

가족친화적 사회분위기 조성사업

유 가 효(계명대학교 교수)

I. 서론 : 프로그램의 필요성

오늘날 우리 사회는 여성의 사회참여 욕구 증대 뿐 아니라 고용불안정의 심화 및 고령화시대 인력 부족에 대응하기 위해 남성가장 단독부양의 모델에서 맞벌이모델로의 전환을 필요로 하고 있다. 맞벌이 모델의 확산이 가족의 안정 속에서 순조롭게 진행되기 위해서는 개별가족의 노력만으로는 부족하고 기업, 지역사회 등 사회 환경 자체가 가족친화적 구조로 재편되어야 할 것이다. 근로자 대부분이 돌봄 노동 및 가사를 전담해 줄 가족원이 없는 여건이 됨에 따라 기업은 가족친화적 직장문화조성을 통해 근로자의 일과 가정의 양립을 지원함으로써 생산성 향상을 도모하는 것이 바람직하다. 또한 아동, 노인 등이 지역사회에서 안전과 돌봄을 보장받을 수 있는 공동체 환경 등 사회전반의 가족친화적 환경조성이 필수적이다.

따라서 사회와 직장에서 가족친화적 경영이나 직장문화를 만들어나가도록 분위기를 조성하는 것이 시급하다. 최근 우리 사회에서도 남성의 가사와 육아 등 돌봄 노동참여를 유인하는 지원정책이 부족하다는 지적에 따라 남성의 돌봄노동 참여를 위해 ‘육아데이’를 지정, 아버지의 육아참여운동을 벌이고 있다. 그러나 제도적으로 좀더 직장, 가정의 양립을 위한 사회 지원체계와 환경을 조성하기 위해 가족친화적인 근무제도로써 탄력근무제, 직장보육서비스 제공, 아버지출산휴가제, 남성의 육아 휴직사용의무화 방안 등이 더욱 보완되어서 아버지들의 가족생활 참여를 지원할 필요성이 커졌다. 이에 따라 작년에 제정되어 올해 7월부터 시행하게 된 가족친화 사회환경 조성법에서는 가족친화기업에 대한 사회적, 제도적 지원을 하고 가족친화지원센터를 지정, 육성하며 가족친화마을 환경조성 등을 하도록 규정하고 있다. 이 중 가족친화기업에 대한 지원책으로는 가족친화기업 인증제 도입, 남녀고용평등기업이나 가족친화우수기업을 선정하여 표창하고 이들에 인센티브를 부여하는 것, 가족친화기업 모델개발 및 사례 발굴, 홍보, 가족친화 일터 만들기 캠페인 전개, 불필요한 야근, 접대문화 개선, 육아데이, 가정의 날 지정, 가족친화 교육 및 컨설팅 실시 등이다. 실제로 가족친화적 근무제도 실시의 효과에 대해 미국에서 한 연구를 보면 대체로 생산성 제고와 결근율 감소에 긍정적인 효과를 미친 것으로 보고되고 있다. 또한 독일의 경우도 가족친화기업은 생산성이 30% 높은 것으로 추정되고 있어 가족친화적 경영이 기업에도 발전적인 전략임을 알 수 있다.

가족친화적 지역사회 조성의 필요성은 급속한 산업화, 도시화 과정에서 다양한 지역사회의 문제들이 노정되는 것과 관련이 있다, 즉 도시지역의 과잉도시화와 열악한 생활의 질, 농어촌지역의 급격한 인구감소와 고령화, 다양한 가족유형들의 증가, 즉 독거노인, 기러기아빠가족, 한부모가족, 국제결혼

가족, 새싹가족, 독신가구 등이 늘어감에 따라 이러한 가족들에 대한 지역사회차원에서의 수용과 돌봄의 문제가 대두되게 되었다. 또한 아파트형 주거형태, 개인주의 가치관의 확산, 일중심 생활 패턴 등으로 이웃간 관계 단절 및 공동체의 해체현상 가속화는 주민간 익명성과 단절현상, 주민상호간, 계층간의 소외감과 범죄증가의 문제들을 낳고 있다.

한편 현대사회에서는 삶의 질이 강조되면서 안전하고 살기 좋은 생활환경의 조성이 선진사회 진입과 경제발전의 핵심전략으로 등장하고 있다. 이에 따라 정부에서도 가족친화 지역사회 조성의 가족정책과제 안에 세부과제로 가족친화마을 조성, 가족친화 지역환경 조성, 안전한 가족생활환경 조성 등을 포함시키고 있다.

이상과 같은 정부의 건강가정기본계획에 따른 정책과제의 구체적인 실행은 건강가정지원센터의 사업으로 반영되어 추진되어야 할 것이다. 따라서 가족친화적 사회문화 조성사업은 건강가정지원센터의 핵심사업으로서 건강가정지원센터의 정체성과 방향성을 확고하게 하는 것이라고 본다.

