

# 국내 특급호텔 웨딩공간의 인테리어 코디네이션 특성에 관한 연구

## A Study on the Characteristics of Interior Coordination of Wedding Spaces in First Grade Hotels in Korea

신수현\* / Shin, Shu-Hyun

정유나\*\* / Jeong, Yoo-Na

### Abstract

The main consumers of wedding market are young people. They prefer differentiated and unique wedding and with the deregulation of using five-star hotels as wedding spaces in 1999, the wedding market has entered into an era of new competition. Under the background like above, this study tries to provide the basis for the effective and systematic interior coordination of wedding spaces. For this study, large banquet halls at 16 five-star hotels in Seoul were selected. Theoretical and field examinations, and interviews were conducted. The elements of wedding space include the architectural elements of floor, walls, and ceiling and lighting, color, fabric, table setting, and flower coordination. This study found that uniformity or repetition is used for the walls while modules are used for the ceiling. Unlike the past, LED is used for lighting to create diverse colors and the range of colors used has been broadened. In addition, fabric, table setting, and flowers are used actively to create overall atmosphere of the space. When these elements are aggregated and analyzed by hotel for interior design style, Hotels H and S have modern style, Hotels L and P have elegant style and Hotel IP have classical style.

**키워드** : 웨딩 공간, 인테리어 코디네이션, 실내디자인 스타일

**Keywords** : Wedding space, Interior coordination, Interior design style

## 1. 서론

### 1.1. 연구 배경 및 목적

사회가 발전할수록 인간의 생활관은 물질주의적 생활관에서 탈물질적 생활관으로 변해가고 있다. 이에 따라 소비문화 역사 개성적인 라이프스타일을 실현하기 위한 다양한 소비패턴이 나타나고 있으며 이러한 경향은 웨딩시장에도 반영되고 있다.

젊은층이 주요 소비자인 웨딩시장의 경우 기성세대의 획일화되고 규격화된 결혼식문화를 탈피하여 차별화된 결혼식을 지향하게 변화하고 있으며, 소비자들의 욕구와 취향에 맞도록 설계해주는 상품이 큰 호응을 얻고 있다. 특히, 1999년 특급호텔 웨딩이 법적으로 자율화됨에 따라 웨딩으로 인한 매출이 총 연회매출의 50%이상을 차지하게 되었고 웨딩시장은 새로운 경쟁시대에 돌입하고 있다. 이처럼 특급호텔 웨딩이 점차 활성화되고 규격화된 결혼식문화를 탈피하여 차별화된 결혼식을 지향되어가고 다채로운 웨딩상품 개발과 마케팅이 중요시되는 이러한 시점에 효과적이고 체계적인 웨딩공간 인테리어 코디네이션

의 기초를 마련하고자 코디네이션에 대한 기본 개념을 정립하고 세부요소와 방법을 도출한 후 나타나는 요소별, 스타일별 특성을 이해하고자 하며, 이는 향후 웨딩공간 디자인 연구의 시도점을 제시할 수 있으리라 여겨진다.

### 1.2. 연구 범위 및 진행 방법

본 연구는 국내 특급호텔의 웨딩공간 인테리어 코디네이트의 요소와 스타일별 특성을 알아보기 위한 것으로 비교적 고급화, 대형화, 다양화 되어있는 서울지역 특급호텔을 중심으로 연구하였으며, 예산, 인원수, 날짜의 변수를 최소화하기 위하여 최근 6개월 이내 각 호텔의 대형연회장의 웨딩으로 연구범위를 한정시켰다. 또한 웨딩공간 안에는 대기홀, 예식홀, 신부대기실, 폐백실 등이 포함되지만<sup>1)</sup> 실질적으로 웨딩이 진행되는 예식홀로 한정한다. 최종 연구 대상은 16개 호텔로 선정하였다.

연구 진행 방법에 있어서는 첫째, 웨딩공간 인테리어 코디네이트에 관한 이론적 체계를 정립한 후 둘째, 사례분석을 통해 요소별로 나타나는 특성을 도출할 것이며 셋째, 스타일 유형에

\* 정회원, 상명대학교 예술·디자인대학원 실내코디네이트전공 석사과정

\*\* 부회장, 상명대학교 실내디자인학과 교수

1) 신치균, 혼례문화로 본 예식장건축에 관한 연구, 중앙대학교 석사학위 논문, 2006, p.46

따라 나타나는 특성을 분석하여 결론에 이르고자 한다.

