

大湄公河次区域（GMS）中小企业电子商务平台

易宏¹，周跃²，王元亮³，刘倩华⁴

1. 昆明东讯科技公司总经理

2. 云南财经大学电子商务中心主任

3. 云南财经大学电子商务中心副主任

4. 昆明东讯科技有限公司办公室主任

摘要：GMS 中小企业电子商务平台是昆明东讯科技公司及云南财经大学电子商务中心在联合国亚太经社会（UNESCAP）、云南省科技厅及云南省中小企业局的资金支持下，建设的一个立足云南、面向东盟、连接内地的中小企业电子商务平台。项目通过建设多语种的 B2B&B2C 电子商务平台及企业管理信息系统 ASP 平台为中国及 GMS 区域的中小企业提供不同语种、不同深度的电子商务及企业管理信息化服务。论文将从分析我国对促进 GMS 合作交流的政策、云南省在 GMS 国家中的重要地位及文化共性等方面入手，阐述在云南地区建立这一区域电子商务平台的必要性，项目探索中小企业在经济实力较弱，信息技术人才匮乏的情况下如何开展电子商务及企业管理信息化的模式，并通过建立国际化的中小企业电子商务平台逐步推动 GMS 区域的中小企业利用电子商务参与全球经济一体化，发挥本地的核心优势参与全球供应链获得较快的发展。

关键词：大湄公河次区域经济合作组织；中小企业；电子商务

E-Business Platform for SMEs in GMS Countries

Hong Yi¹, Yue Zhou², Yuan-liang Wang³, Qian-hua Liu⁴,

1. General Manager, Kunming Dongxun Sci.&Tech. Co., Ltd

2. Chief of E-Business Centre, Yunnan University of Finance & Economics

3. Vice-chief of E-Business Centre, Yunnan University of Finance & Economics

4. Chief of Office, Kunming Dongxun Sci.&Tech. Co., Ltd

Abstract : *E-Business Platform for SMEs in GMS Countries(GMSEB) is a E-business service portal which based on Yunnan,face to ASEAN,connect with China's mainland.It is established by Kunming Dongxun Sic&Tech Co.,Ltd and E-Business Centre of Yunnan*

University of Financial & Economics, who get supports from UNESCAP, Science and Technology Department of Yunnan Provincial and Yunnan SMEs Bureau. The portal will build a B2B & B2C E-business and ASP portal to provide service of e-business and enterprise management informatization according with the different languages and situation to China and GMS countries. The paper starts with analysis of the policy in China of promoting GMS cooperation and exchanges, importance of Yunnan and cultural universality in GMS countries. It expounds the necessity of establishing such a regional e-commerce platform. The project explores how to develop the model of e-business and enterprise management informationization for SMEs under the condition of weak economic strength and scarcity of Information Technology talents. To promote the SMEs in GMS countries participate in the integration with the global economy through the international SMEs' E-business Platform, make a fairly rapid progress by full play to its advantages.

Keywords : GMS; SMEs; e-commerce

1. 我国对促进 GMS 组织发展的政策分析

1.1 促进 GMS 地区的发展对我国具有重要的经济、政治和战略意义

发展与东南亚国家的合作，一直是我国外交和贸易政策的一项重要方针。而 GMS 区域经济组织中的各国，作为与中国最邻近的东南亚国家，长期以来与我国保持着良好的政治互信与经济互惠的合作关系。近年来，随着经济一体化的加速，中国和这些国家和地区原有的经济互补性更显现出加强趋势，贸易发展空间不断增大，同时，随着“中-非合作”以及中国对中东石油的需求的不断增加，中国需要通往印度洋的这一安全、便捷的战略通道，这更加强调了中国与 GMS 各国密切合作的重要性和必要性。

1.2 关于促进 GMS 区域发展的重要政策和措施

2005 年 7 月 5 日 GMS 各国首脑在昆明召开的大湄公河次区域经济合作第二次领导人会议上通过了《昆明宣言》，通过加强伙伴关系，实现共同繁荣的目标。

此后，中国国家发展和改革委员会、外交部、财政部联合编制发表了《中国参与大湄公河次区域合作国家报告》（以下简称《报告》），在向人们诠释了我国与 GMS 国家的经济贸易关系及合作新进展的同时，也全方位展示了我国与 GMS 各国在交通运输、电力、电信、农业、环保、旅游卫生和人力资源开发、贸易与投资、禁毒等 8 方面的合作设想，其中，在电信、交通运输和物流方面的条款为加深 GMS 地区各国间的贸易合作、促进经济的整体发展奠定了坚实的基础，也为在这一地区利用互联网开展贸易合作铺平了道路。

