

# 2000년 이후 중대형 아파트의 실내디자인 트렌드 분석 연구

## A Study on Interior Design Trend Analysis of Medium-Large size Apartment after year 2000

박지민\* / Park, Ji-Min  
윤정숙\*\* / Yoon, Chung-Sook

### Abstract

Today, apartment is the primary housing type in Korea. In the past, there were many apartment floor plans in the same design way. There have been changes to complex and luxury plans in these days because people want to fit their own needs and wants to the plans. The primary purpose of this study is to analyze interior design trend of medium-large size apartment after year 2000. For that, this study used 7 different construction companies, 13 apartment complexes and 30 unit plan cases which were on sale from April 2007 to April 2008 in Seoul and the Metropolitan area. The results of analysis are as follows: First, most cases had 4LDK and 2bathroom with a dress-room. Second, characteristics of the interior design showed that the variety finish materials used in the units. For wall finish materials, wallpapers were used in mostly regardless in different areas. For floor finish materials, stone and tile were used in similar ratio in the entrance area whereas wood floor mostly was used in living room and kitchen areas. This study shows some significant characteristics of today's apartment even it has some limitations because of small amount of survey cases. More detailed and deeper study will be done continuously.

키워드 : 평면계획, 실내디자인, 트렌드

Keywords : Floor plan, Interior design, Trend

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

현재 우리나라는 전국적으로 아파트가 가장 보편적인 주거 형태로 정착했다. 양적으로 공급에만 치우치던 과거와는 달리 현재는 점차 규모의 대형화, 설비의 첨단화, 디자인의 고급화가 이루어지고 있다. 특히 건설사 공급 위주에서 벗어나면서 소비자의 다양한 욕구를 만족시키는 방향으로 나아가고 있다. 게다가 소비자들이 주택을 하나의 상품으로 인식하면서 각 건설사들은 유명 해외 디자이너를 내세우고 브랜드를 런칭하여 고급 마케팅 전략에도 힘을 쓰고 있다.

그러나 다양한 요구와 변화와는 달리 현재 우리나라에서 아파트 실내디자인 트렌드에 대한 연구는 단편적으로밖에 이루어지지 않고 있고 외국의 사례들을 가져오는 데에 머무르고 있는 실정이다.

따라서 본 연구의 목적은 선행 연구 자료를 수집하여 2000년 이후 중대형 아파트의 실내디자인 트렌드를 분석하고 연구

시점으로부터 최근 1년간 분양한 아파트의 평면계획 및 실내디자인 특성을 분석하는 것이다. 이는 향후 아파트 실내디자인의 트렌드를 예측해보고 방향설정을 하는 데에 도움이 되리라 생각된다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

#### (1) 조사대상 선정

조사대상은 2007년 4월부터 2008년 4월까지 최근 1년간 국내 건설업체 도급순위 10위안에 드는 업체 중 7곳에서 서울 및 수도권에 분양한 아파트로 하였다.<sup>1)</sup> 그 중 전용면적 85㎡ 이상인 중대형 아파트로 한정하였다. 전용면적 85㎡ 이상을 중대형으로 보는 본 연구의 조사대상 선정은 주택건설촉진법 시행령에 의해 분류했던 민조희(2004)의 연구를 기초로 하였다.<sup>2)</sup>

1) 건설협회에서 발표한 2007년 업체시공실적을 바탕으로 한 도급순위 상위 10위는 대우건설, 삼성물산, GS건설, 현대건설, 대림산업, 포스코건설, 현대산업개발, 롯데건설, SK건설, 금호산업 순이다.

2) 수집된 자료를 분석에 적합하도록 평형별로 분류하기 위해 단위세대 규모의 범위를 설정하였다. 주택백서에서 민영주택의 분양주택 공급조건에 따르면 85㎡이하를 소형, 85㎡초과 135㎡이하를 중형, 135㎡초과를 대형 주택으로 분류하는 기준을 따랐다. (민조희, 2004)

\* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 석사과정

\*\* 정회원, 연세대학교 주거환경학과 교수

<표 1> 조사대상

단위: 개

구분	아파트	평형대(전용면적)			분양시기
		85㎡	102㎡	135㎡ 초과	
1	월곡 푸르지오		1		2008. 04
2	남양주 오남 푸르지오		1	1	2007. 06
3	부개역 푸르지오		2	1	2007. 06
4	이수 자이		1	1	2008. 03
5	수지 자이 2차	1	1	1	2008. 04
6	목동 자이		2	2	2007. 10
7	검단 자이		2		2007. 12
8	인천 검단 2차 힐스테이트		1	1	2008. 01
9	오산 세마 e-편한세상		2	2	2007. 11
10	평택 the #		2	1	2007. 05
11	수명산 SK VIEW		1		2007. 07
12	드림파크 어울림	1	1		2007. 12
13	인천 영종 2차 어울림		1		2007. 11
	계	2	18	10	30

\* 건설사 도급순(건설협회, 2007)으로 나열함

(2) 연구방법

13개 아파트의 30개 평면에 해당하는 인터넷 자료, 사이버 모델하우스, 분양 당시 배부된 자료를 연구에 사용하였다. 분석틀은 선행연구에서 제시되고 있는 분석항목들을 종합하여 연구자가 본 연구에 맞게 재구성한 후 빈도와 백분율을 이용한 양적 통계분석과 선행연구를 통한 문헌연구를 하였다. 본 연구에서는 조사 영역을 평면계획 특성과 실내디자인 특성으로 구분하고 평면계획 특성에서는 평면구성방식, 침실수, 욕실수, 전면 배치방식의 내용으로 분석하였다. 실내디자인 특성은 면적이 넓고 쉽게 거주자가 바꿀 수 없는 현관, 부엌, 거실로 나누어 공간별로 분석하였으며, 조사항목의 범위는 벽과 바닥의 마감재로 한정하였다. 구체적인 분석내용은 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 분석내용

구분	항목	내용	
1	평면계획	평면구성방식	
		침실수	
		욕실수	
		전면배치형식	
2	현관	벽	벽
		바닥	바닥
	부엌	벽	벽
		바닥	바닥
	거실	벽	벽
		바닥	바닥

2. 문헌고찰

2.1. 용어정의

(1) 트렌드

트렌드란 경제용어에서 비롯되었으나 현재에는 어느 한 시대에 살고 있는 사람들의 삶의 방식이 담긴 유행의 경향 또는 시대적 흐름을 말한다.

(2) 실내디자인 트렌드

실내디자인 트렌드란 인간이 거처하는 실내공간을 실용적이고 아름다운 공간으로 창조하기 위한 어느 한 시대의 디자인 흐름을 말한다.

2.2. 실내디자인 트렌드 연구의 경향

이혜경(2005)의 연구에 따르면 실내디자인 트렌드는 트레이드 서널이나 내추럴, 모던 등 중추적인 스타일 정도를 말하며 실내디자인 트렌드는 대략 7~8년 주기로 반복된다고 있다고 한다. 또한 정은화(2004)의 연구에 따르면 트렌드는 유행과 달리 수명이 매우 길어 사회·문화적인 트렌드는 평균 10년 이상 지속되며 디자인 트렌드는 평균 3~5년 정도 지속된다고 한다. 그러나 국내에서 실내디자인 트렌드는 패션이나 마케팅과는 달리 지속적인 연구가 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 따라서 본 연구는 2000년 이후의 실내디자인 트렌드의 변화를 살펴보고 최근의 경향을 살핌으로써 앞으로의 트렌드를 만들어갈 수 있다고 본다.

3. 분석 및 결과

3.1. 조사대상의 일반적 특성

본 연구에 사용된 조사대상 아파트의 지역별 분포를 보면 전체 13개 아파트 사례 중 서울 지역 4사례, 경기지역 4사례, 인천지역 5사례로 고른 분포를 보였다. 평형분포를 보면 전체 30개 단위평면 사례 중 전용면적 85㎡초과 102㎡이하 2사례, 102㎡초과 135㎡이하 18사례, 135㎡초과 10사례이다. 시기별로 보면 2007년 분양한 아파트가 9사례, 2008년 4월까지 상반기에 분양한 아파트가 4사례로 건설사들에서 꾸준히 중대형 아파트를 분양하는 것을 알 수 있다.

