

▶ 특별강연-VII

## 친환경농업의 필연성과 현황 및 전망

정진영

(사)한국유기농업협회 회장

### I. 친환경농업의 필연성

#### 소득증대의 그늘 아래서 환경의 급격한 악화

→ 1961. 5. 16혁명 이후 급속화된 중화학공업정책으로

#### ▶ 산업분야는 공해물질 무단 배출

- 공장폐수·매연 등 수천만 종류의 화학물질·중금속 유출

#### ▶ 농업분야는 화학비료·농약을 남용

- 화학비료 사용량 420kg/ha로 세계 1위
- 농약 906종에 13.6kg/ha로 세계 1위
- 가공식품 제조시 첨가제 348종 남용

## 국민의 건강 피해

### 암으로 인한 사망률 27.0%

- 현재 생존자는 33%가 암에 걸려 있음(05년 통계)

### 정지부족으로 임신불능의 남성 폭증

- 50세 이상은 상상도 못했던 일(1억마리/ccx3cc=3억마리 제공)
- 30~40세 기혼자중 남성은 20%, 여성은 13.6%가 불임  
현재 전국의 불임부부 100만쌍 (05년 말, 2천만 마리/cc이하 · 여성배란불기)
- 22세 열기 방장 해야 할 젊은 군인들의 43.8%가 불임판정  
(05.2. 26. 식품의약품안전청 + 연세대의대 공동연구 발표)

## 국민의 건강 피해

### 임산부에게 엄습하는 불행

- 임신 2개월~6개월사이 유산 55천명/년
- 7개월 초 이후 8개월 말 까지 미숙아 40천명/년
- 정상 출산했는데 기형아 47천명/년 = 누적 기형아 50만명

### 정상 출산후 성장중인 유·소년의 불건강

- ☞ 0~14세의 영·유·소년에 대한 조사결과에 의하면
  - 천식환자 26%
  - 아토피 피부병 20%
  - 정신불안정 16% (ADHD 증후군)=06년 10월 SBS+서울대 보건대학원  
(고등학생 8%,중학11%초등16% (07.4.13.발표 서울교육청 초,중,고등생 25%가 정신불안정)
- 348종에 이르는 가공식품 첨가제 피해가 가중된 것

## 국민의 건강 피해

### 원인불명·치료불가능한 난치병 폭증

- 2006. 5말 현재 전세계로부터 WHO에 보고된 사례 6,000 종류

### 소년·소녀들의 성조숙증 폭증

- 소년: 7세에 자위 행위
- 소녀: 7.5세에 초경 개시
- 조숙에 따른 성장미진으로 발육중단 피해 커
- 11~12세 소녀의 생리통 폭증- 자궁내벽이 거칠어져 고통 극심  
→ 유기농산물 3주 섭취로 완치

## II. 친환경농업 현황

### 1. 주요정책 변화

#### □ 법·제도 및 조직 정비

- '91년 「유기농업발전기획단」 설치
- '94년 친환경농업과 신설 및 '97년 친환경농업육성법 제정
- '99년 친환경농업직불제 도입 및 '01년 친환경농산물 인증제 시행

#### □ 친환경농업 육성 5개년 계획 수립·추진

- 제1차 친환경농업육성 5개년계획('01~'05년) 추진
- 제2차 친환경농업육성 5개년계획('06~'10년) 및 농업농촌 종합대책 수립·추진중(농림부, 농진청, 산림청 7개분야 42개 과제)

〈 친환경농업 증장기 육성 목표 〉

- ◆ '13년까지 친환경농산물 생산비율(저농약제외) 10%로 확대
  - \* 생산비중 : ('07) 7% → ('08) 8 → ('10) 10(저농약포함) → ('13) 10(무농약·유기)
- ◆ '13년까지 농약·화학비료 사용량 40% 절감

2. 친환경농업관련 지표

- 친환경농산물 생산비중 : ('00) 0.2% → ('05) 4.4 → ('06) 6.2 (31배 증)
- 친환경농업 실천농가 : ('00) 2천호 → ('05) 53 → ('06) 80 (40배 증)
- 친환경농업 실천면적 : ('00) 2천ha → ('05) 50 → ('06) 75 (38배 증)
- 친환경농산물 시장규모 : ('00) 1,500억원 → ('05) 9,100 → ('06) 13,000
- 친환경농산물 판매장 : ('00) 352개 → ('05) 1,266 → ('06) 1,556
- 비료·농약사용량 (출하량 기준)
  - 화학비료 : ('00) 382kg/ha → ('02) 341 → ('05) 376 → ('06) 257(△32.7%)
  - 농약 : ('00) 12.4kg/ha → ('05) 12.8 → ('06) 12.9
    - \* 수도작용 농약 : ('00) 5.9kg/ha → ('02) 5.5 → ('05) 4.7
- 친환경농업 예산 : ('00) 554억원 → ('05) 1,681 → ('06) 2,258 (4.1배 증)