이러한 취지에서 대구달서구 건강가정지원센터는 가족친화 사회환경 조성법이 제정되기 이전부터 지역사회 및 기업을 대상으로 이러한 내용의 사업들을 전개해 왔다. 즉 가족친화적 사회문화 조성을 위한 일반인 대상 홍보캠페인, 가족유해 기업광고 등 지역사회유해환경 감시활동, 가족-기업-지역사회 매칭 프로그램을 활용한 지역 공동체 활성화 사업, 기업대상 가족친화 문화 홍보 캠페인, 가족친화 기업 사례발굴 및 가정의 날 포상, 친가족 기업문화 이벤트 컨설팅, 가정과 직장 연계프로그램, 직장 내 사원가족 가족생활교육 등 다양한 활동과 프로그램을 통하여 기업과 지역사회에 남녀 모두가 공감할 수 있는 사회적 인식을 이끌어내고자 하였다.

특히 기업을 대상으로 한 사업은 기업의 이미지 개선을 통한 기업홍보 뿐만 아니라, 궁극적으로는 사원들의 건강하고 행복한 가정생활을 통하여 기업의 발전과 이윤증대에 기여할 것으로 기대되므로 기업의 적극적인 참여의지를 얻어낼 수 있으며 장기적이고 거시적인 관점에서 가족과-기업-사회가 함께 진행하여야 할 중요한 프로그램이라고 할 수 있다.

II. 프로그램의 개요

1. 목적 및 목표

가족친화적 사회분위기 조성을 위한 사업의 프로그램 중 하나는 직장의 남녀근로자를 대상으로 한 기업방문교육으로써 특히 시간적, 공간적인 제약으로 가족생활교육으로부터 소외되어온 맞벌이 가족의 여성근로자들, 남성들, 아버지들을 대상으로 양성평등한 가족관계와 바람직한 부부역할모델을 제시하고 아버지역할교육 등 생애주기별, 가족발달 주기별 다양한 가족생활교육 주제를 선정하여 교육과 상담, 가정생활관련 정보 등 프로그램을 구성, 제공함으로써 가족구성원으로서 개인의 역할에 대한 자신감 증대와 가족관계향상을 통해 건강한 사회구성원으로서의 역할을 할 수 있도록 직접적으로 지원하는 것에 그 목적이 있다. 가족생활교육을 통해 바람직한 가족가치를 형성하도록 함으로써 건강한 가족문화의 중요성에 대한 인식을 제고시킨다.

또한 일반인을 대상으로 한 가족친화적인 사회문화조성을 위한 캠페인활동과 더불어 기업을 대상

으로 가족친화문화를 홍보하고 기업 상황에 맞는 프로그램을 개발하여 찾아가서 지원하는 맞춤형 서비스시스템을 강화함으로써 가족-기업-지역사회가 공동협력하여 바람직한 가족친화적 문화를 만들어가도록 한다..

마지막으로 기업의 가족친화정책운영사례를 조사하고 우수기업에 대한 표창을 통해 가족친화적 기업운영과 사회조성의 중요성과 효과를 널리 알림으로써 기업을 격려하고 기업의 이미지 개선에 도움을 주어 가족-기업-사회가 함께 건강한 가족문화를 만들고 행복한 사회를 구성하는데 기여하도록 할 수 있다. 즉 남녀가 협력하여 육아 및 가사노동 등 가족내 돌봄노동에 참여할 수 있도록 기업이 근로자의 직장과 가정생활양립을 가능하게 하는 제반 정책의 마련 및 시행에 적극적으로 나서도록 가족친화적 경영을 하는 기업의 사례를 발굴하여 널리 알리는 것이다.

이 프로그램의 구체적인 목표는 다음과 같다.

[목표 1] 일과 가족생활을 양립할 수 있는 가족친화적 사회환경조성 사업을 추진한다.

[하위목표 1] 가족내 양성 평등문화 정착과 가정의 건강성 증진을 위한 기회를 제공한다.

[하위목표 2] 양성평등한 직장문화·사회문화 정착과 확산에 기여한다.

[목표 2] 건강한 가족문화의 중요성을 인식시키고 개인의 가족구성원으로서의 역할역량을 강화시킬 수 있도록 지원한다.

[하위목표 1] 아버지의 돌봄노동 참여를 통한 부모역할 수행의 인식과 역량을 증대시킨다.

[하위목표 2] 남편의 돌봄노동에 대한 적극적 참여 유도를 통해 여성의 일-가족 갈등 문제해결의 가능성을 증대한다.

[하위목표 3] 한국 남성의 일 중심적 생활패턴과 가족소외 문제 해결의 방법을 제시한다.

