

대전광역시의 버스 정류장 디자인

DID Bus Station Design for Daejeon City

임오연* / Yim, Oh-Yon

Abstract

In this paper, bus station design is presented as a component of public design to develop the integrated city public image of Daejeon Metropolitan City through the study of city characteristics and the direction of future development.

Design concept is the mutual understanding of public image and human centered sense, and comfortable bus station which is correspond with future development direction and applicable for digital informationization is selected.

Design components are bus shelter, information board, bench, vending machine, a wastebasket, billboards and so forth.

키워드 : 대전시, 공공디자인, 버스 정류장 디자인, 디자인 개념, 디자인 요소, DID

Keywords : Daejeon City, Public Design, Bus Station Design, Design Concept, Design components, Digital-Information-Delightful

1. 디자인 배경

서울 특별시¹⁾를 시작으로 “서울을 디자인한다 ‘디자인 서울’을 모토로 디자인 서울 총괄본부를 설립한 후 공공디자인(Public Design)에 대한 다양한 분야에 대해 체계적인 행정지원시스템을 마련하고 활발한 사업을 진행하고 있으며, 이러한 관심은 각 지방의 지자체로 확대되고 있다.

공공디자인이란 공공공간과 시설, 정보 등공공적으로 사용되는 모든 영역과 대상의 디자인을 말하는 것으로, 공공적 성격을 갖는 모든 것을 다 포함한다. 이러한 공공디자인은 한 사회의 공공성의 질적 수준을 보여주는 사회문화적 인프라로써 전세계 여러 나라의 디자인수준에 대한 평가척도의 중요한 요소로 인식되고 있으며, 국가 경쟁력을 좌우하는 핵심요소가 되고 있다.

이에 본 논문에서는 대전광역시(Daejeon City)의 도시특성 및 미래발전방향²⁾에 대한 분석을 통해 대전시의 통합된 도시공공의 이미지 조성을 위해 공공디자인 요소중 버스 정류장(busstation)에 대한 디자인을 제안하고자 한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 대전광역시의 도시 특성

대전광역시는 대한민국 중심의 거점도시로서 행정복합도시

결정에 따라 위상이 높아졌고 주민의 의식도 변화하고 있다.

대전광역시의 도시특성은 정부대전청사 입주에 따른 제2의 행정도시로써 지식기반 산업의 도시, 과학기술 도시로써 자연, 과학, 문화가 함께하는 생태도시 구현을 목표로 하고 있다. 대전 시민을 대상으로 대전시의 도시특성에 대한 의식조사분석결과³⁾를 살펴보면 경제도시(29.9%), 환경도시(18.4%), 기능도시(17.8%)으로 나타났으며, 그 결과 대전을 살고 싶은 도시, 가고 싶은 도시, 다시찾는 도시, 과학과 자연이 공존하는 첨단도시로 조성되는 것이 바람직하다고 나타났다. 이러한 분석결과를 토대로 3장에서의 디자인 개념을 설정하였다.

2.2. 버스정류장의 특성분석

버스 정류장은 공공디자인의 분류표를 기준으로 살펴보면, 공공시설물디자인/교통시설/보행시설물계에 포함되어 있다. 그리고 버스노선도는 공공매체디자인/정보매체/지시-유도기능매체계로 구분되어 있다<표 1 참조>.

