

***중국 공동주택 거실의 감성적 색채계획에 관한 연구

- 2000년 이후의 북경지역의 공동주택을 중심으로 -

A Plan & Research of Perceptual Color Designation in China Public Residential Housing

- Centered in the Beijing Public Residential Housing After 2000 -

허예* / Xu Rui

홍관선** / Hong, Kwan-Seon

Abstract

Beijing as one of the prosperous cities has been attracting more and more to the people in China and overseas because of the coming Olympic Games. And the housing enterprises have become extremely popular as follows. The request of housing designation has also been increased and a color factor should be the key point of housing designation. This study is a research of perceptual color designation in public residential housing in Beijing. In particular, this study will deal with the color designation development trend of public residential housing in Beijing after an analysis of color designation of high-class residential housing from 2000 to 2007 in Beijing.

Color around people is not only understood more rationally and personally in 21 century but also it is pursued to get a brand-newly incentive from tradition. While color could give housing many wonderful looks. Chromatics people have had a deeper acknowledge of color and color function so color has played a key role of housing designation. Color effect on people in physical and physiology aspect is getting more important. The color issue are one of the most effective and efficient factor in the in public residential housing, therefore this study deal with this issue 'How to effectively use the color in public residential housing space.

키워드 : 21세기, 공공 주택 거실, 감성적 색채 디자인, 북경

Keywords : 21Century, Public Residential Housing, Perceptual Color Designation, Beijing

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

북경은 2008년 올림픽을 개최하는 도시로서 갖추어야 할 사회의 역할과 개인의 생활수준이 모두 급속도로 높아져 가고 있는 현실이다. 환경의 급격한 변화는 그동안 느껴왔던 주택의 가치와 역할의 변화도 가져와 현재 끊임없는 주택의 거래와 더불어 주택가격의 상승도 동반하고 있는 실정이다. 점차 휴식공간으로서의 기능을 강화시키기를 원하는 시대적 요구에 따라, 가정의 중심에서 대표적인 휴식공간으로서 역할을 하고 있는 거실, 특히 거실의 여러 요소 중에서도 거실의 색채에 대해 고민하게 되었다. '사람들에게 만족할 만큼 쾌적하고 편안한 환경을

제공해 줄 수 있는 색채를 과연 어떻게 찾아 낼 수 있을까?' 하는 것이 본 연구가 목적하는 바이며, 특히, 대상을 북경시의 2000년 이후의 공동주택거실로 하여 대상의 감성적 색채 디자인에 대해 분석, 연구해 보고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

2000년 이후 북경의 거실 색채 계획은 개인의 개성과 생활 유형에 따라 급속히 변화하고 있는 실정이다. 더불어 사용자들은 주택 색채의 전체적인 균형감과 초현대화, 민족적 특성, 그리고 발전적 에너지 또한 표현되어지기를 원하고 있다. 이러한 현상으로 새로운 기법, 새로운 시도들이 끊임없이 시도되어지고 발전하여 변화, 창조되고 있다. 이에 따른 2000년 이후에 북경의 공공주택 거실 색채 계획에 대해 조명하고 분석하고자 한다. SD방법을 통하여 변화하는 거실 색채 계획에 대한 대비를 하고 감성방면의 변화 동향을 분석하여, 최근 북경공공주택거실의 색채 계획의 발달상황을 연구, 분석해 보고자 한다.