[목표 3] 가족친화적 사회문화조성을 위한 사회적 인식향상에 기여한다.

[하위목표 1] 근로자의 만족도와 생산성향상에 기여하고, 기업이미지향상에 기여한다

[하위목표 2] 기업대상 친가족 문화를 홍보하고 가족 친화적 기업의 사례를 발굴함으로써 건강한 가족문화에 대한 사회적 인식을 높인다

[목표 4] 가족-지역-기업공동체의 협력 사업을 통한 가족친화직장문화 확산에 기여한다

[하위목표 1] 다양한 가족생활교육을 통해 직장 내 방문형 가족교육을 실시하여 가족관계를 향상시킨다

[하위목표 2] 개인 및 가족생활에 관련된 전문상담가 과견 및 맞춤형 예약 방문제 서비스를 통한 상담을 지원하여 가족문제를 예방 한다

[하위목표 3] 친가족 기업문화 이벤트 컨설팅 및 기업을 대상으로 친가족문화 홍보캠페인을 실시하여 기업내 가족친화 환경을 조성한다

2. 기대효과

건강가정의 형성과 유지를 위한 정보지원 및 교육을 받을 기회가 부족한 직장인들을 대상으로 가정 생활교육을 실시하여 가정의 기능을 강화함으로써 가정의 자원화를 꾀하고 기업내에 가족 친화적 근무제도와 서비스제도를 개선, 홍보하는 가족-기업- 지역사회 매칭 프로그램을 실시하여 개인 가정의 건강성과 안정성을 높이고 사회발전과 사회통합에 기여할 수 있다. 아울러 일과 가정을 양립할 수 있는 사회적 여건을 만들고 가족친화적인 문화를 조성할 수 있을 것으로 기대된다.

- 1) 평등한 가족, 남성의 돌봄노동 참여에 대한 인식변화를 유도하여 여성의 취업확대로 인한 맞벌이 가족과 핵가족화로 인한 자녀와 부모의 보살핌의 문제 등으로 인한 다양한 가족문제해결을 위한 가족 내 자원을 개발한다.
- 2) 일 중심에서 일과 가족생활의 조화로운 양립으로 삶의 질을 추구하는 의식의 변화를 유도하여 개인의 행복감증진과 안정된 직장생활을 유지하도록 하여 건강한 사회발전에 기여한다.
- 3) 기업 내에 가족 친화적 근무제도와 서비스제도를 개선·홍보하고 가족-기업- 지역사회 매칭 프로그램을 실시함으로써 근로자의 만족도와 생산성 향상, 우수인력 확보와 유지, 기업이미지 제고 등 기업이윤증대와 기업의 사회적 의무를 동시에 실현 할 수 있는 제도를 정착하여 개인과 가정의 건강성과 안정성을 높이고 사회발전과 사회통합에 기여한다.
- 4) 가족이 안전하고 쾌적하게 생활할 수 있는 가족친화적인 커뮤니티 조성, 가족친화마을 환경 조성 등 살기 좋은 지역사회 발전에 기여한다.

3. 프로그램의 대상

| | |
|------------|--------------------------|
| 가족유형 | 전체 가족 |
| 가족생활주기별 형태 | 전생애주기 |
| 세부대상 | 기업 및 기관 종사자 |
| 참여대상 | 기업 및 기관관리자 기업 및 기관근로자 |

4. 프로그램 내용

| 세부사업 계획(항목) | 추진일정 | 추진실적(내용) |
|------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○가족친화적 일터만들기 캠페인 | 2007. 6. ~ 2007. 12 | - 가족친화정책내용 홍보 가정 친화적 근무제도, 아이 보육 및 가족간호 관련 제도, 가족친화적 휴가 제도, 가족 친화적 서비스 제도, 1사 1가족 문화 캠페인, 사내 가정의 날 제정하기, 직장 내 가족문화공간 제공 등 |
| ○가정생활 정보제공 | 2007. 6 ~ 2007. 12 | - 「맞벌이 부부의 갈등을 최소화하는 생활지침, 맞벌이 부부의 아이 키우기 10계명」 - 가족생활 관련 홍보자료 「가족사랑 실천 바로 지금 하세요」 - 가족생활 관련 홍보자료 「아빠의 시」 - 「가족사랑 실천 홍보문구」 - 가족생활 관련 홍보자료 「행복한 부부가 되기 위한 10계명」 - <가정과 기업이 함께 만들어가는 아름다운 세상 건강한 가정·행 복한 세상> - 행복한 가정의 사랑지도 체크 - 성공적인 부부의 의사소통 특성 ○주제별 소책자 - 우리아이 괜찮을까요?(육아 관련) |
| ○가정생활 교육제공 | 2006. 9 ~ 2007. 12 | ○기업 및 기관의 성격과 구성원의 특성에 따라 주제와 회기, 교육시 간을 맞춤형으로 전달 ○주제 : 부모교육(엄마아빠 이렇게 이야기 해주세요) 부부교육(행복한 부부로 살기) 결혼준비교육(예비부부 및 신혼기 부부참여 집단프로그램 / 우리 이제결혼해도 될까요) 가정경영(자기재무상태 진단 및 재무관리) 가족대화법 건강한 가정을 위한 효율적인 의사소통 MBTI성격검사(부모의 성격유형에 따른 올바른 자녀양육법) |
| ○가족 친화기업 우수사례발굴 | 2006. 5 ~ 2007. 4 | ○가족친화정책 운영사례 조사 - 대구시 소재 50인 이상 100개 기관 및 기업 대상 - 설문조사 실시, 통계처리 14개 우수기업 선정(가족친화교육우수부분 7개소, 가족친화 정책우수부분 7개소) - 가정 친화적 근무제도, 아이 보육 및 가족간호 관련 제도, 가족친화적 휴가 제도, 가족 친화적 서비스 제도, 1사 1가족문화 캠페인, 사내 가정의 날 제정하기, 직장 내 가족문화공간 제공 등 |

