

# 브랜드 아파트의 욕실 설비 경향 분석

## Trend Analysis of the Bathroom Facilities in Brend Apartments

문서현\* / Moon, Suh-Hyun  
최혜진\*\* / Choi, Hye-Jing

이현정\*\*\* / Lee, Hyun-Jung  
신경주\*\*\*\* / Shin, Kyung -Joo

### Abstract

The purpose of this study is to get a grasp on the current trend of apartment facilities by analyzing the bathroom facilities of the brand apartments, which are currently being sold in the metropolitan area. Twenty eight apartment complexes from top seven brand apartment, ranked by its construction ability in 2007, were selected as the subject of the study. Research was conducted by studying bathroom facilities of each complexes through e-catalogues in their web-site.

The results of the analysis are as follows. Functional improvements as well as digital equipments were added to the basic facilities. Also in order to upgrade the quality of bathrooms, various and high-quality facilities and finishing materials were used as well as glass partitions for separation of dry and wet area, sunlight windows and so on.

The conclusion reached to the fact that those various bathroom facilities need to be considered in the aspect of providing high quality living environment, not just supplying various bathroom to the future customer.

키워드 : 브랜드 아파트, 욕실, 욕실 설비

Keywords : Brand apartment, Bathroom, Bathroom equipment

## 1. 연구의 목적 및 의의

한국의 브랜드 아파트는 1990년대에 본격적으로 도입된 이후 성장을 거듭하여 현재는 대표적인 주거 유형으로 자리 잡고 있다. 브랜드 아파트는 건설 업체의 적극적 마케팅 수단으로 이용되어 수적인 급성장을 이루었고, 공간마다 기능적인 계획과 설비의 고급화를 통해 브랜드 아파트 경쟁력을 강화했다.

이에 따라 최근 욕실 공간에도 다양해진 소비자의 욕실 이용 스타일을 고려한 욕실 설비의 차별화 필요성이 대두되고 있다.

따라서 본 연구는 우리나라 수도권에 분양중인 주요 브랜드 아파트들의 욕실 설비를 분석하여 최근 브랜드 아파트의 설비 경향을 파악하고자 하였다.

## 2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 수도권에 분양중인 브랜드 아파트의 욕실 비경향을 분석하고자 한다. 분석 대상 아파트는 시공능력 순위

TOP 7 브랜드(2007) 아파트의 28개 단지를 선정하였다.

먼저, 우리나라 브랜드 아파트가 도입된 후 아파트 욕실에 나타난 욕실 설비 계획의 특징적 요소를 분석한 후, 국내 3대 박람회 통해 최근 욕실 설비 경향을 살펴본다.

마지막으로 선정된 TOP 7 브랜드 아파트 28개 단지를 대상으로 홈페이지 e-catalogue를 통한 각 단지별 욕실 설비를 조사하고, 이를 통해 최근 브랜드 아파트의 전반적인 욕실 설비 경향을 파악하고자 한다.

## 3. 연구결과 및 분석

### 3.1. 브랜드 아파트 욕실 설비 계획의 분석

우리나라 브랜드 아파트가 도입된 후 부터 지금까지 나타난 브랜드 아파트의 욕실 설비 계획의 포인트는 다음과 같았다.

- ① 욕실 설비의 재질이 고급화 되었고, 욕실 면적과 이용자의 심리를 고려한 색채 계획을 하였다.
- ② 욕실 내 비데 등 기능성 제품의 요구를 반영하였다.
- ③ 욕실 내 멀티미디어 도입의 보편화 가능성을 제고하였다.
- ④ 휴식이나 독서, 사색 등의 다양한 기능들을 수행 할 수 있는 욕실 설비를 계획하였다.
- ⑤ 다양한 라이프 스타일을 충족시키고 독특한 미를 연출할 수 있

\* 정회원, 한양대학교 실내환경디자인학과 석사과정

\*\* 정회원, 한양대학교 실내환경디자인학과 석사과정

\*\*\* 정회원, 현대건설 상품개발팀, Ph. D.

\*\*\*\* 정회원, 한양대학교 실내환경디자인학과 교수, Ph. D.

