

대학생 혁신성향이 사용자 제작 콘텐츠 수용에 미치는 영향

Hoon Choi^a and Seung Hyun Lee^b

^aDept. of In-Flight Service., DongShin University
252, Daeho-dong, Naju-si, Jeonnam, 520-714, Korea
Tel: +82- 61-330-3741, Fax: +82- 61-330-3409, E-mail:choihoon@dsu.ac.kr

^bDongShin University
252, Daeho-dong, Naju-si, Jeonnam, 520-714, Korea
Tel: +82- 61-330-3748, Fax: +82- 61-330-3409, E-mail:shleemis@daum.net

I. 서론

과거의 인터넷은 신속 정확한 양질의 콘텐츠를 습득하는 것을 주요 목적으로 하였으나 현재는 흥미 위주의 멀티미디어 콘텐츠를 습득하는 것을 주요 목적으로 진화하고 있다. 과거에는 공급자 중심의 일방향성에서 수요자 중심의 쌍방향으로 참여성, 집단성, 개방성 등을 특징으로 하고 있다. 이러한 Web 2.0 기반의 UCC(User Created Contents)는 기업의 차세대 마케팅 채널로써 다양하게 활용될 수 있다. 웹 트렌드가 Web 1.0에서 Web 2.0으로 변화되면서 UCC는 비즈니스 모델을 창출하여 차별화를 위한 전략에 집중하고 있다. UCC에 대한 연구는 비즈니스 측면에서 UCC 활용 사례 및 활성화 방안(성낙양; 신경섭; 심상민; 오창호; 우병현; 이경전; 이주남; 황용석 외; 황지연 외, 2006)과 저작권(이대희; 정제호, 2006) 등의 연구들에 집중되고 있다. 이런 상황에서 이용자가 UCC의 새로운 정보기술을 어떠한 요인들로 인해 수용하는가에 대한 연구가 미비하지만, 정보기술에 대한 사용자의 수용행태를 이해하기 위한 이론인 기술수용모델(TAM; Technology Acceptance Model)과 새로운 기술을 확산시키는데 혁신확산이론(IDT; Innovation Diffusion Theory)에 대한 연구는 활발히 진행되고 있다. 따라서 본 연구에서는 혁신확산이론이 UCC의 기술수용에 영향을 미치는가를 파악하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. UCC의 개념

사용자들이 직접 제작하여 부가가치를 창출해 내는 콘텐츠를 일컬어 '사용자 제작 콘텐츠(User Created Contents: UCC)' 또는 '사용자 창작 콘텐츠(User Generated Contents)' 라고 한다.

UCC가 모든 이의 주목을 받을 수 있게 된 것은 바로 Web 2.0 환경이 제공하는 개방성에 기인한다. 참여자들의 자유로운 정보 생산과 공유가 바로 UCC

를 구성하는 핵심요소이다. 더 많은 사람이 참여하고 더 많은 정보가 공유되고 더 많은 사람들이 이용하면서 UCC가 제공하는 상업적인 가치도 기하급수적으로 증가하고 있다(정제호, 2006).

UCC는 어문저작물, 음악저작물, 영상저작물 등 어떠한 저작물로 구성 되었는가와 관계없이 오늘날 인터넷 이용자들에게 많은 정보를 제공해 주며, 이용자도 얼마든지 정보라는 상품을 용이하게 생산할 수 있는 주체가 될 수 있다. 곧 정보의 이용자도 언제든지 정보의 생산자가 되며 그 반대로 정보의 생산자도 언제든지 정보의 이용자의 위치에 있을 수 있다(이대희, 2006).

UCC가 주목을 받고 있는 이유는 첫째, 개성이 있는 수많은 소비자의 참여할 수 있는 다양성이다. 둘째, 각 분야에서 소비자는 누구보다도 전문성과 정보의 깊이가 있는 전문성이다. 셋째, 기업이 아닌 소비자의 이야기이다. 넷째, 수많은 소비자간의 선의의 경쟁을 통한 빠른 반응, 즉 신속성 및 대응속도 때문이다(오창호, 2006).

2. 혁신확산이론과 기술수용모델

Rogers(1995)는 혁신이란 이를 채택하여 활용하는 개인이나 조직이 새로운 것으로 인식하는 아이디어, 제품 실천방안 또는 대상을 뜻한다 라고 정의하였다. 따라서 혁신확산이론은 사람들의 기술의 채택행동을 이해하기 위한 방법론으로 연구되어 왔다(김보연 외, 2005). 혁신의 확산은 시간이 지남에 따라 이루어지기 때문에 확산 과정에서 시간이 중요한 요소가 된다.

