

사무 공간 계획에 있어 재료적 색채 접근을 통한 감성학적 연구*** A study on Office Space Design with Emotional Materials Color Approach

김은정*, 홍관선**

동서대학교 디지털디자인대학원 스페이스 디자인학과

Abstract

These days, a cultural life level is improved through the industrialization and information-oriented age. It is becoming Emotional. Especially, people spend most of time in the office space. The office space is the place where they usually have mental activity and Inter-communication with others. So people who work in the office space need to apply not only convenience and public welfare but also comfortable space. Moreover, This study analyzes color of a office space and materials, and accept from efficiency and an economic design. And will present direction of a color plan to be able to feel the sensitivity design that accepted from functionality and decoration

Keyword: 사무공간, 감성, 색채, 재료

1. 서론

1.1 연구의 목적 및 의의

현대 사회의 급속한 기술 개발과 경제 발전은 현대인의 문화와 생활수준을 향상시켰다. 이는 현대인들의 주위환경에 대한 관심과 인식도를 높여, 보다 쾌적하고, 편안하며, 감성이 느껴지는 공간을 원하는 경향으로 나타나고 있다. 특히, 오피스는 정보화 사회가 되면서, 오피스의 인구가 증가하고 단순히 일을 하는 공간이 아니라, 사회 구성원들이 가장 많은 시간을 보내며, 지적인 생산 활동이 일어나는 상호 커뮤니케이션 (Inter-communication)의 장이 되었다. 또한, 양보다 질을 추구하는 경향과 관련하여, 업무의 효율성과 정보의 생산성 증대에 기여 할 수 있는 업무 공간을 제공하는 것이 기업 경영에서도 중요한

요소가 되어가고 있다. 이러한 이유로 오피스는 사용자의 편리성과 복지뿐 아니라, 쾌적한 공간을 제공하는 감성학적인 오피스 디자인의 적용이 필요하다고 할 수 있다.

공간을 느끼기(感) 위한 선행적 경험은 공간을 보는(視) 행위라고 할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구는, 이러한 시지각적 접근에서 기본적인 오피스 공간 계획의 사무효율성과 경제성 위주의 디자인을 수용하면서, 오피스의 기능적인 면과 장식적인 면을 더불어 사용자가 심리적으로 안정되고, 감성을 느낄 수 있는 색채와 재료계획을 제시하고자 함에 그 목적이 있다.

1.2 연구의 범위 및 방법

본 연구는 2003년부터 2006년까지의 오피스 디자인 관련 자료를 통하여 현재 오피스들의 색채와 재료를 분석하여 파악한다. 2장에서는 현대 오피스 디자인의 특성과 성향을 도출하고, 기능성 위주의 오피스 공간에

* 동서대학교 디지털 디자인대학원 석사과정

** 동서대학교 디자인학부 조교수

*** 본 연구는 동서대학교 BK21 에코디자인
인력양성사업에 의해 지원되었음.

감성적 디자인의 필요성을 제시한다. 그리고 오피스 공간의 비중을 많이 차지하고 있는 업무공간, 회의공간, 리셉션 공간을 위주로 주조색, 보조색, 강조색을 분석하고, 천정, 벽, 바닥의 재료(마감재)를 파악한다. 3장에서는 재료적 색채접근을 통한 감성학적 오피스 공간 계획을 제안하고자 한다.

2. 본론

2.1 현대 오피스 디자인의 특성 및 성향

오피스는 많은 사람들의 복잡한 상호작용이 이루어지며, 기업 조직의 목적 달성에 필요한 정보를 사용하고 생산하며, 그것을 교환, 보존, 보관하는 장소임과 동시에 사람이 생각하고 토론하고 휴식을 취하며 활동하는 생활의 장이다. 특히 사무직 근로자의 비율이 높아지고 오피스에서의 생활시간이 하루 일과의 대부분을 차지하게 되면서 오피스는 주택만큼이나 사용자의 삶의 질 결정의 주요 공간이 되었다.1) 21세기의 오피스 공간은 새로운 인식으로 단순한 작업장이나 상하 연결의 장이 아닌, 많은 사람들의 복잡한 상호 커뮤니케이션(Inter-communication)이 이루어 지는 공간이라 할 수 있다. 또한, 오피스 공간 안에서 생활하고 활동하는 인간의 관점에서의 오피스는 공간과 인간이 함께 호흡하는 보다 인간적인 공간이라 할 수 있다.

