

타이포그래피를 통한 디자인 학습 콘텐츠(contents) 연구

A Study on Contents for Appreciation Typography in Design Education

임남숙

대구교육대학교

Im, nam-sook

Daegu National Univ. of Education

요약

본 연구는 디자인 학습 콘텐츠(contents)로 타이포그래피의 활용을 제시한다. 타이포그래피는 문맥적인 내용과 아울러 자체 형태 및 layout에서 오는 영상적 이미지 구축으로 시각적 인지도를 높이고 일상 디자인의 근간을 이룬다는 점으로 연구 대상이 된다. 타이포그래피의 context적인 내용과 영상적 요소의 융화를 디자인학습의 콘텐츠로 현 디자인에 대한 미적 자각과 조형의식을 고양시키도록 한다.

Abstract

The study is proposed. to understand diverse elements including visual elements and context in typography; to get an overall perspective on various aspects of gestalt; and to develop contents for appreciation design, study which aims to help learners comprehend values.

I. 서론

1. 연구 문제의 필요성과 목적

본 연구는 미래 초등 미술교육을 담당하게 되는 교육대학교의 미술 디자인교육을 위하여 디자인 학습 콘텐츠(contents)로 타이포그래피(typography)의 활용을 제시한다.

디자인 환경에 있는 문화, 사회적인 역할을 인지하는 학습도 필수적이고 여기에는 타이포그래피의 활용이 효과적이라 본다.

일상생활에서 다양한 타이포그래피가 붓물을 이루는데도 불구하고 정작 현장 디자인교육에서는 실생활에서의 타이포그래피의 활용이 미비한 실정이다.

그러므로 본 연구에서는 디자인 학습 콘텐츠로 실생활에서 보이는 타이포그래피를 통하여 영상적 대상의 구조와 내면을 이해할 수 있고, 이에 담긴 이미지에 대한 이해력 신장을 목적으로 한다.

타이포그래피의 미적 창의성, 합목적성, 재료와 방법에 따른 특징 등만이 아니라 디자인이 미치는 우리 사회, 문화에 대한 논의도 진지하게 이루어지도록 한다.

타이포그래피에 있어 자체의 텍스트와 심미성은 물론이고 가독성, 문화성, 심벌, 문자의 이미지 개발에 대한 이해를 확고히 한다.

문자도 그림의 이미지로서 우리의 느낌에 영향을 준다는 것을 강조하고 학습자의 자기 주도적이고 창의적 안목 형성을

이끌어야 한다.

2. 연구 내용 및 방법과 제한점

현 디자인 교육은 미적 체험과 표현, 감상의 활동으로 이루어지고 이 세 활동은 연관을 지으며 서로 유기적인 작용을 하는데 본 연구에서는 초등 3학년의 '문자와 초대장'에 대한 학습 콘텐츠를 우리 생활에서 활용되고 있는 타이포그래피를 통하여 학습의 준비, 전개, 정리 단계로 구성하여 다음과 같이 제시한다.

먼저, 현 초등에서 다루어지는 타이포그래피의 학습을 분석하고 이에 대한 시사점을 알아본다. 우리의 초등 디자인교육은 그 시대와 사회 구조, 경제 등의 제반적인 흐름과 맞물려 변화를 거듭하고 있다. 그러므로 미래 디자인 교육을 이끌어 가는 초등 교사를 위하여 교육대학교에서는 현 정보화 시대에서의 디자인교육의 특징과 교수 학습법, 디자인의 주제 및 실기 표현과 방법에 따른 유의점 등을 타이포그래피의 활용으로 다루어져야 한다고 본다.

둘째, 생활에서의 타이포그래피를 살펴보고, 주변 환경에서의 타이포그래피를 수집한다. 정보의 홍수 속에 살고 있는 우리에게 많은 디자인된 대상을 통한 정보에서 필요하고 올바른 정보를 찾거나, 주는 것은 무척 중요한 일이라고 본다.

