

대학생의 Life Style에 따른 실내조경에 대한 의식에 관한 연구

함민정(경희대학교 석사) · 곽인숙(우석대학교 교수)

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적

현대도시인들의 생활패턴은 획일화되고 밀폐된 콘크리트공간에서 하루의 대부분을 보내고 있다. 또한 많은 사람들이 밀집된 상태에서 제한된 공기와 빛으로 장시간 체류해야 하는 인공의 공간에서 생활하고 있으므로 자연에 대한 접촉의 기회는 거의 없다고 할 수 있다. 1980년대, 고층건물과 아파트가 대도시의 주요생활 공간이 되면서 이러한 실내 환경의 악화에 관심을 가지게 되었으며 이에 대한 해결책으로 식물의 실내공간도입이 권장되었다. 또한 생활의 편리함을 쫓아가던 우리의 생활이 여러 가지 문제점을 깨닫고 다시 자연으로 돌아가려는 움직임이 보이면서 ‘친환경’, ‘웰빙’이라는 말이 등장하고, 지금에 이르는 하나의 라이프스타일이 되어 우리의 삶 곳곳에서 다양한 형태로 나타나고 있어 실내조경이 더욱 주목받고 있는 시점이다(한국실내조경협회, 2004).

특히 요즘 새로 지어지는 많은 집들에서 새집 증후군이라는 이름으로 우리의 건강을 위협하는 경우가 많다. 사람들은 실내공간을 좀 더 쾌적한 환경으로 조성하기 위해서 공기 청정기나 가습기 등 고가의 공조기기에 의존하고 있지만 기기의 성능문제 등으로 오히려 실내공기를 오염시키거나 새로운 오염물질을 만들기도 하여 여러 가지 부작용을 유발하기도 한다.

그러나 식물은 증산작용을 통해 100% 순수한 물을 배출하고, 각종 오염물질을 흡수 및 흡착하여 제거하는 등 오염된 실내공기를 정화하는 능력이 있어 고가의 공조기기로 인한 부작용을 걱정할 필요 없이 집안에 둘 수 있는 장점이 있다. 또한 식물을 실내에 둠으로써 장식적인 효과뿐만 아니라 정서적 또는 심리적으로 안정을 주는 원예치료효과도 있다. 주거 환경 내 식물의 도입은 공간의 분할, 차음, 동선유도 및 심미와 같은 기능적 효과뿐만 아니라 녹색의 쾌적함의 효과도 준다. 하지만 이는, 전문적인 지식의 결여, 홍보부족, 연구결과의 부족 등으로 인하여 충분히 활용되지 못하고 있는 실정이다(한국원예치료협회, 2006).

또한 현대사회에서 소비자들의 개성과 자기의사 표현의 욕구가 다양한 정보와 경험으로 인해 증가되고 따라서 디자인 환경에 대한 질적, 양적 요구가 다양화, 개성화되고 있기 때문에 자신의 취향과 선호에 따라 자신의 이미지를 반영한 주거공간을 표현하는 경향이 있어(이연숙, 2003) 자신의 선호

취향에 따라 실내조경의 유형을 고려할 것이다. 시장 환경의 급속한 변화와 고객의 요구 또한 다양하게 변화하는 상황에서 라이프스타일은 개인의 재화와 서비스의 구매 및 소비 행위에 영향을 미치는 변수로 이미 많은 연구에서 입증되어 있고 그 중요성이 꾸준히 증대되고 있다.

따라서 본 연구는 친환경과 웰빙 등의 라이프스타일이 중시되고 있는 시대의 요구에 발맞추어 주거환경의 친환경과 웰빙적 요소인 실내조경에 대해 다가올 미래에 주택소유자가 될 대학생의 라이프스타일을 조사하여 라이프스타일에 따른 실내조경에 대한 중요도 및 선호도, 그리고 실내조경의 선호유형에 대한 차이를 연구하고자 하며, 이를 통해 21세기 주거설계에 기여하는데 그 목적이 있다.

II. 이론적 배경

1. 라이프스타일

1) 라이프스타일의 정의

라이프스타일이란, 태도, 가치체계, 의견, 관심 및 구체적 행위의 통합적 시스템으로서, 각 개인이 개발시키고 추종하는 자신, 타인, 사회에 대한 지향성이며, 이 지향성은 개인의 가치체계와 인지스타일을 반영한다(Plummer, 1971). 좀 더 구체화된 개념으로 보면, 개인이 삶을 영위하는데 소비하는 시간과 돈의 사용패턴이며, 개인의 활동, 흥미, 의견 등에 의해 구체화되어지는 생활양식이라고 정의될 수 있다(Engel and Blackwell, 1982).

본 연구에서는 라이프스타일을 개인의 가치체계와 인지스타일을 반영한 성향이라고 정의하고, 그 성향에 따른 실내조경에 대한 중요도 및 선호도의 차이를 연구하고자 한다.

2) 라이프스타일 연구의 이용

라이프스타일은 소비자의 구매행동에 직·간접적 영향을 주므로, 기업의 마케팅 정책에 다음과 같이 중요한 자료로 활용된다. 첫째, 시장 세분화를 위한 자료로서, 라이프스타일 유형의 특징과 인구통계적 특성을 활용하여, 소비자를 세분시장으로 나누고 적절한 마케팅 사업을 개발할 수 있게 된다. 둘째, 라이프스타일은 대상 소비자에 대하여 보다 확실한 이미지를 보여주기 때문에 광고 전략에 유용하게 활용될 수 있다. 셋째, 소비자의 수요와 욕구를 파악함으로써, 마켓의 잠재적인 규모를 예측할 수 있게 되어 신제품 개발에 중요한 단서를 제공하게 되며, 넷째, 라이프스타일에 대한 분석을 활용함으로써, 제품의 차별화 및 포지셔닝의 요인을 찾아낼 수 있으며, 사회적 동향을 예측하여 서비스 개발에 이용할 수 있으며(박성연, 1996; 황순영, 1993), 효과적인 마케팅 전략을 세울 수 있다. 따라서 라이프스타일 연구는 라이프스타일 유형에 따라 구매행동을 분석함으로써, 기업들이 소비자의 특성을 이해하고 효율적으로 마케팅 전략을 수립하는데 유용한 정보가 된다.

본 연구에서는 라이프스타일 성향이 실내조경의 중요도와 선호도에 어떠한 영향을 미치는지 알아보고자 라이프스타일을 매개변수로 선정하였다.

2. 실내조경

1) 실내조경의 정의

실내조경(interior landscape)이란 각종 유형 실내공간에 생명력을 가진 각종 생물과 무생물 소재를 중심으로 디자인의 원리를 공간의 성격에 알맞게 적용하여 보다 기능적이고 경제적이며 아름다운 공간을 창조하여 질 높은 생활을 영위할 수 있도록 하는 종합적인 예술 활동이다.

2) 실내조경의 범위

실내조경은 사람이 만들어낸 건축공간을 대상으로 벌이는 조경활동으로써 그 범위는 실내·외의 전이공간인 현관으로부터 거실, 침실, 부엌, 화장실, 베란다, 발코니 등에 이르기까지 각종 실내공간을 대상으로 한다.

3) 실내조경의 역할

실내조경 계획은 인간에게 장식적, 심리적, 건축적, 환경적 측면의 기능을 하며, 정신 치료, 교육 기능 등의 그 역할이 증대되어 지고 있다.

