

지식기반 디지털콘텐츠에 날개를 달자: 콘텐츠 식별체계 적용사례

Case Study of Applying Identifiers to the Knowledge-based Digital Contents

박 기 호

호서대학교 디지털비즈니스학부

아산시 배방면 세출리 29-1 산학협동1호관 311호

Tel: 041-540-5936, E-mail: khpark@office.hoseo.ac.kr

요 약

본 사례연구는 한국정보사회진흥원에서 개발한 디지털콘텐츠의 표준식별체계인 UCI(Universal Content Identifier)를 (주)누리미디어 보유의 약33만 건 콘텐츠에 적용한 사례와 비즈니스 모델을 소개하고 있다. UCI란 ‘디지털콘텐츠의 유통활성화’를 이룩하기 위한 목적으로 도입하는 기술로 개별 디지털콘텐츠에 식별기호를 부여하는 기술이다. 본 사업은 UCI코드 체계를 이용하여 콘텐츠 관리 시스템을 구축하는 것을 목표로 하고 있다. UCI-RA시스템 구축이후 기대효과로는 콘텐츠 제공과 관련된 업무에 인적, 물적 비용을 절감하고, 신규 콘텐츠 발굴 및 개발이 용이하도록 하였다. 또한 서비스 운영과정에서는 기 확보된 콘텐츠를 비즈니스화 하여 신규 수익창출의 모델로 육성할 수 있다. 한편 콘텐츠 소비과정에서는 콘텐츠 검색의 용이성 및 구매 용이성 증대를 통해 양질의 콘텐츠를 유통하는 것이다. 아울러 운영기업의 콘텐츠 등록 및 운영과정에서의 유료콘텐츠 정산주기율 단축, 콘텐츠 품질 고객만족도 제고 등의 효율성을 증가할 수 있다.

Key words: UCI코드, 디지털콘텐츠, 코드식별체계, UCI-RA, 디지털콘텐츠관리시스템(DCMS)

서 론

지식에 관하여 영국의 알프레드 마셜(A. Marshall)은 “지식은 우리의 가장 강력한 생산의 엔진이다”라고 하였다. 즉 최근 기업 경영에 있어서 지식자산은 생산성 향상과 경쟁우위 확보에 있어 결정적인 요소이며, 나아가 경제발전의 원동력이 된다는 의미를 포함하고 있다. 기존의 지식 활용의 형태는 주로 기계와 조직, 사람에게 체화되어 활용되었으며, 이를 발전시켜 노하우, 기술 등의 무형자산으로 표출되었다. 그러나 디지털경제에서 지식의 활용은 기존 제품을 고부가가치화하거나 프로세스혁신의 촉진, 그리고 지식을 기반으로 한 새로운 제품과 서비스를 창출하는 동력으로 작용하고 있다.

국가적으로 콘텐츠의 종류가 많아질수록, 그리고 유통구조가 복잡해질수록 관리와 유통 비용은 급격하게 증가한다. 또한 콘텐츠 사용자들의 만족도 향상을 위해서는 콘텐츠 식별체계의 표준화를 통한 관리 및 유통시스템의 표준화를 촉진하여야 한다. 그러나 민간기업의 입장에서는 관련 업계와 학계 등의 다양한 요구조건을 충족하기에는 한계가 있다. 따라서 한국정보사회진흥원(NIA, National Information Agency)은 UCI식별체계를 보급하고, 이를 콘텐츠 기업에서 유용하게 활용할 수 있도록 지원하고 있다.

사례기업인 주식회사 누리미디어는 자사의 디지털 학술논문 콘텐츠에 콘텐츠 식별체계인 UCI(Universal Contents Identifier)를 적용하여 논문 33만 건에 대해 UCI 코드를 부여하고, UCI 코드를 적용한 참조연계, 통계, 콘텐츠 열람, 메타데이터 정보 제공 등의 서비스를 실시하고 있다.

본 사업을 통하여 사례기업은 디지털 콘텐츠의 관리와 서비스 품질을 향상시키는 계기를 마련하였으며, 본 사례연구의 결과가 여타 콘텐츠 비즈니스를 추진 중인 기업들에게 시사점을 줄 수 있을 것이라고 생각된다.

누리미디어기업 개요

연혁 및 비전

사례연구 대상사이트인 주식회사 누리미디어(대표 최순일)는 1997년 8월에 창립된 지식콘텐츠 전문기업이다. 설립 자본금 규모는 7억원이며, 2006년 총 매출액은 53억원, 상근 직원 수는 50명으로 구성되어 있다. 업태는 서비스, 제조, 도소매이며, 중목으로는 데이터베이스 및 온라인 서비스, 소프트웨어 개발, 출판, CD-타이틀 등이다.