TAM은 1986년 Davis가 처음 제안했고, Davis(1989)가 처음 공식화한 이론으로 정보기술수용에 관련된 연구에서 많이 응용된 이론이다. TAM은 혁신기술의 하나인 컴퓨터 수용을 결정하는 요인을 설명하고자 개발된 것이다(구동모, 2003). Ajzen and Fishbein(1980)의 합리적 행동이론(TRA; Theory of Reasoned Action)를 수정한 것으로 이용자들의 정보 기술수용 및 이용태도를 설명하는 가장 유력한 이론 중 하나이다(김태구 외, 2005).

인터넷관련 분야의 수용에 대한 연구들이 주로 TAM의 구조를 바탕으로 하는데 이 모델은 작업 현장에서 사람들이 혁신적인 시스템을 수용하는 현상을 설명하기 위해 제시된 것이며, 인터넷의 수용을 설명하는 연구들이 TAM의 구조를 적용할 수 있는 근거는 인터넷이 정보통신기술을 바탕으로 인간 생활의 환경으로 새롭게 대두되었다는 점에서 혁신적인 기술의 한 형태에 해당하기 때문이다(Peterson et al, 1997).

Davis(1989)는 사용자의 시스템 사용의도가 실제 시스템 사용을 결정하며, 사용자의 시스템 사용의도는 다시 시스템 사용에 관한 사용자의 태도의 영향을 받아 결정된다고 보고 있다. 그리고 이 태도는 사용자의 시스템 사용에 관한 두 가지 신념, 즉 시스템의 유용성 지각과 사용용이성 지각 등의 두 핵심변수의 영향을 직접적으로 받는다고 보고 있다. 따라서 TAM은 정보기술의 수용과정을 설명한 이론으로서 기술수용에 대한 사람들의 행동의도는 지각된 유용성과 지각된 사용 용이성에 의해 매개된다는 것이다(최혁라 외, 2006). 대표적인 연구로 Adams et al(1992), Agarwal et al(2000), Gefen et al(1997), Igbaria et al(1997), Jackson et al(1997), Mathieson(1991), McFarland(1999), Ruth(2000), Straub et al(1995), Szajna(1996), Taylor et al(1995) 등이 있다.

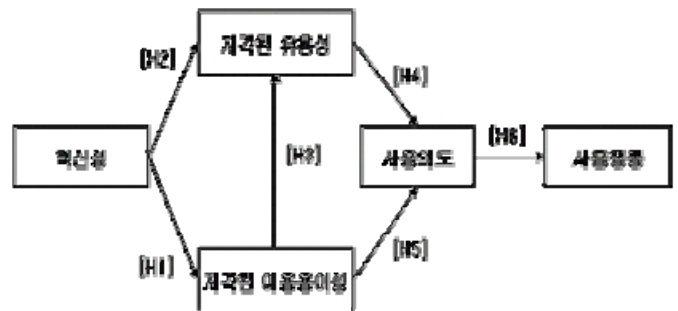
하지만 TAM은 정보기술 수용행태와 관련하여 중요한 이론적 공헌은 하였지만 새로운 정보기술의 채택과 이용을 설명하는데 사회적 요인의 영향을 무시하고 있다는 한계를 갖고 있다. 따라서 새로운 혁신기술의 수용여부를 분석하는데 있어 TAM과 혁신특성요인을 포함하는 좀 더 포괄적인 모델이 통합될 필요가 있다(소순후, 2004).

소순후(2004)는 TAM의 기본적 구상개념인 유용성과 사용성에 영향을 미치는 외생변수로 선정된 혁신특성 요인인 적합성과 지각된 위험은 TAM의 기본 가정에 따라 사용성과 유용성에 매개하여 공급사슬관리시스템 수용의도에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 김보연 외3인(2006)은 MP3플레이어에 대한 인지적 몰입이 개인의 기술수용에 미치는 영향을 분석한 결과 혁신성향이 기술수용에 영향을 미친다고 하였다.

