

# 유비쿼터스 시대의 홈 네트워크 이용자의 사용의도에 관한 연구

강형모\*, 김종진\*, 박선화\*, 김광용\*\*

\*승실대학교 대학원 경영학과, \*\*경영학부 교수

## A Study on the Usage Intention of Home Network's User

Kang Hyoungmo, Kim Jongjin, Piao XianHua, Gim Gwangyong

E-mail : hyoungmo@ssu.ac.kr, jongjkim@paran.com, piaoxh79@hanmail.net, gygim@ssu.ac.kr

### 요 약

현재 홈네트워크 산업의 부진과 문제점 현황을 정리해 보면, 이용자 입장에서는 꼭 필요한 서비스라고 느낄 수 없다는 점과 비용 대비 가치의 불만족 등 유용성의 문제점이 있으며, 소비자의 낮은 인지도와 상품 이해도의 용이성 문제를 언급할 수 있다(이희상 외, 2006). 본 연구에서는 Davis(1989)가 제안한 기술수용모델에 기반하여, 현재 홈 네트워크가 설치된 서울 시내의 아파트 주민들을 대상으로 인지된 유용성과 용이성이 홈 네트워크에 대한 사용의도에 미치는 영향을 실증적으로 분석하였다. 나아가, 홈 네트워크에 대한 사용의도가 해당 아파트의 주거가치에 대한 인식에 어떠한 영향을 미치는지도 연구하였다.

그 결과, 인지된 용이성과 유용성은 홈 네트워크에 대한 사용의도에 정의 영향을 미쳤으며, 그 중 용이성은 유용성에 대한 선행변수로 작용함을 확인하였다. 또한, 홈 네트워크에 대한 사용의도는 해당 주거지에 대한 가치를 제고하는데 영향을 미침을 입증하였다.

### 1. 서론

현재 우리나라는 Cyber Korea 21, e-Korea 건설 등 정부의 강력한 정보화 정책으로 인해 2000년에는 전국토에 걸친 초고속 국가망 구축이 완료되었고, 1994년에 도입한 <초고속정보통신 건물인증제도>는 정보화 아파트를 탄생시켜 주거공간의 인터넷 이용환경을 고도화하고 있다. 또한, 가전회사들과 통신회사, 건설회사들은 홈 네트워크의 개발에 총력을 기울여 이미 서비스가 상용화되어 있다(권오정&김진영, 2005).

본 연구에서는, 홈 네트워크 이용자에 영향을 미치는 특성을 기술수용모델(TAM)에 근거하여 인지된 유용성과 인지된 사용용이성으로 나누어 사용의도간의 인과관계를 분석하고, 이들 사용의도가 홈 네트워크가 설치된 주거지에 대한 가치인식에

미치는 영향을 분석할 것이다.

### 2. 이론적 배경

#### 2.1 홈 네트워크와 기술수용모델(TAM)

TAM은 정보기술에 대한 사용자의 수용을 시스템적으로 설명한 모형으로, 합리적 행위이론의 인과관계를 받아들여 인지된 유용성(Perceived Usefulness)과 인지된 용이성(Perceived Ease of Use)이라는 두 개의 신념을 이용하여 기술에 대한 사용자의 수용의도를 설명하고 있다(Davis, 1989). Davis(1989)의 연구 이후로, TAM 모델은 많은 연구자들에 의해 다양한 방향으로 확장이 이루어졌으며, 국내외를 막론하고 사용자의 기술수용 특성을 밝혀내기 위한 기초 이론으로 작용해왔다. [표 1]은 TAM에 기반한 최근의 국내 연구를 정리한

것이다.