주요 연혁을 살펴보면 1999년 9월에는 중소기업청 지정 벤처기업으로 선정되었으며, 2005년 11월에는 기술혁신형 중소기업 인증을 획득하고, 동년 12월에는 정보통신부로부터 국가정보화 발전 유공 정통부 장관표창을 수상하였다. 2006년에는 전자저널 서비스 DBpia로 데이터베이스 품질대상 우수상을 수상하였다.

디지털 세상 속에서 대한민국의 학술, 교양, 문화예술의 정수를 구석구석 돌려내는 21세기 지식보부상이 되겠다는 비전을 가진 주식회사 누리미디어는 ‘대한민국 지식콘텐츠 1등 기업’이라는 단기비전을 향하여 매진하고 있다. 대표이사 최순일 사장은 자사 홈페이지

이지에서 회사의 설립취지와 미래비전을 아래와 같이 밝혔다.

“1997년 창립 이래 저희 회사는 ‘대한민국에서 지식콘텐츠를 제일 잘하는 회사’, ‘대한민국 지식콘텐츠 대표기업’이 되기 위해 쉼 없이 달려 왔습니다. 누리미디어는 앞으로 대학뿐만 아니라 공공도서관, 학교도서관을 비롯하여, 고급 지식에 목말라 하는 고객의 갈증을 확실히 풀어 줄 수 있는 기업이 되겠습니다. <중략> 21세기의 지식보부상으로 뛰면서 전국의 산간오지까지, 세계의 한국학계에까지 지식콘텐츠의 실핏줄을 돌릴 수 있는 회사가 되겠습니다(누리미디어 홈페이지 대표인사말 중에서).”

한국 사회의 비옥한 지식 토양을 온라인에서 꽃피워 내겠습니다.
대한민국 지식콘텐츠 1등 기업, 누리미디어

디지털 세상속에서 대한민국의 학술, 교양, 문화예술의 정수를 구석구석 돌려내는 21세기 지식보부상이 되겠습니다.

전문기업 누리미디어의 시너지 창출 모델



그림 1 - 누리미디어 기업비전

또한 기업의 인재상과 조직의 문화, 그리고 경영철학에 대해서도 아래와 같이 포부를 밝혔다.

“누리미디어가 5년, 10년 밤새워 이 분야에 천착해 온 전문가들이 모이는 회사, 회사의 새대기가 지식콘텐츠 분야에서 삶의 비전을 볼 수 있는 회사로 만들겠습니다. <중략> 저희 임직원들은 한 우물에 천착하며 외길 인생을 걸어가는 장인의 마음을 배우려 합니다. 당장 눈앞의 결과에 발을 동동거리지 않고, 주변으로부터 받는 사랑과 신뢰의 중요성을 놓치지 않겠습니다. 100m를 뛰는 단거리 주자로서가 아니라, 42.195km를 쉼 없이 달리는 마라토너와 같은 마음가짐을 가슴에 담겠습니다(누리미디어 홈페이지 대표 인사말 중에서).”

사업추진 현황

콘텐츠 식별체계 적용사업의 추진배경

누리미디어는 UCI-RA 적용사업을 통해 서비스중인 논문 31만 건에 대해 UCI 코드를 부여하고, UCI 코드를 활용한 참조연계, 통계, 콘텐츠 열람, 메타데이터 정보 제공 등의 서비스를 실시하고자 하였다. 콘텐츠의 종류가 많아질수록, 그리고 유통구조가 복잡해질수록 관리와 유통 비용이 급격하게 증가한다. 또한 콘텐츠 사용자들의 만족도 향상을 위해서는 콘텐츠 식별체계의 표준화를 통한 관리시스템과 유통시스템의 표준화를 추진하여야 한다. 그러나 민간기업의 입장에서는 관련 업계와 학계 등의 다양한 요구조건을 충족시키기에는 한계가 있다. 이러한 한계점의 극복을 위해 사례기업은 2003년부터 시작된 UCI 체계 개발 시범 사업에서 콘텐츠 제공업체로서 시작하여 등록기관의 역할로 참여하게 되었다. 특히 2005년부터는 콘텐츠 관리시스템과 제공 서비스의 개선을 위한 시스템 개편 작업을 추진하는 과정에서 콘텐츠 식별 체계를 도입하기로 결정하였다.

사업의 범위

누리미디어의 UCI-RA 적용사업의 범위는 크게 콘텐츠 제공시스템, 콘텐츠 서비스 시스템, 그리고 업무 정보시스템의 세 가지 분야로 구분하였다.

콘텐츠 제공서비스

콘텐츠 제공시스템은 개별 콘텐츠의 원문 정보에 UCI 코드를 부여한다. 예컨대 권호 단위의 콘텐츠에서 기사 단위의 개별 콘텐츠 서비스로 UCI를 적용하여 콘텐츠 제공 기능을 강화하는 역할을 한다. 주요기능으로는 메타데이터입력 및 관리, 제작공정 관리, 제품관리, 그리고 색인관리 등으로 구성된다.