1) <http://design.seoul.go.kr> 참고

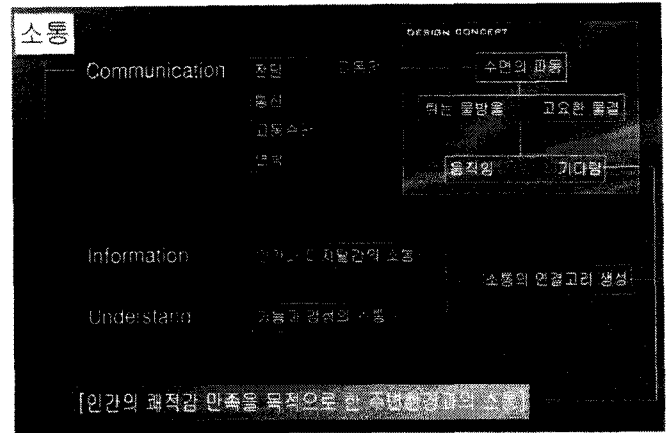
2) 대전 비전 2020, 대전광역시청

3) 대전 시민의식 조사 보고서, 한국갤럽조사연구소, 1995

* 정회원, 건양대학교 인테리어학과 부교수, 공학박사

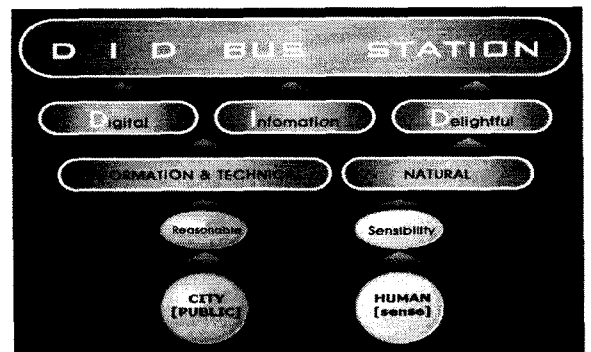
<표 1> 공공디자인의 분류

대분류	중분류	소분류	세부내용
공공 시설물 디자인	교통 시설	보행 시설물계	보행신호등, 횡단, 가드레일, 버스정류장, 자전거 주차대, 육교, 에스컬레이터 등과 같은 시설물의 디자인
		운송 시설물계	신호등, 교통차량물, 속도억제물, 주차시설, 주차요금징수기, 공공기관 소유차량 등과 같은 시설물의 디자인
	편의 시설	휴게 시설물계	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용테이블 등과 같은 시설물의 디자인
		위생 시설물계	휴지통, 음수대, 제벌이, 화장실등과 같은 시설물의 디자인
		판매 시설물계	매점, 무인키오스크, 자동판매기, 신문가판대등과 같은 시설물의 디자인
	공급 시설	관리 시설물계	맨홀, 전신주, 보행등, 신호개폐기, 분전반, 환기구, 전력구, 우체통, 소화전, 신원확인장치 등과 같은 시설물의 디자인
		정보 시설물계	공중전화, 풍향계, 시계, 인포부스, 관광안내시설, 지역안내도, 교통정보판 등과 같은 시설물의 디자인
		행정 시설물계	각종 집기과 도구, 제복, 가구, 문구, 표찰, 무인민원처리기 등과 같은 시설물의 디자인
	공공 매체 디자인	정보 매체	지시/유도 기능매체계
광고기능 매체계			광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기, 홍보영상등과 같은 시각매체의 디자인
상징 매체		행정기능 매체계	국가상징사인, 행정부처 및 지방자치단체의 상징사인, 국가기관 상징사인, 각종증명서, 공문서 서식, 각종출판물 표지, 각 기관웹페이지 등과 같은 시각매체의 디자인
		유통기능 매체계	화폐, 여권, 교통카드, 재권, 기념주화, 우표 등과 같은 시각매체의 디자인
		환경연출 매체계	벽화, 수퍼그래픽, 미디어아트, 오감연출매체 등과 같은 시각매체의 디자인



<그림 1> 디자인 개념

그리고 이상과 같은 디자인 개념을 정리하여 최종적으로 DID Bus Station Design이라고 명칭을 부여하였다.



<그림 2> 디자인 명명

2.3. 버스정류장에서의 이용자 행위분석

버스 정류장에서의 이용자 행위를 간단한 현장조사를 실시한 결과, 버스 대기시간에 보통 하는 이용자의 행위로는 <버스 쉼터 주변을 서성인다, 구조물 등에 기대거나 벤치 등에 앉아서 기다린다, 신문이나 책, 잡지 등을 본다, 휴대폰을 사용한다, 게임을 한다, 음악을 듣는다, 옆사람과 이야기 한다, 멍하니 있다, 버스노선도를 살펴본다, 차도를 응시한다, 무언가를 먹는다>로 나타났다.