3. 분야별 추진정책

(1) 생산 및 기술개발 분야

① 생산기반 확대

- 친환경농업지구 및 광역친환경농업단지(시범) 사업 등 생산기반 강화
  - ⇒친환경농업 실천면적을 75천ha로 확대
  - 경종과 축산을 연계한 자연순환형 광역단지 조성으로 가축분뇨의 자원화 촉진

② 「친환경농업 연구사업단」을 통한 기술개발

- 친환경농업 핵심기술을 개발하고 개발 현장에 이전⇒'05년 친환경농업 연구사업단 구성
  - 전남대를 주관연구기관⇒'06~'10년간 4개 핵심연구과제 및 19개 세부연구과제 연구 중
  - \* 4개 핵심연구 : 친환경농업 표준기술 개발, 친환경농산물 가공식품 개발, 경종-축산연

계 자연순환농업 모델개발, 친환경농자재 검증 및 개발

③ 생산농가 소득안정

- '99년부터 친환경농업직불제 도입⇒관행농법과 친환경농업의 초기 소득격차를 직불금으로 지급 : 217천원 ~ 794천원/ha

④ 토양 지력 증진

- 토양개량제(석회·규산질 비료) 공급확대로 유효규산 증가 및 산성악화 방지
  - '97년부터 전액보조로 전환하고 '02년부터 4년1주기로 공급
  - 살포편의를 위해 '01년부터 분말을 입상형태로 전환('06년 : 47% → 07 : 62)
- '98년부터 지력증진, 농촌경관 개선을 위해 겨울철 푸른들가꾸기사업으로 자운영·호밀 등 녹비작물 재배('98) 4천ha → ('00) 46 → ('06) 140
- '05년 화학비료 차손보전 폐지 후 유기질비료 지원을 확대

(2) 유통·소비 분야

① 친환경농산물 자조금 조성을 통한 판로 지원

- '06년부터 친환경농산물 자조금(8억원) 신규 조성
  - 소비촉진홍보, 품질관리, 수급조절, 생산농가교육, 상품개발 등
- 친환경농산물 유통자금 지원으로 수확기 홍수 출하 방지(250억원, '07)
  - 생산자조직·단체 및 지역농협에 직거래 매취자금 지원(200억원)
  - 출하선도금, 산지유통시설 개·보수 등 유통활성화 자금 지원(50억원)

② 친환경농산물 유통업체의 다양화 및 규모화

- 생협, 백화점·할인매장·전문점 등 유통업체의 확대 추세
  - \* 판매장 증가 현황 : ('00) 352개소 → ('04) 1,091(55.6%증) → ('06) 1,556(23.7)
- 지자체 지원을 통한 친환경농산물 학교급식 확대
  - \* 학교급식 증가 현황 : ('04) 162개교/ 15억원 → ('05) 941/ 155 → ('06) 3,659/ 429 → ('07) 5,319/ 638

- ③ 인증제도를 간소화하여 소비자 이해 도모
  - '07년 3월부터 간소화된 친환경농산물 인증제도 시행(친환경농업육성법 개정)
    - (종전) 유기·전환기유기·무농약·저농약 → (개정) 전환기유기 폐지
  
- ④ 친환경농산물 소비촉진 홍보 및 현장체험 추진
  - TV CF 홍보('05, 4억원) 및 초등학생 부교재제작('06, 2억원)
  - 현장체험교육(농소정협력사업)을 지원
    - 생산자단체·생협 등 생산·소비자 연계조직이 소비자회원을 친환경농업 현장에 초청하여 도·농 자매결연과 친환경 체험유도
  
- ⑤ 「친환경농업대상」 시상을 통한 친환경농업 홍보
  - '04년부터 친환경농업 우수지자체, 농업인, 단체 등을 선발·시상
    - 3년간의 행사를 통해 지자체 조직개편 등 관심 고조, 우수 공헌자의 발굴 포상 등 기여