III. 연구의 설계와 조사방법

1. 연구모형의 설계 및 가설의 설정

본 연구에서는 사람들의 기술에 대한 채택행동을 파악하기 위한 혁신확산이론을 바탕으로 UCC에 대한 기술수용 정도를 분석하고자 다음과 같은 모형을 설계 하였다.



[그림 1] 연구모형

2. 측정도구 및 설문지 구성

이러한 연구의 과제를 해결하기 위해 선행연구를 중심으로 설문문항을 선정하였으며, 설문조사를 위해 크게 5개 부분으로 혁신성 5문항, 지각된 이용용이성 5문항, 지각된 유용성 4문항, 사용의도 5문항, 사용행동 3문항으로 구성하였다. 그리고 인구통계적인 특성을 포함하여 인터넷사용 빈도 및 UCC 활용 정도 등을 측정하였다. 측정척도는 리커트 유형 5점 척도법을 사용하였다.

[표 1] 설문지의 구성 및 척도 유형

| 설문 내용의 구성 | | 출 처 | 척도 |
|-----------|-----------|------------------------------------|-----------|
| 혁신확산이론 | | 소순후(2004), 김보연 외3인(2006), | 리커트 5점 척도 |
| TAM | 지각된 유용성 | Davis(1989), Mathieson(1991) | |
| | 지각된 이용용이성 | Adams et al(1992), McFarland(1999) | |
| | 사용의도 | 구동모(2003), 최혁라 외(2006) 등 | |
| | 사용행동 | | |
| 일반적 사항 | | 연구자 | 명목척도 |

3. 조사표본의 추출 및 실증분석 절차

예비조사를 바탕으로 본 조사는 2007년 3월 12일부터 3월 21일까지 약 10일간 실시하였다. 설문대상은 광주 및 전남지역 대학생들을 대상으로 UCC에 대한 정의와 설문취지를 설명한 후, UCC 웹사이트에 접속하고 있는 대상자만으로 설문조사를 실시하였다. 자료 수집의 세부절차는 광주지역 대학이 100부, 전남지역 대학이 70부를 포함하여 총 170부를 배포하였다. 그 결과, 응답된 설문서 155부에서 설문작성이 미비하거나 응답을 확실히 표시한 3부, UCC 접속경험이 있는 대학생만을 대상으로 하였으나 설문 항목에서 접속한 경험이 없다고 응답한 2부를 제외한 150부가 최종분석에 활용 되었다.

선행연구들을 통해 측정변수에 대한 구성차원을 도출하였으며, 이를 근거로 한 차원별로 항목들을 구성하여 변수를 측정하였고, 설문지를 통해서 획득된 자료들은 가설의 검증에 위해 통계 프로그램인 SPSS WIN 12.0을 이용하였다.

IV. 분석결과 및 해석

1. 인구통계학적인 특성

조사 응답자의 인구통계학적인 특성을 살펴보면 [표 2]에서 제시한 내용과 같다. UCC 제작에 대한 경험 정도는 없다가 86.7%이고, 경험이 있다가 13.3%로 제작 경험 정도가 낮게 나타났다.

[표 2] 표본의 일반적인 특징(N=150)

| 구분 | | 빈도(%) | 구분 | | 빈도(%) |
|-----------|--------|----------|---------------|--------|-----------|
| 성별 | 남성 | 68(45.3) | UCC 제작경험 | 없다 | 130(86.7) |
| | 여성 | 82(54.7) | | 있다 | 20(13.3) |
| 인터넷 접속 빈도 | 주 1회 | 3(2.0) | UCC 서비스 이용 빈도 | 주 1회 | 31(20.7) |
| | 주 2-3회 | 30(20.0) | | 주 2-3회 | 57(38.0) |
| | 일 1-2회 | 52(34.7) | | 일 1-2회 | 54(36.0) |
| | 일 3-4회 | 33(22.0) | | 일 3-4회 | 6(4.0) |
| | 일5회이상 | 32(21.3) | | 일5회이상 | 2(1.3) |

2. 측정변수의 기술분석 결과

혁신확산과 기술수용에 대한 기술통계분석을 한 결과 [표 3]과 같이 나타났다. 평균은 모두 보통이상이며 표준편차는 V3_3을 제외하고는 .999이하로 나타났다. 혁신성향에서 새로운 기술을 이용하는 것을 좋아함이 가장 높고, 새로운 기술을 주위 사람들보다 먼저 이용해 보는 편임이 가장 낮게 나타났다.