* 정회원, 동서대학교 디자인&IT 대학원 석사과정

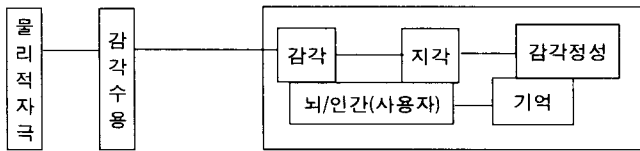
** 정회원, 동서대학교 디자인학부 부교수

*** 본 연구는 동서대학교 BK21에코디자인 인력양성사업에 의해 지원되었음

2. 감성의 개념

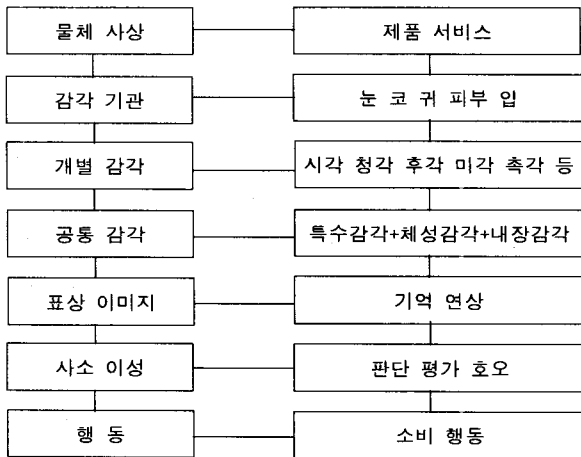
감성이란 인간의 내부에서 일어나는 심리적인 작용으로 정서적 반응, 생리적 변화에서 표현적 행동으로 일어나는 기분이나 감정이며, 나아가 사고의 한 양상이다. 좁은 뜻으로는 정서와 동의어이나, 넓은 의미로는 비인지적인 내적 상태를 모두 포괄한다. 즉 감성은 감각을 매개로 하여 인간과 어떤 대상이 교감을 이룰 때 인간이 받아들이는 느낌이며, 이때의 교감은 인간과 그를 둘러싼 환경과의 접촉에서 이루어지며, 이는 감성 자체가 커뮤니케이션의 기능을 내포하고 있음을 의미한다.

<표 1> 감성의 생성모형



이러한 감성은 크게 기능적 감성 감각적 감성 문화적 감성으로 분류되기도 한다. 기능적 감성은 주는 편리함에서 오는 경험을 말한다. 감각적 감성은 제품의 디자인 색채 재질감 등의 심미적인 요인으로 인한 것이며 문화적인 감성은 제품이 창출하는 새로운 라이프스타일이나 기치기준 사회적 지위 등보다 거시적인 측면의 사회적 체험을 뜻한다. 제품이 소비형태에 미치는 영향에는 감각적 감성, 기능적 감성 문화적 감성이 깊이 관여한다. 따라서 신제품이나 서비스 등을 개발할 때는 다양한 수준에서 인간의 감성적 측면이 고려되어야 할 것이며 이것은 곧 제품을 사용하거나 서비스를 받는 사람에 대한 특성을 이해하고 그들이 원하는 형태를 창출하는 과정이라고 할 수 있다.1)

<표 2> 소비 행동에 미치는 감성의 영향



3. 실내디자인 계획의 감성 색채 표현

색채는 사람의 감각기관에 작용하여 다양한 심리 반응을 일으킬 수 있다. 이때에 반응은 연령, 성별, 성격, 환경이 각기 다르기 때문에 개개인마다 다른 느낌을 받을 수 있다. 그렇기 때문에 어떤 색채 디자인이 좋고, 어떤 색채 디자인 좋지 않은지 말하기는 어렵다. 따라서 어떠한 공간에 색채를 결정하기 위해서는, 처한 상황에 따라 디자이너는 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 색채를 선정하기 위하여 고객의 감성과 교류하여야 함이 필요하다.

현장실무에서의 색의 채도, 명도에 대해 느끼는 것은 주관적이다. 예를 들면 실내의 한 면의 벽면을 빨간색으로 결정했을 때, 어느 정도의 빨간색이 정확한지 정확한 정보를 제공할 수 있는 사람은 없다.(색표집이나, 투시도 등을 이용할 수도 있겠지만) 이것은 완전히 개개인의 감성에 관련되어 있다고 말할 수 있다. 그래서 '조금 더 강한 빨간색이면 좋겠다.' 혹은 '조금 더 맑은 빨간 색이면 좋겠다.' 이러한 말들을 현장에서 종종 듣게 된다. 그러므로 실행하는 정확한 방향은 색채의 감성이라고 말할 수 있으며, 디자이너는 그 반응에 대하여 직감적으로-경험적, 선형적, 이론적 근처에 유추한- 반응하는 것이라고 판단할 수 있을 것이다.2)

4. 공공주택 거실 색채 디자인의 원칙

색채디자인은 거실디자인 요소들 중에서도 사용자에게 어떤 시각적인 차이와 예술적인 향수를 가져온다. 사용자가 어떤 공간에 들어갔을 때, 첫 몇 초 사이에 얻은 인상은 75퍼센트가 색채에 대한 느낌이고, 다음으로 전체를 이해한다고 할 수 있다. 따라서 실내 디자인 계획에 있어서 색채선택은 절대 소홀히 할 수 없는 중요한 요소이다. 실내 색채 계획에는 간단한 기본의 원칙이 있으며, 이 원칙은 색채가 전체 공간의 완성도를 높여주는 작용을 한다.