5. 프로그램 추진 전략

1) 요구도 파악 및 교육대상 선정

| | |
|----------------------|------------------------------------------------------|
| 2006. 5 | 고용근로자 50인 이상 100개 기업 및 기관 선정 |
| ▼ | |
| 2006. 6~ 2007. 12 | 건강가정 형성을 위한 기업대상 가족친화교육, 상담, 문화 정보제공사업 안내 및 캠페인 실시 |
| ▼ | |
| 2006. 6~ 2007. 12 | 가족친화기업 사례발굴을 위한 가족친화정책운영사례조사 (대구시소재 100개 기업 및 기관) |
| ▼ | |
| 2006. 5~ 2007. 12 | 기업방문 가족친화교육, 상담 실시 |
| ▼ | |
| 2007 5. 14 | 가족친화기업 시상식 및 사업결과보고 (가족친화교육우수기업, 가족친화정책우수기업 시상) |

- (1) 본 사업은 대구광역시, 대구지방노동청, 대구경북 지방중소기업청, 성서관리공단 등의 협조를 얻어 대구시 소재 50인 이상 근로자를 고용하고 있는 100개 기업 및 기관을 선정하고 선정된 기업을 대상으로 달서구건강가정지원센터의 가족친화적 사회분위기조성을 위한 사업내용과 목적을 알리고 기업 내 가족친화적 정책운영사례조사를 위한 설문지를 작성하게 하고 가족생활교육에 대한 세부내용을 제시하여 기업의 교육요구도를 파악하고 교육대상자를 선정하였다.
- (2) 교육을 유치할 의사가 있는 기업을 대상으로 기업 내 직원교육 담당부서나 담당직원과 협의하여 기관의 성격과 직원구성특징 등을 고려하여 가족발달주기와 생애발달주기를 고려한 가족생활교육으로 맞춤형프로그램을 선택하게 하였다.
- (3) 기업 방문교육을 통하여 건강가정사업을 홍보하고 상담팀의 지원으로 가족문제에 대한 상담 및 직장생활에서의 의사소통 등의 문제를 해결하도록 도움을 주고 정기적인 가족관계 향상 및 가정생활에 대한 정보 및 가족 사랑의 문구가 실린 홍보물을 제공함으로써 교육적 효과가 지속적으로 유지될 수 있도록 하였다.

2) 교육구성 및 진행방법

- (1) 가족학 전문강사(가족학전공, 가족 상담학전공)가 진행하는 참여형 교육 프로그램으로 가족구성원으로서의 역할 자각과 태도변화에 중점을 두고 성격유형검사를 병행하여 자신에 대한 이해와 역할수행에 대한 자신감을 가지도록 하고 긍정적인 가족관계를 형성할 수 있도록 한다.
- (2) 양성평등교육전문가의 진행으로 돌봄노동의 가치를 제대로 인식시키고 부모-자녀간 및 부부간

민주적이고 양성평등한 가족관계의 정립과 아버지 역할 수행의 의의와 방법을 제시함으로써 가족역할수행에 따른 스트레스를 감소시키고 역할 참여에 대한 흥미를 가지게 하며 적극적인 실천을 하도록 한다.

- (3) 방문교육 및 2회기 미만의 단기성 교육의 단점을 극복하고 교육의 효과를 지속시키기 위하여 교육 시 가정생활정보제공 소책자 보급 및 가족 친화적 사회분위기조성을 위한 보급용 정보지를 보급하여 교육적 효과를 지속 시킨다.
- (4) 건강가정지원센터의 기타 남성교육 프로그램 및 가족활동의 참여를 유도하여 통합서비스 및 윈스탑 서비스를 제공하고 건강가정의 형성과 유지를 위한 심화교육 및 활동에 참여할 수 있도록 지원한다.
- (5) 교육 후 수료증을 발급하여 교육 참여에 대한 자부심을 높이고 적극적인 가족 구성원으로서의 역할 수용을 격려하여 교육만족도를 높이고 역할에 대한 자신감을 가지게 한다.

