

연령별 남성 속옷의 착용 실태 조사

-하의 속옷을 중심으로-

이진희 · 안혜진

원광대학교 생활과학부 패션디자인산업 전공

A Study on the Wearing Conditions of Masculine Underwear by age

-Focused on the bottoms-

Lee Jin Hee, An Hye Jin

Dept. of Fashion Design & Apparel Industry, Wonkwang University

1. 서론

패션이나 헤어스타일 등 외모에 관심을 가지는 남성을 가리키는 메트로 섹슈얼이 새로운 트렌드로 떠오르면서 여성만의 전유물로 여겨졌던 패션영역이 하나 둘 해체되고 있다. 남성을 타깃으로 한 언더웨어 시장도 점차 하나의 독립적인 니치마켓으로 부상하는 추세이고 그동안 심플하고 베이직한 스타일에 국한됐던 남성 언더웨어의 디자인도 점차 감각적으로 변화하고 있다. 이러한 변화는 인터넷 쇼핑몰 등을 통해 보다 감각적이고 섹시함을 가미한 디자인이 인기를 끌고 있는 것을 통해서 감지할 수 있다. 이미 해외에서는 남성 언더웨어의 시장이 점차 확대되는 양상을 보인지 오래로 일본의 경우 중년 남성들의 체형 보정을 위한 속옷이 인기를 끌고 있다. 이러한 시점에서 남성 속옷의 연구는 필수적이라 할 수 있다.

따라서 본 연구는 시장 조사와 자료 수집을 통하여 현재 남성들이 착용하고 있는 속옷의 일반적 형태를 알아보고 설문 조사를 통해 연령별 속옷의 선호도 조사와 속옷별 만족도와 맞춤새를 비교하여 현재 착용되어지는 속옷의 문제점에 대해 살펴본다. 또한 기능성에 대한 요구를 파악하여 향후 기능성 속옷 개발에 대한 기초 자료를 제시하고자 한다.

2. 연구 방법

연구 대상은 속옷의 본인 구매율이 높아지기 시작하는 20대에서부터 50대 남성을 대상으로 100명에게 설문지를 배포하여 불완전한 응답 23부를 제외한 총 77부가 자료분석에 사용되었다. 연령대별 인원 분포는 표 1과 같다.

조사기간은 2008년 4월 7일부터 19일까지 하였으며 연구의 목적은 첫째, 남성 소비자의 속옷에 대

한 만족도 조사, 둘째, 남성 소비자의 속옷에 대한 맞춤새 조사, 셋째, 남성 소비자의 속옷에 대한 개선사항 파악, 넷째, 남성 소비자의 요구사항에 근거한 디자인 요소를 파악하는 것으로 하였다.

<표 1> 연구대상의 연령별 분포

연령구분	인원	인원(%)
20대		36(46.7)
30대		19(24.7)
40~50대		22(28.6)
계		77(100)

3. 조사결과

3.1. 소유하고 있는 속옷 스타일

온·오프라인 시장 조사를 통하여 가장 많은 빈도수를 차지하는 하의 속옷 형태로 브리프, 크로스, 트렁크로 크게 3가지로 구분하였다. 이 세가지 속옷 스타일 중 소유하고 있는 속옷으로 가장 높게 나타난 것은 트렁크 형태이며 다른 형태와 유사한 비율을 나타내는 20대, 30대의 연령대와는 달리 40~50대에서 59.1%로 선호도가 높은 것으로 나타났다(표 2).

<표 2> 연령에 따른 하의 속옷 형태별 분포

단위 : N(%)

하의속옷구분 연령구분	브리프	크로스	트렁크	계
20대	10(27.8)	13(36.1)	13(36)	36(100)
30대	6(31.6)	6(31.6)	7(36.8)	19(100)
40~50대	4(18.2)	5(22.7)	13(59.1)	22(100)

3.2. 선호하는 스타일별 만족도

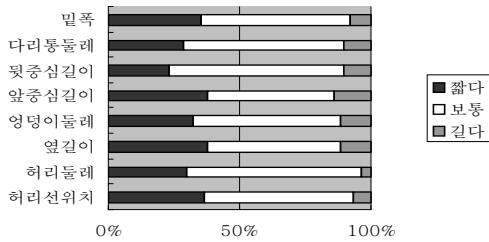
디자인, 체형보완기능, 활동성, 착용감, 가격, 사이즈, 내구성, 소재, 유행성, 세탁관리, 위생성의 11항

목에 대하여 선호하는 스타일별 만족도 비교 분석한 결과 크로즈 형태가 전반적으로 만족도가 높게 나타났다. 특히 체형보완기능, 내구성, 소재, 유행성, 세탁관리, 위생성에서 뚜렷한 차이를 보였다.