3. 디자인 개념 및 요소

3.1. 디자인 개념

본 버스 정류장에서의 디자인 개념은 2장에서의 대전광역시 의 도시특성 및 미래발전 방향과 버스 정류장에서의 이용자 행위분석을 토대로 다음과 같이 설정하였다.

도시에서의 버스정류장은 공공의 이미지와 인간중심의 감각을 서로 소통하여 미래발전방향에 어울리는 디지털 정보화가 가능한 쾌적한 버스 정류장으로 디자인 개념을 설정하였다. 그리고 이용자의 기다림과 출발을 물방울의 모임과 흩어짐으로 디자인 모티브를 설정하였다.

3.2. 디자인요소 선정

본 논문에서 버스정류장의 디자인요소로 선정된 내용을 <표 2>에 나타내었다. 선정된 요소는 기존 버스정류장의 기본 요소에 가로시설물요소중 추가적으로 함께 고려해야할 요소와 미래 사회에 적용될 가능성이 있는 요소를 첨가하여 디자인하였다.

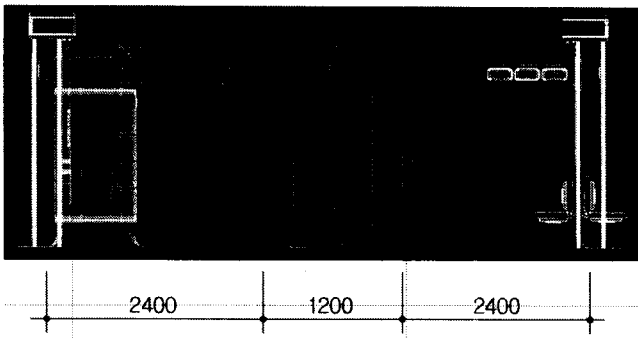
<표 2> 버스정류장의 디자인 요소

대분류	중분류	유형	상세분류	기능
공간 기능	정보계	안내시설	안내판, 표지판	방향성과 인식성 확보 정보전달의 용이
		정보시설	노선정보보드	버스대기사의 관련 정보전달 필요
			날씨정보, 시계	무선인터넷 기능
	편의계	휴게시설	벤치	독서, 휴식, 기다림, 대화의 장소
		서비스 시설	편의시설 (자동판매기)	다양한 욕구 충족
			위생시설 (휴지통)	유지관리면에서의 청결성 확보
보행자계	보행정권 시설	버스쉼터	쾌적성, 안락성, 기후에 대피장소	

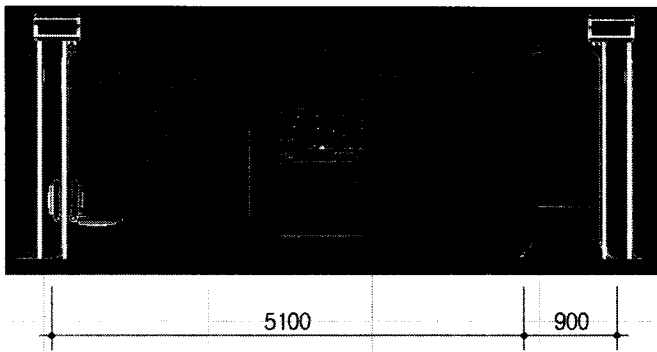
4. 디자인 제안

최종적으로 대전광역시의 버스정류장의 디자인을 아래와 같이 제안하였다.

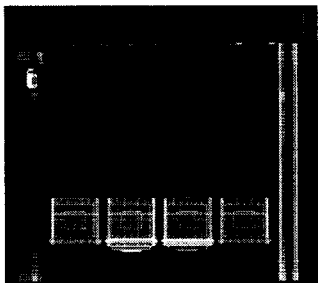
버스정류장의 전체 크기는 가로X세로로 6000mmX2300mm이며, 내부 공간은 청년층을 위한 기대는 공간과 고령자를 위한 착석을 위한 벤치공간으로 두개의 공간으로 나누어 계획하였으며, 서비스 시설로써 음료수 자동판매기, 신문가판대, 휴지통을 매입(built-in)하여 설치하였다.