6. 평가 및 결과

1) 사업결과

- (1) 가족친화적 일터만들기 캠페인
 - 가족친화기업모델 및 가족친화우수기업사례소개
 - 가족친화정책내용 홍보
 - 가정 친화적 근무제도, 아이 보육 및 가족간호 관련 제도, 가족친화적 휴가 제도, 가족친화적 서비스 제도, 사내 가정의 날 제정하기, 직장 내 가족문화공간 제공 등
- (2) 가정생활정보제공
 - 가족생활참여를 위한 육아데이, 가정의 날에 대한 홍보와 정보지를 제공하여 부모의 자녀교육 참여지원
 - 「맞벌이 부부의 갈등을 최소화하는 생활지침, 맞벌이 부부의 아이키우기 10계명」
 - 가족생활 관련 홍보자료 「가족사랑 실천 바로 지금 하세요」
 - 가족생활 관련 홍보자료 「아빠의 시」, 「가족사랑 실천 홍보문구」
 - 가족생활 관련 홍보자료 「행복한 부부가 되기 위한 10계명」
 - <가정과 기업이 함께 만들어가는 아름다운 세상 건강한 가정·행복한 세상>
 - 행복한 가정의 사랑지도 체크
 - 성공적인 부부의 의사소통 특성
 - 주제별 소책자
 - 우리아이 괜찮을까요?(육아 관련)

(3) 가족생활교육 실시

| | 프로그램명 | 교육대상 | 참여인원 | 회기 | 달성도 |
|----|--------------------------|-----------------|--------|------|------|
| 1 | 자기재무상태진단 및 재무관리 | 대구북부종합고용지원센터 | 46명 | 1회 | 100% |
| 2 | 건강한 가정을 위한 효율적인 의사소통 | 대구북부종합고용지원센터 | 600명 | 10회 | 100% |
| 3 | 아버지자격증 취득하셨나요? | 삼성어린이집 아버지 | 22명 | 2회 | 100% |
| 4 | 남성의 돌봄노동 참여를 위한 아버지교육 | 성서관리공단 아버지 | 40명 | 1회 | 100% |
| 5 | 남성의 돌봄노동 참여를 위한 아버지교육 | 영희유치원 아버지 | 135명 | 2회 | 100% |
| 6 | 건강한 가정가꾸기 신혼부부교실 | 경주시보건소 신혼부부 | 84명 | 4회 | 100% |
| 7 | 부모의 성격유형에 따른 올바른 자녀양육 태도 | 한국원자력수력발전소 | 60명 | 1회 | 100% |
| 8 | 부모의 성격유형에 따른 올바른 자녀양육 | 경북대학교사범대학부설초등학교 | 40명 | 1회 | 100% |
| 9 | 아버지가 행복한 일터만들기 | 국립농산물품질관리원아버지 | 40명 | 1회 | 100% |
| 10 | 엄마아빠 이렇게 이야기 해주세요 | 국민연금관리공단 | 20명 | 1회 | 100% |
| 11 | 우리 결혼해도 될까요? | 삼성전자서비스 대구CC지점 | 25 | 1회 | 100% |
| 12 | 행복한 결혼생활 만들기 | 동아백화점 쇼핑점 | 200명 | 2회 | 100% |
| 13 | 아버지 자격증 취득하셨나요? | 서대구세무소 | 60명 | 1회 | 100% |
| | 전체 | 12개 기관 | 1,372명 | 28회기 | 100% |

(4) 가족친화기업 우수사례발굴

- 가족친화정책 운영사례 조사

대구시 소재 100개 기업을 대상으로 가족친화제도의 유형을 분류하여 실시여부와 실시 의지를 조사하여, 98개 기업의 결과를 분석하여 우수기업을 선정함

- 가족친화제도는 탄력적 근무제도와 육아지원제도, 가족지원제도, 근로자 지원제도, 가족친화 문화조성 등에 대한 문항으로 총 18개 문항으로 구성하고 기업의 가족친화문화조성 분야와 관련하여 건강가정지원센터를 통한 전문적인 가족생활교육 및 정보제공을 원하는지의 여부를 묻고 교육 요청시 기관의 성격에 맞는 교육내용을 재구성하여 협의함

(5) 가족친화우수기업시상식

2007년 5월 21일 각 기업의 가족친화적 정책을 실시해온 노력을 평가하고 우수기업을 선정 시상하고 가족친화우수기업현판을 증정하여 가족친화기업홍보와 기업이미지 향상에 기여함