[표 1] TAM을 적용한 국내의 최근 연구

연구자	적용분야	확장 요인
오상현, 김상현 (2006)	인터넷 뱅킹	적합성, 신뢰성, 정보풍부성
이상근 외 (2005)	휴대폰	자기효용, 주관적 규범, 구전 효과, 대중광고
이성호, 김동태 (2006)	모바일 콘텐츠	편재접속성, 정황인식성, 놀이성, 지각된 상호작용성, 자기효능감, 혁신성
박관희 (2006)	온라인 쇼핑몰	지각된 즐거움, 일치성, 지각된 위험, 자기효능
함유근 외 (2006)	그룹웨어	집중력, 인지된통제, 내적 동기부여
김효정 외 (2005)	모바일 게임	서비스 품질, 사회적 영향, 즉시 접속성, 혁신성,
이정섭 (2003)	지식 경영시스템	감정, 이미지, 직무관련성, 결과 실연성, 품질, 접근성, 보상, 자기효능, 자발성, 사회적 영향

이희상 외(2006)은 홈 네트워크 산업의 비즈니스 모델과 전략적 제휴에 관한 연구에서, 현재 홈네트워크 산업의 부진과 문제점 현황을 지적했다. 그에 따르면, 홈 네트워크 산업의 발전을 저해하는 요인들은 크게 고객, 기술, 기업전략, 정책의 4가지로 나눌 수 있다. 그 중 고객 요인의 내용을 살펴보면, 이용자 입장에서는 꼭 필요한 서비스라고 느낄 수 없다는 점과 비용 대비 가치의 불만족 등 유용성의 문제점이 있으며, 소비자의 낮은 인지도와 상품 이해도의 용이성 문제로 분류해 볼 수 있다.

따라서, 홈 네트워크의 이용자 특성을 파악하기 위한 기술수용모델의 적용은 시의적절한 시도라고 할 수 있으며, 연구 결과에 따라서는 현재 침체되어 있는 홈 네트워크 서비스를 활성화하기 위한 방향도 모색해 볼 수 있을 것이다.

## 2.2 주거가치인식

주거환경은 인간의 터전이며 활동의 거점인 동시에 단순히 물리적인 장소만이 아닌 안정감, 신뢰감, 자아존중, 사회성 등에 영향을 주는 심리적 환경으로서 중요한 의미를 가지고 있다(이상열, 2004). 심우갑·길성호(1989)는 주거환경을 크게 물리적 요인, 사회경제적 요인, 심리행태적 요인으로 나누고 각각 물리적 요인은 기술측면, 기능적

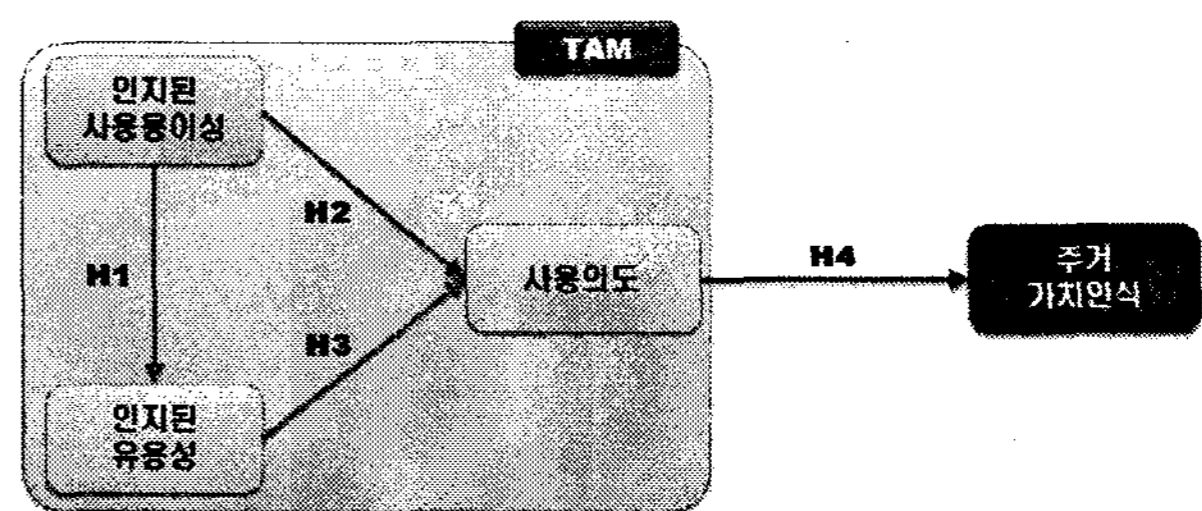
측면, 미적측면으로 사회경제적 요인은 사회인구학적 측면, 경제적 측면으로 구분하였고, 심리행태적 요인은 심리적 측면, 행태적 측면으로 분류한 바 있다. 주거환경요인은 웰빙성, 경제성, 편리성, 안정성, 사회성으로 나누어 평가할 수 있으며, 소비자는 주택의 요소평가를 통해서 주택이 자신 및 자기 가족에게 기여하는 효과를 검사하고, 이는 곧 거주자의 주택에 대한 구매의사결정에 큰 영향을 미치게 된다(박영근 외, 2006).