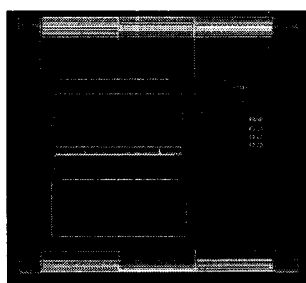
<그림 3> 정면도



<그림 4> 배면도



<그림 5> 우측면도

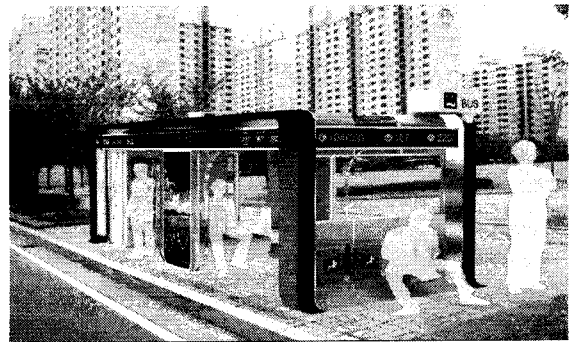


<그림 6> 좌측면도

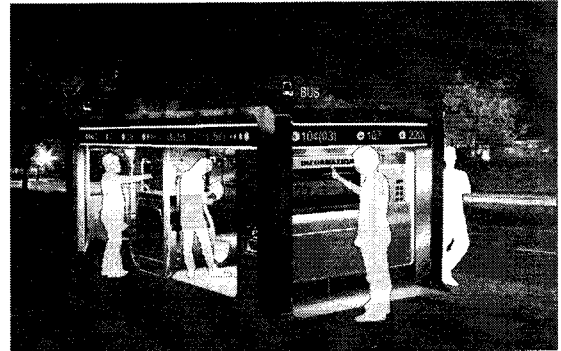
외부공간에 버스정류장의 정면부에는 공익광고보드를 설치하고, 우측면은 접이식 좌석을 4좌석을 배치하여 의자의 개수를 확보하였으며, 좌측면에는 버스노선을 안내받을 수 있는 디지털 정

보부분과 T-머니를 충전할 수 있는 충전기를 설치하였다. 그리고 상부에는 자연채광을 위한 천창과 버스정류장의 인식을 돕기 위한 회전시그널로 표지판을 설치하였으며, 도착예정버스 번호, 도착예정시간, 주간 날씨 정보 등을 디지털정보로 표시될 수 있도록 하였다.

재료는 바디는 기본 재료는 유지관리의 편리성을 위해 스틸제를, 의자부분에는 자유로운 성형이 가능하며 파스함을 위한 PVC(플라스틱)과 패브릭을 사용하였으며, 그리고 조명에는 LED조명을 사용하였다. 주된 색채는 대전지역의 상징색인 블루(Blue)와 스틸제의 은색을 사용하였으며, 디지털정보의 인식을 위한 디지털 부분에는 YR계열의 LED조명을 사용하였다.



<그림 7> 주간 투시도



<그림 8> 야간의 투시도

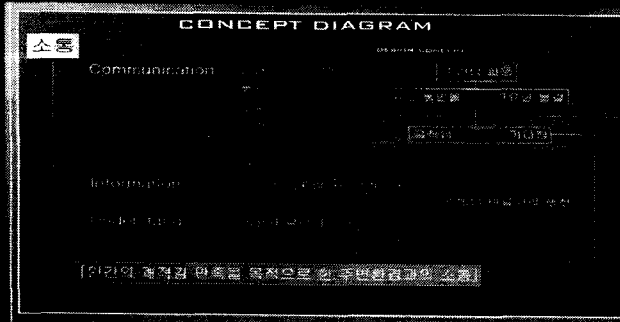
참고문헌

1. 권영걸, 권영걸 교수의 공공디자인 산책, 사미헌, 2007
2. 박찬숙 외, 유럽의 도시 공공디자인을 읽다, 가인디자인그룹, 2007
3. 박찬숙 외, 일본경제, 공공디자인으로 다시 살아나다. 2007
4. 임승빈, 환경심리행태론, 보성출판사
5. 대전 비전 2020, 대전광역시청
6. 대전시민의식 조사 보고서, 한국갤럽연구소, 1995