<표 1> 연구대상 분석

호텔명	위치	예식홀명	수용가능인원(명)
CHOSUN	중구 소공동	그랜드볼룸	350
COEX INTERCONTINENTAL	강남구 삼성동	하모니볼룸	550
GRAND HILTON	서대문구 홍은동	그랜드볼룸	440
GRAND INTERCONTINENTAL	강남구 삼성동	그랜드볼룸	600
HYATT	용산구 한남동	그랜드볼룸	780
IMPERIAL PALACE	강남구 논현동	두베홀	800
JW MARRIOTT	서초구 반포동	그랜드볼룸	550
LOTTE	중구 소공동	크리스탈볼룸	600
LOTTE WORLD	송파구 잠실동	크리스탈볼룸	600
MAYFIELD	강서구 외발산동	메이필드볼룸	320
MILLENNIUM HILTON	중구 남대문로5가	그랜드볼룸	300
PLAZA	중구 태평로	그랜드볼룸	500
RENAISSANCE	강남구 역삼동	다이아몬드볼룸	500
RITZ CALTON	강남구 역삼동	리츠칼튼볼룸	340
SHILLA	중구 장충동	다이내스티홀	650
WALKERHILL	광진구 광장동	비스타홀	700

## 2. 웨딩공간과 스타일 유형에 대한 이론적 고찰

### 2.1. 웨딩공간 인테리어 코디네이트

웨딩, 즉 결혼식이란 남녀가 부부관계를 맺고자 서약을 하는 의식이며 사회적으로 승인된 가정 형성의 절차를 의미한다. 현대에 치러지는 웨딩은 그 종류가 점차 다양해지고 있다. 웨딩 공간에 따라 분류하여보면 크게 전통식웨딩, 종교식웨딩, 현대식웨딩, 하우스(House)웨딩, 채플(Chaple)웨딩으로 나눌 수 있다.

웨딩공간의 인테리어 코디네이트 구성요소는 기본요소와 코디네이트요소로 분류할 수 있다. 기본요소에는 바닥, 벽, 천장이 해당하며, 코디네이트요소에는 가구, 조명, 패브릭, 장식물 영역에 포함되는 테이블 세팅과 플라워, 그리고 공간의 감성적 이미지를 결정하는 색채로 구성된다.

<표 2> 웨딩공간의 인테리어 코디네이트 구성요소

기본요소	코디네이트요소
바닥, 벽, 천장	가구, 조명, 색채, 패브릭, 테이블세팅, 플라워

### 2.2. 실내디자인 스타일 유형

실내디자인 스타일은 실내 구성요소들이 나타내는 총체적인 분위기를 의미한다. 즉, 실내 마감재의 종류 및 문양, 색채, 내부 공간의 형태와 규모, 가구, 조명 및 장식품의 양식 등이 복합되어 나타나는 공간의 특성을 의미한다.

김경숙의 논문결과<sup>2)</sup>에 의하면 실내디자인 스타일 유형은 크게 로맨틱, 에스닉, 클래식, 하이테크, 엘리전트, 컨트리, 모던, 미니멀, 내추럴, 캐주얼로 분류되며 각기 다른 표현기법과 특성

을 가진다. 본 연구에서 웨딩공간의 스타일 분류 기준은 위 논문의 결과를 바탕으로 실시하였다.

<표 3> 스타일 유형별 표현기법

스타일 유형	표현기법
로맨틱	과도한 장식, 화려하고 풍부한 장식, 부드러운 곡선, 여성스러운 느낌
에스닉	민속적 토속적인 개념으로 간결하면서 부드럽고 섬세한 이미지를 가짐
클래식	옛것에 대한 향수와 귀족적 신분의 표현을 나타냄
하이테크	재료의 투명성, 금속성, 경량성, 설비의 노출성, 기술의 상징성을 추구
엘리전트	흐르는 듯한 곡선, 대조나 대비를 살리지 않음, 질감을 살려 표현함
컨트리	자연스러운 질감과 무늬의 표현이 많음, 서민적인 낙천성이 믹스
모던	직선적이고 단순한 공간구성과 현대적인 기능미가 돋보임
미니멀	극도의 절제미를 표현한 단순의 미학, 직선의 미학을 중요시 여김
내추럴	자연에 가까운 멋을 표현하며 자연친화성을 강조함
캐주얼	생동감 나는 재질감, 강한 색채의 대비, 자유롭고 즐거운 분위기