원칙은 1. 전체 통일 의 규칙 2. 사람은 색채에 대한 감정 규율 3. 거실 색채 공간의 구도원칙 4. 거실 공간의 기능 규칙이다.3)

색채 계획에서의 배색은 각 색의 명도와 채도 간의 거리를 조율한 것이다. 때문에 배색의 조화와 대비를 파악하여 색채 계획시 효과를 상승시키기 위한 분석이 특히 중요하다. 다양한 색채는 거실로 하여금 다양한 분위기를 조성하게 할 수 있으며, 따라서 조화와 대비의 관계를 반드시 분석하고, 거실에게 원하는 효과를 색채를 통해 최대한 얻어내도록 하여야 한다.

1)전주대학교 인간공학 연구실

2)김미지, 1998, 감성공학 디자인오피스, p.6

3)ZhangChangjiang, 거실 장식 색채 응용

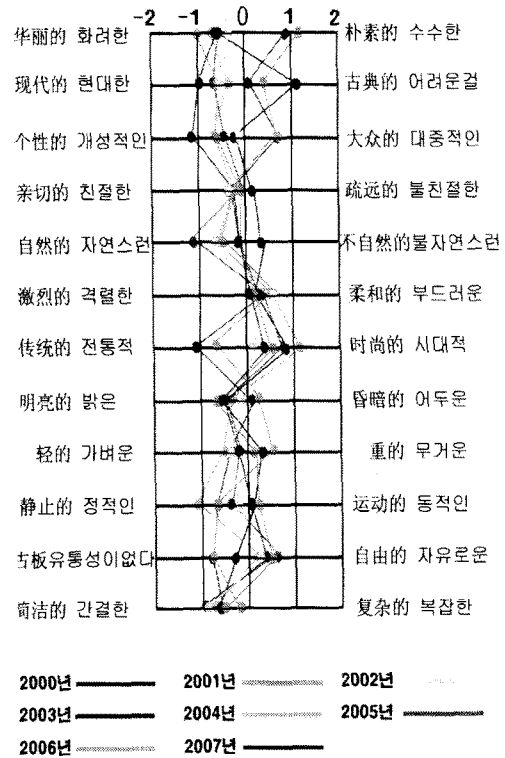
5. 2000년 이후 북경공동주택 거실디자인 사례 분석

북경은 경제 문화 오락 집중하는 도시이다. 이 도시에는 각양각색의 신분을 가진 사람들이 다양한 방법으로 살고 있다. 북경은 전부 5개의 순환선으로 나누어져있고 그중 2호선은 경제적으로 가장 변화한 지역이며 주택의 가격도 상당히 고가이다. 현재는 3호선, 4호선, 5호선의 아파트의 가격도 신속히 상승하는 추세이다. 5호선 내에 북경에서 가장 높은 층에 거주하는 사람들의 주택 거실 색채를 예를 들어 보았다. 2000년부터 2007년 까지 매년 5세트 이상의 사진을 사용한 SD방법을 통해 벽, 천장, 마루 가구와 소파의 색채를 총괄하고 색채의 변화방향을 나가는 것을 연구, 분석하였다.