- (1) 장식적 기능- 생명력이 있는 식물을 이용하여 실내공간을 아름답게 장식하는 역할을 한다.
- (2) 심리적 기능- 한정된 공간 내에서 정적(靜的)또는 동적(動的) 경관 요소는 의외성을 유발하여 심리적 흥분을 일으켜서 일의능률성과 산업 활동을 촉진 시켜준다.
- (3) 건축적 기능- 실내공간을 분할(分割)하고 경계(經界)를 구획하여 특정 공간을 만들어주는 기능을 하며, 이용자의 동선을 유도하여 자연스럽게 하여주고 질서를 지켜주는 역할을 한다.
- (4) 환경적 기능- 음향조절, 습도조절, 공기정화작용 등으로 실내 환경문제를 해결하는 것에 도움을 주고 있다.
- (5) 정신 치료 기능- 정신질환자에게 이용되고 있는 원예치료(horticultural therapy)는 구미 선진국에서도 많이 이용되고 있는 효과적인 치료방법중의 하나이다.
- (6) 교육적 기능- 자연스럽게 자연교육, 환경교육의 장으로 기능을 하게 되어, 자연과 환경, 식물에 대한 이해증진 및 학습효과를 증진시킨다.

4) 실내식물(Indoor plants)

실내식물(Indoor plants)이란 주로 열대나 아열대원산의 관엽식물(Foliage plants)을 중심으로, 일부 꽃 보기 식물 중 비교적 실내의 음지에서라도 꽃이 잘 피거나 내음성이 있어 실내에서 기르는 식물로 정의하고 있다.

3. 실내조경에 대한 선행연구

실내조경에 관련된 국내 연구는 크게 식물의 이용현황 및 관리, 식물활용방안, 식물의 영향 및 효과, 기초연구 및 방향성제시, 실내조경현황 및 개선방안 제시, 실내조경 설계 및 조성 기법, 실내조경 선호도 조사의 총 7개 부문으로 구분될 수 있으며(김지현 2003), 이는 실내조경의 유형 및 계획방향

을 제시하는데 초점을 맞추어 실내조경의 유형과 계획 시 고려해야 할 사항을 정리하고, 그 연구에 따른 세부적인 부분(식물, 활용실태, 환경개선의 측면, 건축물의 유형)의 특성 및 계획기법에 관한 연구로, 실내조경의 필요성을 강조하고 환경 측면에서의 제약 요인 및 건축의 유형별로 실내조경의 도입 시 고려사항을 연구하고 있다. 그리고 실내조경에 대한 사용자, 거주자, 전문가의 만족도 혹은 의식조사를 통해 실내조경의 문제점 및 계획기법을 도출하는 연구로, 실내조경의 계획 시 거주자의 만족도를 충족시킬 수 있는 고려사항을 도출하고, 건축적인 해결방안 뿐만 아니라, 법적인 측면의 해결방안을 제시하는 연구가 주를 이루었다. 그러나 시대의 상황에 맞는 사람들의 라이프스타일을 고려한 실내조경에 대한 연구는 거의 없는 실정이다.

Ⅲ. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 목적은 라이프스타일 유형 및 식물에의 관심도에 따라 실내조경 기능의 중요도와 실내조경 선호도, 그리고 실내조경 선호유형에 차이가 있는가를 밝히는 것으로서, 본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

[연구문제 1] 대학생의 라이프스타일과 식물에의 관심도에 독립적인 영향을 미치는 변인들은 무엇인가?

[연구문제 2] 대학생이 실내조경의 기능을 중요하게 생각하는 정도와 실내조경의 선호도는 라이프스타일과 식물에의 관심도에 따라 어떠한 차이가 있는가?

[연구문제 3] 대학생이 실내조경의 기능을 중요하게 생각하는 정도와 실내조경의 선호도에 독립적인 영향을 미치는 변인들은 무엇인가?

2. 측정도구의 구성

본 연구에서 사용된 변수의 정의 및 측정방법은 <표 1>과 같다.

<표 1> 변수의 정의 및 측정 방법

변수	정의 및 측정방법	
종속변수		
실내조경 기능의 중요도(24)	실내조경의 각 기능에 대해 중요하게 생각하는 정도 1=전혀 중요하게 생각하지 않는다. 5=매우 중요하게 생각한다.	
실내조경 선호도(3)	실내조경을 선호하는 정도 1=전혀 선호하지 않는다. 5=매우 선호한다.	
독립변수		
개인적 자원변인		
성별	1=남	0=여
전공	1=전공(주거환경/원예/조경)	2=비전공(인문사회/이학/공학/예체능)
용돈	월 용돈(만원)	
가족자원변인		
주택유형	1=아파트(주상복합, 아파트)	2=단독주택 3=연립주택
주택규모	실제평수(평)	
주택층수	실제층수(층)	
가계소득	월평균 가계소득(만원)	
부모의 직업	1=노무직/기능직/농·어업직/판매·서비스직	2=사무직 3=전문·기술직/경영·관리직
실내조경 인지여부	1=알고 있다.	0=모른다.
과거 실내조경설치경험	1=있다.	0=없다.
현재 실내조경설치경험	1=있다.	0=없다.
매개변수		
라이프스타일(50)	개인의 라이프스타일에 해당하는 정도 1=전혀 그렇지 않다. 5=매우 그렇다.	
식물에의 관심도(36)	식물을 알고(키우고) 있는지의 여부 1=안다(키운다). 0=모른다(키우지 않는다).	

()안의 숫자는 설문문의 문항수임.

3. 자료수집 및 분석방법

본 설문은 21세기 주거공간에 실내조경을 도입 시 계획방향을 설정하기 위한 기초 작업으로 미래에 주택의 소비자가 될 대학생의 일반적인 특성, 라이프스타일, 실내조경에 대한 사항을 파악하여 이들 간의 관계를 밝히는데 그 목적에 있다. 이는 실내조경을 도입하는데 효율적인 자료를 구축하기 위함이다.

설문의 구성은 크게 세 가지 영역으로 나누어져 있다.

첫째 영역은 조사대상자의 집단별 유형 구분을 위해 라이프스타일을 조사하고, 두 번째 영역은 조사대상자의 실내조경에 대한 인지여부, 실내조경 선호도, 식물에의 관심도, 실내조경 선호유형 및 실내조경 기능의 중요도를 파악하며, 세 번째 영역은 조사대상자의 일반적 사항을 조사하는 것으로 구성되어 있다.

라이프스타일은 광범위한 영역에서 형성되어 작용할 수 있고, 실내조경과 관련된 라이프스타일을 조사한 선행연구는 전무함으로, 본 연구에서는 실내조경에 대한 의식 및 선호도, 식물의 관심도에 영향을 미칠 것으로 예상되는 자원으로 다양한 변수를 고려하고자 하였다.

유지현(1999), 김미애(2001), 곽순옥(2004)의 연구를 참고로, 실내조경에 대한 인지 및 선호도는

4문항, 식물의 관심도는 실내조경에 주로 쓰이는 18종의 식물에 대한 지식과 경험을 묻는 36개의 문항으로 구성하였다(이종석, 2006). 실내조경 유형에 대한 선호를 측정하는 도구로는 선행연구에서는 유형의 기준이 불분명하였기에, 실내조경을 구성하는 형태를 기준으로 화분형, 화단형, 정원형, 침경소재 첨가형, 휴식 공간형으로 구성하여 측정하였다. 그리고 실내조경의 역할 중에서 중요하게 생각하는 것은 무엇인지를 파악하기 위해 6가지의 기능을 각 기능 당 4문항으로 구성하였다.

조사대상자의 일반사항은 성별, 전공, 주택유형, 주택평수, 주택층수, 가족의 월평균소득, 용돈, 부모의 직업, 과거 및 현재 실내조경 설치경험으로 구분하여 조사대상자들을 그룹화 하도록하였다.