## 3. 사례 분석

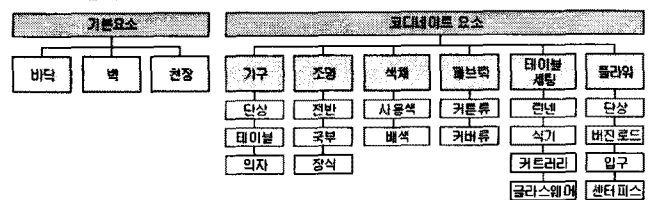
### 3.1. 분석 요소 설정

분석을 위한 요소의 분류는 연구자가 문헌과 예비조사를 토대로 하여 실시하였다. 공간의 형태 및 구성을 분석한 후, 기본요소와 코디네이트요소는 요소별로 세분화 시켜 분석하였다.

공간형태 및 구성에서는 예식과 연회의 구성방식, 공간의 활용방향, 기본요소에서는 바닥, 벽, 천장으로 나누어 마감재와 형태 및 구조를 분석하였다.

코디네이트요소 중 가구는 주례자와 사회자단상 및 하객용 의자와 테이블, 조명은 전반, 국부, 장식조명, 색채는 사용된 색과 그에 따른 배색이미지, 패브릭은 커튼류와 커버류, 테이블 세팅은 식기, 커트러리, 글라스웨어, 런넬류, 플라워는 단상과 버진로드 장식 및 센터피스로 각각 나누어 분석하였다.

<표 4> 분석 요소 분류



### 3.2. 호텔 사례

호텔별로 구성요소를 세분화하여 분석을 실시하면 많은 부분에서 공통점을 보이고 있지만 일부 사례를 중심으로 타 사례와 차별화를 시도하고 있음을 알 수 있다. HYATT, WALKER HILL은 직선적이고 단순한 공간, LOTTE WORLD의 경우 곡선적이고 화려한 공간으로 연출하였는데, 3곳 모두 LED 조명을 사용하여 컬러풀한 빛의 변화를 시도하고 있으며, COEX INTERCONTINENTAL, HYATT, IMPERIAL PALACE, MILLENNIUM HILTON, SHILLA, WALKERHILL의 경우 과거 웨딩공간에서 선호되던 색의 범위를 넘어 greenyellow, black,

2)김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대학교 박사학위 논문, 2004, pp.223~232

khaki, dark blue 등 다양한 종류의 색을 사용하여 연출하고 있다. 또한, 단상 내부에 조명을 설치한 HYATT, WALKERHILL, 유리 단상을 사용한 LOTTE, LOTTE WORLD, 하객용 의자 자체의 디자인을 살려 공간 분위기 연출에 적극 활용한 IMPERIAL PALACE 등은 차별화된 코디네이션을 시도한 대표적인 예라 할 수 있다.

<표 5> 웨딩공간의 인테리어 코디네이트 구성요소 종합 분석

			C	CI	GH	GI	H	IP	JML	LWM	MHP	R	PCS	W	
공간구성	예식연회동시														
	세로														
기본요소	바닥	마감재	카펫												
		패턴	화려												
	벽	마감재	패브릭												
			우드												
		형태	반복												
천장	구조	모듈 우물													
		모듈 등박스													
가구	주객상	1단													
	사이드상	1인													
	의자	사이드체어													
	테이블	원형													
조명	전반	다운라이트													
	국부	트랙조명													
	장식	상들리에, 브라켓													
색채	사용색	화이트													
		브라운													
패브릭	커튼류	천장	U자형												
		벽	드레이퍼리												
			세퍼레이트												
		바닥													
	커버류	의자													
테이블링	구성	양식													
		식기	디너플레이트												
		브레드플레이트													
	린넨	메인크로스													
탑크로스															
플라워	단상	주례	수평형												
		사회	수평형												
		원형													
	버진로드	수직형													
	센터피스	원형													

\* C: CHOSUN, CI: COEX INTERCONTINENTAL, GH: GRAND HILTON, GI: GRAND INTERCONTINENTAL, H: HYATT, IP: IMPERIAL PALACE, JM: JW MARRIOTT, L: LOTTE, LW: LOTTE WORLD, M: MAYFIELD, MH: MILLENNIUM HILTON, P: PLAZA, R: RENAISSANCE, RC: RITZ CALTON, S: SHILLA, W: WALKERHILL