콘텐츠 고객센터

콘텐츠 서비스 시스템은 사용자에게 콘텐츠를 제공하는 과정에서 사용자 서비스 중심의 기능을 가진다. 본 시스템의 주요기능으로는 웹서비스 관리, 콘텐츠 검색기능, 고객정보관리, 그리고 원문열람 기능 등으로 구성된다.

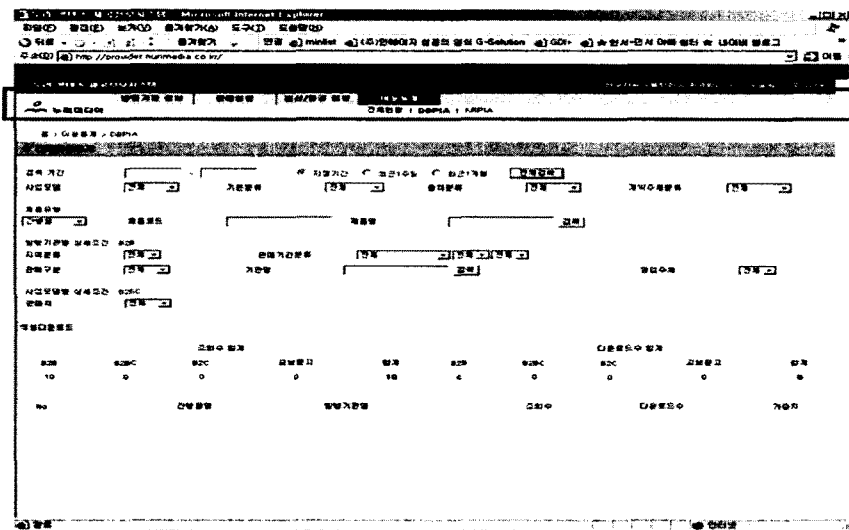


그림 2 - 정보제공서비스

웹 페이지 단위로 구성되며, 콘텐츠 제공 시스템과 분리하여 서비스를 자유롭게 구성, 변경할 수 있도록 하였다. 아울러 개인화 기능을 중심으로 사용자 중심의 서비스를 구성할 수 있도록 하였다. 간행물 및 기사별로 식별자를 부여하여 바로가기 기능이

콘텐츠 링크 기능을 제공하여 콘텐츠에 대한 접근성을 높이며, 링크에 UCI 식별자를 이용할 경우, 시스템 보안의 효율성 제고를 위해 콘텐츠에 대한 물리적 URL을 직접적으로 공개하지 않도록 개발하였다.