[표 3] 측정변수의 기술분석 결과

| 요 인 | 항 목 | M | SD |
|-----------|-----------------|------|-------|
| 혁신성 | V2_1 신기술 이용법 찾음 | 3.44 | .878 |
| | V2_2 주변보다 먼저 이용 | 2.99 | .930 |
| | V2_3 신기술 이용이 좋음 | 3.47 | .849 |
| | V2_4 정보화시대 노력 | 3.35 | .882 |
| | V2_5 신기술 이용 미주저 | 3.26 | .951 |
| 지각된 이용용이성 | V3_1 쉽게 배움 | 3.02 | .993 |
| | V3_2 하고 싶은 것 쉽게 | 2.81 | .922 |
| | V3_3 능숙 이용 | 2.87 | 1.021 |
| | V3_4 쉽게 이용 | 2.50 | .954 |
| | V3_5 전문가 미도움 | 2.50 | .947 |
| 지각된 유용성 | V4_1 이용 재미 | 2.73 | .955 |
| | V4_2 즐거움 | 2.76 | .910 |
| | V4_3 시간 잘 감 | 2.76 | .953 |
| | V4_4 호기심 | 3.01 | .901 |
| 사용의도 | V5_1 이용가치인식 | 3.35 | .891 |
| | V5_2 계속 이용 | 3.09 | .854 |
| | V5_3 이용 권유 | 2.88 | .919 |
| | V5_4 계속 이용 | 3.14 | .920 |
| | V5_5 여가활용좋은도구 | 3.06 | .943 |
| 사용행동 | V6_1 이용 만족 | 3.05 | .809 |
| | V6_2 기대 충족 | 2.81 | .833 |
| | V6_3 감정 유지 | 3.23 | .845 |

3. 혁신성과 기술수용의 요인분석

요인분석은 각 요인에 대한 특성을 파악하기 위해 직각회전인 베리맥스 회전을 실시하였다. 분석결과 각 변수들간의 내적 관계가 적절하게 나타났으며 고유값이 1이상인 값을 기준으로 총 5개의 요인이 도출되었고 제거된 항목은 없었다. 신뢰도 검증 분석한 결과, Cronbach's Alpha 값이 사용의도가 .870, 지각된 이용 용이성이 .885, 혁신성이 .824, 지각된 유용성이 .856, 사용 행동이 .711로 나타나 신뢰도에는 문제가 없다고 판단되어 진다.

[표 4] 혁신성과 기술수용의 요인분석 결과

| 항목 | 사용의도 | 지각된 이용 용이성 | 혁신성 | 지각된 유용성 | 사용행동 |
|------------------|--------|------------|--------|---------|--------|
| V5_1 | .770 | .067 | .103 | .166 | .205 |
| V5_5 | .764 | -.014 | .173 | .351 | -.037 |
| V5_2 | .704 | .247 | .078 | .279 | .279 |
| V5_4 | .703 | .212 | .160 | .256 | .157 |
| V5_3 | .611 | .070 | -.008 | .167 | .539 |
| V3_3 | .163 | .856 | .217 | .061 | .005 |
| V3_2 | .060 | .796 | .132 | .119 | .277 |
| V3_5 | -.027 | .764 | .125 | .261 | -.043 |
| V3_4 | .091 | .726 | .262 | .221 | -.148 |
| V3_1 | .176 | .725 | .367 | -.010 | .138 |
| V2_1 | .045 | .127 | .759 | .186 | -.010 |
| V2_3 | .154 | .278 | .740 | -.038 | .059 |
| V2_5 | .189 | .300 | .693 | -.020 | .133 |
| V2_2 | -.263 | .146 | .692 | .344 | .309 |
| V2_4 | .178 | .185 | .673 | .166 | -.082 |
| V4_3 | .254 | .115 | .135 | .802 | .128 |
| V4_2 | .325 | .276 | .124 | .756 | .110 |
| V4_1 | .261 | .358 | .170 | .645 | .110 |
| V4_4 | .462 | -.011 | .259 | .615 | .026 |
| V6_1 | .434 | .265 | -.092 | .486 | .468 |
| V6_3 | .325 | .004 | .330 | .063 | .632 |
| V6_2 | .424 | .030 | -.066 | .444 | .541 |
| 전체 | 3.698 | 3.646 | 3.143 | 3.086 | 1.631 |
| %분산 | 16.811 | 16.572 | 14.287 | 14.027 | 7.412 |
| %누적 | 16.811 | 33.384 | 47.670 | 61.698 | 69.110 |
| Cronbach's Alpha | .870 | .885 | .824 | .856 | .711 |

KMO=.883, Bartlett=1933.195, 자유도=231, p<.000

4. 연구가설의 검증

본 연구에서 제시된 6개 연구가설을 분석하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 분석결과 [표 5]에서 보듯이 모두 통계적으로 유의한 결과를 보이고 있다.