수집된 타이포그래피는 학습자의 자료집에 정리하도록 하고 자신이 받는 느낌에 대하여 기록하도록 한다. 특히 현 초등에서 학습자들의 생활에서의 미적 의식 고양을 목표로 하므로

생활에서의 타이포그래피를 돌아보고 학습에 활용하는 것은 의미가 있다고 본다.

셋째, 수집된 타이포그래피에서의 조형요소와 원리를 분석하고 다양한 미술용어의 사용으로 이해되는 바를 설명하도록 한다. 조형 요소와 원리는 미술 전 영역의 근간이 되는 요소로 본 연구에서도 타이포그래피의 활용으로 조형요소와 원리에 대한 분석 및 이해 학습이 강조된다.

조형요소와 원리에 관한 다양한 선행 연구를 알아보고 이를 본 연구에 활용한다.

넷째, 타이포그래피는 정확한 내용 전달을 위하여 시각적으로 인지되고 소통될 수 있는 시각적 통화가 중요하다.

타이포그래피의 디자인된 구성을 자신의 주관적인 느낌을 기술하도록 하고, 이를 분석하여 타이포그래피 디자인의 복합된 사회-문화적 단층까지 이해하도록 한다.

시각적 통화에 관한 문제는 1944년 케페스(G. Kepes)의 시각언어(Language of Vision)가 간행되면서 기존 문자 위주의 커뮤니케이션 계에 보편적, 국제적, 시각적 정보로서의 '형상에 의한 커뮤니케이션'으로 주목을 끌게 되는데 이런 흐름은 발달되는 전자 통신과 T.V를 비롯한 대중커뮤니케이션 시설의 완비와 관계(박선의, 최호천, 1996)[1]가 있다.

시각적 통화란 시각적 이미지만으로 정보가 소통(communication)되는 것을 의미한다. 타이포그래피에 담긴 시각의 상징적인 면도 이해하도록 한다.

다섯째, 본 연구는 초등의 학습 콘텐츠 개발이 대상이지만 학습 적용은 미래 초등 교사를 대상으로 하여 향후 초등교사로서의 타이포그래피에 대한 이해를 높이도록 한다.

여섯째, 연구 방법은 선행된 연구를 문헌으로 조사하는 문헌 연구 방법을 사용한다.

II. 본 론

1. 타이포그래피에 대한 사전적 용어 해석과 시사점

타이포그래피를 사전적으로 알아보면 다음과 같은 것을 알 수 있다.

디자인 사전을 통하여 알아보면, 타이포그래피란 “원래 활판 인쇄술을 가리키지만, 볼록판 전성시대의 인쇄술 전체를 의미하는 말이다. 좁은 뜻에서는 이미 디자인된 활자를 가지고 디자인하는 것을 가리키며, 넓게는 레터링을 포함한다. 오늘날에는 활판 인쇄술을 넘어, 글자 및 활자꼴, 디자인, 판짜기 방법, 가독성을 포함하고 그것에서 발생하는 조형적인 사항을 모두 말한다”(디자인 사전, 2000, 316p)[2].

타이포그래피의 용어의 사전적 해석을 통하여 다음과 같은 점을 알 수 있다.

타이포그래피는 전통적으로 활판인쇄술을 가리키는 말로 쓰여져 왔으나 디자인이라는 새로운 학문이 탄생하면서 그 의미도 현대적의미로 바뀌었음을 알 수 있다.

타이포그래피의 근본적인 목적은 그림과는 분간되게 문자에 들어있는 내용의 전달을 위하여, 읽히기 용이해야 하고, 문자를 통하여 미적인 면까지 아우르는 개념으로 바뀌었음을 시사 받을 수 있다.

타이포그래피는 점차 그 의미와 표현이 다양해지고 깊어질 뿐만 아니라 그 영역도 훨씬 범위를 확대해 나가고 있다.

2. 현 초등 디자인교육에서의 타이포그래피 학습과 시사점

초등 디자인교육에서 타이포그래피를 학습하기 시작하는 초등 3학년년을 대상으로 미술교과서를 중심으로 목표와 지도상의 유의점 등의 학습 콘텐츠를 분석하고 시사점을 알아본다.