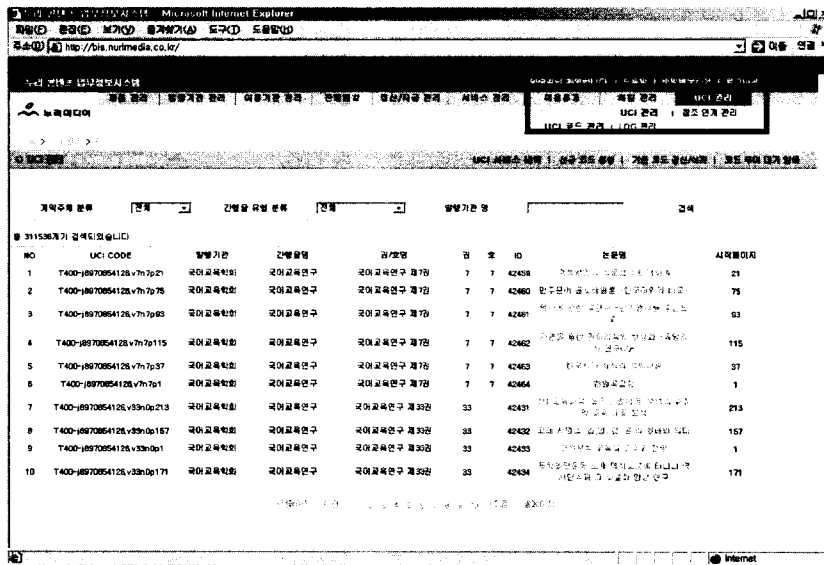


그림 3- 콘텐츠 고객센터

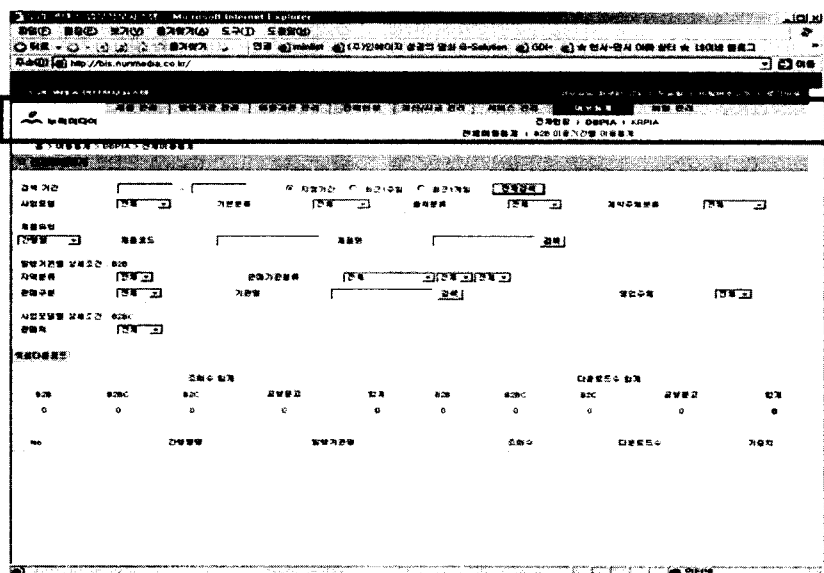


그림 4 - 업무정보서비스

또한 제공 논문 정보에서 UCI 식별 체계와 연계하여 타 논문에 대한 참조 연계가 가능하도록 하고, 논문 목록 검색, 단어 검색 등에서 UCI 기반의 메타데이터 검색 기능을 개발하였다. 그 밖에도 검색서비스, 콘텐츠얼람, 참조연계 관리, 개인화 목록, 콘텐츠 메일링 등의 개발내용을 범위로 하였다.

업무 정보 서비스

업무정보시스템은 콘텐츠 제작 단계의 리소스 관리 기능, 제품/판매/정산 관리기능, 제품의 관리단위와 UCI 식별 코드 단위를 일치시켜 관리의 효율화, 간행물 단위, 권호 단위, 기사 단위, 패키지 단위 등 계층화된 식별체계 설계를 적용할 수 있다. 또한 저작권관리, 고객 관리, 이용 정보, UCI변환 전송/등록, 검색엔진/용어사전 관리 등의 기능을 한다.

사업추진 조직

UCI-RA적용을 위한 사업추진 조직은 UCI시스템 개발팀, UCI기반 콘텐츠관리팀, 그리고 프로젝트 관리 및 행정 팀으로 나누고, 그 아래 6개의 작은 팀으로 구성하였다. UCI시스템 개발팀은 시스템 기획/분석, 업무처리 단계별 설계, 상세설계, 데이터베이스 설계 및 구축, 프로그램 코딩, 테스트 등의 개발중심 업무를 담당하였다.

UCI기반 콘텐츠 관리팀은 웹 사이트 기획, 서비스 기획, 콘텐츠 기반 BM(business model) 개발 및 설계, 그리고 UCI 기반 콘텐츠 관리 및 운영 등의 일을 담당하였다. 프로젝트 관리자는 모든 계약활동을 지휘, 감독하며, 각 단위 조직의 업무 방향설정 및 조정, 프로젝트 추진전략 수립, 프로젝트 계획, 예산, 실행계획 수립, 그리고 프로젝트관리, 사업수행계획서, 일정관리 등을 담당하였다. 프로젝트관리/행정 팀은 교육관리, 행정지원, 품질관리기준 설정 및 활용계획수립, 추진 실적 보고, 그리고 저작권 협의 및 관련활동을 담당하였다.

지식기반 디지털 콘텐츠사업 전략

전략적 사업목표

사례기업이 본 사업을 통하여 추구 하는 전략적 사업 목표는 증가하는 디지털 콘텐츠의 관리 역량을 강화하고, 콘텐츠 비즈니스의 효율성을 증진하며, UCI체계 기반의 핵심기술 확보를 전략적 사업목표로 하고 있다.

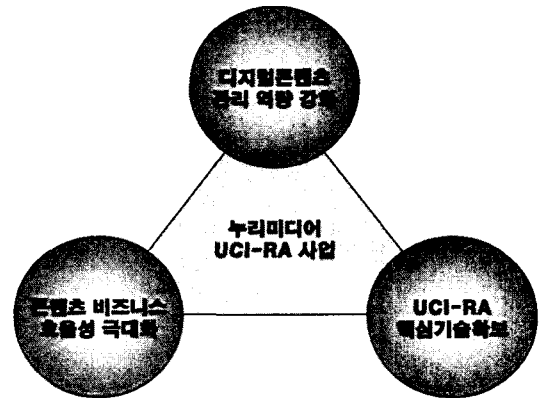


그림 5- 사례기업의 전략적 사업목표

사업추진 절차

일반적으로 시스템의 적용효과를 극대화하기 위하여, Method/I 방법론을 적용하나, 본 사업에서는 사업의 특성을 고려하여 아래 그림과 같은 웹 개발방법론을 적용하였다. 분석단계에서는 사용자 요구사항을 분석하고, 프로세스 모델의 작성, 데이터 모델의 작성 등의 작업을 진행하였다. 시스템 구성상 데이터 흐름분석, 데이터베이스 설계를 위한 엔티티 속성 등에 대한 명세화 작업으로 구성된다. 설계단계에서는 업무절차의 설계, 기술설계, 전환설계, 그리고 상세설계를 통하여 시스템 구현의 설계사양을 도출하고, 프로그래밍 작업을 위한 상세설계서를 작성하였다. 구축 및 시험 단계에서는 사용자 매뉴얼 작업과 교육, 통합테스트, 프로그래밍 작업을 진행하였다. 마지막으로 전개 단계에서는 시스템의 운영이 효율적으로 이루어 질 수 있도록 운영지침서 등을 작성하여 운영교육과 사용교육을 진행함으로써 전체 시스템 개발과정을 종료하였다.