본 연구에서는 홈 네트워크 서비스는 주거환경의 물리적 요인 중 기술과 기능 측면에 해당하며, 편리성과 안정성을 도모하는 요소 중 하나로 파악하였다. 따라서, 홈 네트워크 서비스는 이용자의 거주지 선택기준의 하나가 될 수 있으며, 거주지에 대한 가치인식을 제고시킬 수 있을 것으로 판단된다.

## 3. 연구모형 및 가설

기술수용모델을 통해 이용자의 특성과 사용의도간의 상관관계를 알아보고, 이를 주거지에 대한 주거가치인식과 연결 시켜 그 영향의 정도를 알아보기 위한 연구 모형은 다음과 같다.

[그림 1] 연구모형



본 연구에서는 [그림 1]의 연구모형을 중심으로 홈 네트워크 서비스에 대한 인지된 용이성과 유용성, 사용의도가 주거지에 대한 주거가치인식에 미치는 영향을 대상으로 다음과 같은 가설들을 설정하였다

가설 1 : 홈 네트워크에 대한 이용자의 인지된 사용용이성은 홈 네트워크에 대한 인지된 유용성에 영향을 미칠 것이다.

가설 2 : 홈 네트워크의 대한 이용자의 인지된

사용용이성은 홈 네트워크의 사용의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 3 : 홈 네트워크의 대한 이용자의 인지된 유용성은 홈 네트워크의 사용의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 4 : 홈 네트워크에 대한 이용자의 사용의도는 주거환경에 대한 주거가치인식에 영향을 미칠 것이다.

## 4. 연구방법

### 4.1 연구대상

본 설문조사는 2006년 7월 4일부터 4일간 서울 마포구와 강남구에 위치한 홈 네트워크가 설치된 아파트의 거주자를 대상으로, 사전 교육을 받은 면접 조사원이 직접 방문하는 방식으로 수행하였다. 표본추출 방법은 지역별로 할당표본 추출(Quato Sampling)이 이루어졌으며, 총 200부를 배포하여 168부를 회수하였다.(회수율 : 84%). 이 중 홈 네트워크가 설치되어 있으나 사용한 경험이 없다고 응답한 34부의 설문을 제외하고, 결측치가 있는 설문 11부를 추가로 제외하여 남은 123부의 설문만

을 연구대상으로 삼았다.

### 4.2 조작적 정의

본 연구를 수행하기 위하여 각 변수들에 대한 개념정의뿐만 아니라 측정 가능한 조작적 정의를 설정하였으며, 설정된 변수들의 측정은 리커트(Likert)의 7점 척도를 사용하였다.

[표 2] 변수의 조작적 정의

요인	조작적 정의
인지된 유용성	사용자가 홈 네트워크 사용으로 기대했던 이 익에 대해 주관적으로 지각하는 정도 (Hsu & Lu, 2004, Lin & Lu, 2000, Thompson, 1988)
사용 용이성	사용자가 홈 네트워크를 사용함에 있어서 상 대적으로 적은 노력을 들여도 되는 정도 (Davis, 1989, Davis et al., 1989, Palvou, 2003)
사용 의도	홈 네트워크 서비스를 앞으로 이용하려는 사 용자의 행동결과에 대한 의도 (Bhattacharjee, 2001, Tirce & Treacy, 1988)
주거 가치	가격대에 비해 높은 가치, 약간 비싼 가격에 도 계속 구매할 의향, 아파트 브랜드 이미지 등에 대한 인식의 정도 (박영근, 2006)