- 가족친화 교육우수부분 시상기업(7개 기업 및 기관):

성서관리공단, 대구삼성어린이집, 한샘유치원, 대구지방노동청 북부지청 대구북부종합고용지원센터, 영남대학교 의료원, 동아백화점 쇼핑점, 삼성전자서비스 대구CC지점

- 가족친화정책우수부분(7개 기업 및 기관):

계명대학교 동산의료원, 대구파티마병원, 국민건강보험공단 대구지역본부, 서대구 세무서,(주)삼성테스코 홈플러스 성서점, 한국토지공사 대구경북지역본부, 대한주택공사 대구 경북지역본부

2) 사업성과

- (1) 바람직한 가족가치형성: 이 사업은 현대사회의 가정의 기능과 역할의 변화에 따른 가족구성원들의 적극적인 육아 및 가사노동참여 등 돌봄 노동과 가족역할참여에 대한 요구에 부응하고자 가정에서의 남녀평등과 협력증진을 목적으로 기업을 대상으로 친가족 문화를 홍보하여 가족친화적 기업의 사례를 발굴하여 건강한 가족문화의 사회적 인식을 개선하고 기업 및 직원을 대상으로 가족생활교육을 실시하여 바람직한 가족가치를 형성하였다.
- (2) 기업을 대상으로 가족친화제도 및 환경에 대한 캠페인과 홍보를 실시하고, 가족친화우수기업의 사례발굴과 아버지 교육, 부모교육, 의사소통 교육 등 건강가정형성과 유지를 위한 가정생활교육을 12개 기관 및 기업에 총 28회기 1372명에게 실시하여 사업계획 대상인원을 목표달성하였으며, 성격유형진단검사(MBTI)와 부모역할자신감 검사 등 심리검사 및 상담을 40명에게 실시하였으며, 교육의 지속적 효과 유지를 위하여 가정생활관련 정보제공지 및 주제별 소책자를 보급하여 가족관계 향상 및 가정생활에 대한 정보와 지식을 제공하였다.
- (3) 이를 통하여 사업의 세부목표인 평등문화 정착과 가정의 건강성 증진의 기회 제공, 한국 남성의 일 중심적 생활패턴과 가족소의 문제 해결의 방법 제시, 아버지의 돌봄노동 참여를 통한 완전한 부모역할 수행의 가능성 증대, 남편의 돌봄노동에 대한 적극적 참여 유도를 통해 여성의 일-가족 갈등 문제해결의 가능성 증대, 평등한 가족문화·사회문화 정착과 확산에 기여하고 건강한 가족문화의 사회적 인식을 개선하여, 가족-지역-기업공동체문화의 활성화에 기여하고자한 사업의 세부 목표를 달성하였다.
- (4) 또한 가족친화적 제도 및 정책운영 사례를 기업에 홍보하고 대구시소재 100개 기업 홍보 및 교육담당자를 대상으로 각 기업에서 실시하고 있는 가정 친화적 근무제도, 육아데이 실시여부, 아이 보육 및 가족간호 관련 제도, 가족 친화적 휴가 제도, 가족 친화적 서비스 제도, 1사 1가족문화 캠페인, 사내 가정의 날 제정하기, 직장 내 가족문화 공간 제공 등 기업의 가족 친화 정책운영사례를 조사하여 조사하고 분석하여 가족친화적인 기업을 선정·시상하여 기업에 가족친화적 운영사례를 홍보하여 가족친화정책이 기업의 생산성 향상과 노사관계향상에 미치는 효과에 관심을 가지는 기회를 제공하고 사내 복지정책에 반영하고자하는 의지를 갖게 하였다.
- (5) 교육 후 실시한 만족도 조사를 분석한 결과 자기 재무상태 진단 및 재무관리와 건강한 가정을 위한 효율적인 의사소통의 경우 평균 4.2점, 아버지자격증 취득하셨나요? 4.1점, 남성의 돌봄

노동 참여를 위한 아버지교육 3.9점 건강한 가정가꾸기·신혼부부교실 4.2점, 부모의 성격 유형에 따른 자녀양육 3.9점, 아버지가 행복한 일터 만들기 4.1점, 엄마·아빠 이렇게 이야기 해주세요 4.3점 등 높은 만족도를 나타냈으며 교육장소 및 시간, 강사선정에 만족하거나 아주 만족하였으며 다른 사람들에게 같은 프로그램에 추천하거나 권유하겠다. 항목에 아주 만족의 비율이 높았다. 개선점은 상담과 연속적인 회기진행을 통한 교육에 대한 요구가 있었으며 아버지교육과 관련하여 너무 많은 내용이 장시간 진행된 부분이 있다는 지적이 있었다.