2.2 오피스 디자인의 색채, 재료적 감성 디자인의 필요성
공간 디자인은 산업 기술 사회 이후, 기능주의적 디자인만으로는 인간의 욕구를 충족시킬 수 없으며, 인간의 심리를 고려한 감성적 요소들이 적용되어야 하는 시대로 어 들었다. 감성적 디자인의 기본 전제는 “인간 중심적 디자인(Human-Centered Design)”이라 할 수 있다.2) 인간은 시각, 청각, 후각, 촉각과 같은 인체의 감각 기관에 의해 정보가 감지된다. 이때, 인간에게 있어서 시각은 어떤 감각 보다 발달되어 있으며,

- 1) 이호남, “오피스 실내 공용공간을 구성하는 심미적 표현체계”, 연세대 석론, 2005, p 2
- 2) 이영화, “건축과 회화로 보는 감성 공간사”, 한울 문화 출판, 2001, p 214, p 215

사물을 인지하는 작용 중 가장 큰 역할을 한다. 오피스 공간 디자인에서 시각 정보 요소들을 구분하면 선, 형, 재료의 질감, 색채, 공간감 등이라 할 수 있다. 그 중 가장 큰 비중을 차지하며 선형적인 요소는 색채(Color)와 재료의 질감(Texture)이라 할 수 있다. 따라서 오피스 디자인 계획에 있어 재료적 색채 접근을 통한 감성학적 연구의 필요가 있다.

2.3 현재 오피스 디자인의 색채 분석

오피스의 공간 중 비중이 큰 리셉션 공간, 업무공간, 회의 공간에서의 주조색, 보조색, 강조색은 다음의 표와 같이 나타난다.

<표 1> 리셉션 공간의 색채 사용 실태 (단위: %)

		R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	RP	N	부명
천정	주조색			9.8							63.4	
	보조색					2.4		2.4			7.3	
	강조색	7.3	2.4		2.4							
벽	주조색	7.1	7.1		2.7	0.9	1.8				11.5	1.8
	보조색	4.4		0.9	3.5	1.8	0.9	0.9	0.9		21.2	1.8
	강조색	3.5	7.1	3.5				0.9	3.5	0.9	11.5	
바닥	주조색	9.8	9.8	9.8	2.0	5.9	3.9	5.9	2.0		11.8	
	보조색		5.9	3.9								
	강조색	7.8	3.9	2.2	2.0	5.9	7.9	9.9	2.0		13.8	

리셉션 공간에서의 천정, 벽, 바닥의 주조색은 무채색이 가장 많이 나타났으며, 보조색으로 사용되어진 색상은 무채색과 YR계열의 색상이 많이 나타나고, 강조색은 YR계열과 Y계열의 색상으로 나타났다. 리셉션 공간의 강조색은 오피스의 전문성과 특성에 따라 다르게 나타나는 부분이 많음을 알 수 있다. 이는 오피스의 이미지와 로고의 색상과도 연관이 있음을 알 수 있었다.

<표 2> 업무 공간의 색채 사용 실태 (단위: %)

		R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	RP	N	부명
천정	주조색			2.6							84.2	
	보조색										5.3	
	강조색	2.6		2.6						2.6		
벽	주조색	3.7	7.4	2.5				1.2			28.4	1.2
	보조색	2.5	6.2								16	4.9
	강조색	1.2	8.5	3.7		2.5		2.5		1.2	6.2	
바닥	주조색	7.3	12.2	2.2		2.4	4.9	12.2	2.4		2.2	
	보조색			1.9			2.4					
	강조색	2.4						2.4			2.4	

업무 공간에서의 천정, 벽, 바닥의 주조색은 무채색 계열이 가장 많이 나타났으며, 보조색은 무채색과 Y계열의 색상으로 나타나고, 강조색은 R계열, YR계열, Y계열, B계열로 나타났다. 업무 공간에서의 강조색 또한 오피스 이미지와 로고의 색상에 영향을 받고 있음을 알 수 있었다

<표 3> 회의 공간의 색채 사용 실태 (단위: %)

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	RP	N	무명	
주조색			7.1								73.8	
천정 보조색					2.4		2.4				2.4	
강조색		4.8	2.4								4.8	
주조색	0.8	4.1	9.0	1.6	0.8				0.8		11.5	3.2
벽 보조색		4.1	5.7	1.6	1.6	0.8	1.6				22.1	9.8
강조색	0.8	6.4				0.8		1.6	0.8		8.8	
주조색	4.0	8.0	2.4		4.0	2.0	10	4.0			16	
바닥 보조색			10				2.0				2.0	
강조색	4.0	8.0		2.0								

회의 공간의 주조색은 무채색계열과 Y계열로 나타났으며, 보조색은 무채색, Y계열, G계열, B계열로 나타나고, 강조색의 색상은 R계열과 YR계열이 많이 나타났다.