### 4.3 확인적 요인분석

구조방정식 모델을 이용하여 연구모델을 검증하

[표 3] 확인적 요인분석 결과

구성개념	측정항목	추정 계수	초기항목	최종항목	개념 신뢰도*	AVE**
사용 용이성	홈 네트워크 서비스는 사용하기 편리하다.	.836			.820	.500
	홈 네트워크 서비스는 이용방법을 쉽게 배울 수 있다.	.868	5	4		
	홈 네트워크 서비스는 이용하기 편리하게 구성되어 있다.	.893				
	제공되는 홈 네트워크 사용 설명서는 이해하기 쉽다.	.603				
유용성	홈 네트워크 서비스는 가정생활을 더 편리하게 한다.	.784			.750	.501
	홈 네트워크 서비스는 가정생활을 더 안전하게 한다.	.910	4	3		
	홈 네트워크 서비스는 가정생활에 도움을 줄 수 있다.	.903				
사용의도	여러 가지 홈 네트워크 서비스를 이용할 것이다.	.770			.749	.500
	이사를 간다면, 홈 네트워크 서비스가 제공되는 곳을 선택할 것이다.	.904	4	3		
	홈 네트워크 서비스를 주변 사람에게 권장할 것이다.	.899				
주거 가치인식	홈 네트워크 서비스가 제공되는 아파트는 가격대에 비해 높은 가치가 있다고 생각한다.	.819			.799	.500
	아파트 구입시 가격이 약간 비싸더라도 홈 네트워크 서비스를 제공하는 아파트를 구입할 의향이 있다.	.880	5	4		
	홈 네트워크 서비스를 제공한다면 아파트 분양 경쟁률이 높아질 것이다.	.923				
	홈 네트워크 서비스는 아파트 브랜드 가치를 향상시킬 것이다.	.842				

$$\chi^2 = 89.164 \quad d.f = 59 \quad \chi^2 / d.f = 1.511$$

$$GFI = .908 \quad AGFI = .858 \quad NFI = .933 \quad PGFI = .588 \quad CFI = .976 \quad RMR = .082 \quad RMSEA = .065$$

$$*개념신뢰도 = \frac{(\sum \text{표준적재치})^2}{(\sum \text{표준적재치})^2 + \text{측정변수의 오차합}} \quad **AVE = \frac{(\sum \text{표준적재치}^2)}{(\sum \text{표준적재치}^2) + \text{측정변수의 오차합}}$$

기 위하여 Anderson and Gerbing(1988)이 추천한 2단계 접근방식을 이용하여 척도에 대한 신뢰성을 분석하였다. 첫 번째 단계에서는 확인적 요인분석을 통해 측정모델(measurement model)을 평가하고, 두 번째 단계에서 측정변수와 이론변수를 모두 포함하는 구조모델(structural model)을 검증하였다. 연구모델을 검증하기 위하여 SPSS 15.0 for Windows와 AMOS 7.0 프로그램을 이용하였다.

구조방정식 모델을 검증하기에 앞서 구성개념을 측정한 항목들의 내적일관성과 타당성을 분석하기 위하여 주성분분석을 수행하고, Cronbach's  $\alpha$ 를 계산하였다. Varimax 회전방식을 사용한 주성분분석 결과, 사용용이성과 유용성 측정항목에서 각각 하나의 측정항목들이 요인적재값이 .5이하인 것으로 나타나 총 2개 항목이 제거되었다. 또한 측정항목의 Cronbach's  $\alpha$ 값은 인지된 사용용이성(4개 항목)이 .870, 인지된 유용성(3개 항목)이 .894, 사용의도(4개 항목)이 .811, 주거가치인식(5개 항목)이 .914으로 일반적인 신뢰성계수의 평가기준인 .70보다 높게 나타나 항목의 신뢰성이 입증되었다(이훈영, 2006).

탐색적 요인분석 결과를 확증하기 위하여 Anderson and Gerbing(1988)이 추천한대로 우선적으로 본 연구모형의 전체 구성개념에 대한 확인적 요인분석을 실시하였다. 이 과정에서 각각의 구성개념에 대한 항목들은 해당 구성개념에 유의적으로 적재되었으며, 모형의 적합도 또한 대체적으로 만족할만한 수준으로 나타났다. 이후 수정지수를 이용하여 최적모형을 도출하기 위한 척도정제 과정을 진행하였다.

