

얼굴 매력의 교차문화권적 특징

Cross cultural characteristics of facial attractiveness

김수정
경기대학교

Kim soo-jeoung
Kyonggi Univ.

요약

한 시대나 사회의 얼굴매력에 대한 관점을 영화배우 등 인기연예인의 얼굴분석을 통해 알 수 있다는 가정 하에 물리적 특징에 기반 한 한국 및 외국 연예인 얼굴의 교차 문화적 특징 및 추세를 알아보았다. 얼굴인상감성모형을 이용하여 각 연예인얼굴의 물리적 특징을 측정하고 얼굴유형을 분류하였다. 분석대상은 한국의 여자연예인 152명, 남자연예인 106명, 외국 여자연예인 115명과 남자연예인 85명으로 총 629명이었다. 교차문화적인 분석에서 동서양의 여자 연예인 얼굴에서 나타난 공통적인 특징은 앳된 인상이었다. 앳된 얼굴은 서양 남자연예인에게서도 두드러진 것으로 나타났으나 동양의 남자연예인에게서는 그러한 특징이 나타나지 않았다.

Abstract

With an assumption that the view point of a given society and time on facial attractiveness can be inferred by analyzing popular stars' faces, the cross-cultural differences in the physical measures of Korean and foreign stars were investigated. A classification model of affective facial impressions was used to obtain the physical measures of the faces and classifying them into a face-type category. The number of face images analyzed in the study were 629 in total: 258 Korean stars, and 200 foreign stars. The results show that the common characteristics found in the cross-cultural analyses of Western and Eastern stars was a babyish impression. Babyish feature was found distinctive also in western male stars, while such trend was not found in Asian male star.

I. 서론

얼굴의 미모 평가와 문화적 관계에 대한 연구들을 살펴보면 얼굴의 아름다움 평가에는 범문화적인 보편성이 있다는 주장들이 있다[1]. 그러나 인지 판단과 기억의 측면에서도 동서양 간에 문화적 차이가 있고[2], 문화권에 따라서는 독특한 아름다움의 기준을 가지고 있는 경우도 있다. 예를 들어 에티오피아의 머시(mursi) 부족은 아랫입술 안쪽에 접시모양의 기구를 넣어서 입술을 크게 만드는 것이 아름답다고 믿으며, 태국의 파동(padaung) 부족은 목에 링을 하여 목을 최대한 길게 만드는 노력을 한다.

아름다움의 평가는 평가자의 성별이나 인종, 문화에 따라 다를 수 있음은 몇몇 연구들을 통해서도 알 수 있듯이[3] 아름다움에 대한 평가와 기준은 평가자와 평가대상이 속한 문화에 따라 다를 수 있다는 것이다. 본 연구에서는 얼굴매력의 교차문화권적 특징을 한국, 일본, 중국, 미국의 남녀 연예인들의 얼굴을 중심으로 살펴보았다.

II. 국가별 얼굴의 감성적 인상 차이

1. 연구방법

얼굴은 다양한 세부특징 요소들로 구성된 복잡한 자극으로서 이들 요소의 형태나 배열에 따라 생김새가 다르게 지각된다. 얼굴의 기하학적인 특징들에 기초하여 얼굴 구조를 분석하려면 각 특징요소의 크기와 위치 배열 관계를 파악할 수 있는 정량적인 접근법이 필요하다. 얼굴 미모의 결정요인은 얼굴의 물리적 특징에 기반하나 얼굴 미모를 판단하기 위한 물리적 요소들은 매우 다양하고 복잡해서 사람들이 어떤 얼굴을 아름답게 인식하는가를 알기 위해서는 복잡한 물리적 특징에 기초한 결정요인 뿐만 아니라 좀 더 단순한 형태의 개념화가 필요하다. 얼굴의 감성적 개념 모형이 보다 단순한 형태로 얼굴 미모를 표현해줄 가능성이 있기 때문에 얼굴의 감성적 개념 모형을 살펴볼 필요가 있다[4]. 얼굴의 생김새는 대략 30 ~ 50여 개(눈, 코, 입 등 얼굴 요소의 크기와 길이, 위치와 배열과 관계된)의 물리적 특징 변수에 의해 결정된다. 이 많은 변수들로 얼굴 유형을 분석하는 것은 너무 복잡하기 때문에 많은 연구자들이 주성분분석(PCA: principal component analysis)