2. 云南的地理优势有利于 GMSEB 的建设

云南自古就是一条重要的贸易通道，早在公元前二世纪，云南就成为我国大西南同 GMS 和东南亚国家的陆路商道，是“南方丝绸之路”中重要的一驿，而此后的 2000 多年中，云南与这一地区的经贸往来从未间断。在新的历史时期里，云南省依旧是中国通往东南亚各国的陆地大通道，也是世界各国从东南亚、南亚进入中国内陆腹地的重要门户，而昆明则是与这些国家和地区相互联系、相互交流的桥头堡。

从陆路交通方面来看，昆瑞公路经缅甸仰光转口，是一条不绕马六甲海峡通向南亚、非洲和欧洲的贸易通道，昆洛公路、昆河公路和南昆铁路的建成通车极大地改善了我国西南地区通往中南半岛的交通条件，不断改善的交通条件、以及东南亚跨国公路和沧亚铁路计划的逐步实施，均为加强我国与东南亚国家的经贸合作奠定了坚实的基础，也将云南造就成了我国面向 GMS 和东南亚地区的重要窗口。

从航运方面来看，目前中、老、缅、柬、泰之间的澜沧江——湄公河航运已经开通，越南方面已经动议要开通红河航运，这将进一步发挥出云南在“中国—东盟”经贸合作与交流的战略优势。

从空运方面来看，昆明长期以来一直是内地飞往东南亚地区的经停站点，并拥有昆明直飞缅甸、泰国、越南、马来西亚等 GMS 及东南亚国家的航线，而通往柬埔寨、印度尼西亚的航线也提上日程。

综上所述，一个以云南为核心的物流体系架构已基本成形，在此基础上建立 GMS 电子商务平台，将有利于电子商务的开展和进一步推广。

3. GMSEB 实施区域互联网发展及在经济领域中应用前景分析

3.1 中国及云南省的分析

据统计，中国的互联网用户总数已跃居全球第二，仅次于美国，并仍保持较大的增长潜力。截至 2006 年 1 月，云南宽带互联网用户已突破 50 万户，全省电信公司传输、话音、数据互联网已覆盖全省所有州、市、县、乡镇和大部分行政村，光缆长度达到 6 万公里，拥有 5 条出省干线光缆，普通电话用户已突破 550 万户，以 2M ADSL 宽带为主，有 16 个州市建成 IP 宽带城域网，互联网出省带宽达 40G，资费方面也非常优惠。在商业领域，云南 92% 以上的企业都配置了计算机，70% 以上的企业都已开通互联网，由于硬件设施的建设日益完善，将有更多的企业被纳入到互联网的世界中来，所以，采用计算机互联网服务平台能够最大面积的服务于昆明市非公经济、中小企业。

但在现阶段，大多数企业对互联网的运用仅限于资料搜集、新闻查询、甚至娱乐游戏等方面。也有部分企业运用一些企业平台上发布商业信息并寻找合作商机，但此

类企业平台对云南及 GMS 国家企业情况的针对性不强，使 GMS 各国企业间的信息交流效率有所降低，同时在功能和服务方面尚无法广泛满足这些企业的需求。

3.2 其他 GMS 区域各国的分析

在除中国云南外的 GMS 国家，经济发展情况和互联网运用最好的是泰国，据世界经济论坛 Insead 和《世界银行 2002-2003 全球信息技术报告》显示，在 2002-2003 年度里，泰国地区的企业已广泛使用信息和通讯技术及其它工具来提升自己的生产力水平及综合竞争力，除基础设施排名落后于中国外，泰国的 IT 环境和信息技术使用状况均优于中国，综合排名也位居中国之前。同时，泰国也是 GMS 国家中人均 GDP 最高的国家，近年来，泰国经济高速发展，经济结构也随之出现了明显的变化。泰国工业化进程加大，制造业已成为比重最大的产业，且成为主要出口产业之一，这也意味着今后互联网在这一地区贸易中的运用将会越来越广泛。

