Gupta, Blue Frog Acoustic Lounge, 2007, India	Frank O. Gehry, Guggenheim Bilbao, 1997, Spain
여성의 다리를 과장된 스케일로 형상화한 오브제로 시각적 유희와 충격을 줌	고전건축의 기둥과 주두 등을 모티브로 현대화시킨 상징적 오브제	자연물속의 규칙적인 나선형성, 자기유사구조의 복잡성을 오브제화	비구성적이며 유기적 형태의 오브제로 환상적이며 비이성적인 장면 연출

(2) 기능적 특성 (공간장치적 요소)

조각과는 달리 공간에서의 오브제는 공간 내에서 비주얼 타겟(Visual Target)으로서 공간을 지배하며 다음과 같은 기능적 요소로 활용되고 있다.

<표 4> 오브제적 요소의 대상에 따른 유형 분류

공간의 분할·연결	공간의 방향성 및 동선 유도	인간의 행태 유발	공간의 장소성 표현
Mies van der Rohe, German Pavilion, 1929, Spain	Ron Arad, Alan Journo, 1998,	Graft, Hotel Q, 2005, Germany	Frank O. Gehry, Fish Dance Restaurant, 1987, Japan
내부와 외부의 공간을 분할 및 연결시켜주며 회화를 연상케 하는 역할의 오브제	용수철처럼 흐르는 듯한 계단 난간은 동선을 유도하며 비주얼 타겟역할의 오브제	다양한 행위와 호기심을 유발시킬 수 있는 구조적 역할의 오브제	고베 항에 거대한 물고기형태로 건축의 운동성을 의미하는 지역적성격의 오브제 설치

3.2. 공간화 된 오브제

공간 속에서의 오브제는 공간과 함께하여 또 다른 이미지를 부여한다.⁶⁾ 다양한 의미를 포함하고 있는 오브제는 그 오브제

3. 현대 실내디자인에 나타난 오브제의 경향

3.1. 객체로서의 오브제

실내공간에서 새로운 의미로 해석되는 오브제는 다양한 방법으로 표현되고 있으며, 실용적인 공간으로서의 기능적인 측면과 동시에 시각적 예술이 갖는 심미적 측면이 고려된 오브제가 공간의 요구에 맞도록 실내디자이너를 통해 창조되고 있다.

(1) 시각적 특성 (상징적 요소)

오브제를 유추해내는 대상과 표현 방식에 따라 실내공간에서의 오브제 요소는 물적 대상이 될 수 있는 구상적 이미지와 추상적 이미지로 나눌 수 있다. 구상적 이미지는 자연물과 인공물로 나눌 수 있고, 자연물은 인간의 형상과 동물과 식물, 광물 등으로 분류할 수 있다. 인공물은 일상의 도구나 기계 등의

5)심은주, 안드레 퍼트먼의 디자인에 나타난 실내공간 요소의 오브제화에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제15권, 2006. 02, p.57

6)손은경, 실내공간에서의 설치적 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석사논문

에 대한 정보가 불충분한 경우에도 배경이 되는 공간과 함께 함으로써 인간의 경험과 감성·상상력을 바탕으로 새로운 이미지를 형성할 수 있다.

이러한 공간화 된 오브제로써의 공간구성은 감성적 욕구를 충족시켜줄 수 있는 인간 중심의 디자인으로 변하고 있으며, 오브제 자체로서의 상태가 아니라, 상황 혹은 경험의 차원에서 인식하려는 인간 중심적 디자인을 하고 있다.

<표 5> 오브제 요소의 공간화

공간화 된 오브제			
			
Frank Gerth, DG Bank, 2001, Berlin	Fabio Novembre, Una Hotel, 2003, Firenze	Rem Koolhaas, Prada New York Flagship Store, 2001, New York	Verner Panton, Phantasy Landscape Visiona II, 1970, Cologne
내부와 외부의 공간을 분할 및 연결시켜 주며 회화를 연상케 하는 오브제	용수철처럼 흐르는 듯한 계단 난간은 동선을 유도하며 비주얼 타깃의 오브제	다양한 행위와 호기심을 유발시킬 수 있는 구조적인 오브제의	유기적 형태인 단순 추상을 통해 행태를 유발하며 공간 전체의 오브제화

3.3. 오브제의 감성적 접근

감성(感性)이란 인간의 내부에서 일어나는 심리적 작용으로 감각을 매개로 하여 인간과 어떤 대상이 교감을 이룰 때 인간이 받아들이는 느낌이라 할 수 있다. 이때의 교감은 인간과 그를 둘러싼 환경과의 접촉에서 이루어지며, 이는 감성 자체가 커뮤니케이션의 기능을 내포하고 있음을 의미한다.⁷⁾

개별성이 강조되는 다문화 사회에서의 실내공간은 사용자 위주의 디자인을 지향하며 인간의 감성에 호소하고 일상 자체가 이벤트가 되는 감성디자인이 다양하게 표현되고 있다. 이러한 감성에 대한 요구는 20세기 미술에서 사회적 변화를 바탕으로 등장한 오브제 요소들이 나타나는 계기가 되었는데 이러한 오브제 요소의 표현 특성을 다음과 같이 분류할 수 있다.