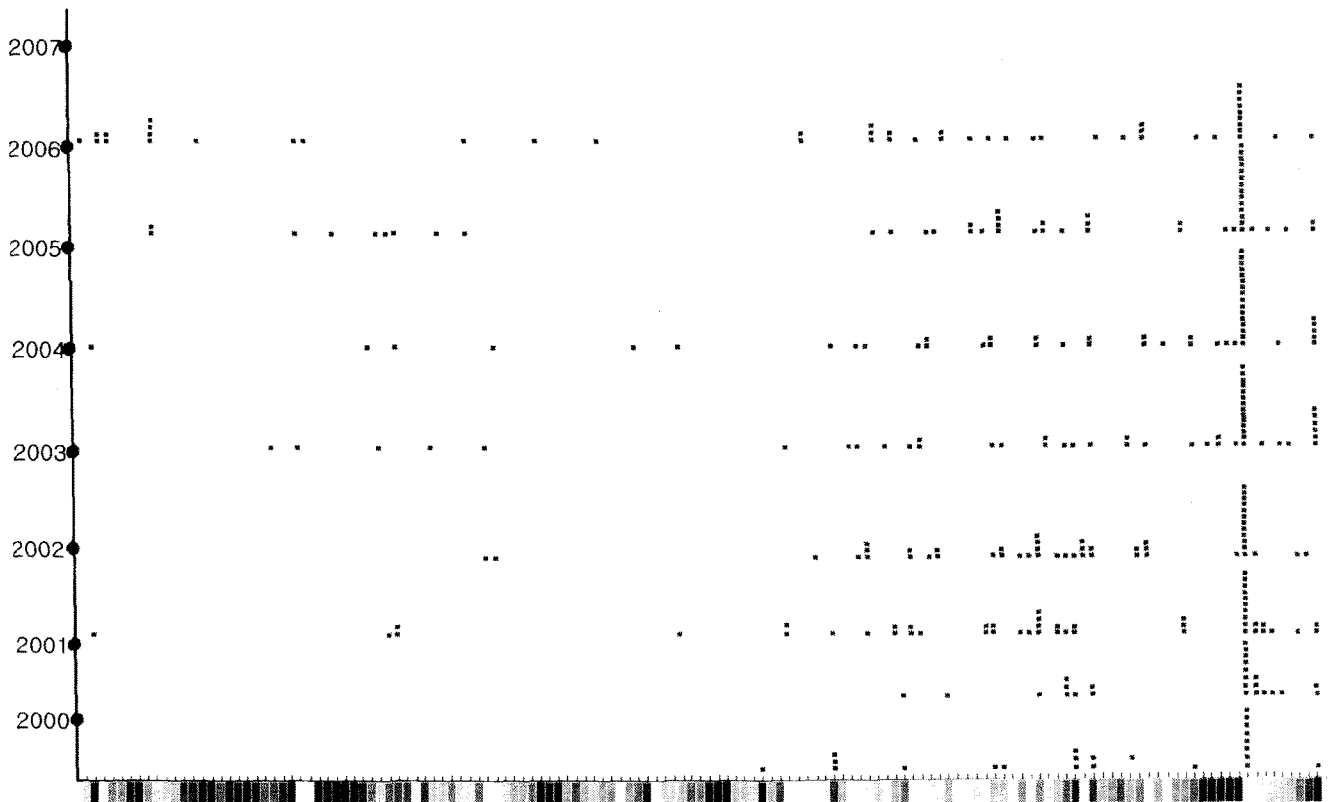
사진의 몇 가지 색을 구별하여 2000년부터 2007년 까지 공공거실 색채 디자인의 변화를 분석하였다. 사진을 통하여 SD방법을 사용하며 설문조사하였다. 이를 바탕으로 2000년부터 2007년까지의 색채형용사와 색채경향을 도출할 수 있었다. <표 3>

2000년에서 2007년까지의 색채면화와 SD방법의 분석을 통해 색의 다음과 같은 결과를 도출할 수 있었다.<표 4>

<표 3> 2000-2007년 북경공동주택거실색채의 전체분석



<표 4> 2000-2007년 북경공동주택거실색채의 색채 분산도표(벽 마루 가구 천장 소파)



2000년, 2001년, 2002년 거실색채디자인의 변화는 뚜렷한 변화 양상을 보이고 있지는 않았다. 사진의 몇 가지 색을 구별하여 2000, 2001, 2002년은 대체로 백색이 주류를 이루고 있었으며, 가구는 무난하다고 여겨지는 짙은 색이 주류를 이루고 있다. 2003년에 연한 회색 벽면이 나타나지만 큰 변화라고 여겨질 정도는 안 된다. 단지 2000년부터 2002년까지의 거실 색채는 전통적인, 수수함, 간결함 위주였다면, 2003년, 2004년, 2005년의 거실 색채 계획은 시대적인, 간결한, 자유로움까지 변화하였다고 분석되어진다. 점차 더 많은 색채가 사람에게 반응이 되면서, 2006년, 2007년 북경 공통 주택 거실 색채 계획은 더 명확한 색이 나타나며 다채로운 변화를 나타내고 있었다. 색채의 변화는 점차로 따뜻한 색과 유연한 색을 띄어가고 있는 것으로 분석된다.