DID BUS STATION DESIGN

Digital Information Delightful

For Daejeon City



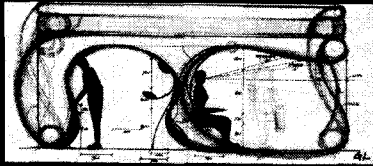
[General trend]

현대 사회는 정보의 발달로 인해 사회, 문화, 생활의 변화가 급속히 일어나고 있다. 현대사회에 따라 생활의 질이 향상되고, 생활의 편의성이 높아지고 있다. 이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다. 이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다.

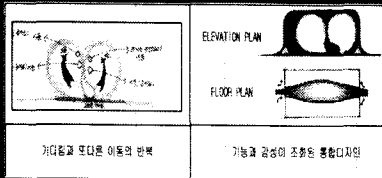
이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다. 이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다.

이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다. 이러한 변화는 생활의 질을 높이고, 생활의 편의성을 높여 준다.

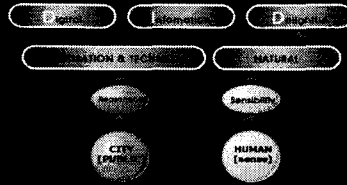
HUMAN DESIGN



ANALYSIS



D | D BUS STATION



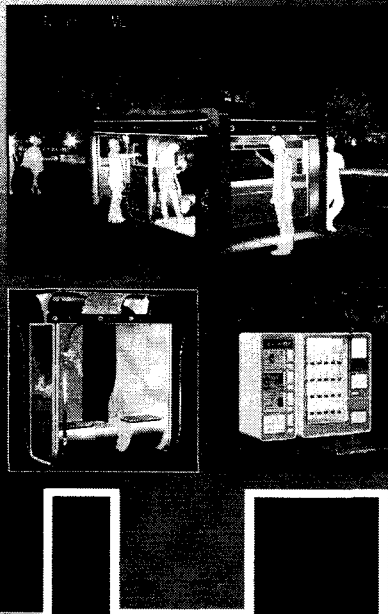
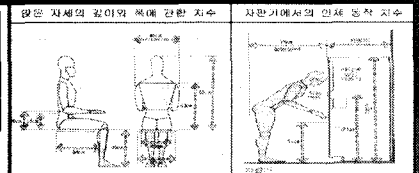
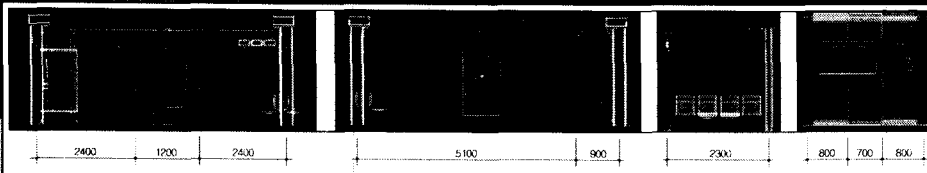
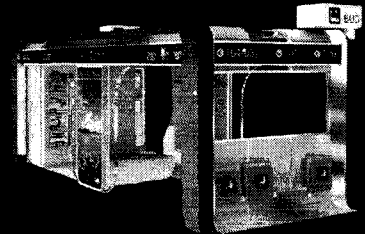
차량과 보행자를 위한 최적의 공간 설계

모든 사용자에게 편리한 공간 설계

차량과 보행자를 위한 최적의 공간 설계

모든 사용자에게 편리한 공간 설계

- 차량과 보행자를 위한 최적의 공간 설계
- 모든 사용자에게 편리한 공간 설계
- 차량과 보행자를 위한 최적의 공간 설계
- 모든 사용자에게 편리한 공간 설계



igital nformation elightful BUS STATION