본 연구의 조사대상자는 서울과 수도권에 거주하는 대학생을 대상으로 하였다. 이는 미래에 주택의 소비자가 될 잠재적인 소비자로 판단하여 대학생 집단을 선정하였고, 최근 건축되고 있는 아파트에 실내조경의 설치의 선택사항이 추가가 되어 그 시선이 집중되고 있는 곳이 서울과 수도권이므로 앞으로도 지속적인 관심과 수요가 있을 것으로 보이며 변화의 속도가 가장 빠른 곳이라는 판단 하에 서울과 수도권 대학생을 중심으로 설문조사를 실시하였다. 예비조사는 2006년 11월 1일에서 7일까지 30명의 대학생과 10명의 실내조경 전문가를 대상으로 실시하였고, 결과를 바탕으로 수정·보완 하였다. 본조사를 위해 2006년 11월 14일부터 11월 25일까지 총 330부를 배포하였으며, 회수된 설문지는 304부 이나, 불성실하게 응답한 4부를 제외하고, 최종분석에 사용된 설문지는 300부이다. 자료의 분석은 SPSS WIN 12.0 통계 프로그램을 이용하였다. 조사대상자의 일반적 특성은 빈도, 백분율, 평균을 통해 분석하고, 조사대상자를 라이프스타일 유형별로 분류하기 위해 요인분석을 실시하여 4개의 유형으로 분류하였으며, T-test, ANOVA, 회귀분석을 통해 조사대상자의 독립변수들이 라이프스타일과 식물에 대한 관심도에 어떤 영향을 미치는지, 라이프스타일과 식물에 대한 관심도는 실내조경 역할의 중요도 및 선호도에 어떤 영향을 미치는지에 대하여 분석을 하였다. 또, crosstab를 이용하여 관련 변수들이 실내조경의 선호유형과 선호하는 배치장소에는 어떤 영향을 미치는지에 대해 알아보았다.

<표 2> 조사대상자의 일반적 특성 (빈도, %, 평균, 표준편차, N=300)

범주형 변수	빈도	백분율(%)	범주형 변수	빈도	백분율(%)
개인적 자원변인					
성별 여	172	57.4	전공 비전공	209	69.7
남	128	42.7	전공	91	30.3
가족자원변인					
주택형태 아파트	199	66.3	과거조경설치여부 없음	169	56.3
연립주택	41	13.7	있음	131	43.7
단독주택	60	20.0	현재조경설치여부 없음	169	56.3
부모님의 생산직	125	41.7	있음	131	43.7
직업 사무직	74	24.7			
전문·관리직	101	33.7			
연속형 변수	평균	표준편차	연속형 변수	평균	표준편차
개인적 자원변인					
용돈(단위: 만원)	34.07	17.77			
가족자원변인					
주택규모(단위: 평)	35.61	12.93	월평균 가계소득(단위: 만원)	395.04	172.38
주택층수(단위: 층)	6.75	5.79			

IV. 연구결과의 분석 및 해석

1. 조사대상자의 일반사항

설문 대상자의 일반사항에 대한 내용은 크게 성별, 전공, 주택형태, 주거규모, 실내조경의 설치 유무 등으로 분류하였다. 조사대상자들의 일반적인 특성은 <표 2>와 같다.

일반사항에 대한 조사 내용을 보면 조사대상자의 성별은 남자42.7%, 여자57.4%이며, 전공은 관련 전공 그룹은 30.3%, 비전공그룹은 69.7%로 나타났다. 또한 주택유형은 아파트66.3%, 연립주택 13.7%, 단독주택20.0%로 아파트가 가장 많았고, 주택의 규모는 평균 35.61평이었으며, 현재 거주하고 있는 층수는 평균 6.75층이었다. 부모의 직업으로는 생산직이 41.7%, 사무직이 24.7%, 전문·관리직이 33.7%로 생산직이 가장 많았다. 월평균 가계소득은 평균 약 395만원이었으며, 월 용돈은 평균 약 34만원이었다. 실내조경의 설치 유무에 따른 분류는 43.7%가 현재 실내조경이 설치되어 있다고 응답하였으며, 과거에 실내조경을 설치한 경험이 있다고 응답한 응답자도 43.7%였다. 조사대상자 중 실내조경을 알고 있는 비율은 76.3%로 높은 수준으로 나타났다. 식물에 대한 관심도는 36점 중 평균 6.24점 이었다. 하지만, 실내조경 역할의 중요도에 대한 점수는 각각의 역할에 최고 20점 중 20점으로 나타나 식물에 대한 지식은 많지 않지만, 식물에 대한 중요성은 인식하고 있는 것으로 볼 수 있어 식물이 주는 이점을 알고 있으며, 그것이 실내조경의 도입에도 긍정적인 반응을 이끌 수 있을 것이라 볼 수 있다.

2. 조사대상자의 라이프스타일 유형 도출

라이프스타일 유형 도출에 대한 타당성 및 신뢰성 검증결과는 <표3>과 같다. 요인분석 실시결과, 비교적 서로 명확히 구분되고 있기 때문에 개념 타당성이 있는 것으로 볼 수 있다. 신뢰도 분석을 실시한 결과를 살펴보면, 대부분 0.6이상의 신뢰도 계수 값을 보임으로서 측정항목의 동질성이 높고 척도들의 내적 일치성이 유효한 것으로 판단된다. 50개의 측정항목 중 30개의 측정항목이 4개의 요인으로 추출되었으며, ‘웰빙생활 추구성향’, ‘여가생활 추구성향’, ‘도시문화 추구성향’, ‘생활건강 추구성향’ 으로 명명하였다.

<표 3> 라이프스타일의 측정변수의 타당성 및 신뢰성 검정 결과

변수	요인1	요인2	요인3	요인4
life23	.688			
life14	.670			
life8	.660			
life12	.655			
life3	.613			
life4	.564			
life44	.554			
life13	.532			
life27	.532			
life1	.519			
life25	.517			
life45	.506			
life24	.499			
life15	.465			
life31	.465			
life2	.457			
life30	.444			
life20	.420			
life29	.417			
life21	.410			
life35		.517		
life36		.512		
life37		.475		
life17		-.400		
life43			.459	
life39			.437	
life16			.412	
life50			.400	
life19				-.635
life18				-.515
life28				.460
life34				-.404
고유치	8.609	3.050	2.661	2.050
설명력	17.217	6.099	5.322	4.099
누적설명력	17.217	23.317	28.639	32.738
총 고유치			16.37	

주: Varimax 회전 후, Eigen 값이 2보다 큰 요인들을 추출, 요인 적재치 0.40이상 추출

3. 조사대상자의 실내조경에 관한 사항

실내조경의 정의는 총 300명의 조사대상자 중 229명(76.3%)이 잘 알고 있는 것으로 나타났으며, 이는 조성우(2006)의 연구결과인 74%가 실내조경의 정의에 대해 모르고 있다는 결과와 상반된 결과로

이는 본 연구의 대상이 대학생임에 그 이유가 있다고 할 수 있겠다.

독립변수와 실내조경의 인지여부 관계를 알아본 결과는 <표 4>와 같다. 성별과 실내조경의 인지여부와의 관계는 여자가 실내조경을 더 많이 알고 있었으나 유의하지는 않았으며, 관련전공그룹이 비전공그룹보다 실내조경을 더 많이 알고 있었으나 마찬가지로 유의하지는 않았다.