6. 결론

북경의 생활 행태가 변화함에 따라, 점차 주택이 본인의 개성이 드러나고 충분한 휴식 공간으로서의 기능을 하기 위하여, 자신의 취향이 완벽하게 반영되길 원하는 방향으로 변하고 있다. 그에 발 맞춰 거실 색채 계획 또한 다양화되어 지고 있다. 2000년에서 2007년까지 북경 공통주택 거실 색채 계획은 7년의 변화를 거쳐 전통적인 수수함과 대중화의 디자인은 간단하고 화려한 현대개성적인 디자인으로 변화하였다.

그 중, 흰색은 최근 디자인에 가장 많이 사용되었으며, 이후에도 지속적인 주요 색채가 될 것으로 판단된다. 색채 표에서도 볼 수 있듯이 다원화의 색채 경향이 드러나는 것이 최근 추세이다. 사람들은 2000년대 초와 다르게 실내디자인의 색채선호 경향은 하나의 지역에서 집중되는 것이 아니라 점차 확산되고 있으며 더욱 풍부한 색채를 사용하여 디자인되어 지고 있다. 예전의 정교한, 광택이 나며, 평평하고 매끈한, 화려한 표면의 색채가 현재에 이미 시대의 추세에 뒤떨어졌다고 볼 수 있다. 소박하고 거칠고 원시적인 세월과 자연이 묻어나는, 심지어 수공 감각을 주는 살색 계열의 색채가 거실 색채의 새로운 트렌드로 발전되었다.

참고문헌

1. 박경수 감성공학과 감각생리, 영지문화사, 2000.
2. 박영순 색채와 디자인, 교문사, 2003.
3. ZhangChangjiang 거실장식 장식 색채 응용, 요령성과학기술출판사, 2003.
4. 예술연구, 하순 집지 문교자료, 2006.
5. 김미지, 감성공학, 디자인 오피스, 1998
6. Nagamachi 감성공학, 울산대학교출판부 1994
7. <http://jel.jeonju.ac.kr/>

중국 공동주택 거실의 감성적 색채계획에 관한 연구
 - 2000년 이후의 북경지역의 공동주택을 중심으로 -
 A Plan Research of Perceptual Color Designation in China Public Residential Housing
 - Centered in the Beijing Residential Housing After 2000 -

저 작 : 황시화(황시화) 대학원 석사학위
 출판사 : 황시화(황시화) 대학원 석사학위

연구의 배경 및 목적
 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다.

연구의 범위 및 방법
 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실의 색채계획에 관한 연구는, 색채의 변화에 관한 연구이다.

2000년 이후 북경지역의 공동주택 거실 디자인 사례분석
 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실 디자인 사례분석은, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실 디자인 사례분석은, 색채의 변화에 관한 연구이다. 2000년 이후의 북경지역의 공동주택 거실 디자인 사례분석은, 색채의 변화에 관한 연구이다.

2004-2007년 북경공동주택거실색채의 인체분색
 이 그래프는 2004년부터 2007년까지의 북경공동주택거실색채의 인체분색을 보여줍니다. X축은 인체분색(1~10), Y축은 50분색(1~10)입니다. 각 연도별 색채 경향을 나타내는 선 그래프가 포함되어 있습니다.

2000-2007년 북경공동주택거실색채의 색채 분산도
 이 그래프는 2000년부터 2007년까지의 북경공동주택거실색채의 색채 분산도를 보여줍니다. X축은 인체분색(1~10), Y축은 50분색(1~10)입니다. 각 연도별 색채 분포를 나타내는 점 그래프가 포함되어 있습니다.

결론
 북경지역의 공동주택 거실 디자인은 2000년 이후에 걸쳐 전통적인 수수함과 대중화의 디자인에서 벗어나, 점차로 따뜻한 색과 유연한 색을 띄어가고 있는 것으로 분석된다.