

촉각적 페티쉬패션소재에 대한 대학생의 선호도와 감성 평가

이수연, 박유라, 김여원, 최종명

충북대학교 생활과학대학 패션디자인정보학과

1. 서론

패션 디자인에서 심미성과 감성적 측면은 소비자들의 의류 소재 및 의복의 선택과 구매에 가장 중요한 측면이다.

패션기업에서 패션상품기획에 맞는 의복을 생산하기 위해서는 적합한 소재를 여러 각도에서 검토하고 선택하여 개발하여야 한다. 이러한 작업을 소재기획이라 하며 소재기획을 할 경우 먼저 패션테마를 결정하고 그에 맞는 소재를 선정하는데 이는 결국 소재의 이미지를 평가하는 작업인 것이다. 그러므로 의류 소재의 이미지에 대한 연구는 매우 중요하다. 소비자들은 의복 구매시 시각과 촉각 및 후각을 모두 사용하여 소재의 태와 감성을 평가하므로 이에 부응하기 위하여 섬유 및 의류업체에서는 고기능성과 고감성의 섬유 및 의류제품의 개발에 힘쓰고 있다. 또한 소재 자체의 태 및 감성 이미지에 의하여 소재의 선호도가 영향을 받을 것이라 생각되므로 이의 규명이 필요하다고 생각된다.

따라서 본 연구에서는 청주지역에 소재한 대학에 재학 중인 대학생들을 대상으로 페티쉬 패션소재에 대한 선호도를 조사하고 감성을 평가하여 성에 따른 차이를 살펴보고자 하였다.

2. 페티쉬 패션소재

페티쉬(Fetish)는 성적 숭배의 대상물로서, 부적의 의미를 지닌 포르투갈어의 페이티소에서 변화된 것으로, 어떤 물품이나 신체 부위를 통해 성적 쾌락을 추구하거나 성적 흥분을 유발시키는 대상이 되는 물품을 일컬으며, 나아가서는 이성의 의복이나 장신구 따위로 성적 만족을 얻는 일을 가리킨다.

페티쉬 패션소재로는 쉬폰, 레이스, 망사 등의 시스루 소재, 벨벳, 모피, 실크 등의 특유의 고아한

광택소재, 가죽과 고무 등의 직설적이고 도발적인 광택소재, 스웨이드와 코듀로이 등의 부드러운 촉감 소재 등을 들 수 있다.

본 연구에서는 가을/겨울철 재킷과 코트 소재로 주로 사용되는 촉각적 페티쉬 소재 즉 모피, 가죽, 스웨이드, 벨벳, 코듀로이 소재를 선정하여 조사하였다.

3. 연구방법 및 절차

3.1 조사대상 및 기간

본 연구의 조사대상은 청주지역에 소재한 대학에 재학 중인 남녀 대학생 324명(남학생 171명, 여학생 153명)이었다. 고학년(64.5%)이 저학년(35.5%)보다 많았고, 자연공학계열(46.0%)이 타 계열보다 많았다. 2007년 6월에 예비조사를 실시하였으며, 분석한 결과를 토대로 설문 문항을 수정 보완하여 본 설문을 작성하여 9월 3일부터 9월 27일까지 본 조사를 실시하였다.

3.2 측정도구

측정도구는 설문을 사용하였다. 선행연구(권미정, 2000; 이정순 등, 2001; 김희숙 등, 2001; 김재숙 등, 2006)를 참고로 하여 설문을 본 연구목적에 맞게 작성하여 사용하였다. 설문지는 조사대상의 인구통계학적 특성 문항(선다형), 페티쉬 소재에 대한 감성(7점 리커트 형) 및 선호도 조사 문항(5점 리커트 형)으로 구성되었다.

3.3 자료분석

조사된 자료는 SPSS 통계프로그램을 사용하여 문항별 특성에 따라 빈도(백분율)와 평균(표준편차)을 산출하였고, 집단별 소재 선호도와 감성의 차이는 t-test를 실시하여 검증하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1 촉각적 페티쉬 소재에 대한 선호도

촉각적 페티쉬 소재에 대한 선호도를 ‘아주 좋아한다’에 5점, ‘아주 싫어한다’에 1점을 주어 평가하였다. 대학생들은 벨벳, 가죽, 스웨이드, 코듀로이, 모피 소재의 순으로 선호하고 있는 것으로 나타났다. 다음으로 성에 따른 선호도의 차이를 살펴보면 부분적으로 유의한 차이를 보였는데, 여학생이 남학생보다 모피, 스웨이드, 벨벳 소재를 더욱 선호하고 있음을 알 수 있었다. 이는 이들 소재가 남성복보다 여성복에 더 많이 사용되기 때문에 선호도가 높은 것으로 풀이된다.

