

## 감물염색을 이용한 뉴 실버세대의 웰빙의류 개발

장애란\* · 황경혜 · 임지영 · 현명관 · 선혜미 · 이영희 · 안미화 · 조은주  
제주대학교 의류학과

### Development of Well-being Clothing for the New Silver used by Persimmon Juice

Ae Ran Jang· Kyung Hae Hwang· Ji Young Yim· Mounng Kwan Hyun· Hea Mi Sun· Young Hee Lee· Mi Hwa Ahn and  
Eun Joo Cho

Dept. of Clothing & Textiles, Cheju National University

## 1. 서 론

현대의학의 발달과 고도의 경제성장은 노인인구의 급격한 증가현상을 초래하고 있으며, 우리나라의 인구 고령화도 예상보다 빠른 속도로 진행됨에 따라 과거의 노인들과는 다른 새로운 특징을 지닌 인구집단으로 부각되고 있는 뉴 실버세대는 경제여건과 교육수준도 크게 높아지고, 사회활동을 바람직한 현상으로 받아들이고 있다. 뉴 실버세대는 지적·문화적 수준이 높고, 이미 축적한 경제력과 국제적 감각을 갖추고 있다. 그러므로 고령화 사회에서 경제력을 갖춘 실버세대를 대상으로 실버 서비스와 상품을 제공하는 실버산업이 발전하게 되는 배경이 되었고 국내 실버산업 시장도 급속도로 확대되고 있다. 그러나 패션업체들은 실버세대 여성의 소비층이 아직 두텁지 않고 투자비용에 비해 수익성을 기대하기 어려워 실버 의류 개발에 소극적으로 대처하고 있으므로 한국의 실버의류마켓은 제대로 형성되지 않은 상태이다. 현실적으로 실버세대 여성을 타겟으로 하는 의복은 수입이나 디자이너 브랜드 등과 같은 고가제품과 재래시장의 저가제품으로 뚜렷하게 양극화되는 현상을 보이고 있다. 그러므로 이를 해결해야 할 대책마련이 시급하다고 본다. 그 이유는 현대의 생활수준이 향상되고 건강하며, 경제적인 여유가 있는 노인들은 나이보다 훨씬

젊게 살기를 원하고, 여행이나 레저 활동, 노인 학교 등의 활발한 활동으로 새로운 의복에 대한 노인들의 욕구가 점점 증가하고 있기 때문이다. 따라서 본 연구에서는 21세기 초고령 사회에 접어든 세계화 추세에 따라 자신감을 가지고 생활하며 좀 더 행복하고 즐거운 삶을 즐길 줄 아는 뉴 실버 세대가 새로운 타겟으로 등장하면서 실버의류산업의 일환으로 천연염색을 이용한 기능성과 패션성이 우수하고 트렌디한 웰빙의류 디자인 개발을 하고자 한다. 1차적으로 아직도 미비한 뉴 실버 세대의 변형된 체형 특성을 고려한 기본패턴을 개발하고, 2차적으로 감물 염색한 기능성 소재를 이용하여 뉴 실버 세대의 건강 및 아름다움에 대한 다양한 욕구에 효과적인 뉴 실버 웰빙의류를 제시함으로써 구매력 있는 뉴 실버 의류산업의 상품 인프라 구축에 기여하고자 한다.

## 2. 감물염색을 이용한 뉴 실버세대의 웰빙의류 개발

### 2.1 뉴 실버세대를 위한 기본패턴 개발

국내 실버의류산업의 가장 큰 문제점으로 지적되고 있는 부분은 노년층을 위한 의류 제품 생산에 필요한 인체측정 자료를 확보하는데 한계가 있다는 점이다. 즉 치수표준화가 미흡하고 정보 및 기술교류 체계미비가 그 예라 할 수 있다. 선행연구에서 조사