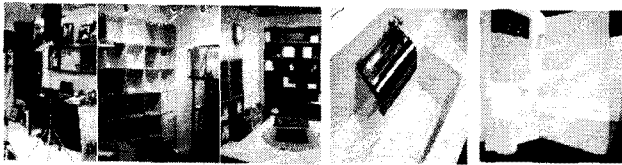
는 욕실설비를 계획하였다.

- ⑥ 가족구성원 모두가 편리하게 사용할 수 있는 유니버설 디자인 개념을 도입하였다.
- ⑦ 손세탁이나 물청소 등 우리나라 문화와 정서를 고려한 욕실설비를 계획하였다.

위와 같이 다양한 소비자들의 가족생활주기와 요구사항을 반영한 욕실설비 계획이 아파트의 브랜드 가치를 향상시키는 중요한 요소로 분석되었다.

### 3.2. 국내 박람회 욕실설비 경향의 분석

서울리빙디자인페어(2008)는 'Dream Palace'라는 테마 아래 현대인이 추구하는 편리한 생활방식이 녹아든 현대화된 '궁'의 모습을 제안하였다. 욕실의 경우 다양해진 디자인의 욕실 타일과 조명이 선보였으며, 힐스테이트와 론 아라드의 트렌드 포럼 특별전 '황후의 방'에서는 여성이 중심이 되는 욕실설비가 계획되었다. 이는 브랜드 아파트의 욕실에 대한 개념이 생리적 욕구의 해결 뿐 아니라 웰빙 시스템이 도입된 문화적 공간으로 확대 변화된 것으로 볼 수 있었다.



<그림 1> 다양한 욕실 마감재의 예

경향하우징페어(2008)는 '오감(五感)으로 디자인 한다'는 주제에 따라 바르고, 유익한 주택정보를 제공하여 궁극적으로 쾌적하고 편리한 주거공간의 창조를 목적으로 진행되었다. 욕실설비의 경우 욕실설비 마감재로 목재나 유리 등이 적극 활용되어 기존보다 다양화된 경향을 보였다. 수건걸이나 잡지꽂이 등 디자인과 내구성이 향상된 욕실 제품들도 전시되었으며, 욕실에 장착 혹은 매립하여 사용할 수 있는 생활 밀착형 AV시스템들도 다수 선보였다.



<그림 2> 다양한 욕실 제품의 예

MBC 건축박람회(2008)에서는 건축분야 전반에 웰빙, 친환경에 대한 관심이 증가함에 따라 천연재료를 사용한 제품이 대량 출품되었다. 욕실설비에도 난방, 환풍, 조명, 인테리어의 4가지 기능을 하나로 통합하여 기능이 향상된 욕실제품 등이 선보였다.



<그림 3> 다양한 욕실 제품의 예

### 3.3. 브랜드 아파트별 욕실설비

#### (1) H건설 'H브랜드'

<표 1> H브랜드의 욕실설비




아파트명	세대수	개요	설비
용인 상현동 H (2009.10)	860세대	경기도 용인시 수지구	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 욕실TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 안전바, 채광창, 부스터 펌프 시스템
파주 H (2009.10)	631세대	경기도 파주시 문산읍	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
파주 H 2차 (2010.1)	454세대	경기도 파주시 문산읍	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
인천 검단 2차 H (2010.3)	309세대	인천시 서구 마전동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
용인 흥덕 H (2010.8)	570세대	경기도 용인 기흥구 영덕동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
북한산 H 3차 (2010.8)	1332세대	은평구 불광동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
인천검단 H 1단지 (2010.11)	384세대	인천시 서구 오류동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
인천 검단 H 2단지 (2010.11)	303세대	인천시 서구 오류동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 부스터 펌프 시스템
인천 논현 H (2010.12)	594세대	인천시 남동구 논현동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월플욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 채광창, 운동공간, 부스터 펌프 시스템
남양주 지금 H (2011.1)	217세대	경기도 남양주시 지금동	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이 조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 부스터 펌프 시스템

H건설에서 2006년 하반기에 'H브랜드'를 공식 런칭한 후에, 공간 특화설계에 대한 다양한 연구를 제품에 적용한 것이 선보였다. 2008년에는 디자인의 강조에서 라이프 사이클에 포커스를 맞춘 기능적인 설계 구조를 중심으로 개발을 진행 중이라고 한다. 조사대상의 10개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된

비데, 욕실수납장과 높이조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이와 일정한 수압으로 물탱크를 거치지 않은 위생적인 물이 세대에 급수되도록 하는 부스터 펌프 시스템 등이다. 월풀욕조와 천연석 세면대, 스피커폰 및 비상콜 버튼의 경우 8개 단지 이상에서 계획된 것으로 조사되었으며, 천연대리석 욕실TV·채광창은 2개의 단지에 바디안마 샤워기·안전바·운동공간은 1개 단지에 계획되었다.