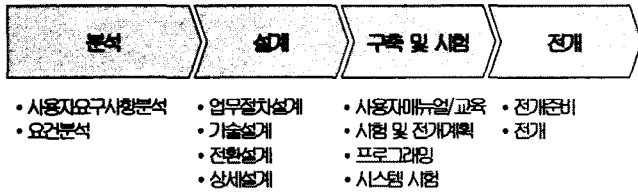


그림 6 - 웹 개발방법론

시스템 운영전략

시스템 운영과정에서 시스템의 안정적인 운영이 무엇보다 중요하다. 안정적 운영을 위해서는 시스템 보안, 시스템 활용도(utilization), 적정 시스템 자원의 할당, 시스템 운영의 항상성, 그리고 장애요인의 최소화 등이 유지되어야 한다. 따라서 UCI-RA시스템의 운영요건은 1일 24시간, 365일 상시 운영이 되어야 하며, 정보기술 변화에 유연하게 대처할 수 있는 시스템 개방성이 보장되어야 한다. 또한 통신장비 및 통신방식은 국내외적 표준 시스템을 사용해야 하

고, 동시사용자 접속에 따른 성능 저하, 충돌문제, 속도저하 문제를 해결해야 한다.

시스템 보안부분에서의 필요요건으로는 업무 및 기능별로 데이터 접근에 대한 보안방안을 강구해야 한다. 접근제어를 위한 인증, 인가 관리 등의 요소들이 고려되어야 한다. 또한 정보 유출 및 변경가능성을 차단하는 자료의 보완 방안을 지속적으로 제시해야 한다. 시스템 장애 해결 및 유지보수 요건으로는 장애 진단, 예방기능 및 장애 시 신속한 복구처리 방안이 마련되어야 하며, 무상 유지보수기간 및 가능범위 등 시스템 사후관리 계획 역시 시스템 항상성 유지를 위한 중요한 활동이다.

서비스 화면

학술 데이터베이스 서비스인 DBpia 서비스 사용을 위한 웹 주소는 <http://www.dbpia.co.kr/> 이다. DBpia 페이지의 주요 메뉴는 통합검색, 간행물검색, 발행기관검색, 주제분류, myDBpia로 구성하였다.

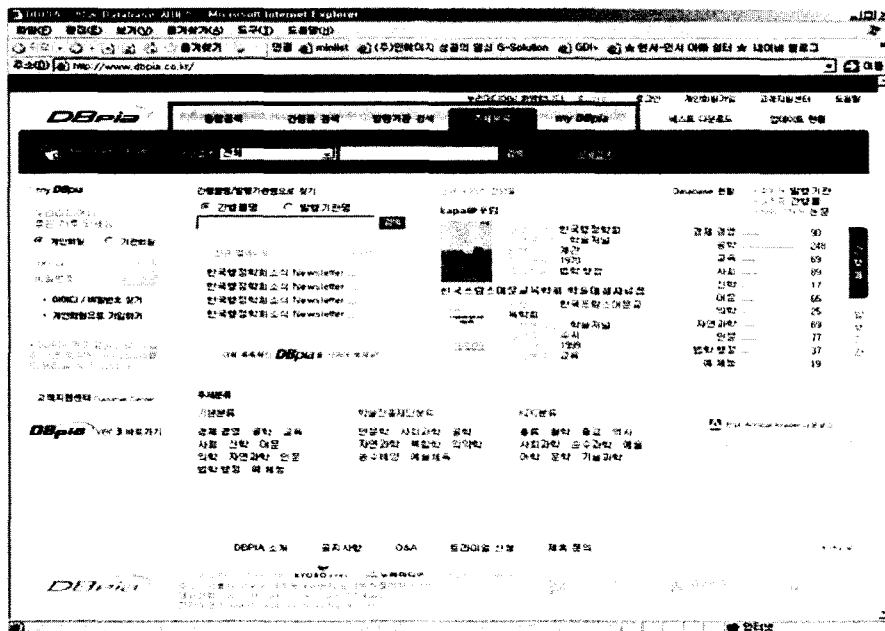


그림 7 - 응용서비스 메인

통합검색 메뉴를 클릭하면 UCI 코드 검색이 가능하다. UCI 코드 검색은 UCI 코드자체에 대해서 검색하는 기능으로 기존의 문서에 대한 UCI코드를 알고 있거나 코드에 익숙한 사용자들인 경우 유용한 검색 기능이다. 아래 그림은 UCI코드 검색의 결과를 보여주고 있다.