(1) 공간체형성 (장면성·연속성)

공간체형성이란 환경이나 공간을 인간과 별개의 것이 아닌 교감의 개념으로 이해하고 체험을 통해 인간의 감성을 자극하고 사용자의 참여를 유발하는 것이다. 건축 공간론을 이론화한 슈말소(August Schmarsow)는 시간의 흐름 속에서 운동하는 주체에 의해 계시적으로 지각되는 공간으로써 운동적 공간을 제시하고 있는데, 이는 다양한 공간을 연속적으로 체험하는 인간의 속성을 잘 반영하고 있다.⁸⁾ 공간 내에서 위치의 변화에

따라 장면과 장면간의 연속적 관계성으로 이어져 누적된 공간의 경험을 하게하는 오브제는 시간의 변화에 따라 연속적인 경험으로 인식되는 것이다.

(2) 상징성 (유희성)

어떤 이미지와 의미 사이의 공통적 특성을 매개로 한 상징(Symbol)은 오랫동안 문화적, 관습적인 영향으로 어떤 대상을 통해 공통적인 이미지를 연상하게 한다. 상징은 유추의 형식을 거치는데 단편적 의미를 전달하는 직접적 유추와 다의적 해석을 가져오는 간접적 유추가 있다. 상징은 시각적 요소들의 변화와 다양성, 대치에서 발생하는 새로운 재미와 웃음을 이끌어낸다.

(3) 탈스케일

전형적 비례나 사실적 스케일 등에서 벗어난 의미를 가진 연상적 스케일의 표현으로 환상적, 특이한 등의 감성적 어휘를 환경에 부여시켜주는 오브제 표현 방식의 하나이다.

(4) 탈현재성

탈현재성은 현재가 아닌 과거나 미래로 설명될 수 있으며 의식 속의 시점으로 설명할 수 있다. 그 특징은 첫째, 전통적 디자인과 방법을 재현하거나 단순하게 변형할 수 있는 것과 둘째, 과거와 반대되는 미래를 표현하여 호기심을 유발하는 것이다.

(5) 비일상성

비일상성은 매일 반복되는 생활이 아닌, 일탈을 꿈꾸는 사람들의 가상, 상상의 개념이 표현된 것으로 새로움과 충격을 유발하고, 자극, 흥미를 나타내는 것이다. 그 특징은 첫째, 비일상적인 가상공간의 재현이고, 둘째는 이국적 이미지 재현을 통한 대리만족, 셋째는 비기능적인 표현으로 오브제의 왜곡과 변형을 통해 공간 속에서 사물의 본래의 기능을 상실시키는 표현이다.

4. 현대 식음공간의 실내디자인 경향 및 오브제의 표현 특성 분석

4.1. 식음공간의 개념과 환경 변화

식음공간은 생존을 위한 식사 같은 일상적 식음의 행위와 함께 사회적·문화적 욕구를 충족시켜주는 비일상적인 의미가 나타난다. 시대의 흐름에 따라 식생활의 변화가 오면서 식음공간은 식사의 욕구 뿐 아니라 감각적·심리적 기능과 사회적·문화적 기능을 가지고 있는 감성을 자극하는 요소에 대한 인식이 발전하고 있다.

경제발전으로 인해 소득이 증가하고 여가시간이 증대되면서 생활수준이 향상되어 레저를 즐기는 문화가 일반화 되었으며, 여성의 사회적 진출이 활발해지면서 외식의 기회가 증가하게 되었다. 이러한 라이프스타일의 변화는 외식에 대한 소비자의

문, 1998, p.45

7) 권영걸, 공간디자인16강, 도서출판국제, 2001, p.283

8) 강동균, 도시공간에서의 움직임의 반영하는 복합건물 계획안, 중앙대 석사논문, 2001, p.12

구매의식의 다양성을 가져오게 되었고, 이에 대한 식음공간의 다양화, 차별화에 대한 대응이 필요해졌다.