을 통해 적은 수의 주요 차원을 뽑고 이것을 이용해서 개개 얼굴들을 묘사하는 경향이 있다. 그런데 주성분분석에서 얻은 차원은 모든 얼굴 변수들의 선형 조합으로 되어 있어서 차원의 성격을 정의하기가 힘들며 차원명이 직관적인 의미를 갖기 힘든 경우가 많다. 따라서 얼굴의 물리적 특성 값에 기반한 차원 값들을 얼굴의 심리적 인상과 결부시킴으로써 직관적인 얼굴 유형 분석이 가능한 메이크업 시뮬레이션을 위한 얼굴 유형 분류 엔진(category mapping for the make-up simulator)을 사용하여 얼굴 유형을 분석하였다[5].

1.1 분석 대상 선정 및 사진 수집

한국의 남녀 연예인얼굴의 선정기준은 인터넷 검색 사이트(Naver, Daum, Empas, Hanafos, Yahoo, Lycos)의 검색 순위와 인기 순위가 반영되었으며, 일본의 연예인들은 일본 NHK 방송문화연구소가 조사한 연예인 호감도 조사의 결과를 기준으로 선정되었고, 중국인 연예인의 경우는 중국신화통신, 베이징 채널 등을 통해 조사된 연예인 호감도를 기준으로 선정하였다. 미국 연예인의 얼굴 분석을 위해서는 미국의 'People지 선정 아름다운 50인' 조사결과를 선정 기준으로 하여 대상을 정했다.

얼굴 사진의 수집은 인터넷, 잡지 등을 활용하였으며 머리카락 등으로 얼굴을 가리지 않는 무표정한 정면 얼굴 사진이 사용되었다. 수집된 사진들은 주로 영상매체를 중심으로 활동하는 영화배우, 탤런트, 모델, 가수들의 사진이었다. 인터넷 검색과 사진 스캔(scan)을 통해 수집된 사진 자료의 해상도는 400 화소(pixel) X 400 화소, 72 dpi로 일정하게 조정되었다.

1.2 분석 대상

2006년의 한국의 연예인은 여자 47명, 남자 47명이었고, 중국 연예인은 여자 36명과 남자 20명, 일본 연예인은 여자 36명과 남자 37명, 미국 연예인은 여자 44명과 남자 30명으로 총 297명의 연예인 사진이 사용되었다.

1.3 분석 절차

얼굴 유형 분류 엔진을 사용해서 국가별 연예인들의 얼굴을 감성 유형별로 분류했다. 분석 대상인 한국과 중국, 일본, 미국의 남녀 연예인의 얼굴에 49개의 특징 점들을 찍어(pointing) 점들의 위치 값을 입력했다. 얼굴 감성 유형 분류 프로그램은 입력 값을 41개의 변수로 자동으로 계산하여 분석 대상 얼굴을 16가지 얼굴 유형 중 하나의 유형으로 분류해 주었다. 정확한 얼굴 측정을 위해 연구원 2인의 측정 결과 중에서 일치된 결과들을 사용하였다.

1.4 결과

분석결과 한국, 일본, 중국, 미국의 남녀 연예인 대부분의 얼굴들이 공간의 좌측인 '날카로운' 얼굴 인상 쪽에 많은 분포를 나타냈다. 여자연예인의 경우 한국과 미국 여자연예인은 '옛된' 얼굴의 인상 특징이 강하게 나타났으며, 일본과 중국의 여자연예인의 얼굴은 '성숙한' 인상의 특징이 두드러지게 나타난 것을 볼 수 있었다. 국가별로 살펴본 여자연예인들의 얼굴 특징 중 한국여자 연예인의 얼굴에 나타난 독특한 특징은 '성숙하며 부드러운' 얼굴 특징이었는데, 동양 삼국 중 일본과 중국의 여자연예인들에게 나타난 '성숙한' 얼굴인상이 한국 여자연예인에게선 '부드럽고 성숙한'얼굴인상으로 나타났다.

한국, 일본, 중국, 미국의 남자연예인들의 얼굴은 공통적으로 '날카로운'얼굴인상에 표현되었다. 미국 남자연예인의 얼굴에서는 동양권 국가의 얼굴인상 특징에서는 거의 나타나지 않은 '옛된'얼굴인상도 강하게 나타났다.