제 7차 교육과정에서 제시된 ‘문자와 초대장’의 단원 목표는 ‘마음을 시각적으로 전달하는 중요한 수단임을 이해’하고, ‘전달 기능과 아름다움을 고려하여 창의적으로 표현’하고, 완성된 문자와 초대장을 살펴봄에 효과적 전달 기능과 아름다움에 대하여 이야기 할 수 있도록 제시[3]된다. 현실을 바탕으로 디자인되는 대상의 목적을 구현하는 탐구 과정으로서 디자인의 학습은 문제 인식에서 해결점까지 피상적인 개념이 아니라 탐구적인 활동으로 전개되어야 한다.

이 단원에서는 다양한 그림이 게재되어는 있으나 실생활에서 활용되는 타이포그래피는 제시되지 못하고 있다. 그러므로 현 우리의 실생활과 관련짓는 학습 콘텐츠가 요구된다고 시사된다.

3. 타이포그래피의 학습 콘텐츠 구성

타이포그래피를 통하여 문자에 담긴 내용의 의미와 가치를 이해하는 학습이 되도록 학습의 준비 단계, 전개 단계, 정리 단계를 콘텐츠로 구성한다. 학습은 5명 정도가 한 조를 이루는 조 작업으로 진행하는데, 특히 초등 디자인교육에서의 조 작업은 사회성을 키우는 학습으로, 한 가지의 문제점에 다양한 해답을 제시할 수 있다는 점을 주목한다. 학습자 전원이 자신만의 관점으로 해답을 제시할 수 있고, 다른 사람의 의견도 중시할 수 있는 태도 형성에 유의한다.

3.1 학습 준비 단계

학습의 준비 단계에서는 학습의 목표점을 수지하는 것이 중요하다. 타이포그래피가 무엇인지를 공동으로 이해하도록 유의하고 학습자들의 생활에서 경험했던 체험을 발표하고 기록하면서 개별적으로 학습이 되는 지를 확인하도록 한다. 이를 바탕으로 우리 생활에서 활용되는 타이포그래피에 대한 관찰

과 수집의 관점을 확립하도록 한다.

[표 1] 타이포그래피에서 느낀 조별 감상문의 예

조별 감상문	
형태의 미적 특성	
창의성	
기능성	
장소의 공간적 특징	
대상의 문화 사회적 특징	
재료와 표현 방법	

각 조는 타이포그래피에 대하여 체험 토론을 바탕으로 각자 타이포그래피를 수집한 후 분류 기준점을 마련하여 분류한다.

[표 2] 타이포그래피에서의 분류 기준의 예

분류 기준	
일정한 대상에서의 타이포그래피(예를 들어 공원)	
유사한 형태의 타이포그래피(예를 들어, 그림 문자)	
일정한 시대에서의 타이포그래피(19세기)	
일정한 사회, 문화에서의 타이포그래피(일본)	

타이포그래피에 대한 분류의 예를 살펴보면 다음의 그림 2에서 볼 수 있다.



▶▶ 그림 1. 타이포그래피의 실생활에서의 예 (대구 지하철 : 교대역)

3.2 학습 전개

개인 경험을 기초하여 전제되도록 유의하고 문자가 가지는 전달성, 미적 기능성을 기록하고 조형의 창의성에 대하여 알아보고 이를 미술 용어 사용으로 표현할 수 있도록 한다.

타이포그래피의 학습 전개로서 주제 표현, 표현 방법 및 재료와 용구, 조형 요소와 원리를 이해하도록 한다. 먼저 분류 학습 되었던 대상을 자신만의 재료와 표현 방법 및 용구를 가지고 새롭게 조형할 수 있도록 한다.