而越南互联网的使用程度正突飞猛进，2003 年底，越南邮电公司(VNPT)选择 Juniper 网络公司帮助 VNPT 建设越南的第一个宽带 xDSL 网络，提高越南互联网接入的速度和可靠性，并将为国有传统电信公司 VNPT 提供相关技术，帮助越南全面优化现有网络，开发并推广新型高速宽带业务。据权威统计，在亚洲领域，越南的网络发展潜力最大，因此政府及多个外资集团将投放大量资金以发展该地的通讯基建，并与世界上 150 多个国家和地区有贸易关系，目前已有一部分旅游企业及手工艺品企业使用 B2C 电子商务，主要针对海外客户。

其它如老挝、缅甸、柬埔寨这些 GMS 国家的网络发展基础则相对落后。

老挝目前在因特网服务方面，有三家主要的 ISP，它们是 LTC、GlobeNet 公司、PlanetOnline 公司，由于骨干网容量不足，因特网接入常常出现拥塞。但老挝已在通信管理机构制定的 2001 年~2005 年发展计划中写明：“用光缆建设基础传输网络；因特网业务扩展到每一个省；将农村通信拓展到所有的行政区。”

在柬埔寨，近几年 Internet 才刚刚有所发展，其他数据通信业务则处于起步阶段，互连网的设施正在改善，连接速度较以前有所提高，价格虽仍然昂贵却呈下降趋势。

缅甸目前的互联网受到政府的严格控制，私人使用尚受限，不过，基于各国首脑共同签署的《昆明宣言》中的精神，缅甸政府在今后的时期内将在这方面采取积极措施。

GMS 各国政府意识到自身问题，均作出了相应的积极努力。而且据悉，中国政府也已筹措专项资金用于建设老挝、缅甸、柬埔寨等国的“信息高速公路”，而在 GMS 第二次领导人会议上，温家宝总理明确提出的七条建议促进 GMS 合作中，一条重要内容就是“加强基础设施建设，应继续落实在交通、能源和电信等领域的合作项目，加快

建设南北经济走廊、东西经济走廊和南部经济走廊，加强航运开发和信息高速公路建设，推进次区域电力联网和电力贸易，为区域经贸合作搭桥铺路。”

在该次会议上，亚洲开发银行与 GMS 各国达成协议将于 2007 年前投入 6600 万美元建设改善 GMS 国家的信息高速公路，其中 84% 的资金用于建设柬埔寨、老挝、缅甸的通讯基础建设，项目初步建设要求于 2007 年前完工，同时我国政府已决定在云南建立联接 GMS 国家的高速信息接入局，届时 GMS 各国的信息网络将有一个巨大的提高，全面实现信息网络的高速宽带联接。

我们相信，在 GMS 各国亲密合作以及亚洲银行的支持下，这些国家的信息技术基础设施逐步建成和互联网的推广运用，缅甸、老挝和柬埔寨各国信息环境落后的局面将有较大改观，而由互联网为支撑的各类信息服务也将在短期内较其他 GMS 国家拥有相对更大的市场拓展空间。

综上所述，虽然 GMS 各国互联网发展的基础各不相同，但归结起来拥有以下一些重要的共性，这使建立一个 GMS 区域电子商务平台成为可能和必要：

(1) 各国政府部门均采取了积极态度，应对互联网应用的相关基础设施及条件的建设，同时获得国际组织的大力支持，并且取得一定的成效；

(2) 随着 GMS 各国的经济发展，互联网在商业贸易领域的应用和发展均呈现出良好的势头，基础较好的如中国、越南、泰国均不同程度上出现了 B2B 或 B2C 的网上贸易方式；

(3) 这是最重要的一点，GMS 各国开始意识到互联网在商业领域的应用前景，并着力改善自身基础设施的建设，但是，目前，各国尚未出现大型的、有针对性的电子商务平台，这正是我国在第一时间进入 GMS 地区，建立电子商务平台的良好契机。

4. GMS 企业电子商务平台建设目标和内容

本项目是建设一个立足云南、连接内地、面向 GMS 及东盟，包括英语、中文、泰语、越语、老挝语、柬埔寨语言六个版本在内的企业电子商务服务平台，并根据不同区域的互联网及电子商务发展情况，向各个不同区域的中小企业提供不同程度的电子商务及企业信息化服务。

4.1 建立面向 GMS 中小企业的电子商务信息和企业管理信息化的网络服务平台

随着全球经济一体化的快速发展，中小企业面临着大量的机遇与挑战，企业电子商务及企业信息化是中小企业提升管理水平及市场竞争力的重要手段，项目企业将在云南省中小企业局的指导及联合国亚太经社会的支持和协调下，与 GMS 五国国家总