사업성과 및 문제점

본 사업의 목표는 UCI코드 체계를 이용하여 콘텐츠 등록관리기능 수행을 지속적으로 하기 위함이며, 주식회사 누리미디어의 디지털 콘텐츠 관리 시스템(DCMS, Digital Contents Management System)을 구축하는 것이다.

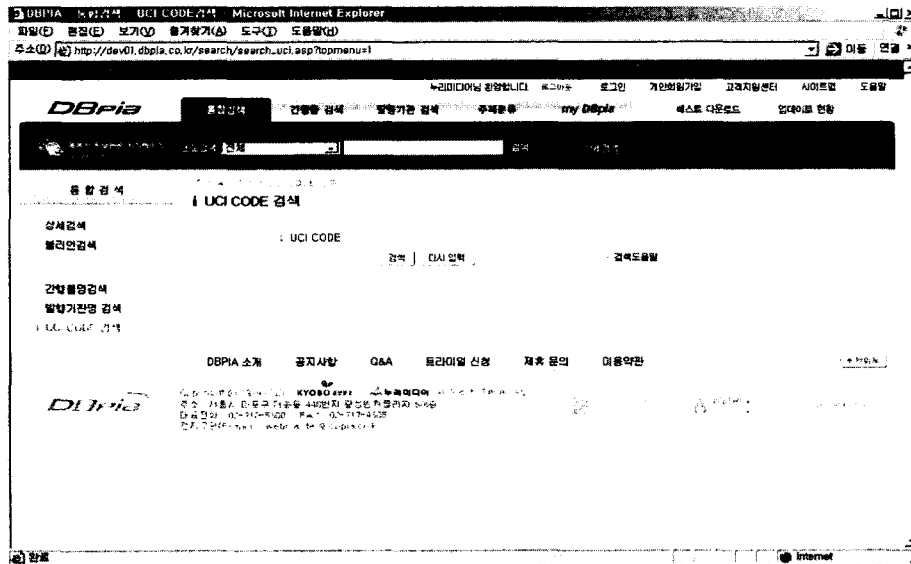


그림 8 - UCI 코드검색

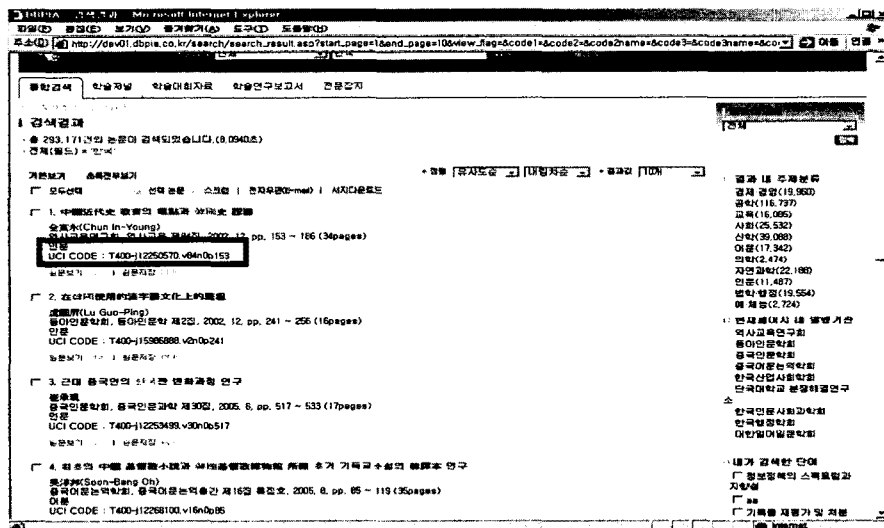


그림 9 - UCI 코드검색 결과

본 사업의 시작을 위한 수행계획서 설정한 기대 목표와 사업종료 이후 UCI-RA 시스템을 적용한 직후의 성과를 비교해 보았다. 물론 신규 시스템을 적용한 시점이 흐를수록 보다 명확한 성과가 도출되겠지만 적용 초기에 성과평가 기준을 만드는 것이 중요한 과정임으로 개략적으로나마 성과를 평가하려는 시도는 필수적이다.

정성적 및 정량적 성과

UCI기반의 콘텐츠 관리시스템을 사용하여 UCI코드 체계를 따르는 콘텐츠를 관리, 운영할 경우 기대되는 정성적, 정량적 효과와 시스템 구축 직후의 성과비교는 다음과 같다.