4.2. 현대 식음공간의 실내디자인 경향

현대의 식음공간에 나타나는 공간 디자인 경향은 다원화되고 혼재된 양상을 띠고 있으며, 식음의 문화까지 상품화 시키고, 유행에 뒤처지지 않기 위한 과도한 트렌드화와 장식적인 경향을 나타내고 있다고 할 수 있다. 현대 사회가 보다 개인적이고 주관적으로 변함에 따라 소비자의 개성·아이덴티티를 중시하는 현상은 소비자의 욕구 해결을 위해 감성디자인을 도입하여 식음의 행위 외에 공간을 체험하거나 비밀상적인 이미지를 경험하도록 하고 있다.

4.3. 현대 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성 분석

(1) 작품선정 및 분석의 틀

3.1.에서의 오브제의 형태 유추 및 표현 유형에 따른 분류와 3.3.에서의 감성적 접근의 오브제의 표현 특성에 따른 분류를 바탕으로 1980년대 이후의 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성을 파악하고자 한다.

<표 6> 오브제 요소의 표현특성 분류 기준

시각적 특성 (상징적 요소)		기능적 특성 (공간장치적 요소)		감성적 특성	
A	자연물로부터 유추	E	공간 분할·연결	I	공간체험성
B	인공물로부터 유추	F	공간의 방향성 및 동선 유도	J	상징성
C	기하학적 이미지로부터 유추	G	형태 유발	K	탈스케일
D	단순추상으로부터 유추	H	장소성	L	탈현재성
				M	비밀상성

(2) 작품분석

<표 7> 현대 식음공간 오브제의 표현특성 사례분석

현대 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성 분석			
			
Frank Gehry, Rebecca's, 1986	King Kong Production, Bar Maddalena, 1989	Philippe Starck, Asahi Beer Hall, 1990	Zaha Hadid, Moonsoon Bar, 1990
A/F/J/K/M	A/E/J/L/M	D/F/J/K/M	D/F/G/J/M
			
전시형, 궁, 1998	Pablo Novembre, SHU Cafe, 1999	Jakob + MacFarlane, Georges, restaurant, 2000	B&A Inc. 배대용, Lai Lai, 2001
B/F/K/L	A/F/J/K/M	D/E/F/G/J/M	B/E/F/J

			
Takahashi Sugimot, MYCITY SHUNKAN, 2002	Massimiliano & Doriana Fuksas, Emporio Armani Cafe, 2002	Rockwell Group, Bamboo Bar, 2003	전시형, DE VILL 회수목 12, 2004
B/F/H/J/M	D/E/F/G/J/M	A/E/J/M	A/E/F/N/K/M
			
Jordan Mozer & Associates, East Hotel Restaurant, 2004	VOID Planning, 창동 실령탕, 2004	배대용, Bistro d, 2005	Marcel Wanders Studio, BLITS, 2005 /
D/H/J/M	B/F/J/L	A/F/K/M	B/E/F/M
			
BON Design, 김윤수, Modern China, 2005	Chris Lee, Kapil Gupta, Blue Frog Acoustic Lounge, 2007	Yukio Hashimoto, KIRA, 2007	Nine J Architecture & Interior Design, MIEL, 2007
B/F/J/L	C/E/J/M	A/F/J/M	B/G/J/M

(3) 소결

위와 같은 유형별 특성을 근거로 1980년대 이후의 식음공간 사례에 나타난 오브제의 표현 특성을 살펴보면 시각적 특성은 자연물과 인공물로부터의 유추가 강하게 나타나고 있고, 기능적 특성은 공간을 분할하거나 공간의 방향성을 유도하는 요소의 표현이 두드러진 것을 알 수 있다. 또한 감성적 특성으로는 환상적이거나 재미와 흥미를 유발하는 상징성이 강한 요소와 비밀상적 이미지 재현을 통한 대리만족을 느낄 수 있는 요소의 오브제가 강하게 표현된 것을 알 수 있었다. 그러나 이러한 표현특성은 식음공간 내에서 한 가지의 유형으로만 나타난 것이 아니라 다수의 특성이 함께 나타나고 있으며, 또한 상호보완적으로 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있었다.

<표 8> 현대 식음공간 오브제의 표현특성 사례 분석 정리

A	자연물로부터 유추	5
B	인공물로부터 유추	5
C	기하학적 이미지로부터 유추	5
D	단순추상으로부터 유추	5
E	공간 분할·연결	5
F	공간의 방향성 및 동선유도	5
G	형태 유발	5
H	장소성	5
I	공간체험성	5
J	상징성·유희성	5
K	탈스케일	5
L	탈현재성	5
M	비밀상성	5
표현특성		15
		빈도수

5. 결론

현대 미술에 있어서 오브제 개념의 거듭된 진화와 다양한 사고의 포괄성은 순수 미술 뿐 아니라 실내공간에도 그 영향을 미치게 되었다. 실내공간에 있어서의 오브제적 표현요소는 실용적인 공간으로서의 기능적인 측면과 동시에 시각적 예술이 갖는 심미적 측면이 고려되어 공간의 요구에 맞는 도구로 작용함을 알 수 있다. 급속도로 발전하며 변화해 가는 사회와 함께 공간에 있어 시각적 요소의 강화는 이미지 정체성을 확립하는데 큰 역할을 하고 있고, 이에 실내공간에서의 오브제는 감성적 접근을 통해 소비자로 하여금 이미지를 소비하도록 공간에 연출되고 있는 것을 알 수 있다.