商会及中小企业主管部门合作，建立包括英语在内的 7 个语言版本的电子商务信息服务和企业管理网络服务平台。

1) 建设电子商务信息服务平台

目前除中国外 GMS 各国还未建立类似“阿里巴巴”的大型商业信息服务平台，本项目建设的“GMS 中小企业电子商务平台”不仅为 GMS 各国中小企业提供类似“阿里巴巴”的商务信息服务，还将为中小企业建设电子商务网站及企业内部管理信息化提供全方位的服务，项目企业还将在 UNESCAP 的支持下与各国商会合作在各国中心城市建立项目推广服务中心，以完善的服务、专业的技术、低廉的价格、权威的信用等优势成为 GMS 中小企业开展电子商务，实施企业信息化的重要选择。

2) 建设 GMS 中小企业管理信息化服务平台

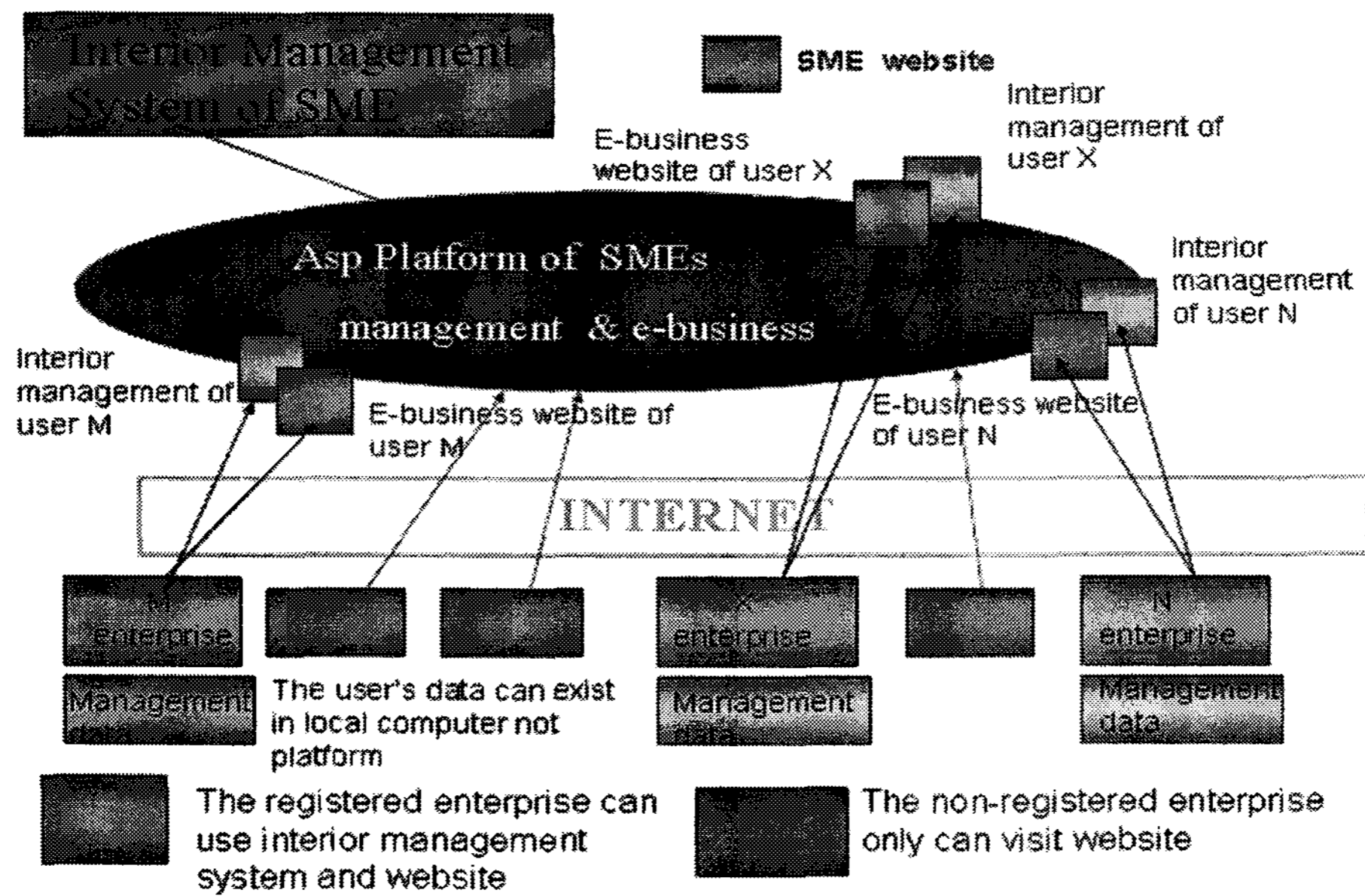
“GMS 中小企业电子商务平台”将为中国及 GMS 各国中小企业提供昆明东讯科技有限公司自行开发拥有自主知识产权的企业管理信息化软件----“东讯 CMS 企业协同管理系统软件”（下载租用及在线使用二种方式）。该软件获得国家科技部 2004 年中小企业创新基金及昆明市科技局创新基金的支持，系统具有人力资源管理，客户关系管理等 12 个功能模块，基本涵盖了中小企业的各个管理方面。‘GMS 中小企业电子商务平台’还将在各国中心城市与当地主管部门合作设立驻外服务机构，为当地企业进行电子商务和企业信息化方面的培训。