그러나 과거 및 현재 실내조경 설치 경험과 실내조경의 인지와의 관계를 살펴보면 유의적인 차이가 있었다. 따라서 실내조경에 대한 경험이 있을 때 실내조경에 대한 인지도가 높을 것 이라고 볼 수 있다. 따라서 실내조경과 관련된 체험관을 만들거나 모델하우스 계획 시에도 실제 실내조경을 설치하여 실내조경의 경험을 유도하는 프로그램이 기획되어야 할 것으로 보인다.

<표4> 대학생의 과거 및 현재 경험과 실내조경에 대한 인지와의 관계

독립변수	종속변수	분 류	실내조경의 인지		
			안 다	모른다	
성별		여	135(45.0)	37(12.3)	1.036
		남	94(31.3)	34(11.3)	
전공		전 공	76(25.3)	15(5.0)	3.731
		비전공	153(51.0)	56(18.7)	
과거 실내조경 설치경험		있 다	118(39.3)	13(4.3)	24.312***
		없 다	111(37)	58(19.3)	
현재 실내조경 설치경험		있 다	117(39)	14(4.7)	21.686***
		없 다	112(37.3)	57(19)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

라이프스타일에 따른 실내조경 선호유형을 교차분석을 통해 살펴본 결과 모든 값이 유의하지 않게 나타나 라이프스타일과 실내조경 선호유형 간에 연관성은 찾을 수가 없었다. 하지만 라이프스타일과 관계없이 전체 300명 중 164명(54.7%)이 휴식 공간형을 선호하였고, 다음으로 정원형(28.3%), 침경 소재 첨가형(8.7%), 화단형(5.7%), 화분형(2.7%) 순으로 나타난 것을 볼 수 있는데 이는 현재 실내조경이 설치되어 있다고 응답한 132명의 응답자 중 화분형(75%), 화단형(13.6%), 침경소재 첨가형(9.1%), 정원형(1.5%), 휴식 공간형(0.8%)로 선호유형과는 반대의 순서를 나타내고 있음을 알 수 있다<표 5>. 이는 새로운 것을 추구하려는 젊은 사고와 식물의 배치형태보다는 주택 내부에 휴식공간을 가짐으로써 식물과 함께하는 삶의 여유를 느끼고 싶어 하는 이유에서 일 것이다. 따라서 단순한 화분의 배치가 아닌 평면의 계획이 필요하며, 이에 따른 디자인의 개발이 요구된다.

그리고 실내조경을 어느 곳에 가장 먼저 설치하고 싶은지에 대한 응답은 300명의 응답자 중 193(64.3%)명이 발코니를 선택하였고, 그 다음으로는 거실(22%), 현관(6.7%), 안방(2%), 주방(2%), 기타(내방 1.7%), 어린이방 (1.3%) 순 이었다. 이는 현재 설치된 실내조경의 장소와 크게 다르지 않았으며, 실내조경의 설치가 주택의 안 보다는 주택에서의 외부개념인 발코니에 설치되는 것을 선호함을 알 수 있었고, 주로 가족공용공간에 실내조경을 설치하기를 원하는 것을 알 수 있었다.

<표 5> 실내조경의 유형 및 장소

유형명	현재 설치된 유형	선호 유형	장소	선호장소
화분형	99(75.0%)	8(2.7%)	발코니	193(64.3%)
화단형	18(13.6%)	17(5.7%)	거실	66(22%)
정원형	12(9.1%)	85(28.3%)	현관	20(6.7%)
침경소재 첨가형	2(1.5%)	26(8.7%)	안방	6(2%)
휴식 공간형	1(0.8%)	164(54.7%)	주방	6(2%)
			기타	5(1.7%)
			어린이방	4(1.3%)
합계	132(100%)	300(100%)	합계	300(100%)

따라서 기존 연구와 본 조사 내용을 분석하여 보면, 기존세대보다 현재 대학생들이 실내조경을 알고 있고, 그 중요성을 잘 인식하고 있음을 알 수 있다.

그리고 실내조경의 역할로는 심리적 기능과 쾌적한 환경 조성의 기능을 가장 중요하게 생각하고 있으므로 실내조경을 계획 시 이를 적극적으로 반영하여야 할 것이다. 현재 주거에 설치된 실내조경의 형태와 추구하는 실내조경의 형태가 반대로 나타난다는 점은 현재 설치된 실내조경의 대부분은 평면계획이 아닌 평면계획 후 실내조경을 생각하는 것이며, 본 설문의 참여자들은 보다 적극적인 실내조경의 도입을 선호하고 있다는 점을 알 수 있어 평면계획 시 그 위치나 디자인을 고려하여 계획해야 할 것이다.

4. 조사대상자의 라이프스타일과 식물에 대한 관심도에 영향을 미치는 배경변인

대학생의 라이프스타일과 식물에 대한 관심도에 독립적인 영향을 미치는 변인들은 무엇인가? 에 대한 연구문제의 차이검정결과는 <표 6>, <표 7>과 같다.

라이프스타일에 영향을 미치는 변인들은 성별, 전공, 과거 조경설치 경험, 현재 조경설치경험, 부모의 직업, 주택유형으로 나타났다. 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향, 도시문화 추구성향은 성별에 따라 유의적인 차이가 존재하였고, 여자가 남자보다 이 세 유형을 더 추구하였다. 비전공일수록 도시문화 추구성향이 강하게 나타났고, 나머지는 유의적인 차이가 존재하지 않았다. 그리고 과거에 실내조경을 설치한 경험이 없을수록 도시문화 추구성향과 생활건강 추구성향이 강하게 나타났고, 현재 실내조경을 설치한 경험에 따라서는 경험이 없을수록 도시문화 추구성향이 강하게 나타났으며, 나머지는 유의적인 차이가 존재하지 않았다. 부모님의 직업에 따른 라이프스타일의 차이를 분석하여 본 결과 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향에서는 차이가 없으나, 도시문화 추구성향과 생활건강 추구성향에서는 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타나며, 전문 관리직이 도시문화와 생활건강을 추구하는 특성이 강한 것으로 나타났다. 이는 전문 관리직에 종사하는 사람들은 대부분 도시생활에 익숙해져 있기 때문에 그 자녀들에게도 그 라이프스타일이 전해지기 때문일 것이라고 볼 수 있다. 주택유형에 따른 라이프스타일의 차이를 분석하여 본 결과 웰빙생활 추구성향과 생활건강 추구성향에서는 차이가 없으나 여가생활 추구성향, 도시문화 추구성향에서는 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타나며, 여가생활 추구성향은 주택유형이 교외의 대표적 주택유형인 단독주택

일 때, 도시문화 추구성향은 주택유형이 도시의 대표적 주택유형인 아파트일 때 그 라이프스타일을 추구하는 특성이 강한 것으로 나타났다. 이는 라이프스타일이 주택유형에 따른 환경의 영향을 많이 받는다는 점을 알 수 있다.

식물에의 관심도에 영향을 미치는 변인들은 성별, 전공, 과거 조경설치 경험, 현재 조경설치경험으로 나타났다. 성별에 따라서는 여자가 남자보다 관심도가 높았으며, 성별에 따라 식물에 대한 관심도에 유의적인 차이가 존재함을 알 수 있었다. 실내조경관련 전공 학생들과 비전공 학생들 간에 식물에 대한 관심도는 관련 전공학생일수록 관심도가 높았으며, 마찬가지로 유의적인 차이를 보였다. 과거 및 현재 조경설치 여부에 따른 식물에 대한 관심도는 조경설치 경험이 있는 그룹의 식물에 대한 관심도가 훨씬 높게 나타났으며, 차이검정 결과, 과거 및 현재 조경설치 여부에 따라 식물에 대한 관심도에 유의적인 차이가 존재함을 알 수 있다<표 6>.

