

참고 ; 인구통계적 변수에 따른 로하스 생활태도 문항별 차이

로하스 문항	성별		t p			
	남자 M(SD)	여자 M(SD)				
1	2.16 (.92)	2.74 (.83)	-5.222 ***			
2	2.45 (.87)	2.62 (.66)	-1.655 *			
3	2.35 (.78)	2.57 (.73)	-2.177 **			
4	2.71 (.84)	2.52 (.80)	1.665 *			
7	2.45 (.79)	2.62 (.80)	-1.643 *			
8	2.38 (.79)	2.71 (.84)	-2.930 ***			
9	2.19 (.79)	2.78 (.82)	-5.587 ***			
10	2.20 (.81)	2.68 (.75)	-4.649 ***			
11	2.12 (.78)	2.67 (.79)	-5.277 ***			
12	2.18 (.87)	2.81 (.86)	-5.444 ***			
경제인식						
로하스 문항	상 M(SD)	중 M(SD)	하 M(SD)	F p		
1	2.34 (.94) a	2.56 (.96) ab	2.69 (.72) b	2.386*		
3	2.33 (.77) a	2.46 (.81) ab	2.70 (.59) b	3.649**		
시민단체 회원여부						
	회원 Mean Rank	비회원 Mean Rank	Mann-Whitneys U			
11	132.74	121.09	1599.00**			
종교적 성향						
로하스 문항	무교 M(SD)	기독교 M(SD)	천주교 M(SD)	불교 M(SD)	원불교 M(SD)	F p
1	2.97(.59) b	2.62(.88) ab	2.67(1.13) ab	2.24(1.02) a	2.56(.88) ab	4.462 ***
9	2.89(.61) b	2.65(.77) ab	2.59(1.05) ab	2.28 1.05) a	2.64 .67) ab	2.901 **
10	2.77(.61) b	2.65(.73) ab	2.39 (1.03) ab	2.35(1.01) a	2.50 .76)	2.072 *
11	2.76(.67) c	2.69(.77) bc	2.43(.99) abc	2.26(.57) ab	2.10(.57) a	3.678 ***
12	2.95(.65) b	2.66(.89) ab	2.27(1.16) a	2.45(.94) ab	2.44(1.13) ab	3.152 **

\*p<.10, \*\*p<.05, \*\*\*p<.01

a,b,c는 Duncn's Multiple range test 결과임

로하스 문항

1. 친환경적 제품을 선택한다.
2. 환경보호에 적극적이다.
3. 재생원료를 사용한 제품을 구매한다.
4. 지속가능성을 고려해 만든 제품에 추가비용을 지불할 용의가 있다.
5. 주변에 친환경 제품의 기대효과를 적극 홍보한다.
6. 지구환경에 미칠 영향을 고려해 구매를 결정한다.
7. 재생 가능한 재료를 이용한다.
8. 타성적 소비를 지양하고 지속가능한 재료를 이용한 제품을 선호한다.
9. 전체 사회를 생각하는 의식있는 삶을 살려고 한다.
10. 지속가능한 기법으로 생산된 제품을 선호한다.
11. 지속가능한 농법으로 생산된 제품을 선호한다.
12. 자신과 전체사회, 그리고 미래 사회를 생각하는 소비자의 가치를 공유하는 기업의 제품을 선호한다.