采用招商代理制建设全国地市以上的代理服务体系，为全国中小企业提供电子商务及企业管理信息系统。

3) 建设中国与 GMS 五国经济交往的权威商业信息门户网站。

项目预计在 2007 年建设开通 6 个服务不同区域中小企业的电子商务及信息化服务门户网站：

《GMS-中国中小企业电子商务平台》 《GMS-泰国中小企业电子商务平台》
《GMS-越南中小企业电子商务平台》 《GMS-缅甸中小企业电子商务平台》
《GMS-柬埔寨中小企业电子商务平台》 《GMS-老挝中小企业电子商务平台》



项目企业在 UNESCAP 的支持指导下，与各国商会及相关中小企业服务机构合作，为当地企业进行电子商务和企业管理信息化方面的培训及推广。同时在全国聘请专人，采集当地公开的政策法规和商务信息，翻译成中文后在《GMS-中国中小企业电子商务平台》网站上发布，同时将中国的重要经济信息翻译成各国文字，并在各国平台上发布，将《GMS 中小企业电子商务平台》打造成为 GMS 各国经贸往来的权威信息门户网站。

4.2 建立具有全方位电子商务服务功能的“云南省企业电子商务平台”

本项目的建设将为云南省企业（主要是）提供 CA 认证，网上交易、第三方网上结算担保，全省 129 个市县快速物流配送的全方位电子商务服务体系。

1) 开发建设云南企业查询及 CA 认证系统

“GMS 中小企业电子商务平台”与云南省工商局合作开发建设云南企业查询及 CA 认证系统，代理国内有 CA 认证资质的机构的云南认证业务，为省内企业提供 RA 服务，依托工商系统的企业注册登记数据，验证申请 CA 证书企业经营的合法性，并为平台的交易企业使用 CA 进行电子商务交易、签署合同提供相关服务，保证网上企业及交易的真实性和经营合法性，为实现安全诚信的网上交易服务。

2) 网上信息服务平台

GMSEB 在‘中小企业云南网’及‘昆明中小企业网’丰富的信息资源基础上，与 GMS 各国商会合作加强网站的推广和培训工作，吸引更多的用户来发布和查询信息，同时在全国聘请专人，采集编发当地最新的政策和商务信息，为全国用户提供全面完善的信息服务。