<가설 1> 혁신성향이 UCC의 지각된 이용용이성에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 F=58.601로 유의수준 p<.001에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 27.9%로 비교적 낮게 나타내고 있다. 결과적으로 새로운 기술에 대한 혁신확산 요인이 지각된 이용 용이성에 영향을 미치고

있다는 점을 이해할 수 있다. <가설 2> 혁신성향이 UCC의 지각된 유용성에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 $F=32.276$ 으로 유의수준 $p<.001$ 에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 17.3%로 비교적 낮게 나타내고 있다. 결과적으로 새로운 기술에 대한 혁신확산요인이 지각된 유용성에 영향을 미치고 있다는 점을 이해할 수 있다.

<가설 3> 지각된 이용 용이성이 지각된 유용성에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 $F=35.255$ 로 유의수준 $p<.001$ 에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 18.7%로 비교적 낮게 나타내고 있다. 결과적으로 UCC 시스템에 대한 지각된 이용 용이성 요인이 지각된 유용성에 영향을 미치고 있다는 점을 이해할 수 있다. <가설 4> 지각된 유용성은 UCC 사용의도에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 $F=122.157$ 로 유의수준 $p<.001$ 에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 44.8%로 비교적 높게 나타내고 있다. 결과적으로 UCC 시스템에 대한 지각된 유용성 요인이 사용의도에 영향을 미치고 있다는 점을 이해할 수 있다. <가설 5> 지각된 이용 용이성은 UCC 사용의도에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 $F=17.752$ 로 유의수준 $p<.001$ 에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 10.1%로 비교적 낮게 나타내고 있다. 결과적으로 UCC 시스템에 대한 지각된 이용 용이성 요인이 사용의도에 영향을 미치고 있다는 점을 이해할 수 있다. <가설 6> UCC 사용의도는 UCC 사용행동에 영향을 미칠 것이다에 대한 결과는 회귀모형 $F=179.755$ 로 유의수준 $p<.001$ 에서 유의한 결과를 보이고 있으며 회귀식의 설명력은 54.5%로 비교적 낮게 나타내고 있다. 결과적으로 UCC 시스템에 대한 사용의도가 사용행동에 영향을 미치고 있다는 점을 이해할 수 있다.

[표 5] 연구가설에 대한 검증 결과

| 가설 | 종속 변수 | 비표준화 계수 | | 표준화 계수 | t | p | 수정된 R ² | F |
|------|-------|---------|-------|--------|--------|-------|--------------------|---------|
| | | B | 표준 오차 | | | | | |
| <H1> | (상수) | .693 | .273 | | 2.536 | .012 | .279 | 58.601 |
| | 용이성 | .620 | .081 | .533 | 7.655 | .000* | | |
| <H2> | (상수) | 1.236 | .284 | | 4.360 | .000* | .173 | 32.276 |
| | 유용성 | .478 | .084 | .423 | 5.681 | .000* | | |
| <H3> | (상수) | 1.648 | .204 | | 8.061 | .000* | .187 | 35.255 |
| | 유용성 | .425 | .072 | .439 | 5.938 | .000* | | |
| <H4> | (상수) | 1.318 | .168 | | .7856 | .000* | .448 | 122.157 |
| | 사용의도 | .635 | .057 | .672 | 11.052 | .000* | | |
| <H5> | (상수) | 2.284 | .203 | | 11.243 | .000* | .101 | 17.752 |
| | 사용의도 | .300 | .071 | .327 | 4.214 | .000* | | |
| <H6> | (상수) | .963 | .158 | | 6.081 | .000* | .545 | 179.755 |
| | 사용행동 | .665 | .050 | .741 | 13.407 | .000* | | |

* $p<.001$

V. 결론

최근 UCC에 대한 열풍은 네티즌들의 콘텐츠 제작과 가상공간의 참여에 대한 열망이 최고조로 표현된 것이라고 할 수 있다. UCC에 대한 가치가 끊임 없이 대두되고 있는 시점에서 UCC에 대한 기술수용과 가치인식의 증대에 대한 요인은 중요한 문제이다. 따라서 본 연구에서는 UCC를 즐기거나 제작하고 싶어 하는 욕구를 분석하기 위해 혁신확산이론과 정보 기술수용모형을 적용하였다.