<표 6> 배경변인에 따른 라이프스타일과 식물에의 관심도에 영향을 미치는

독립변수	종속변수	n	라이프스타일				식물에의 관심도
			웰빙생활 추구성향	여가생활 추구성향	도시문화 추구성향	생활건강 추구성향	
			평균(표준편차)	평균(표준편차)	평균(표준편차)	평균(표준편차)	
성별	여	172	54.90(8.21)	15.06(1.88)	12.86(2.13)	11.10(2.55)	7.06(5.79)
	남	128	51.27(9.40)	14.13(2.23)	11.86(2.50)	11.30(2.72)	5.13(5.15)
	T값		3.56***	3.95***	3.65***	-.63	2.986**
전공	비전공	209	53.31(9.15)	14.60(2.10)	12.15(2.36)	11.14(2.73)	5.70(5.05)
	전공	91	53.44(8.35)	14.80(2.06)	13.08(2.18)	11.30(2.38)	7.54(6.53)
	T값		-.12	-.76	-3.19**	-.48	-2.431*
과거 실내조경 설치경험	없음	169	54.27(8.50)	14.77(2.22)	12.86(2.33)	11.56(2.62)	8.02(6.35)
	있음	131	52.63(9.17)	14.58(1.97)	12.10(2.31)	10.89(2.60)	4.86(4.49)
	T값		-1.580	-.771	-2.826**	-2.212*	-4.831***
현재 실내조경 설치경험	없음	169	54.18(8.88)	14.77(2.18)	12.76(2.29)	11.44(2.50)	8.08(6.35)
	있음	131	52.70(8.90)	14.58(2.01)	12.18(2.36)	10.99(2.71)	4.80(4.45)
	T값		-1.435	.003	-2.110*	-1.491	-5.029***
부모의 직업	생산직	125	52.86(9.51)	14.39(2.15)	11.97 ^b (2.28)	11.04 ^b (2.59)	5.46 ^b (5.28)
	사무직	74	53.18(7.56)	14.67(1.90)	12.73 ^a (2.10)	10.73 ^{ab} (2.61)	6.14 ^{ab} (4.98)
	전문 관리직	101	57.07(9.08)	15.00(2.10)	12.79 ^a (2.51)	11.70 ^a (2.62)	7.28 ^a (6.25)
	F값		.528	2.395	4.335*	3.322*	3.014(.051)
주택유형	아파트	199	53.32(8.99)	14.71 ^a (2.05)	12.71 ^a (2.34)	11.28(2.63)	6.49(5.85)
	연립주택	41	52.56(8.65)	13.98 ^b (2.50)	11.66 ^b (1.93)	10.63(2.33)	5.56(5.04)
	단독주택	60	53.97(8.90)	14.98 ^a (1.80)	12.03 ^{ab} (2.46)	11.25(2.78)	5.85(5.10)
	F값		.304	3.021*	4.650**	1.056	.648

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

한편, 웰빙생활 추구성향에 영향을 미치는 변인은 성별과 실내조경 인지여부로 나타났으며, 여자일수록, 실내조경을 인지할수록 웰빙생활을 추구하는 성향으로 나타났(P<0.5). 여가생활 추구성향에 영향을 미치는 변인은 성별과 주택유형, 실내조경 인지여부로 나타났으며, 여자일수록, 실내조경을

인지할수록 여가생활을 추구하는 성향으로 나타났다. 한편, 아파트 거주자는 연립주택 거주자보다 여가생활 추구성향이 낮게 나타났다($P<0.01$). 도시생활 추구성향에 영향을 미치는 변인은 성별로 나타났다으며, 여자일수록 도시문화를 추구하는 성향으로 나타났다($P<0.01$). 생활건강 추구성향에 영향을 미치는 변인은 주택규모와 실내조경 인지여부로 나타났다으며, 주택규모가 작을수록, 실내조경을 인지할수록 생활건강을 추구하는 성향으로 나타났다($P<0.5$). 따라서 라이프스타일에는 주로 성별과 실내조경 인지여부가 유의한 결과를 나타내 이들 변인이 라이프스타일과 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다.

식물에의 관심도에 영향을 미치는 변인은 실내조경 인지여부, 과거조경 설치여부와 현재조경 설치 여부였다. 실내조경을 알고 있을수록 관심도가 높은 것으로 나타났으며, 또한 과거와 현재에 실내조경의 설치경험이 있을수록 관심도가 높은 것으로 나타났다($P<0.01$)<표 7>.

<표 7>라이프스타일과 식물에의 관심도에 영향을 미치는 배경변인에 대한 회귀분석

독립변수	종속변수	라이프스타일								식물에의 관심도	
		웰빙생활 추구성향		여가생활 추구성향		도시문화 추구성향		생활건강 추구성향		B	β
		B	β	B	β	B	β	B	β		
성 별		-4.085	-.227***	-.898	-.213***	-.759	-.160**	.238	.045	-1.040	-.092
전 공		-1.502	-.078	-.266	-.059	.453	.089	.098	.017	1.120	.092
용 돈		.038	.076	-.005	-.040	.002	.012	.012	.080	-.015	-.048
주택유형(단독주택) ^D		-.089	-.005	-.025	-.006	.475	.096	.202	.036	.394	.033
주택유형(연립주택) ^D		-1.585	-.061	-.867	-.143*	-.360	-.053	-.871	-.114	-.195	-.012
주택규모		-.037	-.053	.014	.084	.005	.030	-.029	-.144*	.053	.123
주택층수		-.090	-.059	-.036	-.099	.003	.009	-.026	-.057	.007	.008
가계소득		.001	.011	.000	.028	.002	.127	.001	.060	-.002	-.058
부모의 직업(사무직) ^D		-.612	-.030	.091	.019	.164	.030	-.556	-.092	-.459	-.035
부모의 직업(전문·관리직) ^D		.299	.016	.285	.065	.052	.010	.371	.067	.330	.028
실내조경 인지여부		2.566	.123*	.965	.197**	.442	.080	.830	.135*	1.810	.138***
과거조경 설치여부		1.096	.061	.004	.001	.510	.108	.508	.096	1.457	.129***
현재조경 설치여부		.176	.010	-.186	-.044	-.064	-.014	.047	.009	1.775	.158***
상수		21.416***		24.788***		15.763***		13.870***		-.740	
R ² (adjusted R ²)		.282(.038)		.364(.093)		.370(.097)		.286(.040)		.443(.148)	
F값		1.896*		3.353***		3.483***		1.954*		4.054***	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

^D: Dummy Variable

5. 실내조경 기능의 중요도 및 실내조경 선호도의 관련변인의 상대적인 영향력

실내조경 역할의 중요도 인지정도의 차이를 분석해 보면, 본 연구에서 적용하고 있는 실내조경의 역할들에 대한 각각의 알파 값은 .70이상이므로 이들 항목들이 각 역할에 관하여 내적 일관성을 지니고 있다고 볼 수 있다. 각각의 역할들과 독립변수와의 관계를 볼 때 거의 대부분이 유의하지 않음을 볼 수 있었지만, 실내조경 역할의 중요도에 대한 질문에 대한 평균점수는 매우 높은 편이어서 (20점 만점 중-장식적 기능 15.01점, 심리적 기능 15.77점, 건축적 기능 12.25점, 환경적 기능 15.14점, 교육적 기능 13.64점, 치료의기능 14.50점) 조사대상자들의 대부분이 실내조경이 가지는 역할을 매우 중요하게 생각하고 있음을 알 수 있었다. 평균점수를 통하여 장식적 기능이 주를 이루었던 실내조경의

역할이 친환경과 웰빙 트렌드의 영향으로, 식물이 가져다주는 심리적인 안정의 효과와 쾌적한 환경을 조성하는데 관심이 증가 된 것으로 판단된다. 따라서 실내조경을 계획하는데 있어 실내공간과 얼마나 잘 어울려서 아름다운 공간을 만들어 낼 수 있는지도 중요하지만, 이와 더불어 심신의 건강에 어떻게 기여할 수 있는지를 파악해 보아야 할 것이다.