3.2. 평면계획에 나타난 특성

조사대상의 각 사례별 단위평면 계획에 나타난 특성을 알기 위해 평면구성방식, 침실수, 욕실수, 전면배치형식을 조사하였으며, 그 결과는 다음<표 3>과 같다.

<표 3> 평면계획의 일반적 특성

단위: 개(%)

구분	평형대(전용면적)			계	
	85㎡	102㎡	135㎡ 초과		
평면 구성 방식	3LDK+2BATH		3	1	4 (14)
	3LDK+2BATH+드레스룸	1	4		5 (17)
	3LDK+2BATH+가족실+서재			1	1 (3)
	3LDK+2BATH+드레스룸+서재			1	1 (3)
	3LDK+3BATH+드레스룸+서재			1	1 (3)
	4LDK+2BATH	1	4	1	6 (20)
	4LDK+2BATH+드레스룸		7	3	10 (33)
	4LDK+3BATH+드레스룸			2	2 (7)
계	2	18	10	30 (100)	
침실수	3	1	7	4	12 (40)
	4	1	11	6	18 (60)
	계	2	18	10	30 (100)
욕실수	2	2	18	8	28 (93)
	3			2	2 (7)
	계	2	18	10	30 (100)
전면 배치 형식	3BAY	2	7	4	13 (44)
	4BAY		11	5	16 (53)
	5BAY			1	1 (3)
	계	2	18	10	30 (100)

조사대상의 평면구성방식은 4LDK+2BATH+드레스룸이 10사례(33%)로 가장 많았다. 그 다음으로는 4LDK+2BATH 6사례(20%), 3LDK+2BATH+드레스룸 5사례(17%), 3LDK+2BATH 4사례(14%)로 나타났다. 따라서 중대형 아파트의 일반적인 평면 구성방식은 이전과 크게 달라지지는 않은 것으로 보인다. 평형별로 보면 규모가 85㎡이하인 사례와 185㎡초과 135㎡이하인 사례에서는 일반적인 평면구성방식만 나타난 반면, 135㎡초과 사례에서는 가족실이나 서재와 같은 새로운 공간들이 구성된 것으로 보아 규모가 커질수록 점차 평면구성방식도 다양하고 세분화되어 기획되는 것이라 해석된다.

조사대상의 침실수는 4개인 경우가 18사례(60%)로 가장 많았으나 3개인 경우 역시 12사례(40%)로 큰 차이를 보이지 않았다. 욕실수는 2개인 경우가 28사례(93%)로 거의 대부분으로 나타났다. 침실수와 욕실수를 보면 점차 수의 증가가 이루어지고 있기는 하나 아직까지는 중대형 아파트에서 침실수 3개와 욕실수 2개가 보편화되어 있음을 알 수 있고 아파트의 규모가 더 커질수록 그 수가 더 늘어날 것이라고 생각된다.

전면배치형식은 3BAY와 4BAY가 각각 13사례(43%), 16사례(53%)로 비교적 고르게 분포함을 알 수 있었다. 또한 4BAY가 102㎡초과 135㎡이하에서 11사례가 있는 것으로 보아 예전에는 대형 아파트에서만 나타나던 4BAY가 점차 보편화되는 것을 알 수 있다.

### 3.3. 실내디자인에 나타난 특성

조사대상의 각 사례별 단위평면의 실내디자인 특성을 파악하기 위해 거주자가 입주 후 쉽게 바꿀 수 없는 공간인 현관, 부엌, 거실로 한정하였고 공간별로 가장 큰 면적을 차지하는

벽과 바닥의 마감재를 파악하였다.

#### (1) 공간별 벽 마감재

공간별 벽 마감재는 다음 <표 4>와 같다.

<표 4> 공간별 벽 마감재

단위: 개

공간	재료	평형대(전용면적)			계
		85㎡	102㎡	135㎡ 초과	
현관	벽지	2	6	4	12
	패브릭		1		1
	타일		1	2	3
	전면 수납장		10	4	14
	계	2	18	10	30
부엌	벽지	2	6	1	9
	천연석재		1		1
	타일	2	15	9	26
	계	4	22	10	36
거실	벽지	2	18	9	29
	타일		2	1	3
	계	2	20	10	32
	아트월 **	2	9	4	15

\* 한 공간에 2개 이상의 재료가 사용된 경우로 인해 재료별 빈도의 합이 전체공간의 합과 일치하지 않음

\*\* 거실에 포인트를 주기위해 도입된 개념임. 건설사마다 art wall, 이미지 월등 다양하게 부르고 있으나 본 연구에서는 통일하여 아트월로 지칭함.