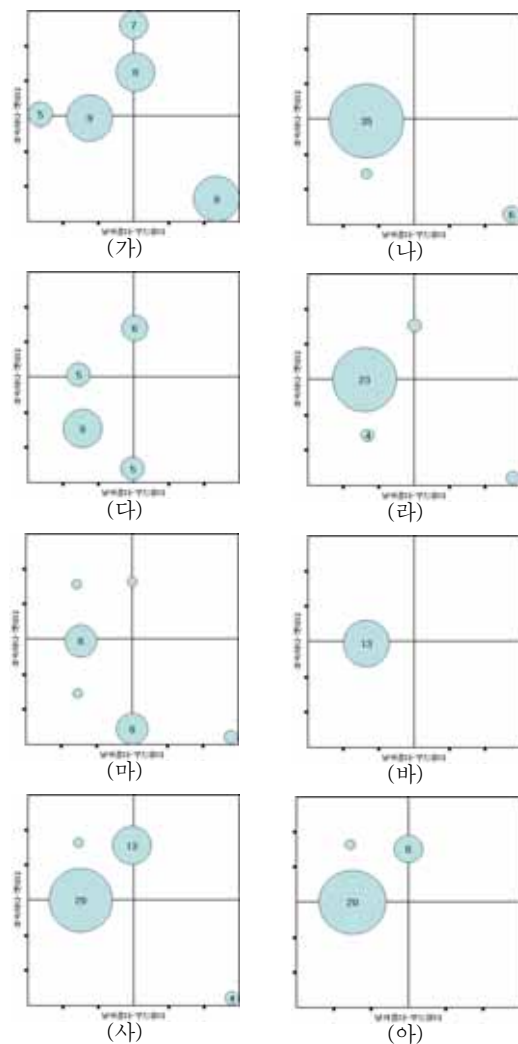


그림 1. 국가별 남녀연예인 얼굴 감성 분포.

조사 대상자들을 16가지의 얼굴 감성 유형 중 하나로 분류하여 해당 유형이 3명 이상인 곳을 비율 크기로 표시하였다. 원의 크기는 비율을 반영한 것이다. 위에서부터 시계 방향으로 밖에서 안으로 돌면서 (가) **한국 여자 연예인**: 매우 앳된 인상 7명(14.89%), 매우 성숙하면서 매우 앳된 인상 9명(19.14%), 매우 날카로운 인상 5명(10.64%), 앳된 인상 8명(17.02%), 날카로운 인상 9명(19.14%). (나) **한국 남자 연예인**: 매우 성숙하면서 매우 부드러운 인상 6명(12.77%), 성숙하면서 날카로운 인상 3명(6.38%), 날카로운 인상 35명(74.47%)(다) **일본 여자 연예인**: 앳된 인상 6명(16.67%), 날카로운 인상 5명(13.89%), 매우 성숙한 인상 5명(13.89%), 성숙하면서 날카로운 인상 9명(25%). (라) **일본 남자 연예인**: 앳된 인상 3명(8.11%), 매우 성숙하면서 매우 부드러운 인상 3명(8.11%), 날카로운 인상 23명(62.16%), 성숙하면서 날카로운 인상 4명(10.81%). (마) **중국 여자 연예인**: 앳된 인상 3명(8.33%), 매우 성숙하면서 매우 부드러운 인상 5명(13.89%), 성숙한 인상 8명(22.22%), 날카로운 인상 8명(22.22%), 앳되면서 날카로운 인상 3명(8.33%), 성숙하면서 날카로운 인상 3명(8.33%). (바) **중국 남자 연예인**: 날카로운 인상 13명(65%). (사) **미국 여자 연예인**: 앳된 인상 13명(29.55%), 매우 성숙하면서 매우 부드러운 인상 4명(9.09%), 날카로운 인상 20명(45.45%), 앳되면서 날카로운 인상 3명(6.82%). (아) **미국 남자 연예인**: 앳된 인상 6명(20%), 날카로운 인상 20명(66.67%), 앳되면서 날카로운 인상 3명(10%).