된 바에 의하면 노년 체형은 전기에는 대부분 바른 체형을 유지하고 있지만 후기로 갈수록 바른 체형은 현저히 감소하고 숙인 체형으로 변화되어 간다. 또한 연령대별로 체형변화가 커져 연령대가 증가할수록 젖꼭지 점 높이가 낮아지고, 배높이는 높아지며 앞길이가 짧아지고, 등길이는 길어지며, 가슴부위의 너비와 진동두께가 작아지고, 측면의 실루엣은 굴곡이 있는 실루엣에서 밋밋한 실루엣으로 변화하고 체축이 뒤로 이동하는 등의 체형변화가 보인다. 이러한 노년층의 변화된 체형의 특징을 실버의류산업 제품 설계 시 적용되어야만 제품 사용자들의 만족도를 높일 수 있으며, 또한 의류제품의 쾌적함과 사용의 편의성을 제공해줄 수 있다. 따라서 본 연구에서는 선행연구 결과들을 바탕으로 뉴 실버세대를 위한 변형된 체형을 고려하고 기본패턴제작법인 남윤자식, 권숙희식, 오선희식을 대상으로 기본원형의 패턴분석과 착의실험 결과에 나타난 문제점을 수정·보완한 결과를 기본패턴설계에 적용하여 뉴 실버세대를 위한 기본원형을 개발하였다.

## 2.2 뉴 실버세대를 위한 웰빙의류 개발

뉴 실버세대(예비실버세대/실버세대)의 여성들은 사회활동이 바람직한 현상으로 받아들여지고 있으며, 실제적으로 사회활동에 참여하는 노인인구가 점점 증가하고 있는 추세이다. 따라서 노년여성들이 외출할 때 주로 즐겨 착용하는 의복스타일은 슈트이므로, 슈트를 중심으로 뉴 실버세대의 기호에 맞는 디자인 전개로 구성하였다. 그 이유는 노년여성들은 우아하고 품위 있는 슈트차림으로 긍정적인 이미지를 연출하고자 하기 때문이다. 그러므로 본 연구에서는 감물염색을 이용한 Retro-Modern Image를 컨셉으로 트렌디한 슈트를 중심으로 개발하였다. 디자인 시 노년 여성들의 디자인 선택 기준인 체형커버, 젊음, 무난함을 고려하였다. 재킷은 세미 피트형에 힙 중간이나 바

로 아랫길이가, 싱글 여밈으로 설계하였고, 스커트인 경우는 길이는 무릎 아래로 하였으며 허리에 밴드를 댔다. 디자인 포인트는 모던함과 레트로의 공존, 데님과 갈천의 이질적인 조화를 통한 캐주얼 이미지 표현, 이질적인 소재의 결합, 감물염색의 다색성을 이용한 순수한 감성의 노스텔지아 무드 표현, 그리고 모던함을 자연으로 회귀하는 색상으로 편안함을 추구하는데 두었다. 그리고 한지에 감물염색을 통해 포멀한 쉬크를 표현하기도 하였다.

## 3. 결론

본 연구의 결과인 뉴 실버세대의 변형된 체형특성을 반영한 패턴개발은 물론 천연염색한 기능성 소재를 이용한 트렌디한 슈트 디자인 개발을 통해 뉴 실버세대(실버세대/예비실버세대)를 대상으로 한 전문적인 실버의류브랜드의 런칭에 필요한 기초 자료를 제공하여 뉴 실버패션마켓의 활성화는 물론 심미적이고 기능적인 의복을 제시함으로써 실버세대의 활동적이고 적극적인 생활의 질을 향상시키는데 기여하리라고 본다. 무엇보다도 뉴 실버세대를 대상으로 한 웰빙의류 상품개발을 통해 제주도의 제한적인 패션비즈니스의 한계를 극복할 수 있으며 또한 지역경제 발전을 주도할 수 있으리라고 본다.

## 참 고 문 헌

- 1) 나가자와 스스무저, 나미항공저(1999), **의복과 체형**, 서울, 예학사
- 2) 남윤자, 최인순(2002), 노년여성을 위한 재킷원형 설계, **대한가정학회지**, 40(10), 177-189
- 3) 이순원, 김구자, 남윤자, 노희숙, 정명숙, 최경미, 최유경(2002), **의복체형학**, 서울, 교학연구사
- 4) 임재린(2007), 노년기 여성의 Suit Design 선호도에 관한 연구, **한국생활과학회지**, 16(4), 813-824
- 5) 장안화(2006), 실버세대 여성의 의복 디자인 선호도, **한국의류산업학회지**, 8(5), 496-504