실내조경 선호도와 독립변수와의 관계를 보면, 성별에 따른 실내조경 선호도는 여자가 남자보다 관심도가 높았으며, 차이검정결과는 성별에 따라 식물에 대한 관심도에 유의적인 차이가 존재함을 알 수 있다. 실내조경관련 전공 학생들과 비전공 학생들 간에 실내조경 선호도는 관련 전공학생의 관심도가 높았으며, 차이검정 결과는 전공에 따라 식물에 대한 관심도에 유의적인 차이가 존재하지는 않았다. 과거 및 현재 조경설치 여부에 따른 실내조경 선호도는 조경설치 경험이 있는 그룹의 식물에 대한 관심도가 높았으며, 차이검정 결과, 과거 및 현재 조경설치 여부에 따라 식물에 대한 관심도에 유의적인 차이가 존재함을 알 수 있다. 부모의 직업과 주택유형과 관련해서는 유의적인 차이는 없었으나, 전문·관리직종에 종사하는 부모님을 둔 조사대상자가 실내조경 선호도가 높았으며, 단독주택에 사는 조사대상자가 실내조경 선호도가 조금씩 더 높았음을 알 수 있다. 이는 어떤 독립변인 보다 개인의 경험이 선호도에 많은 영향을 미친다는 것을 보여 주었다<표 8>.

<표 8> 실내조경 역할의 중요도 및 실내조경 선호도에 영향을 미치는 배경변인

종속변수 독립변수	n	실내조경 역할에 대한 중요도						실내조경 선호도	
		장식적 기능 (표준편차)	심리적 기능 (표준편차)	건축적 기능 (표준편차)	환경적 기능 (표준편차)	교육적 기능 (표준편차)	치료적 기능 (표준편차)	평균 (표준편차)	
성별	여	172	15.28(2.15)	16.00(2.32)	12.33(2.38)	15.58(2.34)	13.75(2.54)	14.72(2.57)	9.94(1.83)
	남	128	14.65(2.59)	15.47(2.68)	12.15(2.85)	14.54(2.88)	13.49(3.03)	14.22(2.71)	9.35(1.92)
	T값		2.30	1.84	.59	3.46	.80	1.62	2.7**
전공	비전공	209	14.97(2.18)	15.84(2.48)	12.24(2.49)	15.07(2.60)	13.64(2.71)	14.49(2.56)	9.62(1.85)
	전공	91	15.10(2.75)	15.62(2.52)	12.26(2.82)	15.30(2.70)	13.65(2.88)	14.53(2.82)	9.86(1.98)
	T값		-.43	.73	-.06	-.70	-.04	-.10	-.88
과거 설치 경험	없다	131	14.82(2.43)	15.82(2.56)	12.15(2.65)	14.91(2.66)	13.50(2.73)	14.51(2.75)	9.44(1.97)
	있다	169	15.25(2.26)	15.72(2.40)	12.37(2.51)	15.44(2.58)	13.82(2.79)	14.49(2.50)	10.01(1.74)
	T값		-1.56	.34	-.73	-1.74	-.98	.085	-2.58**
현재 설치 경험	없다	131	14.86(2.41)	15.83(2.44)	12.05(2.64)	14.87(2.65)	13.49(2.86)	14.51(2.73)	9.37(1.96)
	있다	169	15.21(2.30)	15.69(2.56)	12.50(2.50)	15.48(2.57)	13.83(2.61)	14.50(2.52)	10.11(1.73)
	T값		-1.27	.48	-1.50	-2.00	-1.06	.04	-3.42***
부모 의 직업	생산직	125	15.19(2.18)	16.12 ^a (2.32)	12.21(2.74)	14.90(2.62)	13.84(2.78)	14.74(2.57)	9.63(1.74)
	사무직	74	14.88(1.91)	15.76 ^{ab} (2.30)	12.47(2.18)	15.51(2.37)	13.54(2.40)	14.68(2.29)	9.57(1.87)
	전문관리직	101	14.88(2.85)	15.36 ^b (2.77)	12.13(2.67)	15.15(2.81)	13.47(2.97)	14.09(2.93)	9.85(2.09)
	F값		.63	2.66	.40	1.25	.58	1.90	.58
주택 유형	아파트	199	14.87(2.40)	15.59(2.55)	12.13(2.50)	14.97(2.77)	13.43(2.72)	14.32 ^b (2.64)	9.60(1.97)
	연립주택	41	15.10(2.43)	15.83(2.26)	12.05(2.58)	15.20(2.32)	13.80(2.77)	14.20 ^b (2.58)	9.59(1.64)
	단독주택	60	15.42(2.20)	16.35(2.36)	12.80(2.83)	15.65(2.30)	14.23(2.82)	15.32 ^a (2.56)	10.05(1.79)
	F값		1.27	2.19	1.72	1.56	2.07	3.67**	1.36

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

한편, 실내조경의 장식적 기능에 영향을 미치는 요인은 여가생활 추구성향으로 여가생활 추구성향이 높을수록 실내조경의 장식적 기능을 중요하게 생각하였다($P<0.01$). 심리적 기능에 영향을 미치는 요인은 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향, 도시문화 추구성향으로 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향이 높을수록, 도시문화 추구성향이 낮을수록 심리적 기능을 중요하게 생각하였다($P<0.01$). 환경적 기능에 영향을 미치는 요인은 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향으로 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향이 높을수록 환경적 기능을 중요하게 생각하였다($P<0.01$). 교육적 기능에 영향을 미치는 요인은 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향으로 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향이 높을수록 교육적 기능을 중요하게 생각하였다($P<0.1$). 치료적 기능에 영향을 미치는 요인은 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향으로 웰빙생활 추구성향, 여가생활 추구성향이 높을수록 치료적 기능을 중요하게 생각하였다($P<0.01$). 이 때 건축적 기능에 영향을 미치는 요인은 없었으며, 모두 유의하지 않게 나타났다. 또한, 중요도 전체에 영향을 미치는 요인은 주택유형과 웰빙생활 추구성향, 여가생활추구성향으로 주택유형에서는 아파트 거주자는 연립주택 거주자보다 실내조경역할의 중요성을 낮게 인지하고 있는 것으로 나타났으며, 단독주택 거주자는 연립주택거주자와 차이가 없는 것으로 나타났다. 또한 라이프스타일에서는 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향이 높을수록 실내조경의 역할을 중요하게 생각하였다($P<0.01$).