3) 网上支付平台

GMSEB 与中国银联昆明分公司合作，利用银联提供的网上交易支付系统为用户提供银行卡在线支付服务。

4) 第三方网上交易结算及担保服务

作为网上交易服务的提供商和交易中受信任的第三方，GMSEB 平台为交易双方提供第三方网上交易结算及担保服务，在买方确认收到合格货物后将货款划付卖方。

GMS 中小企业电子商务平台首页 现已开通中文、英文、泰文版本

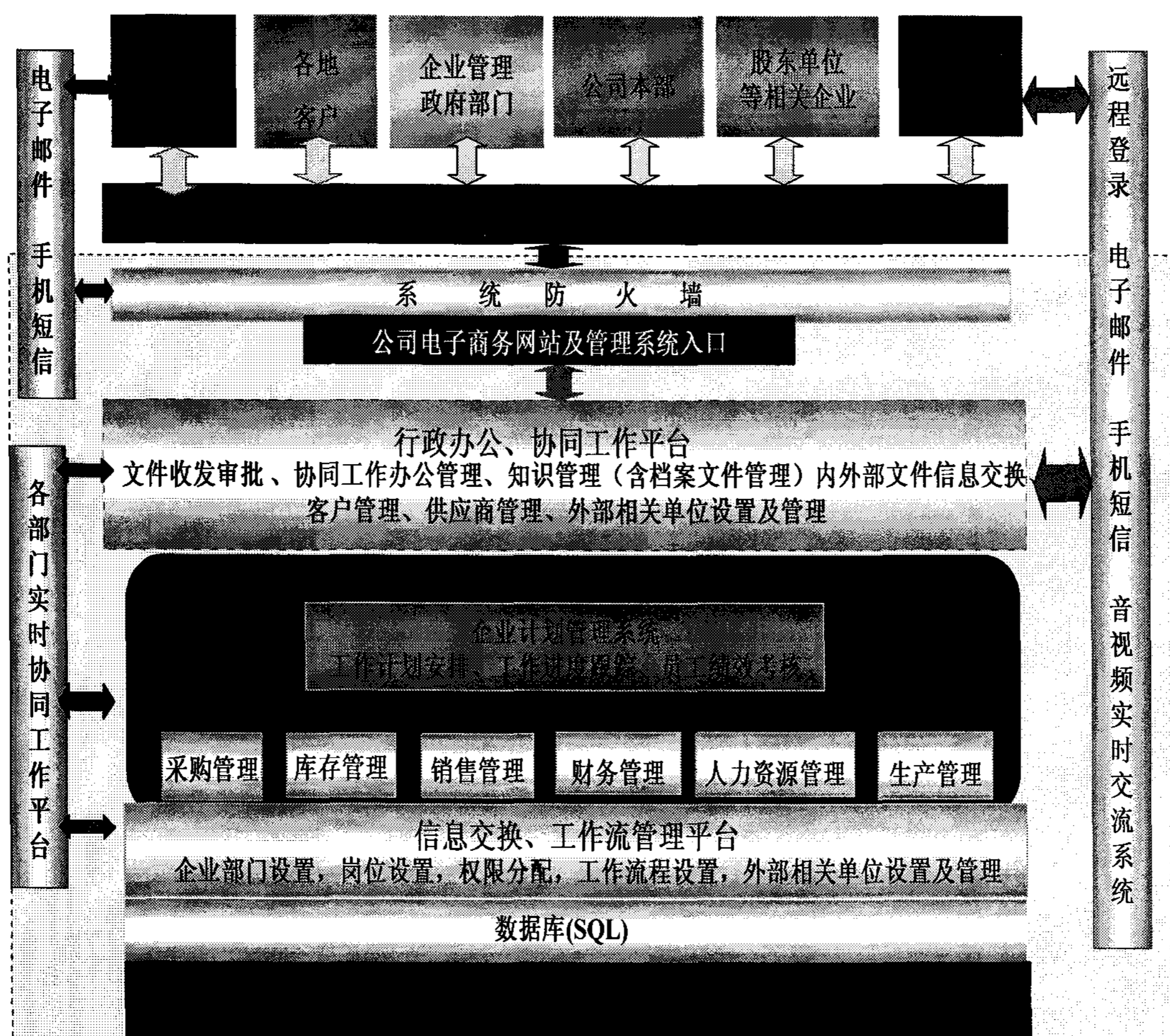


5. 建设多语种的“GMS 中小企业的企业管理信息系统 ASP 服务平台”

该平台的功能从研发之初就立足于与电子商务的全面集成，经过不断的完善，模块已涵盖了各类中小企业日常办公、企业管理及电子商务所需的各项功能，该软件系统获得中国科技部 2004 年的创新基金立项支持，并已通过相关验收。

该平台以 ASP 方式为 GMS 的中小企业提供全方位的企业协同管理信息系统，中小企业只需登陆“WWW.GMSEB.NET”向注册电子邮件一样进行注册即可获得，功能

完善的企业管理信息系统软件服务，企业不再需要购置专业的服务器聘用专业的信息技术人员即可获得高性能的企业管理信息系统服务。



《东迅—CMS企业协同管理信息系统结构图》 在线服务方式 绿色部分为ASP 服务平台

该软件还可在局域网 (LAN)、内部网 (Intranet)、互联网 (Intranet) 上使用，具有技术先进、功能强大、操作简单、使用方便、易学易用的特点。针对不同用户的不同需求，GMS 中小企业电子商务平台为企业用户提供了下载使用及在线租用 2 种使用方式。