(2) G건설 'X브랜드'



<표 2> X브랜드의 욕실설비

송내 X (2009.7)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 반신욕조, 좌욕욕조, 스피커폰, 비상콜버튼
		개요	경기도 부천시 송내동
		세대수	436세대
목동 X (2010.12)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 바디드라이어, 채광창
		개요	중랑구 목동
		세대수	411세대
풍무 X (2010.6)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 안전바
		개요	경기도 김포시 풍무동
		세대수	818세대
일산 X 1블럭 (2010.9)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 채광창
		개요	경기도 고양시 일산동구
		세대수	1244세대
일산 X 2블럭 (2010.9)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 안전바, 채광창
		개요	경기도 고양시 일산동구
		세대수	1975세대
일산 X 4블럭 (2010.9)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 안전바, 채광창
		개요	경기도 고양시 일산동구
		세대수	1288세대
검단 X 1단지 (2010.12)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 채광창
		개요	인천시 서구 오류동
		세대수	418세대
검단 X 2단지 (2010.12)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 채광창
		개요	인천시 서구 오류동
		세대수	413세대
구성 X 3차 (2010.4)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼, 안전바, 채광창
		개요	경기도 용인시 기흥구
		세대수	309세대
이수 X (2010.12)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 천연석 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 바디안마샤워기, 욕실 TV, 스피커폰, 비상콜버튼
		개요	동작구 사당동
		세대수	539세대

G건설에서 2003년 공식 런칭한 'X브랜드'의 경우 조사대상 10개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기, 스피커폰 및 비상콜 버튼, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이었다. 월풀욕조·반신욕조·천연석 세면대·바디안마 샤워기·스피커폰 및 비상콜 버튼은 9개 단지에서 조사되었다. 그 밖에 욕실 TV, 안전바, 채광창은 4개 단지 이상에서 계획되었으며, 좌욕욕조·바디드라이어는 1개 단지에만 설치되었다.

(3) D건설 'P브랜드'


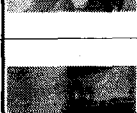
<표 3> P브랜드의 욕실설비

파주 P (2010.4)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 월풀욕조, 반신욕조, 천연석 세면대, 높이조절 샤워기, 바디안마 샤워기, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜 버튼, 안전바, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이
		개요	경기도 파주시 조리읍
		세대수	450세대
월곡 P (2010.4)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 월풀욕조, 반신욕조, 천연석 세면대, 높이조절 샤워기, 바디안마 샤워기, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜 버튼, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이
		개요	성북구 하월곡동
		세대수	714세대

D건설에서 2003년 공식 런칭한 'P브랜드'의 경우 조사대상 2개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 월풀욕조, 비데, 해바라기 샤워수전과 욕실수납장, 욕실폰, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이였다. 그 밖에 반신용 겸용욕조가 1개 단지에만 설치되었다.

(4) S물산 'R브랜드'

<표 4> R브랜드의 욕실설비



북한산 R (2010.8)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 절수형 양변기, 반신욕조, 높이 조절 샤워기, 비데, 욕실 수납장, 비상콜 버튼, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 욕실 오배수 저소음 배관재
		개요	은평구 불광동
		세대수	306세대
북한산 R 2차 (2010.8)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 절수형 양변기, 반신욕조, 높이 조절 샤워기, 비데, 욕실 수납장, 비상콜 버튼, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 욕실 오배수 저소음 배관재
		개요	은평구 불광동
		세대수	342세대

S물산에서 2003년 공식 런칭한 'R브랜드'의 경우 조사대상 2개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 반신욕조, 높이조절 샤워기, 절수형 양변기, 비데, 욕실 수납장, 비상콜 버튼, 잡지꽂이었다.

또한, 급배수설비 시설로는 욕실 내 소음감소를 위한 욕실 오배수 저소음 배관재가 설치되었다.