▶▶ 그림 2. 타이포그래피에 대한 전개 (컴퓨터를 활용한 학생 작업)

[표 3] 타이포그래피에서의 조형 요소와 원리 이해에 대한 예

타이포그래피의 조형 요소와 이해	
점의 형태와 느낌	
선의 형태와 느낌	
면의 형태와 느낌	
색채의 구성과 느낌 (색상, 명도, 채도, 배색 등)	
원근감과 질감	
균형과 비례	
통일과 변화	
움동과 동세	
강조와 대칭	
반복과 긴장	

탐구적인 디자인의 활동을 위하여 정확한 미술 용어 이해가 선행되어야 하고 아이디어와 확산적 사고를 위하여 브레인스토밍(Brain Storming), 시네틱스(synetics), 결합법, 특성열거법, 유추법 등의 사고의 전환과 확산을 위한 기법 활용이 요구된다.

3.3 학습 정리 단계

타이포그래피에 대한 조형 요소와 원리 분석에서 나온 결과를 중심으로 타이포그래피의 결과물에 대한 감상을 주관적인 개인의 경험과 결부시키면서 자신이 느끼는 것을 문장이나 스케치로서 기술한다.

자신의 경험과 연관 지어 숨겨져 있는 의미를 반추해 보는 과정은 미적인 것만이 아니라 현 사회와 문화전반에 대한 이해도 함께 분석되고 이해될 수 있다는 점을 제시한다. 자신의 경험 속에서 '인상이 깊었던 것'이 '특별한 것'으로서 자리 잡으면서, 주요한 논점은 체험의 결과에 따른 질에 의한 것[4]이므로, 이러한 조형의 요소를 가지고 무엇을 이야기 하는지를 직관적인 느낌과 한 사회 문화에서의 타이포그래피의 의미를 연관시키도록 한다.

타이포그래피에 담긴 가치를 이해하는 학습이 되도록 대상에 대한 자신의 주관적인 느낌을 기술하므로, 타이포그래피의 대상에 숨겨있는 의미와 가치 등의 상징적인 면도 이해하도록 하였다.

III. 결론 및 제언

본 연구는 타이포그래피를 통하여 디자인 학습 콘텐츠를 제시하여 디자인교육의 학습에 활용을 목적으로 한다.

타이포그래피의 사전적 용어 해석에 대한 시사점은 내용 전달의 정확함을 위하여, 판독성과 아울러 타이포그래피의 형태와 배열 등의 미적인 면도 중시됨을 알 수 있었고, 의미와 표현이 다양해지고 깊어질 뿐만 아니라 그 영역도 훨씬 범위를 확대해 나가고 있음이 분석되었다.

현 타이포그래피의 교과서 분석의 시사점으로는 실생활과 관련짓는 학습 콘텐츠의 제시가 분석되었다.

일상생활에서 타이포그래피가 홍수를 이루는데도 불구하고 정작 현장 디자인교육에서는 실생활에서의 타이포그래피에 대한 학습 콘텐츠가 미비한 실정이어서 본 연구에서는 디자인 학습 콘텐츠로 실생활에서 보이는 타이포그래피를 통하여 영상적 대상의 구조와 내면을 이해할 수 있고, 이에 담긴 이미지에 대한 이해력 신장에 중점을 두었다.

현 디자인 교육은 미적 체험과 표현, 감상의 활동으로 이루어지고 이 세 활동은 연관을 지으며 서로 유기적인 작용을 하는데 본 연구에서는 초등 3학년의 '문자와 초대장'에 대한 학습 콘텐츠를 우리 생활에서 활용되고 있는 타이포그래피를 통하여 준비, 전개, 정리의 단계로 구성하였다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 박선의, 최호천(1996). 『시각커뮤니케이션 디자인』. 서울: 미진사. 10p.
- [2] 조영제, 권명광, 안상수 외(2000). 『디자인사전』. 서울: 안그라픽스. 316p.
- [3] 교육인적 자원부(2001). 『미술 3』. 서울. 34-35p.
- [4] 김성재, 김택환, 원용진 외(1998). 『매체미학』. 서울: 나남. 226p.