2.3 현재 오피스 디자인의 재료 분석

오피스 공간의 천정, 벽, 바닥의 마감재를 분석하여 다음의 <표 4>로 제시한다.

<표 4> 리셉션 / 업무/ 회의 공간의 마감재 사용 실태 (단위: %)

	마감재	리셉션	업무	회의	
천정	석고보드 위 도장	66.7	27.8	59.7	
	텍스	12.8	58.3	25.4	
	벽지	11.7	4.2	5.2	
	시트 마감	8.8	9.7	9.7	
	석고보드 위 도장	23.1	36.2	25.7	
	무늬목	8.4	3.5	7.1	
	스테인레스	11.6	8.7	9.4	
	패브릭	8.4	5.8	4.2	
	벽	유리	11.2	7.2	12.6
		벽지	9.6	17.4	17.4
파벽돌		2.3	0	0	
유리 위 시트 마감		4.8	3.2	3.2	
시트마감		17.2	11.8	17.3	
자기질 타일		2.3	1.4	1.4	
인조대리석		1.1	4.8	1.7	
카펫		56.4	76.3	76.3	
바닥		우드 플로링	15.4	10.8	10.5
		P-타일	16.7	9.2	10.5
	자기질 타일	7.9	3.7	2.7	
	대리석	3.6	0	0	

자료 분석의 결과 리셉션 공간의 마감재는 천정과 벽은 석고보드 위 도장이 가장 많이 사용되어졌으며, 바닥은 카펫이 가장 많이 사용되었고, 다음으로는 우드 플로링과 P-타일이 사용되어졌다. 업무 공간의 마감재는 천정은 텍스의 사용이 가장 많았고, 벽은 석고보드 위 도장 사용이 많았으며, 시트 마감과 벽지, 유리의 마감재가 많음을 볼 수 있었다. 복도와 업무공간의 경계부분은 유리와 금속을 사용하여 공간의 개방성과 투명성을 가짐과 동시에 개별적인 공간의 역할을 할 수 있도록 하였다. 바닥은 리셉션 공간과 동일하게 카펫 사용이 가장 많았다. 회의 공간의 천정과 벽 마감재는 석고보드 위 도장이 가장 많이 사용되었으며, 바닥 마감재 또한 카펫이 가장 많이 사용되었다.

2.4 감성적 오피스 디자인 제안

실내 공간에서 천정, 벽, 바닥은 같은 색상을 사용하더라도 다른 반응을 유도할 수 있다. 이러한 내용은 <표5>와 같다.

<표5> 실내공간에서 색채의 심리적 감정효과

	천정	벽	바닥
발감	간섭하는, 방해하는, 무기용	권위적인, 선묘적인	의식적인, 긴장한, 화려한
경건	우아한, 변연한	달콤한, 심오한, 공격적계	바닥에 어울리지 않는, 우아한
주행	자극적인, 주의할 것은	따뜻한, 밝은	완동적인, 동적인
관색	답답하고 무기용	복제 - 안전하고 확실한 페인트-노점이 멀하다	근기 있는, 안정된
노양	밝은노점, 자극적인	따뜻한(주황에 가까운 경우) 조조하고충분한(흰색경우)	마음을 들뜨게 하는, 즐겁게 하는
동색	보호하는 느낌	시원, 안전, 고요, 신뢰성 있고 수동적, 조조감	차연적, 무드미용, 편안함, 차가운(청록에 가까운)
과량	지원하고, 견디려는 노점이 적다 무겁고 답답하다. (여우를 경우)	차갑고, 냉담한, 공간이 깊어 보이는 노점	힘들지 않은, 견고한 (여우를 색) 운동감을 느끼게 하는 (밝은 색)
지주	심리적으로 과감한 억제감을 일으킬 수 있으므로 강조의 요소나특별한 분위기를 조성하지 않는		
회색	공허한	격조하고 지루함	적절한
원색	바이어있는 느낌 디자인의 단점이 없다	빈, 단조로운, 무기력한	다가갈 수 없게 하는
검정	답답하고 공허한	불감한, 감옥 같은 느낌	이상한, 추상적인

자료: Frank H.Mahnke (1999) 색채, 환경, 그리고 인간의 반응
 색채는 오피스의 작업 분위기와 환경에 많은 영향을 준다. 따라서 오피스의 환경을 쾌적하고 능률적으로 하기 위해서는 색이 가지고 있는 특수한 기능을 잘 파악하여

사용 되어야 한다. 오피스의 색채 분석 결과 주조색으로 사용되어진 무채색은 단조로움과 무기력함, 지루함을 느낄 수 있다. Y계열의 색상은 따뜻함과 안정된 심리를 준다. 또한 같은 색상이라 하더라도 어떠한 재료(마감재)를 사용 하였나에 따라 다른 공간의 느낌을 준다. 따라서 오피스 디자인은 색상이 기본적으로 가지는 효과를 사용함과 동시에 공간의 기능에 맞는 재료를 선택하여 감성적인 공간 디자인의 적용이 필요하다고 할 수 있다.