그리고 실내조경 선호도에 영향을 미치는 변인은 실내조경 인지여부와 식물에의 관심도, 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향으로 나타났으며, 실내조경을 인지할수록, 식물에의 관심도가 높을수록 실내조경에 대한 선호도가 높았다. 그리고 라이프스타일에서는 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향이 높을수록 실내조경의 역할을 중요하게 생각하였다($P<0.01$).<표 9>

<표 9> 실내조경 기능의 중요도 및 선호도에 영향을 미치는 배경변인에 대한 회귀분석

독립변수	종속변수		실내조경 기능의 중요도										실내조경 선호도	
	장식적 기능		심리적 기능		환경적 기능		교육적 기능		치료적 기능		중요도 합계		B	β
성 별	-0.514	-0.108	-0.368	-0.073	-0.581	-0.109	-0.005	-0.001	-0.158	-0.030	-1.584	-0.065	-0.307	-0.080
전 공	.101	.020	-0.066	-0.012	.040	.007	.178	.030	.194	.034	.337	.013	-0.061	-0.015
용 돈	-0.015	-0.112	-0.011	-0.076	-0.004	-0.029	-0.018	-0.117	-0.014	-0.094	-0.059	-0.086	-0.005	-0.051
주택유형(단독주택) ^D	-0.463	-0.093	-0.647	-0.053	-0.757	-0.136	-0.799	-0.137	-0.903	-0.162*	-4.306	-0.169*	-0.426	-0.106
주택유형(연립주택) ^D	-0.128	-0.019	-0.152	-0.021	-0.181	-0.024	-0.347	-0.043	-0.915	-0.119	-2.223	-0.063	-0.359	-0.065
주택규모	-0.002	-0.013	-0.011	-0.059	-0.010	-0.048	-0.005	-0.026	-0.008	-0.040	-0.036	-0.038	.002	.014
주택층수	.011	.028	.033	.077	-0.001	-0.003	.023	.048	.020	.043	.095	.045	.009	.026
가계소득	-0.005	-0.002	.000	.014	.000	-0.013	-0.001	-0.042	-0.001	-0.067	-0.002	-0.030	-0.005	-0.002
부모직업(사무직) ^D	-0.336	-0.061	-0.260	-0.045	.512	.084	-0.112	-0.018	.102	.017	.242	.009	-0.122	-0.028
부모직업(전문·관리직) ^D	-0.432	-0.086	-0.698	-0.133*	.162	.029	-0.260	-0.045	-0.514	-0.092	-1.991	-0.078	-0.082	-0.021
실내조경 인지여부	.009	.002	-0.312	-0.053	-0.313	-0.051	.300	.046	.231	.037	.205	.007	1.173	.264***
과거조경 설치여부	.445	.093	.150	.030	.254	.048	.227	.041	.088	.017	.868	.036	-0.075	-0.020
현재조경 설치여부	.169	.035	-0.036	-0.007	.449	.085	.244	.044	-0.027	-0.005	1.054	.043	-0.272	.071
웰빙생활 추구성향	.514	.114	1.214	.255***	1.343	.268***	1.002	.191**	1.186	.236***	5.426	.235***	.635	.176**
여가생활 추구성향	1.099	.218***	1.890	.357***	1.100	.197***	.853	.146*	1.376	.245***	7.044	.274***	.445	.111*
도시문화 추구성향	-0.450	-0.112	-0.664	-0.156**	.078	.017	-0.511	-0.109	-0.370	-0.082	-1.982	-0.096	-0.348	-0.108
생활건강 추구성향	.219	.061	-0.073	-0.019	-0.271	-0.068	.135	.032	-0.088	-0.022	.087	.005	.054	.019
식물에의 관심도	.868	.036	.514	.114	.445	.093	.219	.061	.254	.048	.098	.046	.074	.218***
상 수	7.600		6.336		5.376		5.589		5.534		7.799		5.846	
R ² (adjusted R ²)	.375(.089)		.515(.221)		.184(.135)		.358(.075)		.446(.151)		.471(.172)		.535(.240)	
F 값	2.709***		5.984***		3.741***		2.434**		4.124***		4.462***		6.253***	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

^D: Dummy Variable

V. 결 론

실내조경은 콘크리트 밀폐공간이 자연과 비자연으로 공간을 분리하며 실내와 실외를 다른 존재로 표현하여 온 지금까지의 사고에서 전환하여 실내와 실외는 하나의 자연이고 자연계는 서로 순환하고 있다는 개념이 적용되고 있다. 또한, 친환경과 웰빙의 라이프스타일이 이슈가 되고 있는 요즘, 실내조경은 실내 환경에서 친환경 요소의 하나로써 자연과 인간이 실내에서 지속적으로 공존할 수 있는 방법론적 제안이며 주거공간에서의 친환경과 웰빙을 반영하는 가장 중요한 요소이다. (이진희,1999) 하지만 그것이 하나의 선택사항으로만 되어 있고, 그 유형도 명확히 정해진 것이 없다. 그러므로 미래의 잠재 주거소비자의 실내조경에 대한 인지도 및 선호도, 라이프스타일에 따른 선호유형을 설문 을 통하여 연구해 보았다.

- (1) 라이프스타일은 ‘웰빙생활 추구성향’, ‘여가생활 추구성향’, ‘도시문화 추구성향’, ‘생활건강 추구성향’의 4가지 유형으로 나누었으며, 이는 성별과 과거 및 현재조경설치 여부에 의해 영향을 많이 받은 것으로 나타나고 있고, 실내조경 기능에 대한 중요도와 실내조경 선호도에 영향을 미치는 유형은 웰빙생활 추구성향과 여가생활 추구성향으로 라이프스타일에 따라 실내조경에 대한 의견이 뚜렷이 나타났다.
- (2) 식물에 대한 관심도는 과거 및 현재 실내조경 설치경험에 의해 가장 큰 영향을 받았으며, 경험이 있을수록 식물에 대한 관심도가 높아지고 실내조경 선호도가 높아져, 실내조경에 대한 경험이 많을수록 실내조경 선호도가 높아짐을 알 수 있었다.
- (3) 실내조경이 가진 역할에 대해서는 매우 중요하게 생각하고 있었으며, 역할에서 가장 중요하게 생각하고 있는 것은 심리적 기능을 꼽았으며, 두 번째로는 환경적인 기능을 꼽았다.
- (4) 실내조경의 유형에 있어서는 가장 선호하는 것은 휴식 공간형 이었다. 식물의 배치 형태에 따른 계획 보다 휴식 공간형을 선택한 것이 압도적인 것으로 보아 단순한 식물배치에서의 만족보다는 식물에서 있을 수 있는 효용과 함께 휴식이나 다른 목적으로 이 세대의 기호에 맞게끔 공간을 구성하는 것이 보다 좋을 것으로 판단된다.

최근 조명 받고 있는 친환경과 웰빙의 영향으로 실내조경을 잘 알고 있고, 실내조경의 여러 가지 역할을 중요하다고 생각하며, 실내조경을 선호하지만, 막상 식물에 대한 관심도 낮다. 그리고 라이프 스타일과 식물에 대한 관심도에 따라 실내조경에 대한 인지도, 중요성, 선호도에 각각 차이가 있었다. 따라서 주택소비자의 라이프스타일을 반영하고, 식물의 직접적인 배치에서 오는 효용보다는 디자인 적인 면에서 오는 심미적 효과와 더불어 심리적·환경적 효과를 얻을 수 있는 실내조경 계획이 가능한 다양한 평면을 개발해야 할 것이다.

본 연구에서는 미래 주택의 소유자가 될 대학생의 실내조경에 대한 의식을 통하여 실내 조경 공간 계획 시 그 기초 자료를 제시하고자 하였고, 그 대상을 변화의 속도가 가장 빠른 수도권으로 한정지어, 대상자를 다양하게 다루지 못하였다. 따라서 좀 더 다양한 대상자들을 포함시켜 실내조경이 발전 되어져야 할 방향에 대해 좀 더 적극적인 연구가 이루어질 필요가 있다.