III. 연구결과 및 논의

한국, 중국, 일본의 연예인들의 얼굴을 얼굴의 감성적 인상을 비교한 결과 동북아 3개국의 남녀 모두의 공통된 특징으로 날카로운 인상이었다(그림 1). 그림 1의 (가)에 나타난 것과 같이 한국 연예인들의 얼굴은 다른 나라에서는 보기 어려웠던 ‘성숙하면서 부드러운’ 얼굴 감성 특징이 남녀 모두에게서 나타났으며, 이는 2001년 한국 여자 연예인에게서도 나타났던 특징이었다[6]. 또 다른 특징은 여자 연예인들에게서 나타난 앳된 감성과 매우 앳된 얼굴 감성인데 이것들은 다른 세 나라에 비해 강하게 나타난 특징이었다.

그림 1의 (다)에서는 일본의 여자 연예인들의 얼굴 감성 분포를 볼 수 있는데, 주로 나타난 특징은 날카로운 인상, 앳된 인상, 성숙한 인상이었다. 그림 1의 (라)는 일본의 남자 연예인 얼굴의 감성 분포인데 가장 많이 나타난 얼굴 특징은 날카로운 인상이었다.

분석 결과 그림 1의 (마)에 나타난 것과 같이 중국의 여자 연예인 얼굴은 성숙한 인상과 날카로운 인상의 얼굴이 가장

많이 나타났고, 그림 1의 (바)와 같이 중국의 남자 연예인에게선 날카로운 인상이 가장 많이 나타났다.

일본과 중국의 여자 연예인 얼굴 특징 중 한국 여자 연예인과 가장 큰 차이를 보이는 것은 성숙한 인상이었다. 성숙한 인상은 중국과 일본의 여자 연예인에게서는 많이 나타

난 인상인 반면, 한국 여자 연예인에게서는 보기 어려운 얼굴 인상이었다. 일본과 중국의 여자연예인들의 얼굴 감성 분포는 있으나 주로 공간의 왼쪽(날카로운 인상)의 아래(성숙한 인상)의 공간에 주로 분포한 것을 볼 수 있었으나 한국과 미국의 여자연예인의 얼굴분포는 주로 공간의 왼쪽(날카로운 인상)의 위쪽(앳된 인상)의 공간에 분포한 차이를 보였다.

여자 연예인들의 얼굴특징을 종합한 결과 ‘날카로운’얼굴 인상의 특징은 국가 간 모두에게서 나타난 공통된 특징이었다. 특히 ‘앳된’인상의 얼굴은 한국과 미국의 여자연예인에게 강하게 나타났으며, 일본과 중국의 여자연예인들의 얼굴은 ‘성숙한’얼굴인상을 나타낸 특징을 볼 수 있어 ‘동안’의 인상특징은 일본과 중국에서보다는 한국과 미국의 여자연예인에게 나타나는 특징으로 볼 수 있었다.

미국 남녀 연예인들의 얼굴 조사 결과 나타난 특징은 남녀 연예인의 얼굴 모두에서 앳된 인상과 날카로운 인상의 얼굴이 주를 이루었다는 것이다. 미국 연예인들의 경우 남녀의 얼굴 인상 분포가 거의 비슷하여 성별에 의한 차이가 각 인상별 숫자의 차이로만 나타났다는 것도 특징이었다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] Cunningham, M. R. "Measuring the physical attractiveness: Quasi-Experiments on the sociobiology of female facial beauty", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 47, pp. 131-161.
- [2] Chua, H. F., Boland, J. E., & Nisbett, R. E. "Cultural variation in eye movement during scene perception", *PNAS*, Vol. 102, No. 35, pp. 12629-12633
- [3] Wheeler, L., & Kim, Y. M. "What is beautiful is culturally good: The physical attractiveness stereotype has different content in collectivistic cultures", *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 23, pp. 795-800.
- [4] 김한경 "아름다운 얼굴의 감성적 특징", *감성과학회논문지*, 제7권, 제1호, pp.23-28, 2004.
- [5] Chung, C. S. "Statistical engines for synthesizing facial expressions and classifying facial types", *International Conference on Intelligent Technologies and Applied Statistics*, pp. 7-9
- [6] 김수정, 박수진, 정찬섭, "스타얼굴의 감성모형 연구", *한국콘텐츠학회지*, 제1권, 제4호, pp. 298-301