3. 결론

오피스의 색채와 재료를 분석한 결과 주조색으로는 무채색과 Y계열의 색채가 많이 쓰여졌음을 알 수 있다. 보조색 또한 무채색과 Y계열의 색채가 많이 사용되었다. 강조색은 오피스의 전문성과 오피스가 가지는 이미지와 로고의 색상에 따라 R계열과 YR계열, B계열이 주로 사용 되어졌음을 알 수 있다. 무채색의 많은 사용은 감성학적 어휘로의 분석에서 딱딱하고 차가운 이미지와 남성적인 이미지를 주고, 또한 재료(마감재)는 천정과 벽은 주로 석고보드 위에 도장을 사용하였고, 시트마감과, 벽지, 금속(Stainlass)과 유리 등이 주로 사용되었다. 바닥은 오피스의 특성상 업무의 방해가 되는 소리를 줄이기 위해 카펫 마감이 가장 많았으며, 리셉션 공간을 위주로 우드 플로팅과 P-타일이 사용되어졌음을 알 수 있다. 현재 오피스 디자인의 분석 결과 리셉션 공간의 색상과 재료는 비교적 다양한 색상과 재료 사용으로 오피스의 이미지를 표현하고 사용자들의 만족도도 크다고 할 수 있다. 하지만, 업무 공간과 회의 공간의 경우에는 무채색과 단색 사용으로 업무를 하는 사용자의 입장에서 지루함과 무기력함을 줄 수 있다. 따라서 업무 공간과 회의 공간의 색상과 재료 사용은 좀더 다양한 색상 배색과강조색을 사용함으로써 사용자의 집중력을 높이고 보다 창조적인 공간이 될 수 있도록 해야 한다. 오피스의 적절한 색채 활용과 재료 사용은 인간의 감정을 풍부하게 할 뿐 아니라 생산적인 향상을 도모한다. 따라서 색채계획을 하는데 있어서 주조색, 보조색, 강조색의 적절한 배색 효과를 중요하게 고려해야 할 것이며,

재료계획 또한 다양한 재료 사용과 사람에게 가까운 자연의 소재를 사용한 디자인이 필요 할 것이다.

참고문헌

1. 배지영, “업무환경 개선 방법을 위한 색채심리에 관한 연구”, 연세대 석론, 2002
2. 이호남, “오피스 실내 공용공간을 구성하는 심미적 표현체계”, 연세대 석론, 2005
3. 한재영 “오피스 공간의 색채 사용실태에 관한 연구”, 연세대 석론, 2001
4. 김지은, “업무특성에 따른 오피스 색채 환경 계획에 관한 연구”, 연세대 석론, 2003
5. 민영백, “오피스 실내 디자인의 변화”, 대한건축학회, 1997
6. 서승하, “사무공간 실내 색채 환경 적용 사례 연구”, 한국실내디자인학회, 2006
7. 이덕상, 조정희, “색채분석에서의 감성공학 적용”, 창원대학교 인문과학연구소, 1995
8. 이연순, “21세기 생활과학과 디자인-대화하는 디자인, 감성을 담는 디자인”, 생활과학논집, 2000
9. 홍우전, 김경숙, “건강을 위한 실내환경 색채 제안 연구”, 한국실내디자인 학회, 2006
10. 이영화, “건축과 회화로 보는 감성 공간사”, 한빛문화출판, 2001
11. 스에나가 타미오, “색채 심리”, 예경, 2001
12. KOREA INTERIOR DESIGN BEST AWARDS 평가명인, 가인디자인그룹, 2004
13. KOREA INTERIOR DESIGN BEST AWARDS 평가명인, 가인디자인그룹, 2005
14. KOREA INTERIOR DESIGN BEST AWARDS 평가명인, 가인디자인그룹, 2006
15. MARU ANNVAL 2006-IDEA 2, 현대건축사 월 간마루, 2006
16. 2005 INTERIOR DETAIL ANNUAL 2, 도서출판 에이엔씨, 2005
17. THE OTHER OFFICE: CREATIVE WORKPLACE DESIGN, FRAME