## 4. 국내 특급호텔 웨딩공간의 특성 추출

### 4.1. 일반 특성

웨딩공간의 인테리어 코디네이트는 주거공간, 타 상업공간과 달리 특목적성, 일회성의 성격을 가진다. 이에 따라 다른 스타일의 공간이라 하여도 구성요소들 안에서는 많은 공통적 특성이 나타난다. 요소별로 나누어 주요 특성들을 정리해보면 공간의 형태의 경우 입구를 기준으로 세로 방향으로 설정하는 사례가 많으며 예식과 연회를 동시에 진행할 수 있게 한다. 공간

을 구성하는 기본요소의 마감재로 바닥은 카펫, 벽은 패브릭과 우드를 주로 사용한다. 벽은 균일 또는 반복, 천장은 조명 시설물에 의해 모듈화 구조의 특성을 보인다.

가구의 경우 주례자 단상은 1단의 작고 심플한 디자인을 사용하며, 하객용 의자는 사이드체어, 테이블은 10인용 원형의 것을 주로 사용한다. 조명의 경우 전반조명은 다운라이트, 국부조명은 트랙조명 방식으로 하며, 장식조명은 상들리에와 브라켓이 가장 많다. 연출에 사용된 색은 white와 brown이 가장 많지만 색의 사용범위가 과거에 비해 다양해진 것으로 나타난다. 패브릭의 경우 white의 무늬가 없는 소재이며 천장커튼은 U자형으로 일정간격 드리우고, 벽커튼은 드레이퍼리나 세퍼레이트 스타일인 사례가 많다. 테이블 세팅의 경우 대부분 양식 구성을 하며, 플라워의 경우 단상 장식은 수평형, 버진로드 장식은 수직형, 센터피스는 원형으로 연출하는 특성을 보인다.

### 4.2. 스타일 특성

웨딩공간의 인테리어 코디네이트 구성요소들은 실내공간 내에서 개별적인 특성보다는 전체적인 조화에 의한 통합된 이미지로 인식되고 표현되며 이들의 사용에 따라 실내공간의 총체적인 스타일이 표현된다. 웨딩공간의 인테리어 코디네이트 스타일 결정에는 주로 내부 공간의 형태, 마감재의 패턴, 가구의 형태, 조명의 종류 및 양식, 색채의 배색, 패브릭의 연출유형, 테이블 세팅이 영향을 주는 것으로 나타난다. 단, 플라워 요소는 같은 스타일 안에서도 형태가 다르거나, 다른 스타일 안에서도 형태가 중복되는 등 총체적인 스타일에 큰 영향을 미치지 않는 것으로 분석된다.

앞서 분석한 요소들을 각 호텔별로 종합하여 '실내디자인 스타일 유형별 특성'을 기준으로 비교분석하여 분류하면 7개의 호텔 사례에서 모던, 엘리컨트, 클래식, 캐주얼, 내추럴 등 5개의 스타일이 나타나며, 그 외 9개의 호텔에서는 고급화된 코디네이트를 연출하고 있으나 뚜렷한 스타일을 나타내지 않는 것으로 보여진다.

#### (1) 모던스타일

HYATT, SHILLA가 해당되는 모던스타일의 경우 천장과 벽은 입체적이지 않은 직선적이고 단순한 구조를 가지며 바닥은 정형적, 직선적인 잔잔한 패턴이다. 무채색을 위주로 배색하였으나, 밝고 발랄한 색을 포인트로 사용하고 있다. 강조하고자 하는 부분에 국한하여 장식조명을 연출하고 패브릭, 테이블 세팅의 장식을 최소화 하였다.

#### (2) 엘리컨트스타일

LOTTE, PLAZA가 해당되는 엘리컨트스타일의 경우 천장과 벽이 곡선적이고 입체적인 구조를 가지며, 브라켓과 물딩 등의 장식이 많다. 바닥은 복잡하고 화려한 패턴이다. 미묘한 그라데이션으로 배색하였으며, 크고 화려한 상들리에와 흐르는듯 부

드럽게 연출한 패브릭 연출이 나타난다.