3.3. 하의 속옷 형태별 맞춤새 비교

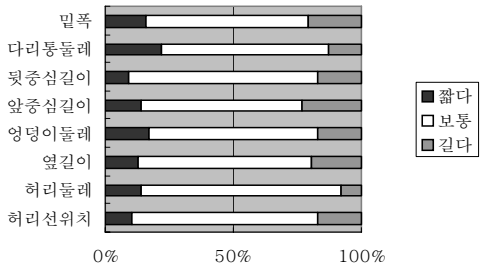
브리프, 크로즈, 트렁크의 3가지 형태별 맞춤새 항목 허리선 위치, 허리둘레, 옆길이, 엉덩이 둘레, 앞중심 길이, 뒷중심 길이, 다리통 둘레, 밑폭의 8 부분에 따라 구분하여 서로 비교 분석한 결과는 그림 1, 2, 3과 같다.

<그림 1>브리프 맞춤새 분포



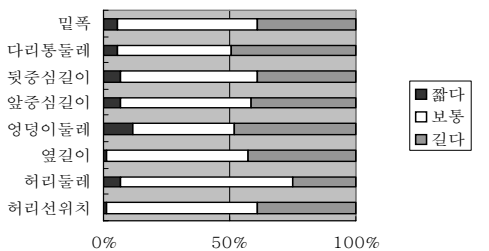
크로즈 형태는 전반적으로 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 브리프는 밑폭, 앞중심 길이, 옆길이, 허리선 위치가 짧다라고 나타났다.

<그림 2>크로즈 맞춤새 분포



트렁크 형태는 밑폭, 뒷중심길이, 앞중심길이, 옆길이, 허리선 위치가 길다 라고 나타났고, 다리통 둘레, 엉덩이 둘레 항목에서도 길다라는 의견이 높게 나타났다

<그림 3>트렁크 맞춤새 분포



3.4. 남성용 속옷의 개선 사항 순위 비교

남성용 속옷의 개선 사항 순위는 첫째, 힙 업 기능 강화가 41.6% 둘째, 생식기에 맞춘 입체형 패턴이 35.1% 셋째, 솔기 봉제선이 없는 무봉제 라인이 13% 넷째, 복부를 보정하는 기능 강화가 10%로 나타났다.

4. 결론

첫째, 20대에서 50대 남성이 가장 많이 소유하고 있는 하의 속옷 디자인의 형태로는 트렁크로 나타났다. 20~30대 젊은 연령대에서는 다양한 스타일의 디자인을 수용하고, 이시기를 지난 연령대가 높은 40~50대 남성에서 트렁크 형태의 디자인을 많이 선호하는 것으로 나타나 연령별 디자인을 기획하는 것이 중요하다고 사료된다.

둘째, 소유하고 있는 속옷의 빈도수와 다르게 만족도 비교 조사에서는 크로즈가 전반적으로 만족도가 높은 것으로 나타났으며, 이는 착용자와 실제 구매자의 차이가 있는 것으로 사료된다.

셋째, 스타일별 맞춤새 비교 분석한 결과 크로즈 형태에 대해 전반적으로 만족하는 것으로 나타났다.

넷째, 개선사항의 순위 비교 분석한 결과 힙 업 기능, 생식기에 맞춘 입체형 패턴, 솔기 봉제선이 없는 무봉제 라인, 복부 보정 기능 강화 순으로 나타나 보정 속옷에 대한 요구도가 높은 것으로 나타났다.

참 고 문 헌

- 1) 이은경, 남성의 속옷 추구혜택에 따른 구매행동 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문, 2006
- 2) 박미영, 기능성 속옷에 대한 성인 남녀의 구매행동 특성, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위 논문, 2006
- 3) 조평훈, 성인 남성용 런닝형 니퍼 패턴 개발, 청주대학교 산업경영대학원 석사학위 논문, 2006
- 4) 이상례, 세기말 현상으로 본 속옷의 잘못된 현상, 한국복식학회 복식, 1997
- 5) 이효진·김진, 노년 여성의 팬티 치수적합성에 관한 연구, 한국의류학회, 2007
- 6) 한승희·김덕하·석혜정, 임부용 속옷의 착용 실태 및 맞춤새 선호 경향 연구, 한국패션비즈니스학회, 2006
- 7) 남성 언더웨어 니치마켓 급부상. 한국섬유신문, 2005.10.21