[참고문헌]

1. 고미경, 웰빙의류 상품기획 전략에 관한 연구, 동덕여대 디자인대학원 석사학위논문, 2004.
2. 곽순옥, 아파트 실내조경의 환경마케팅에 관한 연구, 상명대학교 대학원 박사학위논문, 2004.
3. 곽인숙 외2, 도시주부의 환경친화적 행동과 영향요인에 관한연구, 대한가정학회지 41권 12호, 2003.
4. 김미애, 아파트 실내조경을 위한 공간계획에 관한 연구, 부경대 산업대학원 석사학위논문, 2001.
5. 김태희 외1, 라이프스타일 유형에 따른 레스토랑 실내이미지 선호도 차이에 관한 연구, 대한가정학회지 43권10호, 2005.
6. 박광범, 아파트 발코니의 공간개념에 관한 연구: 청주시내 아파트를 중심으로, 홍익대학교대학원 건축공학과 석사학위논문, 1982.
7. 박영석, 라이프스타일 유형에 따른 실내이미지 선호도 차이에 관한연구, 경희대학교 관광대학원 석사학위논문, 2005.
8. 박영선, 아파트 발코니의 공간사용에 관한연구, 이화여대 대학원 석사학위논문, 1983.
9. 서정기, 아파트 실내조경의 기초적 연구, 성균관대학교 대학원 조경학과 석사학위논문, 1987.
10. 서정남 외3, 실내식물, 부민문화사, 2006.
11. 신지원, 아파트 실내공간의 차별화 계획에 관한 연구, 경희대학교 대학원 석사학위논문, 1997.
12. 유지현, 아파트 실내조경 선호도에 관한연구, 영남대 대학원 석사학위논문, 1999.
13. 윤연미, 아파트 거실공간에 관한 조사 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1987.
14. 이종석 외1, (신)실내조경학, 2002.
15. 이태현, 아파트 발코니의 생활화를 위한 기초적 연구: 서울시 「아파트」거주자의 의식과 실태조사를 중심으로, 경희대학교 조경학과 석사학위논문, 1984.
16. 전소영, 아파트내의 발코니 활용실태에 관한연구, 이화여대 산미대학원 석사학위논문, 1987.
17. 조성우, 공동주택에서의 실내조경 도입을 위한 거주자 의식 조사연구, 전남대 대학원, 석사학위논문, 2006.
18. 주택문화사 편집부, (집안가득 싱그러움을 더하는)발코니 조경, 주택문화사, 2006.
19. 채수천, 식물과 함께하는 건강한 삶, 한국원예치료협회지 11호, 2006.
20. 최현실, 학교 녹화에 따른 환경 인지도에 관한 연구: 서울시내 초등학교를 중심으로, 서울시립대 도시과학원 석사학위논문, 2003.

대학생의 Life Style에 따른 실내조경에 대한 의식에 관한 연구

최 재 순(인천대학교 소비자아동학과 교수)

현대 도시인들은 대부분 밀폐된 콘크리트 건물에서 생활하고 있다. 밀폐된 콘크리트 건물의 실내 공간은 공기오염이 심각하여 새 집 증후군이나 새 학교 증후군이 나타날 수 있는데 내 외부 단열이 잘되고, 외부의 소음차단이 잘되게 구조체, 벽 재료, 밀폐가 잘 되는 창과 문으로 구성된 경우 더욱 심하다고 한다. 특히 오염된 공기는 밀폐된 콘크리트 공간에서 생활하는 사람들의 건강에 미치는 영향이 상당히 커서 아토피를 비롯한 각종 피부염, 두통, 암등의 질병을 유발하고 있어 사회문제화 되고 있다. 이와 같이 대도시에 거주하는 사람들의 건강에 대한 많은 문제점들이 신문기사, TV방영, 논문 등을 통해 소비자 입장에서 검토되고 있다.

대도시에서는 자동차의 배기가스를 비롯한 대기오염원을 줄이기 위한 노력의 일환으로 도시 숲을 만들거나 실내공기의 정화작용을 하는 식물을 실내조경의 형태로 도입하기도 한다. 요즘의 이와 같은 거주자의 건강을 먼저 생각하는 친환경적인 주거환경과 라이프스타일에 대한 논의가 활발한 시점에서 실내 조경의 중요성에 관련된 논문이 발표되는 것은 매우 시의 적절하다고 하겠다.

우리나라 사람들은 오래전부터 자연을 사랑하고 자연에 순응한 유기적 구조체로서의 자연 재료를 이용한 집을 짓고 자연 생활을 하면서 자연계는 서로 순환한다는 사고방식 속에서 자연 친화적인 생활양식(라이프스타일)을 추구하여 왔고, 주변의 자연환경 속의 숲과 식물, 흙과 돌, 바람, 안개와 빗물 등의 다양한 조경요소를 있는 그대로 즐기면서 실내에는 자연경관의 요소를 그림으로, 시와 음악으로 표현하고 도입하였다. 전국이 도시화되고 콘크리트로 뒤덮이기 전까지 이어온 이와 같은 자연친화적 라이프스타일을 지닌 사람들의 심성은 아직까지도 존재한다고 볼 때 대도시에서 대기오염이 심각해지고 냉난방이 잘 된 밀폐된 공간에서 생활하는 사람들이 많아지면서 발생할 수 있는 문제에 대한 대비책으로 거주자의 건강을 생각한 실내조경의 계획요소를 좀 더 구체적으로 검토하는 것은 필요하고 본다.

실내조경에 대한 연구의 필요성에도 불구하고 본 발표 논문에서는 라이프스타일에 따른 실내조경에 대한 의식 조사 내용이 구체적으로 사람들의 건강을 생각한 실내공간계획요소에 어떻게 도입되어야 할 것인가가 명확하지 않으며, 실내조경에 대한 선호도, 중요도, 실내조경의 선호유형에 대한 차이를 연구한 본 논문의 연구결과는 수도권 대학생에만 한정된 조사로 인해 21세기형 친환경 주거설계에 어떻게 도움이 될지 구체적으로 제시하고 있지 못하여 연구조사 범위와 연구방법을 포함한 연구설계에 문제가 있다고 본다. 다시 말해 본 발표 논문에서 주택 소비자로서의 대학생들을 대상으로

그들의 라이프스타일에 영향을 미치는 변인, 식물에의 관심도에 영향을 미치는 변인, 실내 조경 역할의 중요도에 대한 인지정도, 실내조경 선호도에 영향을 미치는 배경변인을 분석한 연구 결과는 심미적 효과, 심리적, 환경적 효과를 가져 올 수 있는 실내조경 계획에 구체적으로 도움이 되는 연구로 발전하지 못하여 아쉽다.

세부적으로 부분적인 요소로는 대학생들의 라이프스타일을 유형화하는 과정에 과연 자연친화적 요소는 어떤 내용들이 포함되어 요인분석에 의한 4가지 유형으로 되었는지 구체적으로 제시되면서 실내조경요소와의 관련 변인 분석을 할 필요가 있다. 실내 조경과 관련된 라이프스타일에 대한 문헌은 없다고 하지만 일반적인 라이프스타일 관련 문헌조사에 의한 라이프스타일을 유형화하기 위한 항목을 추출할 필요가 있다. 실내조경요소는 식물과 분수, 장치물 등 실내조경 요소는 다양하다. 본문에서 분류한 실내조경의 유형화 내용에 어떤 요소가 어떻게 도입되었는지 등이 구체적으로 검토될 때 실내 공간계획은 바람직하게 추진될 수 있으리라 사료된다.