현관에서는 총 30사례 중 12사례가 벽지마감으로 나타났다. 특히 현관 전체를 전면 수납장으로 설치한 사례가 14사례나 되어서 수납의 중요성을 볼 수 있었다. 게다가 기존의 고급 아파트 거실에서나 볼 수 있던 아트월이 현관이 설치된 사례도 2사례나 있어 주택의 첫 인상이라고 할 수 있는 현관부터 고급화가 되어가고 있는 것을 알 수 있었다.

부엌에서는 한 공간에서 2개 이상의 마감재가 사용되는 경우가 대부분이었는데 벽지마감 9사례, 타일마감 26사례로 음식물 조리과 물의 사용 때문에 타일이 가장 많이 사용되는 것으로 보인다.

거실에서는 벽지마감이 29사례로 대부분을 차지하기 때문에 아직까지 평형에 관계없이 거실에서는 벽지마감을 선호하는 것으로 보인다. 게다가 총 30사례 중 절반인 15사례가 아트월을 있으며 그 중 규모가 85㎡이하 2사례와 185㎡초과 135㎡이하 9사례로 보아 예전에는 대형 아파트의 고급화로 내세우던 아트월이 점차 일반화 되어가고 있는 경향을 볼 수 있다. 그에 따라 아트월의 유무여부가 아니라 아트월의 마감재가 점차 고급화되면서 차별성을 두려는 노력도 엿보인다. 조사대상의 사이버모델하우스를 통해 본 아트월은 대부분 대리석, 타일 등 고급 마감재를 사용하는 추세로 기존의 아트월 마감과는 변화가 있음을 볼 수 있었다.

#### (2) 공간별 바닥 마감재

현관에서는 총 30사례 중 14사례는 천연석재를, 나머지 16사례는 타일을 바닥 마감재로 사용한 것으로 나타나 고른 분포를

보였다. 현관에 사용된 천연석재의 종류에는 대리석, 화강석 등이었다.

부엌에서는 온돌마루마감 12사례, 천연석재마감 6사례, 타일마감 22사례로 타일마감이 가장 많은 분포를 보였다.

거실에서는 온돌마루마감이 17사례로 가장 많은 분포를 보였고, 그 밖에 천연석재마감 3사례, 타일마감 10사례로 나왔다.

평형별로 봤을 때는 85㎡이하의 사례에서는 천연석재마감이 공간에 상관없이 나오지 않은 것으로 보아 단위평면의 규모가 커질수록 천연석재와 같은 고급화된 마감재를 사용하는 것으로 생각된다. 공간별 바닥 마감재 결과는 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 공간별 바닥 마감재 단위: 개

공간	재료	평형대 (전용면적)			계
		85㎡	102㎡	135㎡ 이상	
현관	천연석재		8	6	14
	타일	2	10	4	16
	계	2	18	10	30
부엌	온돌마루	1	9	2	12
	천연석재		2	4	6
	타일	1	7	4	12
거실	계	2	18	10	30
	온돌마루	1	10	6	17
	천연석재		2	1	3
거실	타일	1	6	3	10
	계	2	18	10	30

#### 4. 결론 및 제언

본 연구는 서울 및 수도권에 최근 1년 동안 분양한 중대형 아파트를 대상으로 평면계획과 실내디자인 특성을 조사한 연구로 총 30사례를 분석대상으로 하였다. 연구목적에 따른 평면계획과 실내디자인 특성은 다음과 같다.