系统功能模块：

(a) 企业管理功能模块：

企业组织机构、人员角色管理、企业管理业务流程管理、企业部门管理表单设计、查询、及统计分析模块、企业人力资源管理模块、供应商及采购管理模块、库存管理模块、客户关系管理 (CRM) 模块、销售管理模块、文档资料及知识管理模块、项目实施工程管理模块，电子邮件、手机短讯集成服务模块、企业协同办公等模块。

(b) 电子商务功能：

企业网站生成及管理模块、企业商业信息网上发布、企业商品网上销售，企业网上采购，企业网上人才招聘等功能模块、商业信息自动搜集、企业广告及商业信息邮件及手机短讯群发系统、专家聘请管理等功能模块。商业伙伴模块，信息上载模块（将企业用户东讯中各种信息上载到自己的网站）、信息下载模块（将网站上的各种信息下载到用户的 ASP 协同管理软件中）系统管理模块等模块。

软件系统功能特点描述：

(a) GMS 中小企业管理信息系统 ASP 服务系统能够集成企业外部电子邮件系统及手机短信，实现跨企业之间的快速信息交流及企业外部信息管理及业务协同管理。

(b) 同时，该系统采用了 VB 对 MS-OFFICE 文件进行宏编程，能与 MS-OFFICE 的 WORD、EXCELL、POWERPOINT 无缝集成，在上述文件中加入了各种功能控制键，实现了办公管理与业务管理的无缝集成与信息共享，实现了任意工作流程的文件及业务管理。同时企业各管理部门可根据企业的行业特点、管理特点，用 EXCEL、WORD 等自行设计部门管理表。

(c) 系统的每一份文件、业务管理表单都可以和人员、费用、部门及外部单位进行相互关联，并都可实现流程审批控制，实现了企业各项业务管理的流程控制及信息共享及审批，实现了各部门的全面协同工作，并通过电子邮件及手机短讯实现了移动的协同工作管理。

(d) 企业内部信息可与 GMS 中小企业电子商务平台及企业在平台上建立的电子商务网站进行实时信息交换，以达到提高企业内部管理效率、增加销售、降低库存及采购成本，降低广告及信息发布成本，从而获取直接经济效益，使企业的内部管理信息系统上升为开放式的电子商务经营管理系统。

6. 结语

云南是中国连接东南亚、南亚的国际水陆通道和信息枢纽，是连接中国与 GMS 区域国家的“桥头堡”。《GMS 中小企业电子商务平台》的建设，将以最快捷、最方便、最廉价的方式将云南与 GMS 国家连接起来，这不仅是云南连接 GMS 区域国家市场、谋求自身经济发展的需要，更是直接服务于中国政治和平发展战略，促进多方文化交流的客观要求。

GMSEB 项目一方面充分利用现有的企业和信息资源优势，面向全国、辐射 GMS 区域的企业信息化和电子商务平台，有助于国内企业“走出去”战略的实施，开拓国外市场，促进企业发展，同时通过信息的交流促进云南省的对外开放和招商引资；另一方面，利用云南省做为面向东盟的“桥头堡”的特殊位置，其次利用昆明做为云南省的

物流集散地，建立覆盖全省的电子商务服务网络，在创造利润的同时全面提升云南中小企业信息化和电子商务的应用水平。最终实现以信息流带动物流，以物流促进信息流，使**双流并行畅通**，并建立电子交易支付和信用体系，全面解决跨地域贸易的各个环节，缔造贸易的长期可持续性发展，获得良好的经济效益及社会效益。

《GMS 中小企业电子商务平台》建设是中国第一个在联合国指导下建设的跨国区域合作电子商务的项目，项目建设获得了 UNESCAP 的资金、技术即培训支持，GMSEB 是世界面临新的经济形势下的一种全新的国际经贸合作，项目的建设对于广大发展中国家利用互联网技术发展电子商务，积极参与国际经贸交流都是有益的尝试和创新，对于进一步强化云南在 GMS 组织中的地位、进一步密切中国与 GMS 国家及东盟各国的经济贸易往来具有积极有效的促进作用，因此本项目的建设运营具有重要的经济意义及政治意义。