누리미디어의 본 사업 실행의 정성적 성과는 디지털 콘텐츠의 체계적 등록 및 관리가 가능해 졌다는 것이다. 즉, 메타데이터, 서지정보 구축 업무의 체계화 및 구축 결과에 대한 신뢰도를 증가시키는 결과를 획득하였다. 또한 콘텐츠 관리 시스템의 표준화로 콘텐츠 개발, 반입, 반출 공정 단축 및 비용절감 효과가 있었고, 결과적으로 콘텐츠 관리 업무 프로세스의 개선효과를 가져왔다. 한편 정량적 효과로는 UCI 적용 콘텐츠 범위 확대가 가능해 졌는데 사업수행년도에는 논문 콘텐츠 22만건 적용을 기대하였

으나 실제로 33만 건의 논문에 UCI를 적용하였다. 매년 10만 건 이상의 콘텐츠에 추가 적용할 예정이며, 신규 콘텐츠 사업 분야 진입에 따른 증가 예상분인 10만건 이상에 적용할 예정이다. 또한 콘텐츠 관리체계 표준화에 의한 비용 절감 효과를 기대할 수 있는데 내부 관리체계의 표준화에 의한 제작, 외부 콘텐츠 반입 검수 기간의 30-50%이상 단축을 목표로 하고 있다. 기관별, 제휴사별 콘텐츠 반입·반출시상이한 메타 데이터형식으로 작업을 수행하는데 UCI적용의 결과 메타 데이터의 표준화로 반입 및 반출 공정을 단순화 할 수 있고, 결과적으로 20% 이상의 비용 절감을 기대하고 있다.

시스템 도입의 정성적 효과는 결국 매출 증가로 이어지는 것이 가장 궁극적이고 바람직한 결과라고 할 수 있다. 사례기업의 경우 다양한 형태의 콘텐츠 패키지 구성, 콘텐츠 제휴에 의한 노출 빈도 증가, 콘텐츠 서비스 품질의 고도화로 인한 사용자 만족도 증대 등을 통해 매출증가로 이어질 것을 기대하고 있다.

UCI-RA시스템 도입의 정량적 성과는 UCI를 적용한 콘텐츠 범위의 확대이다. UCI 적용 콘텐츠 범위가 확대됨에 따라 사업수행 당해년도에 논문 콘텐츠 31만건에 대해 적용하였으며, 매년 10만건 이상의 증가분에 추가 적용할 예정이다.

표 1 - 구축전 기대효과 대비 구축후 성과비교

구분(성과)	효과항목	기대	성과	달성도(%)	비 고	
정성적	등록/관리	✓	✓	100	연간성과평가	
	프로세스개선	✓	✓	100	연간성과평가	
	신규BM개발	✓	✓	100	연간성과평가	
	사용자만족도 제고	✓	✓	100	연간성과평가	
	표준화	✓	✓	100	연간성과평가	
	원천기술확보	✓	✓	100	연간성과평가	
정량적	UCI적용 콘텐츠	논문	22만건	33만건	150	지속적 향상
		매년증가	10만건추가적용		예정	연간목표
	신규	10만건 예상		예정		
	관리비용절감	제작기간	30%↓	30%↓	100	지속적 향상
		검수기간	50%↓	50%↓	100	
		반출공정	20%↓	20%↓	100	
	매출증가	CP 구성	10%↓	N/A	N/A	성과평가지표
		노출빈도	10%↓	N/A	N/A	성과평가지표
사용만족도		N/A	N/A	N/A	성과평가지표	

* Contents Packages

또한 신규 콘텐츠 사업 분야 진입에 따른 증가분도 10만건 이상으로 예상하고 있다. 그 밖에 2006년 말 현재 학술지 4종(202개), 논문기사 1,432 개, 참조링크정보 제공 1,432 개 링크 중 UCI 코드 연결 663 건, URL 연결 769 건을 완료하였다.

사업추진의 문제점과 개선사항

사례기업의 시스템 개발 및 UCI적용 과정에서의 문제점으로는 콘텐츠 관리체계의 부재 혹은 비 표준화, 반입, 반출업무의 다양성, 이용통계의 단순성, 저작권료 정산 절차의 복잡성, 그리고 신규 데이터 및 수정의 복잡성 등의 문제가 발생하였다. 이에 대한 개선방안으로는 아래 표와 같다. 한편 정보화 측면에서의 문제점으로는 콘텐츠 통합검색기능의 부재, 콘텐츠 상호 참조 기능 부재, 콘텐츠 패키지 기능의 부재, 그리고 신규 콘텐츠 도입 시 메타 데이터 반입의 복잡성 등의 문제점이 발생하였다. 이에 대한 개선방안은 아래 표와 같다.

사업발전방안

UCI-RA 적용사업의 발전방안으로는 시스템 확산과 서비스 고도화, 시스템 기능보완을 위한 추가 개발, 그리고 운영의 확산과 발전이다. 사례기업의 계획에 따르면 2007년 말까지 자사 콘텐츠 대비 80%이상 UCI 식별자를 부여하고, 개인화 서비스를 개발할 계획이다. 2007년 상반기에는 지식 콘텐츠 제휴 사업시 UCI 기반 유통 체계를 구축하고, 2008년에는 콘텐츠 유통 포털 시스템을 개발할 예정이다.