(5) H산업개발 'I브랜드'


<표 5> I브랜드의 욕실설비

강서 그랜드 A블록 I (2010.10)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 월풀욕조, 바다안마샤워기, 해바라기 샤워기, 높이조절 샤워기, 천연석 세면대, 비데, 욕실 수납장, 욕실TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 휴지걸이겸용 잡지꽂이
		개요	강서구 화곡동
		세대수	120세대
강서 그랜드 B블록 I (2010.10)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 월풀욕조, 바다안마샤워기, 해바라기 샤워기, 높이조절 샤워기, 천연석 세면대, 비데, 욕실 수납장, 욕실TV, 스피커폰, 비상콜버튼, 휴지걸이겸용 잡지꽂이
		개요	강서구 화곡동
		세대수	39세대

H산업개발에서 2000년 브랜드 공식 런칭한 'I브랜드'의 경우 조사대상 2개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 월풀욕조, 천연석 세면대, 높이조절 샤워기, 바다안마 샤워기, 해바라기 샤워기, 비데, 욕실 수납장, 잡지꽂이가 있었고, 욕실TV, 스피커폰 및 비상콜도 설치되었다.

(6) D산업 'E브랜드'


<표 6> E브랜드의 욕실설비

오산세아 E (2010.1)		설비	욕조, 샤워부스, 절수형 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 천연석 세면대, 스피커폰, 비상콜버튼
		개요	경기도 오산시 양산동
		세대수	1646세대

D산업에서 2002년 브랜드 공식 런칭한 'E브랜드'의 경우 분양중인 단지로 오산세아 E단지가 조사되었는데, 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 비데, 천연석 세면대, 높이조절 샤워기와 욕실 수납장, 잡지꽂이, 욕실 스피커폰 및 비상콜이 설치되었다.

(7) P건설 'T브랜드'

<표 7> T브랜드의 욕실설비

평택 T (20010.)		설비	욕조, 샤워부스, 세면대, 변기, 비데, 욕실 수납장, 높이조절 샤워기, 휴지걸이 겸용 잡지꽂이, 월풀욕조, 반신욕조, 천연석 세면대, 해바라기 샤워기, 스피커폰, 비상콜버튼
		개요	경기도 평택시 서정동
		세대수	718세대

P건설에서 2000년 브랜드 공식 런칭한 'T브랜드'의 경우 조사대상 단지로 평택T 단지가 조사되었는데, 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 월풀욕조, 반신욕조, 천연석 세면대, 높이조절 샤워기, 해바라기 샤워기와 비데, 욕실 수납장, 잡지꽂이, 욕실 스피커폰 및 비상콜이 설치되었으며, 청결한 욕실 환경을 위한 욕실살균기도 계획되었다.

4. 결론

본 연구에서 수도권에 분양중인 Top7 브랜드 28개 아파트 단지의 욕실 설비 경향을 분석한 결과는 다음과 같았다.

첫째, 브랜드 아파트 욕실 설비 계획에서는, 디자인 향상을 위한 다양한 욕실 마감재 사용과 이용자를 고려한 색채 계획, 기능이 향상된 욕실설비, 욕실 전반의 유니버설 디자인 도입을 통해 소비자들의 이용행태, 요구사항을 반영하여 브랜드 가치를 향상시키고자 하였다.

둘째, 최근 국내 3대 박람회의 욕실 설비 경향을 분석한 결과에서는 마감재와 욕실 제품의 다양화 경향을 보였고, 욕실이 단순한 생리적 해결 공간에서 웰빙 시스템이 도입된 문화적 공간으로 변화한 욕실 설비의 특화 경향이 나타났다.

셋째, 브랜드 아파트 욕실 설비 경향의 분석을 종합해보면, 28개 단지 전체에 설치된 욕실설비는 기본적인 욕실설비(욕조, 샤워부스, 세면대, 변기)에 기능성이 향상된 높이조절 샤워기와 비데, 욕실수납장, 잡지꽂이가 있었다.

대상 28개 단지를 조합하면, 스피커폰·비상콜버튼은 93%, 해바라기샤워기 90%, 천연석 세면대 82%, 월풀욕조 79%가 계획되었으며, 그 밖에 반신욕조·바다안마샤워기 46%, 욕실TV 36%, 안전바 22%, 채광창 25%의 순으로 설치되어 있었다.