척도정제에 있어 가장 중요한 기준으로 cross-loading 여부를 사용하였다. Byrne(2001)은 어떤 구성개념을 측정하기 위한 설문항목이 다른 구성개념과의 관계에서 높은 수정지수값(modification indices)을 갖는 경우, 이는 cross-loading이 이루어진 경우라고 하였다. 즉, 어떤 설문항목이 두 개 이상의 구성개념에 적재되는 경우로 이러한 측정항목은 확인적요인분석을 통해 제거하는 것이 바람직하다. Jöreskog and Sörbom(1993)은 적어도 수정지수값 5이상인 경우에 모형을 변형시켜야 하며, 보다 보수적으로는 10이상인 경우에 모형을 변형시킨다고 하였다. 본 연구에서는 수정지수값 '10'을

기준으로 척도정제를 실시하였는데, 설문항목 중 사용의도에 1개, 주거가치인식에서 1개, 총 2개의 측정항목이 제거되었다.

척도정제 후, 최종 확정된 측정모형의 분석결과는 [표 3]과 같다. 모형의 적합지수를 살펴보면, RMR이 .082, RMSEA .065로 임계치에 못 미치지만, 다른 지수들은 대체로 임계치 기준을 만족시키고 있다(이상배 외, 2004). 그러므로 본 연구의 측정모형은 비교적 만족스러운 모형적합도를 보여주고 있으며, 각 구성개념과 측정변수들간의 관계가 실제 자료와 잘 부합하고 있어 측정도구의 수렴타당성을 보여준다고 할 수 있다.

평균분산추출(AVE)은 구성개념에 대한 측정변수의 설명력(공통분산)을 의미하는데 일반적으로 0.5이상이면 적당한 것으로 판단하며, 구성개념의 개념신뢰성은 일반적으로 0.7이상의 값이 나와야 한다(Sharma, 1996, Hair et al., 1998). 본 연구의 측정모형은 이를 모두 만족하므로 주된 목적인 구조방정식 모형을 구축하는데 문제가 없다고 할 수 있다.

[표 4] 구성개념간 상관관계 행렬

	사용 용이성	유용성	사용의도	주거 가치인식
사용 용이성	1			
유용성	0.386	1		
사용의도	0.454	0.744	1	
주거 가치인식	0.349	0.572	0.769	1

## 5. 가설검증

### 5.1 연구모형의 적합도 평가

본 연구에서는 제시된 연구모형과 가설들을 검증하기 위하여 구조방정식분석을 이용하였다. 이는 독립변수와 종속변수 간의 일방적인 관계를 설명하는 회귀분석에서 탈피하여 쌍방 인과 형태도 감안한다(강병서, 1999). 검증결과 모형의 적합도는 RMR(.097)과 RMSEA(.053)가 임계치에 못 미치지만,  $\chi^2(73 \text{ d.f}) = 98.1(p = 0.027)$ , GFI = .905, AGFI = .864, NFI = .930, CFI = .981로 대부분의 지수들이 임계치를 상회하고 있기 때문에 변수들 간의 인과관계를 설명하기에는 무리가 없을 것으로

로 판단된다. 구조모형에 대한 적합도 평가는 [표 5]와 같다.

[표 5] 연구모형 적합도 요약

모델 적합도 지수	연구 모형	임계치
$\chi^2$ (CMIN)	98.1 (df 73)	
CMIN/DF	1.344	$1.0 \leq \chi^2/df \leq 2.0 \sim 3.0$
GFI	.905	$\geq 0.9$
RMR	.097	$\leq 0.05$
RMSEA	.053	$\leq 0.05$
CFI	.981	$\geq 0.9$
AGFI	.864	$\geq 0.8$
NFI	.930	$\geq 0.9$