평면적 특성은 4LDK+2BATH+드레스룸의 평면구성방식이 가장 많았으며 전면배치방식은 3BAY와 4BAY 고르게 분포하고 있었다. 이는 2000년 이후 큰 차이 없는 것으로 판단되는데 선행 연구에 따르면 2000년 이후 가장 보편적인 평면구성방식은 4LDK+2BATH이며 중대형에서 3BAY, 대형에서는 4BAY가 나타나고 있기 때문이다. 이는 점차 평형이 커지더라도 방의 개수를 늘리기보다는 각 실의 용도를 다양화하고 그 밖의 공간에 수납을 강화하는 등 실용적인 평면계획이 트렌드임을 알 수 있다. 또한 서재와 드레스룸은 이제 고급 아파트가 아니어도 볼 수 있는 것을 알 수 있고, 가족실과 같은 실의 등장도 최근 1년간의 실내디자인 경향에 새로운 변화라고 할 수 있다.

실내디자인 특성은 점차 고급화가 된 것이 가장 큰 특성이라고 할 수 있는데, 거실을 비롯해 현관에도 아트월이 등장했으며 대리석, 화강암 등 천연석재의 사용이 점차 보편화되었다. 2000년 이후 마감재의 특성을 선행연구와 비교해보면 벽지와

온돌마루가 가장 널리 마감재로 사용되는 것에는 큰 차이가 없어 보이는데 이는 쉽게 바꿀 수 없는 바닥과 벽에 오래 사용하기에 가장 무난하기 때문으로 해석된다. 특히 장식적인 요소를 살펴보면 2000년대 초에는 깨끗하고 단조로운 형태였던 것에 반해 점차 꾸밈과 장식이 많아진 것을 알 수 있다. (이혜경, 2005) 로하스, 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 자연주의적인 요소들이 첨가된 것도 2000년 이후 실내디자인 트렌드 특성 중 하나로 설명할 수 있다.

이상의 결과 및 결론에 의해 향후 연구에 대해 제언하여 본다면, 본 연구에서는 분석대상의 사례수가 적었기 때문에 평형별, 시대별 트렌드를 추출하는데 한계가 있었다. 따라서 향후 연구에서는 보다 다양하고 풍부한 사례를 통하여 평형별, 시대별 트렌드를 추출할 수 있는 연구를 하고자 한다. 패션디자인이 계절이 바뀔 때마다 트렌드 분석을 발표하듯이 실내디자인에도 구체적인 마감재와 색채 등을 통한 트렌드를 분석할 수 있는 틀이 마련되어야 한다고 생각한다. 또한 전문가집단을 통한 실내디자인 트렌드에 대해 질적인 연구와 최근 1년간 입주한 아파트에 거주하는 입장에서 현재 실내디자인 트렌드에 대한 만족도가 어떠한지 양적연구를 병행하여 좀 더 깊은 실내디자인 트렌드에 대한 연구를 계속하고자 한다.

#### 참고문헌

1. 민조희, 모델하우스에 나타난 아파트 실내마감재 사용경향에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2004
2. 박혜숙·윤정숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대 박사논문, 2001
3. 이혜경, 인테리어 데코레이션 VERBAL IMAGE SCALING에 관한 연구 - 2000년 이후 트렌드 분석을 중심으로 -, 홍익대 석사논문, 2005
4. 정은화, 사회·문화적 변화에 따른 21C초 실내디자인 트렌드 연구, 홍익대 석사논문, 2004
5. 김미경, 최근 분양된 수도권 공동주택 단위세대의 공간계획 특성에 관한 연구 - 전용면적 165㎡ 이상의 대형규모를 중심으로 -, 한국실내디자인학회논문집, 통권 65호, 2007. 12
6. 오혜경·김도연, 고급형 아파트의 평면 구성 특성 및 실내디자인 경향, 한국실내디자인학회논문집, 27호, 2001
7. 이인성, 패션 정보지의 디자인 트렌드 예측과 소비자의 수용도에 관한 연구, 대한가정학회지, 제41권 10호, 2003
8. 한영호 외 2인, 소비자 라이프 스타일에 따른 실내디자인 선호 특성에 관한 연구 - 디자인 스타일 및 색 선호를 중심으로 -, 한국실내디자인학회논문집, 33호, 2002
9. <http://www.hillstate.co.kr>
10. <http://www.khapt.co.kr>
11. <http://orange.daelim-apt.co.kr>
12. <http://www.pugio.com>
13. <http://www.ptthesharp.co.kr>
14. <http://www.skview.co.kr>
15. <http://www.xi.co.kr>