4.2 촉각적 페티쉬 소재별 감성 평가

촉각적 페티쉬 패션소재에 대한 감성을 평가하기 위하여 섹시하다, 화려하다, 매력적이다, 우아하다, 고급스럽다, 신비하다, 멋있다는 7개 형용어에 대해서 7단계(1: 매우 부정적, 7: 아주 긍정적)로 평가하게 하였다.

4.2.1 모피소재에 대한 평가

대학생의 모피소재에 대한 감성은 고급스럽고, 화려하며 우아하다고 평가하였는데, 이러한 감성 평가는 성에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 즉 여학생이 남학생에 비해 모피소재가 더 섹시하고 화려하며 우아하다고 평가하였다.

4.2.2 가죽소재에 대한 평가

대학생은 가죽소재에 대하여 화려하고 멋있으며 섹시하다고 평가하였는데, 이러한 감성 평가는 성에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 즉 남학생이 여학생에 비해 가죽소재가 더 우아하다고 평가하였다.

4.2.3 스웨이드소재에 대한 평가

스웨이드소재에 대한 감성을 평가한 결과, 매력적이고 우아하며 고급스럽다고 평가하였는데, 이러한 감성 평가는 성에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 즉 남학생이 여학생에 비해 스웨이드소재가 더 우아하다고 평가하였으나, 여학생은 더 매력적이라고 평가하였다.

4.2.4 벨벳 소재에 대한 평가

대학생은 벨벳소재에 대하여 멋있고 우아하며 고급스럽고 화려하다고 평가하였는데, 이러한 감성 평가는 성에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 즉 여학생이 남학생에 비해 벨벳소재가 더 섹

시하고 화려하며 매력적이고 우아하며 멋있다고 평가하였다.

4.2.5 코듀로이 소재에 대한 평가

코듀로이소재에 대하여 대학생들은 매력적이고 멋있다고 평가하였는데, 이러한 감성 평가는 성에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 즉 여학생이 남학생에 비해 코듀로이소재가 더 매력적이라고 평가하였으나, 남학생은 코듀로이소재가 더 화려하며 우아하다고 평가하였다.

5. 요약 및 결론

본 연구는 대학생을 대상으로 촉각적 페티쉬 패션소재에 대한 선호도와 감성을 조사하여 성에 따른 차이를 고찰한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다. 첫째, 촉각적 페티쉬소재의 선호도는 벨벳, 가죽, 스웨이드, 코듀로이, 모피의 순이었다. 둘째, 여학생이 남학생보다 모피, 스웨이드, 벨벳소재를 더욱 선호하였다. 셋째, 대학생들은 섹시하고 고급스런 소재는 가죽, 화려한 소재는 모피와 가죽, 매력적인 소재는 스웨이드, 우아한 소재는 벨벳, 신비스런 소재는 모피와 벨벳, 멋있는 소재는 벨벳과 가죽이라고 평가하였다. 따라서 촉각적 페티쉬 소재의 종류와 평가자의 성에 따라 소재감성은 다른 것을 알 수 있었으며, 우아하고 신비스럽고 멋있다고 평가한 벨벳소재를 가장 선호하는 것으로 나타나서 대학생을 위한 겨울철 재킷에 대한 소재기획 시 이러한 감성과 선호도를 반영하는 요구된다.

참 고 문 헌

- [1] 권미정(2000). 촉각적 페티쉬 패션 소재에 관한 연구. 한국의류산업학회지, 2(1), 63-70.
- [2] 김희숙(2001). 대학생의 의복소재 선호도에 태와 감성 이미지가 미치는 영향, 복식문화연구, 9(4), 629-638.
- [3] 신혜원, 이정순(2002). 의류 소재의 이미지 평가 차원 개발에 관한 연구, 한국의류학회지, 26(2), 1638-1648.
- [4] 이순임, 김재숙(2006). 모시 소재의 문양에 따른 감성 이미지 평가, 복식문화연구 14(6), 1015-1026.
- [5] 이정순, 신혜원(2000). 면직물의 감성에 대한 연구, 한국의류학회지, 24(2), 277-285.