### 5.2 가설 검증

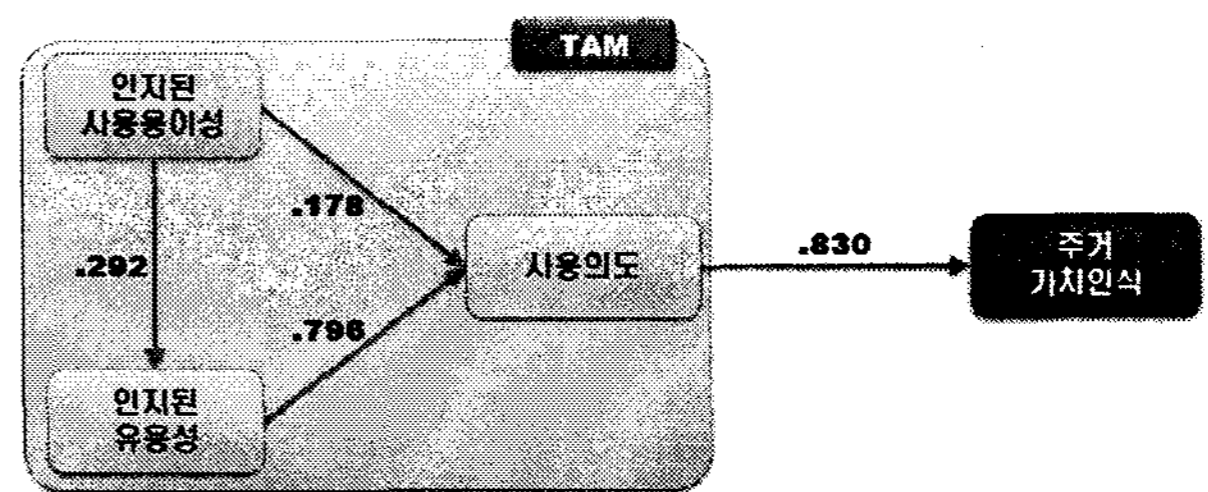
연구가설에 대한 실증분석 결과를 살펴보면, 홈 네트워크의 인지된 사용용이성은 사용의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 1은 채택되었다(경로계수=.178;  $t=2.449$ ). 이러한 결과는 기존의 실증연구 결과(Davis et al., 1989, Yu et al., 2005, 오상현&김상현, 2006)와 일치하는 것으로, 홈 네트워크의 이용방법이 쉬울수록 사용의도가 증가하므로, 사용자들이 홈 네트워크를 쉽게 이용할 수 있는 인터페이스를 마련해야 함을 의미하는 것으로 볼 수 있다.

가설 2는 홈 네트워크의 인지된 유용성이 사용의도에 어떠한 영향을 미치는가를 파악하는 것으로 유용성 인식은 선행연구와 마찬가지로 홈 네트워크의 사용의도에 긍정적인 영향을 주었다(경로계수=.797;  $t=6.456$ )(Suh and Han, 2002; Yu et al., 2003; Gefen et al., 2003). 이는 홈 네트워크가 가정생활을 더욱 편리하고 안전하게 하고, 집안일을 더 빠르게 처리할 수 있는 유용한 도구로 인식할수록 홈 네트워크에 대한 사용의도가 증가한다는

것을 의미한다.

인지된 사용용이성이 인지된 유용성에 미치는 영향(경로계수=.292;  $t=3.859$ )은 홈 네트워크 환경에서도 Davis(1989)와 Davis et al.(1989)의 연구결과와 마찬가지로 인지된 사용용이성이 인지된 유용성의 선행변수임을 보여주는 것으로서, 홈 네트워크와 관련 숙련도 등과 같은 주관적 지식수준이 높은 사용자들이 홈 네트워크에 대한 유용성을 높게 인식한다는 것을 시사한다.

[그림 2] 실증분석 결과



마지막으로, 홈 네트워크 사용자의 사용의도가 주거가치인식에 미치는 영향이 긍정적으로 나타나 가설 4는 채택되었다. 이로써, 홈 네트워크의 유용성과 사용용이성을 인식하고 이에 대한 사용의도가 높아진 사용자일수록 홈 네트워크 서비스를 제공하는 주거지를 타 주거지에 비해 그 가치를 높게 평가할 것이라는 본 연구의 주장은 타당함이 입증되었다. 결국, 이러한 가치인식은 궁지와 자부심, 브랜드 가치 향상 등의 고객 충성도 제고 효과 뿐만 아니라, 가격이 약간 비싸더라도 홈 네트워크 서비스를 제공하는 아파트를 선택할 구입 의향과도 연결될 수 있을 것이라 판단할 수 있다.