- (6) 부모교육의 경우는 MBTI 검사와 부모역할 만족도조사를 실시하고 전문가의 분석 후 개별 공지를 하고 상담을 원할 경우 센터를 방문하여 상담자와 자신의 성격에 대한 진단과 가족 관계향상에 크게 기여한 것으로 나타났다.

Ⅲ. 결론 : 프로그램의 비전 및 향후과제

이 사업은 가족친화적 사회환경 조성사업의 일환으로서 기업에 대해서는 근로자가 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 직장의 근무환경 및 제도 개선을 촉구하는 사업이며 동시에 가족생활에 대한 교육을 받을 기회가 부족한 남녀근로자로 하여금 양성평등한 가족부양과 돌봄노동의 중요성을 인식하고 책임을 공유하도록 기업 방문 맞춤형 가족생활교육을 제공하여 개별가정, 직장, 지역사회가 함께 가는 가족공동체 문화를 조성하는 것과 더불어 가족기능 강화와 가족문제 예방과 해결을 지원함으로써 건강한 가족의 확산과 사회발전에 기여하고자 하는 목적을 가지고 추진되었다. 이는 평등하고 민주적인 가족관계형성과 가족문제예방과 해결, 치료를 위해 교육, 상담, 문화운동 등 포괄적이고 통합적인 서비스를 제공하는 건강가정사업의 방향에 적합한 프로그램으로써 지역사회 어떤 기관보다도 건강가정지원센터에 적합한 사업이라 할 수 있다.

건강가정지원센터의 상담, 교육, 문화, 정보제공 등 다양한 프로그램들을 기업의 성격과 구성원들의 특성에 따라 탄력적으로 구성하여 기업방문프로그램을 통해 맞춤형 서비스를 제공한다면 기업과 근로자들에게 아주 만족스러운 프로그램이 될 수 있을 것이다. 이 사업은 기업내 직원들의 가정생활 지원을 통해 직업안정화 및 근무능률 향상에 기여할 뿐만 아니라 기업 이미지 향상을 통한 기업홍보효과를 가져 오게 되므로 가족친화 문화확산에 크게 기여할 것으로 생각된다.

앞으로 가족친화사회환경의 조성추진에 관한 법률이 제정되고 시행됨에 따라 가족친화적사회환경과 직장환경조성을 위한 가족생활교육, 가족친화정책운영사례개발 및 가족친화 마을 환경 조성 사업에 대한 더욱 많은 요구가 있을 것으로 예상된다.

이 사업은 효과성 측면에서 건강가정지원센터의 전문성과 목적성이 잘 부각되는 효율적인 사업이라고 할 수 있으며 건강가정지원센터에서 주력해야할 사업영역으로 생각된다.

한편 이 사업을 수행하면서 경험한 문제와 한계를 바탕으로 프로그램발전을 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째는 기업의 적극적인 관심 및 참여유도가 필요하다는 것이다. 기업에 대한 가족친화정책 및 우수사례 홍보 캠페인 실시 및 가족친화적 기업운영사례 홍보, 가족생활교육 이후에는 사업의 필요

성과 인식에 적극적인 태도를 보였으나 사업초기에는 교육담당자 및 기업의 인식부족으로 캠페인 및 교육참가 기업을 선정하고 가정생활교육의 필요성을 인식시키는데 어려움이 있었다. 이를 해소하기 위해서는 기업담당자들에 대한 지역센터 차원의 홍보와 적극적인 접근전략도 중요하지만 중앙차원에서의 행정적 지원 및 언론홍보가 이루어지는 것이 필요하다.

둘째는 사업효과지속을 위한 심화교육과 사후 관리 및 지속적인 캠페인 실시가 필요하다. 여러 회기에 걸쳐 배부한 캠페인 자료의 정기적인 게시 및 자료 관리는 직원들에게 신선함을 주고, 지속적인 정보를 제공받기를 원하는 태도를 강화시키며 일회성 가족생활교육이 아닌 지속적인 심화교육을 필요로 하나 예산지원 및 인력부족으로 인하여 사업의 지속성을 담보하기 어려운 점이다. 새로 제정된 가족친화 사회환경조성법에 근거한 지원이 건강가정센터에 주어지는 것이 필요하다.

셋째, 집합교육이 용이하지 않은 기업체에 대해 가족생활에 관련된 다양한 정보와 홍보물을 제작 보급하는 것이 필요한바, 연령대별, 성별, 학력 등 기업체 근로자의 수준에 맞는 다양하고 깊이 있는 정보지가 제작·보급되어야 할 것이다.