오브제의 표현 양상은 공간체험성, 비일상적인 형태나 스케일의 변형, 탈현재성, 시각적 요소가 강조된 상징성 등의 다양한 공간 경험의 기회를 제공하고 있다. 그러나 식음공간에 나타난 오브제는 앞의 <표 7>의 결과에서 볼 수 있듯 오브제와 공간이 만나 한 가지 특성만을 보이는 것이 아니라 복합적이고 다양한 성격을 보여주고 있다. 따라서 식음공간의 특성상 소비자의 다양한 욕구 충족을 해결하면서 공간에 있어 이미지 정체성을 확립하기 위한 오브제의 활용이 적극적으로 모색되고 있는 것을 알 수 있다.

식음공간에서 오브제의 유형을 이해하기 위한 방법으로 1980년대 이후의 국내외 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성을 크게 시각적 요소, 기능적 요소, 감성적 접근을 통한 요소로 나누어 알아본 결과는 다음과 같다.

첫째, 식음공간에서의 오브제는 기능과 관련된 시각적 오브제로 존재하며 배경으로서의 공간과 함께 할 때 공간에 다양하고 풍부한 어휘를 제공하는 것을 알 수 있다.

둘째, 오브제의 표현 유형별 작품 분석의 결과로 얻어진 시각적 특성은 발견된 오브제의 경우가 많다. 발견된 오브제는 이미 존재하는 성질을 재현하거나 반영한 것으로 순수 미술에서의 오브제와 같이 기성품을 직접적 또는 간접적으로 사용하여 환경적, 심리적, 역사적 요인들에 영향을 받은 것으로 볼 수 있다.

셋째, 오브제의 기능적 특성은 공간을 분할·연결하는 역할과 공간의 방향성 및 동선을 유도하는 역할로서의 특성이 두드러지는 것을 알 수 있다. 이는 공간에 있어 공간 구성요소로서의 오브제의 특성을 나타내는 것이라 할 수 있다.

마지막으로, 감성적 접근으로서의 오브제의 특성은 상징성과 비일상성이 강조되어 표현된 경우가 더 많았고, 이는 형태의 유추를 통한 상징으로써 사실과 환영 사이를 불분명하게 하여 꿈과 같은 환상을 주는 공간이 소비자로 하여금 쉽게 접근할 수 있는 이미지이기 때문이라고 할 수 있다.

본 연구는 다원화된 사회 속에서 정형적이고 획일적이며 일상적인 것에서 벗어나고자하는 실내공간 표현 요소로서 오브제의 다양한 표현 경향과 분석을 위한 이해에 의미를 두었다. 연

구 결과 유형별 사례를 통하여 현대 식음공간이 하나의 구체적인 어휘와 개념으로 그 특징을 결정지을 수 없다는 것을 알 수 있었다. 따라서 공간에 있어 오브제 표현 특성의 이해를 바탕으로 현대 미술의 오브제적 개념이 적용된 디자인을 제시하기 위해 보다 객관적이고 구체적인 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이라고 사료된다.

참고문헌

1. 강홍구, 오브제, 현대미술의 기초개념, 도서출판제원, 1995
2. W, Tatarkiewicz저, 이용대 역, 여섯 가지 개념의 역사 이론과 실천, 1990
3. 권영걸, 공간디자인16강, 도서출판국제, 2001
4. 이연숙, 실내디자인 양식사, 연세대학교 출판부, 2002
5. 김홍기, 건축조형 디자인론, 기문당, 2001
6. 김용선, 감성과 이성의 만남, 민중출판사, 1995
7. 나정기, 외식산업의 이해, 백산출판사, 2000
8. 주민경, 현대 미술에 있어서 오브제 수용에 관한 연구, 계명대 석사논문, 2001
9. 강주연, 현대 미술에 있어서 오브제의 변천과정과 특성에 관한 연구, 창원대 석사논문, 2003
10. 심은주, 안드레 퍼트먼의 디자인에 나타난 실내공간 요소의 오브제화에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제15권, 2006. 02
11. 손은경, 실내공간에서의 설치적 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1998
12. 강동균, 도시공간에서의 움직임을 반영하는 복합건물 계획안, 중앙대 석사논문, 2001