본 연구모형에서 설정한 가설에 대한 검증 결과를 요약하면 [그림2], [표 6]와 같다.

## 6. 결론

본 연구는 개인의 기술수용 요인에 대한 연구에

[표 6] 연구가설의 검증결과

가설	가설경로	경로계수	표준오차	t값	채택여부
H1	유용성 ← 용이성	.292	.076	3.859	채택
H2	사용의도 ← 용이성	.178	.073	2.449	채택
H3	사용의도 ← 유용성	.796	.123	6.456	채택
H4	주거가치인식 ← 사용의도	.830	.111	7.471	채택

주)  $t > 1.96$  경우에 유의함을 나타냄

서 널리 사용되어온 TAM을 이용하여 이용자 특성을 파악하고, 이와 주거가치인식을 연결하여 그 상관관계를 검증하였다. 본 연구의 의의는 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 인지된 사용용이성과, 인지된 유용성이 홈 네트워크의 수용에 끼치는 영향을 밝혔다. 이는 현재 홈 네트워크 서비스의 활성화 장애요인을 거론한 이희상 외(2006)의 연구와 연관 지을 수 있는 것으로 홈 네트워크의 활성화를 위해서는 좀 더 편하고 쉽게 사용법을 익힐 수 있도록 이용자 중심의 인터페이스와 사용 설명서 등의 개발이 필요하며, 안락하고 즐거운 가정생활에 도움을 주고 가사업무의 부담을 덜어주는 홈 네트워크의 기능과 필요성을 사용자에게 인식시키는 것이 중요하다는 것을 알 수 있다.

둘째, 본 연구는 홈 네트워크에 대한 사용의도가 높을수록 해당 주거지에 대한 주거가치인식이 높아질 수 있음을 밝혀냈다. 이는 홈 네트워크가 주거환경의 물리적 요인 중 기술과 기능 측면에 해당하고, 편리성과 안정성을 도모하는 요소로서 거주지 선택기준의 하나가 될 수 있음을 시사한다.

따라서, 홈 네트워크에 대한 향후 연구는 단순히 TAM에 기반한 기술 수용 특성뿐만 아니라, 홈 네트워크를 주거환경의 선택기준, 가치, 만족, 애호도와 관련시켜 좀 더 정교한 연구를 진행해야 할 것이다.

### 참고 문헌

[1] 강병서, 1999, 인과분석을 위한 연구방법론, 무역출판사,  
 [2] 권오정, 김진영, 2005, 인텔리전트 아파트 거주자의 홈 오토메이션 시스템 사용현황과 만족도, 대한가정학회지, 제43권, 제12호, pp.29-41.  
 [3] 김효정, 한창희, 서보밀, 김근중, 2005, "모바일 게임 이용의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구", 한국전자거래위원회지, 제10권, 제1호  
 [4] 박관희, 2006, "온라인 쇼핑몰의 사용의도에 영향을 미치는 선행변수에 관한 통합연구: 기술수용모델(TAM)2의 확장 모델, 정보시스템연구, 제15권, 제4호, pp.55-72.  
 [5] 박영근, 김판준, 황태수, 2006, 주거환경이 주거 선택기준, 가치, 만족, 애호도에 미치는 영향에