브랜드별로 차별화된 욕실설비는 X브랜드 송내 단지의 좌욕 욕조와 목동단지의 바다드라이기가 있었고, T브랜드의 욕실 살균기, R 브랜드의 욕실 오배수 저소음 배관재와 H 브랜드 부스터 펌프 시스템과 인천 논현 단지의 욕실 내 운동 공간계획 등이 조사되었다.

위와 같이 기능성이 향상된 기본설비와 함께 발전된 디지털 설비까지 욕실에 확충되는 경향을 보였다. 또한 욕실의 질적 향상을 위한 설비와 마감재 등의 다양화, 고급화와 함께, 유리 칸막이로 습식과 건식공간을 분리하거나, 채광창을 도입한 사례가 조사 되었다. 브랜드 아파트 욕실의 이러한 변화는 주택 시장에서 브랜드의 가치를 향상시키기 위한 중요한 전략으로 이용되고 있었다. 그러나 전체적으로 고령화 시대를 대비하는 설비나, 유니버설 디자인이 적용된 욕실설비의 도입은 제한적인 단지에서만 조사되었다. 급·배수 설비면에서는 질적 설비계획이 특정 브랜드에 특화된 설비 형태로만 나타났다. 앞으로 단순히 다양한 욕실 설비를 소비자에게 제공한다는 의미를 넘어서, 질 높은 주거환경의 지속적인 공급 측면에서 이러한 다양한 욕실설비가 다루어져야 할 것으로 판단되었다. 즉, 이러한 욕실 설비들에 대한 좀 더 포괄적이고 근본적인 욕실 설비의 발전방향이 연구 되어야 할 것으로 사료되었다.

<표 8> 브랜드 아파트 욕실 설비의 경향 분석

욕실설비	브랜드 아파트명	H										X										P	R		I	E	T	계			
		웅인상현	파주1차	파주2차	인천검단2차	웅인동흥인덕	북한산3차	인천검단1차	인천검단2차	인천검단2차	인천현대	남양주지검	송내	북동	홍무	일산1차	일산2차	일산4차	검단1차	검단2차	구성3차	이수	파주	월곡	북한산	북한산2차	강서그랜드A		강서그랜드B	오산세마	평택
일반설비	욕조	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)	
	월풀욕조	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	79(100)	
	반신욕조											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	46(100)	
	좌욕욕조											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4(100)	
	샤워부스	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)	
	세면대	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)
	천연석 세면대	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	82(100)
	절수형 세면대																														
	변기	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)
	절수형 양변기																								●	●					7(100)
수전설비	비데	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	욕실 수납장	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)
	높이조절 샤워기	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
디지털설비	바디안마 샤워기	●																							●	●				46(100)	
	해바리개 샤워기	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	90(100)
	욕실TV	●																							●	●				36(100)	
기타	스피커폰	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	93(100)
	비상콜 버튼	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
기타	휴지걸이	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	100(100)
	검용 집지킴이	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	안전바	●																													22(100)
	바디 드라이																														4(100)
	채광창	●																													25(100)
	욕실 살균기																														4(100)
	운동공간																														
욕실 오배수 저소음 배관재																														7(100)	
부스터 펌프 시스템	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	36(100)	

참고문헌

1. 이영심·신경주, 아파트 거주자의 욕실에 대한 의식·만족·요구, 한국주거학회지, 1998.
2. 신경주·장상옥, 유니버설 디자인 욕실로의 개조, 한국생활과학연구 제 18권, 2001.
3. 정회진·신경주, 서울지역 아파트 모델하우스 욕실의 평형대별 평면구성, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집 6권 6호, 2004
4. 황윤경, Two Bathroom 아파트 거주자의 만족도와 선호도, 한양대학교 대학원, 2004.
5. 푸르지오, <http://www.prugio.com>
6. 래미안, <http://www.raemian.co.kr>
7. 자이, <http://www.xi.co.kr>
8. 힐스테이트, <http://www.hillstate.co.kr>
9. e-편한세상, <https://www.daelim-apt.co.kr>
10. 더샵, <http://www.thesharp.co.kr>
11. 아이파크, <http://www.i-park.com>