### Ⅲ. 친환경농산물 유통 현황 및 향후 전망

#### 1. 친환경농산물 유통 현황

- ① 친환경농산물 유통 특징
  - 직거래 및 전문 유통업체를 통한 유통 비중이 높고 가격 결정시 생산자의 의견 많이 반영
    - 다품목 소량생산, 산·소간 직거래 발달
  - 생산자와 소비자간의 계약재배
    - 친환경농산물 생산량의 30~40% 정도 계약재배 방식 유통
  - 기업과 전문유통업체 체인점 확대 경향
    - 신세계(이마트), 롯데(롯데마트), 삼성(홈플러스) 등 대형유통업체와 풀무원(올가), 삼양(쿠폰모르겐) 등 대기업 유통 참여 증가
    - 초록마을(235개), 신시(100개) 등 전문 체인점 확대

② 친환경농산물 유통 경로

- 친환경농산물 유통형태는 크게 4가지('05)
  - ① 생산자 조직(친환경농업단체, 지역농협 등) 매장을 통한 판매(36.0%)
  - ② 백화점, 할인마트, 전문 유통업체를 통한 판매(30%)
  - ③ 온라인(전화, 인터넷)을 통한 생산자 소비자 직거래(19%)
  - ④ 생산·소비자 연계 조직(생협)을 통한 판매(15%)
- 최근 직거래 비중은 감소하고 전문유통업체와 할인점을 통한 유통 증가(직거래 비중 : ('02) 35.6% → ('04) 19.9)

③ 친환경농산물 시장 규모

- 유통구조가 다양해 정확하게 파악하기 어려우나 '06년말 기준으로 1조 3,000억원 규모로 추정
- 시장규모 : ('00) 1,500억원 → ('02) 2,800 → ('04) 5,500 → ('06) 13,106

<친환경인증 농산물의 시장 유통규모('06년) >

단위: 억원, %

구 분	곡류		채소류	과실류	서류	특작류	계
		쌀					
유통규모	3,678	2,923	4,081	3,178	216	1,953	13,106
비중(%)	28.1	22.3	31.1	24.2	1.6	14.9	100.0

\* 자료 : 농경연('07.4)

- 친환경농산물 생산유통량이 급속히 증가하면서 2007년에는 1조6천억원, 2010년에는 3조원(농경연 추정)대 시장 형성 예상

④ 친환경농산물 유통업체 현황

- 전국 대부분의 백화점, 할인점에서 친환경농산물 판매코너 설치, 전문 판매장 수가 1,500개소를 상회하였음
- 연차별 증가 : ('00) 352개소 → ('02) 604 → ('04) 1,091 → ('05) 1,266 → ('06) 1,556

《친환경농산물 판매장 증가 현황》

연 도	2000	2002	2004	2006
합 계	352	604	1,091	1,556
농 협	108	112	170	200
할 인 점	131	221	259	329
대형슈퍼	7	46	46	171
백 화 점	75	98	98	69
전문매장	31	50	425	502
기 타	0	77	93	285

2. 향후 전망

① 생산 전망

친환경농업육성 5개년 계획 및 종합대책을 통해 생산 확대 전망

- 친환경농산물 생산비중을 '10년 10%(저농약포함)로 확대, '13년까지 저농약제의 10%로 확대(1,850천톤)

\* (강원) '10년 20%, (전남) '09년 면적 30% (경남), '10년 12%, (경기) '09년 10%

- 89.2% 농가가 친환경농업을 희망(농경연, '05)하여 초과달성 전망

② 소비 전망

환경·안전에 대한 관심 고조, 소득증대 등으로 소비확대 전망

- 소비가 확대되고 있으나 생산증가 추세에는 미치지 못함
  - 40%이상 소비자가 가격부담으로 구매 주저(농경연, '06.1)
- 친환경농산물 인증외에 이력추적제 등 더 높은 신뢰성을 요구
- 친환경농산물 학교급식 등 대량수요처의 확대 전망

③ 유통 전망

성장세에서 기업자본의 빠른 성장 전망

- 생산·소비자연계조직 중심에서 대기업중심 유통으로 전환 전망
  - 기업자본의 시장지배력확대로 인한 생산자의 시장교섭력 약화 우려
- 생산자 또는 소비자 연계조직은 자금력부족, 회원제 거래방식 등으로 기업자본보다는 낮은 성장세 전망