관한 연구, 주택연구, 제14권, 제2호, pp.145-173.  
 [6] 심우갑, 길성호, 1989, "주거환경 계획의 행태적 접근방법에 관한 연구", 대한건축학회논문집, 제5권, 제5호, pp.11-23  
 [7] 오상현, 김상현, 2006, "기술수용모델의 확장과 인터넷뱅킹 이용행동에 관한 연구: 신뢰와 적합성의 역할을 중심으로", 경제연구, Vol.24, No.1, pp.175-225.  
 [8] 이상근, 박석두, 송영일, 2005, "휴대폰 사용의도에 영향을 미치는 요인들에 관한 국가별 비교 연구", 대한경영학회지, 제18권, 제6호, pp.2509-2540.  
 [9] 이상배, 김용겸, 김인호, 2004, "정보시스템 요원의 정보윤리 실천의도에 영향을 미치는 요인간 관계연구", 경영학연구, 제33권, 제2호, pp.375-422.  
 [10] 이상열, 2004, "공동주택 이주동기상의 주거만족도 결정요인에 관한 연구: 수도권 일반아파트와 임대아파트를 중심으로", 건국대 대학원 박사학위 논문  
 [11] 이성호, 김동태, 2006, "모바일 콘텐츠의 유비쿼터스 속성이 소비자 수용에 미치는 영향에 관한 연구", 대한경영학회지, 제19권, 제2호, pp.651-678.  
 [12] 이정섭, 2003, "지식경영시스템의 사용자 수용과 선행요인에 관한 연구", 성균관대학교 박사학위 논문  
 [13] 이훈영, 2006, 이훈영교수의 마케팅조사론 2판, 도서출판 청람  
 [14] 이희상, 한현수, 노승중, 2006, 홈네트워크 산업의 비즈니스 모델과 전략적 제휴: 분석과 제안, 경영과학, 제23권, 제3호, pp.157-182.  
 [15] 함유근, 안준모, 이석준, 2006, "확장된 기술수용모델에 따른 그룹웨어의 사용의도에 영향을 미치는 요인", Journal of Information Technology Applications & Management, 제13권, 제4호, pp.89-107.  
 [16] Anderson J. C. and D. W. Gerbing, 1988, "Structural Equation Modeling in Practice : a Review and Recommend Two-Step Approach", Psychological Bulletin, Vol.103,

- No.3, pp.412-423.
- [17] Bhattacharjee, A., 2001, "Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model", *MIS Quarterly*, Vol.25, No.3, pp.351-370.
- [18] Byrne, Barbara M., 2001, *Structural Equation Modeling with AMOS: Basic Concepts, Application, and Programming*, LEA
- [19] Davis, F.D., 1989, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*, Vol.13, No.3, pp. 319-340.
- [20] Davis, F.D., Bagozzi. R.P., and Warshaw, P.R., 1989, "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models", *Management Science*, Vol. 35, No.8, pp. 982-1003.
- [21] Gefen, D., Karahanna, E., and Straub D.W., 2003, "Trust and TAM in Online Shopping: An Interacted Model", *MIS Quarterly*, Vol.27, No.1, pp. 51-90.
- [22] Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tathan. R.L., and Black, W.C., 1998, *Multivariate Data Analysis with Reading*, 5th ed., Englewood Cliffs, Prentice-Hall
- [23] Hsu, Chin L. and Hsi P. Lu, 2004, "Why do people play on-line games? An extended TAM with social influences and flow experience", *Information & Management*, Vol.41, pp.853-868.
- [24] Jöreskog, K. G. and D. Sörbom, 1996, *LISREL 8: Structural Equation Modeling with the SIMPLIS Command Language*, Scientific Software International
- [25] Lin. J. C. and H. Lu., 2000, "Towards and Understanding of the Behavioral Intention to Use a Web Site", *International Journal of Information Management*, Vol.20, pp.197-208.
- [26] Pavlou, P., 2003, "Consumer Acceptance of Electric Commerce Integrating Trust and Rust with Technology Acceptance Model", *International Journal of Electric Commerce*, Vol.7, No.3, pp.101-134.
- [27] Sharma, S., 1996, *Applied multivariate techniques*, New York: Wiely
- [28] Suh, M. and Han, I., 2002, "Effect of Trust on Customer Acceptance of Internet Banking", *Electronic Commerce Research and Application*, Vol.1, No.3, pp. 247-263.
- [29] Thompson, R., 1998, "Extending the Technology Acceptance Model with Motivation and Social Factor", *Association for Information System-American Annual Conference Baltimore, Maryland*
- [30] Trice, Andrew W. and Michael E. Treacy, 1988, "Utilization as a Dependent Variable in MIS Research", *Database*, Fall-Winter, pp.33-41.
- [31] Yu, J., Ha, I., Choi, M., Rho, J., 2005, "Extending the TAM for a t-commerce", *Information & management*, Vol.42, No.7, pp.965-976.