(3) 클래식스타일, 캐주얼스타일, 내추럴스타일

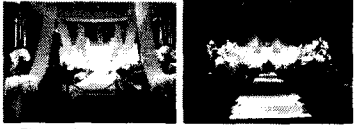
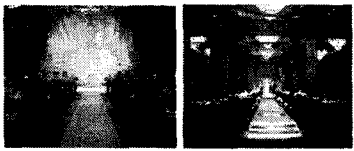
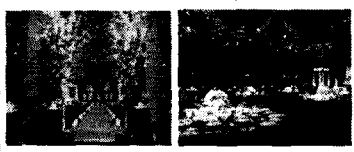


IMPERIAL PALACE가 해당되는 클래식스타일의 경우 입체적이고 복잡한 장식이 두드러진다. 어두운 색상의 우드를 많이 사용하고 있으며, 가구와 패브릭, 조명은 장식적인 디테일이 많다. 어둡고 무거운 색상을 위주로 배색한다. WALKERHILL이 해당되는 캐주얼스타일의 경우 단순하지만 기하학적이고 다이내믹한 패턴과 구조를 가진다, 색상대비가 크게 배색하며, 조명, 가구, 패브릭, 장식은 절제된 디자인으로 연출한다. COEX INTERCONTINENTAL이 해당되는 내추럴스타일의 경우 자연친화적인 패턴과 색으로 연출하며, 장식조명을 일체 사용하지 않는다.

웨딩공간은 계속하여 그 모습을 달리할 것이며 코디네이션의 소재 영역을 확장시킴과 동시에 새로운 스타일까지도 형성해 나아가며 변화할 것이다. 본 연구에서 결과로 제시된 웨딩공간 인테리어 코디네이트의 요소별, 스타일 유형별 특성은 여러 측면에서 종합적으로 도출하고 있다. 그러므로 디자인 관련 연구 또는 계획을 수행할 시 기반 자료로 활용되어질 가능성을 가지며 코디네이터와 소비자 간의 커뮤니케이션 자료로 활용가능하다는 점에 연구의 의의를 갖는다.

참고문헌

1. 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대 박사논문, 2004
2. 신치균, 혼례문화로 본 예식장 건축에 관한 연구, 중앙대 석사논문, 2006
3. 윤상수, 혼례시설의 실내설계 연구, 홍익대 석사논문, 2006
4. 신수현, 혼인의례의 변화에 따른 예식 시설 실내설계에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2006
5. 윤재은, 소비자 선호도에 따른 예식장 인테리어 디자인 방향에 관한 연구, 한국실내디자인학회지, 통권13호, 1997
6. 이지현, 호텔 웨딩 연회 공간 연출에 관한 연구, 한국식공간학회지, 제2권 1호, 2007
7. 김상일, 대한민국 소비 트렌드, 원앤원북스, 2004
8. 이재만, 컬러 배색 코디네이션, 일진사, 2008
9. 인테리어산업협회, 패브릭과 커튼, 국제, 2001
10. 조은정, 테이블 코디네이션, 국제, 2005

<표 6> 스타일 특성 분석

스타일	호텔명	이미지	분석내용
모던	HYATT SHILLA		-직선적, 단순한 구조 -정형적, 직선적패턴 -무채색 위주 배색 -장식조명, 테이블, 패브릭 -장식을 최소화
엘리간트	LOTTE PLAZA		-곡선적, 입체적 구조 -화려한 패턴 -미묘한 그라데이션의 배색 -장식조명, 패브릭, 테이블 -장식이 화려
클래식	IMPERIAL PALACE		-어두운색의 우드를 많이 사용 -입체적인 구조 -어둡고 무거운 색상 -장식조명, 가구, 패브릭 장식이 복잡하고 화려
캐주얼	WALKER HILL		-단순하고 기하학적인 구조와 패턴 -색상대비가 큰 배색 -조명, 가구, 패브릭 장식이 단순
내추럴	COEX-INTERCONTINENTAL		-식물 패턴 -자연친화적인 배색 -장식조명을 사용하지 않음

5. 결론

본 연구는 토탈코디네이션의 개념 아래 특급호텔 사례를 통해 웨딩공간의 인테리어 코디네이트를 요소별, 스타일별로 나누어 분석해 보았다. 요소별로 공통점과 차이점을 도출한 후, 스타일에 따라 분류하여 분석한 결과 7개 호텔 사례에서 5가지의 실내디자인 스타일이 나타났으며 각기 다른 요소별 특성을 가진다. 그러나 그 외 9개 호텔 사례에서는 뚜렷한 스타일이 나타나지 않는 것으로 조사되었는데 이러한 결과는 웨딩공간의 코디네이션에 대한 개발과 노력이 필요함을 함께 보여준다.