[참고문헌]

- 이삼식 외(2005). 저출산원인 및 종합대책연구, 저출산고령사회위원회 연구보고서.
- 이삼식 외(2005). 2005년도 전국 결혼 및 출산동향조사. 보건사회연구원 연구보고서 30(1)
- 김승권 외(2005). 인구전환기의 한국사회 가치관 및 가족변화의 대응방안. 보건사회연구원 연구보고서.
- 김승권 외(2004). 다양한 가족의 출현과 사회적 지원체계 구축방안, 보건사회연구원.
- 김승권 외(2004). 전국출산력 및 가족보건복지실태조사. 보건사회연구원.
- 통계청(2006). 1970년 이후 혼인, 이혼 주요특성 변화추이. 보도자료.
- 통계청, 인구주택총조사연보. 년도별자료.
- 여성부(2003). 한국가족조사 및 한국가족보고서. 여성부.
- 여성가족부(2006). 함께 가는 가족 2010-제1차 건강가정기본계획.
- 한국가족관계학회(2005). 건강가족실천과 가족친화정책, 추계학술대회 자료집.

가족친화적 사회분위기 조성사업

진 미 정(서울대학교 아동가족학과 부교수)

가족친화적 사회분위기 조성은 건강가정기본법에 명시한 여러 가지 정책과 사업의 궁극적 목적이 라고 할 수 있다. 가족정책의 목적은 일, 여가, 가정생활이 양립될 있는 사회 환경을 만드는 데 있으며, 그러한 사회 환경이 곧 가족친화적 사회 환경이기 때문이다. 따라서 가족친화적 사회분위기 조성은 가족정책의 핵심이라고도 할 수 있다. 본 연구는 대구시 달서구 건강가정지원센터에서 진행한 사업에 대한 소개를 통해서 건강가정지원센터에서 접근할 수 있는 가족친화적 사회분위기 조성 사업의 예시를 보여준다는 면에서 의의가 있다. 달서구 건강가정지원센터의 가족친화적 사회분위기 조성사업은 전국에서 진행되었던 센터 사업 중 우수사례로 선정된 바 있는 사업으로 그 중요성과 성과를 인정받은 사업이기도 하다.

달서구 센터의 가족친화적 사회분위기 조성사업의 의의는 가족정책의 핵심적 사업이라는 내용적 측면 뿐 아니라 방법론적 측면에서도 찾을 수 있다. 그동안 건강가정지원센터의 다양한 사업들은 그 중요성과 성과에도 불구하고, 외부에 가시적으로 드러나지 않는다는 측면에서 우려와 비판을 받았다. 건강한 가족을 만들기 위한 다양한 사업들이 대상의 측면에서나 내용의 측면에서 개별화되어 있고 체계적으로 연결되어 있지 못한 것이나, 센터에서 진행한 사업들의 성과가 적극적으로 홍보되지 못한 것도 그 이유가 될 것이다.

그러한 문제점을 극복하기 위한 전략으로 센터 사업을 브랜드화하는 필요성이 제기되고 있으며, 실제 2009년부터 센터사업을 브랜드화할 구체적인 방안들이 모색되고 있기도 하다. 대구시 달서구 건강가정지원센터에서 하는 가족친화적 사회분위기 조성사업은 다양한 주제의 가족생활교육, 캠페인, 정보제공 사업을 브랜드화한 시도라고 볼 수 있다. 이미 전국의 센터들은 같은 주제의 가족생활교육이나 캠페인, 정보제공 사업을 하고 있다. 또한 찾아가는 가족생활교육도 하고 있는 것으로 알고 있다. 그러나 이런 사업들이 각각 상담, 교육 팀 사업으로만 진행되거나, 문제예방 사업, 정보제공 사업으로 자리매김되고 있을 것이다. 이에 비해 달서구 센터는 이를 가족친화적 사회분위기 조성 사업을 브랜드화하였다는 점에서 돋보인다.

본 연구에 대해 아쉬운 점을 한 가지 지적한다면, 단지 현재 진행되고 있는 사업에 대한 소개나 주관적 평가의 내용으로 연구가 이루어졌다는 점이다. 실천적 분야의 논문이라 하더라도 연구논문으로서 의의를 갖기 위해서는 과학적 방법론이 확보되어야 한다고 생각한다. 예를 들어, 센터에서 진행한 가족친화적 사회분위기 조성사업이 실제 어떤 영역에서 어느 정도의 효과를 가져왔는지에 대한 사전-사후 검사 결과가 있어야 실질적 효과 검증이 될 것이다. 일과 가정의 양립에 대한 인식, 행동, 지식의 측면에서 통계적으로 유의한 차이가 발견된다면 이 사업의 중요성이나 성과에 대한 객관적 평가가 이루어질 수 있을 것으로 본다. 앞으로 달서구 센터에서 지속적으로 이 사업을 진행시켜나갈 것으로 생각하고 좀 더 정교한 성과 검증 장치를 마련한다면 사업의 측면에서뿐 아니라 학문적 측면에서도 기여하는 바가 클 것이라 생각한다.