## IV. 친환경농업육성 정책방향

### ① 생산 및 기술개발 분야

- 시장수요에 대응하는 생산체계 구축
  - ⇒ 기반시설 확충에서 품질향상 및 연중 안정적 공급체계로 발전
  - ⇒ 친환경농업 리더육성을 통해 인적 인프라 구축 강화
  
- 현장에서 필요로 하는 친환경농업 핵심기술 개발 및 보급
  - ⇒ 농진청 및 친환경농업연구사업단을 통한 친환경농업 표준 농법의 정립 및 효과적 친환경농자재 개발·보급 추진

### ② 유통 분야

- 생산·소비자 연계조직의 유통역량 강화
  - ⇒ 생산자 조직이 생산과 유통을 연계한 우수 법인 경영체로 발전할 수 있도록 육성
  - ⇒ 대형 유통업체의 시장지배력 확대에 대응하여 생산·소비 연계조직의 소비지 판매망 확대 지원
  
- 물류 비용절감 및 유통활성화를 위한 물류기반 강화
  - ⇒ 수도권 전용물류센터 건립으로 물류효율화 및 유통비용 절감 추진

### ③ 소비 분야

- 소비자 신뢰도 제고를 위한 인증제도 개선, 생산·유통과정 모니터링 및 안전성 조사 강화
- 소비기반 확대를 위해 친환경농업 교육 및 체험활동 강화, 학교급식 등 대량수요처 확대 추진

## 생산 및 기술개발 분야 추진 방안

### 가. 친환경농업지구 및 광역친환경농업단지 조성방식 개편

- 광역단지 선정시 유통·경영관리 등에 전문성을 갖춘 지역리더가 있는 지역(법인 경영

체)을 우선 선정

- 유통시장 변화에 대응한 연중 안정 생산체계 확충

#### **나. 친환경농업연구사업단을 통한 연구개발**

- 현장의 농업인이 실천할 수 있는 기술 및 적합한 농자재 개발
- 연구사업의 차질 없는 추진을 위해 전문가자문을 통한 진도관리 및 점검을 강화하고, 연구결과의 효과적인 활용방안 마련

#### **다. 생산비용 절감 지원**

- 유기질비료, 천적 등 친환경농자재 지원 확대
- 친환경농업직불제 단가인상 및 지급기간 연장 추진
- 경종과 축산을 연계하는 자연순환농업 모델 구축

#### **라. 토양 지력증진 도모**

- 토양개량제 공급을 3년 1주기로 확대하고 지급방식을 신청주의로 개선, 입상화 비율도 연차적으로 확대
- 겨울철 푸른들가꾸기사업 확대 및 국비사업 전환 추진

#### **마. 친환경농업을 선도할 지역리더의 발굴 육성**

- 친환경농업 바우처교육 프로그램을 다양화·전문화
- 친환경농업 지역리더를 양성하기 위한 지역특성화교육, 최고경영자과정 등 확대 유도
- 광역친환경농업단지 사업의 친환경농업 리더육성 강화

### **유통 분야 추진 방안**

#### **가. 친환경농산물 소비자 매장 설치 확대 지원**

- 생산·소비자조직의 유통역량을 강화하여 안정적 판매처 확보
- 대형 유통업체의 시장지배력 확대에 대응하여 생산·소비자조직의 판매망 확산 지원

- 유기농 체인점, 쇼핑몰, 슈퍼마켓 등 다양한 유통경로 확장

#### 나. 「친환경농산물 생산·유통 우수경영체」 지원 육성

- 산지중심으로 지역단위 우수 친환경농업경영체 육성
- 유통단계의 전국단위 우수 친환경농업 경영체 육성

#### 다. 친환경농산물 전용 물류센터 건립

- 수도권에 친환경농산물 전용 물류센타를 건립하여 연중 안정적 공급체계 구축 및 물류비 절감을 통한 적정가격 유지('12, 경기 광주시 곤지암)

### 소비 분야 추진 방안

#### 가. 신뢰도 제고 방안

- 친환경농산물 이력추적제 확대 유도
- 생산·유통과정에 대한 모니터링 강화

#### 나. 인증제도 보완

- 민간 인증기관의 역할 확대
- 친환경농산물 인증단계 간소화
  - 10년부터 저농약 인증제도를 폐지하고 유기·무농약의 2단계로 간소화 추진

#### 다. 소비 촉진 및 홍보

- 친환경농산물 자조금 확대
- 소비자 교육 및 홍보 강화
- 친환경농산물 학교급식 확대 기반구축 지원