또한 2007년 상반기까지 개인화 서비스를 강화하고, 블로그 기반 서비스를 개발하며, 동년 하반기에는 참조 정보 DB 구축 등의 시스템 기능보완을 위한 추가 개발을 실시할 예정이다. 아울러 운영 확산 발전 계획으로는 지식정보콘텐츠 사업의 기능 강화, 검색 서비스 강화, 콘텐츠 판매 단위의 다양화, 대학 도서관의 참고정보원 서비스 개발, 그리고 공공 기관의 UCI 체계에 따른 콘텐츠 식별자 구축사업에 보다 적극적으로 동참할 계획이다.

결 론

사례기업인 누리미디어의 본 사업 수행의 목표는 UCI 코드 체계를 이용하여 콘텐츠 등록관리기관 기능을 지속적으로 수행하고, 효과적인 디지털 콘텐츠 관리 시스템을 구축하는 것이다. 누리미디어사의 UCI-RA 적용사업의 범위는 크게 콘텐츠 제공시스템, 콘텐츠 서비스 시스템, 그리고 업무 정보시스템의 세 가지 분야로 구성하였으며, 사업추진 조직은 UCI시스템 개발팀, UCI기반 콘텐츠관리팀, 그리고 프로젝트 관리 및 행정 팀으로 나누고, 그 아래 6개의 작은 팀으로 조직하여 추진하였다.

본 사업 실행의 정성적 성과는 디지털 콘텐츠의 체계적 등록 및 관리가 가능해 졌다는 것이다. 즉, 메타데이터, 서지정보 구축 업무의 체계화 및 구축 결과에 대한 신뢰도를 증가시키는 결과를 획득하였다. 또한 콘텐츠 관리 시스템의 표준화로 콘텐츠 개발, 반입, 반출 공정 단축 및 비용절감 효과가 있었고, 결과적으로 콘텐츠 관리 업무 프로세스의 개선효과를 가져왔다. 한편 정량적 효과로는 사업수행년도에 33만 건의 논문콘텐츠에 대해 UCI를 적용하였고, 매년 10만 건 이상의 콘텐츠에 추가 적용할 예정이며, 신규 콘텐츠 사업 분야 진입에 따른 증가 예상분인 10만건 이상에 적용할 예정이다. 콘텐츠 등록, 관리 과정에서 30-50%의 비용절감 효과도 기대하고 있다. 그 밖에 2006년 말 현재 학술지 4종(202개), 논문기사 1,432 개, 참조링크정보 제공 1,432 개 링크 중 UCI 코드 연결 663 건, URL 연결 769 건을 완료하였다.

UCI-RA 적용사업의 발전방안으로는 시스템 확산과 서비스 고도화, 시스템 기능보완을 위한 추가 개발, 그리고 운영의 확산과 발전이다. 또한 2007년 상반기까지 개인화 서비스를 강화하고, 블로그 기반 서비스를 개발하며, 동년 하반기에는 참조 정보 DB 구축 등의 시스템 기능보완을 위한 추가 개발을 실시할 예정이다. 아울러 운영 확산 발전 계획으로는 지식정보콘텐츠 사업의 기능 강화, 검색 서비스 강화, 콘텐츠 판매 단위의 다양화, 대학 도서관의 참고정보원

서비스 개발, 그리고 공공 기관의 UCI 체계에 따른 콘텐츠 식별자 구축사업에 보다 적극적으로 동참할 계획이라고 관계자는 밝히고 있다.

본 사례연구는 디지털콘텐츠 유통기업에게 콘텐츠 관리, 운영, 배포 등의 과정에 업무효율성을 제고하고, 콘텐츠 유통의 투명성 확보를 원하는 기업들에게 시사점을 줄 수 있다.

참고문헌

- [1] (주)누리미디어 홈페이지,
<http://www.nurimedia.co.kr/>
- [2] 강상욱, 박승범, 이규정, OpenURL과 콘텐츠 식별체계 상호호환성 연구, Proceedings, 2006 한국경영정보학회 춘계학술대회, 701-707.
- [3] 임규건, 허승희, UCI도입을 통한 BPR과 새로운 수익모델 개발에 관한 사례연구: SBSi사례, Proceedings, 2006 한국경영정보학회 춘계학술대회, 731-740.
- [4] 한국전산원, “UCI 핵심성과지표(KPI) 개발”, 2006. 10
- [5] 한국전산원, “UCI연계 및 도입을 위한 성공사례 분석: 하나로 드림사례”, 2005. 12
- [6] 한국전산원, “UCI 도입을 통한 업무 프로세스 혁신과 신 수익모델의 개척: SBSi 사례”, 2005. 12
- [7] 한국전산원, UCI-RA적용사업: 하나포스, 2005. 12.