연구에 대한 결과를 종합해 보면 첫째, UCC를 직접 제작한 경험이 있는 응답자는 13.3%로 다소 낮게 나타났다. 이는 아직까지 UCC를 제작하는 단계가 아닌 제작된 UCC를 접속하여 활용한다는 것을 알 수 있다. 특히 여성보다는 남성이 콘텐츠를 직접 제작한 빈도가 높게 나타났고, 응답 정도가 혁신성향과 기술수용도도 남성이 더 높게 나타나 UCC에 대한 관심도가 남성이 더 높다는 것을 알 수 있다.

둘째, 혁신성향을 보면, 새로운 기술을 이용하는 것을 좋아한다, 지각된 이용용이성은 UCC 이용방법을 쉽게 배울 수 있다, 지각된 유용성은 UCC 서비스는 호기심을 생기도록 만든다, 사용의도는 UCC 서비스를 이용에 가치가 있다, 사용행동은 시간이 경과된 후에도 좋은 감정이 유지되고 있다가 가장 높게 나타났다.

셋째, 새로운 기술에 대한 혁신성향이 UCC 시스템 기술수용에 영향을 미치는 통계적으로 유의한 결과를 나타냈다. 이는 소순후(2004)는 혁신성향이 이용 용이성과 유용성에 영향을 미친다는 결과와 같다. 지각된 유용성이 지각된 이용 용이성보다 UCC 사용의도에 영향을 미칠 것으로 나타나 UCC에 대한 이용 용이성보다는 UCC가 지니고 있는 유용성 때문에 기술을 수용하는 것을 알 수 있다. 그리고 UCC에 대한 사용의도는 곧바로 사용행동에 큰 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

따라서 새로운 기술을 타인보다 먼저 이용하는 혁신성향을 지닌 응답자들이 새로운 기술에 대한 이용 용이성과 유용성 때문에 기술을 수용한다는 것을 알 수 있다.

본 연구의 한계점은 UCC를 직접 제작한 응답자가 적고, UCC에 대한 참여도가 크게 높지 않게 나타났다. 또한 응답자를 대학생으로 한정하였기 때문에 UCC에 대한 관심이 매우 높은 청소년들의 의견을 수렴하지 못하였다. 하지만 TAM을 UCC 수용에 적용하여 기술수용요인을 파악하였으며, 혁신성향이 높은 응답자일수록 UCC 수용에 영향을 미친다는 결론을 얻었다는데 시사점이 있다.

참고문헌

- [1] 구동모 (2003), 혁신기술수용모델을 이용한 인터넷 쇼핑행동 고찰, 경영정보학 연구, 13(1).
- [2] 김보연, 강민철, 이상근(2006), 인지적 몰입이 개인의 기술 수용에 미치는 영향: MP3 플레이어에 대한 실증 연구, 경영정보학연구, 16(1).
- [3] 김보연, 이상근, 강민철(2005), 혁신확산이론의 관점에서 본 정보통신기술의 수용요인, 경영정보학회, 춘계학술대회 발표지.
- [4] 김태구. 이재형. 이혜숙 (2005), 호텔정보시스템 이용행동에 대한 경로분석, 관광학연구, 통권49.
- [5] 김현상(2006), 개인의 성격유형이 ERP수용에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구, 대구대학교 대학원 박사학위 청구논문.
- [6] 박현수(2006), 네티즌이 만든 콘텐츠, 인터넷을 접수하다, Dicon special Report, DIGITAL CONTENT.
- [7] 성낙양(2006), Web 2.0 시대의 사용자 참여형 비즈니스 패러다임, UCC 컨퍼런스 2006.
- [8] 신경섭(2006), 뉴미디어와 UCC의 합리적인 결합방향, UCC 기승전결세미나, 한국디지털콘텐츠 미래포럼.
- [9] 심상민((2006), UCC 활성화 및 사용자 참여 유도를 위한 핵심 성공 요소, UCC 컨퍼런스 2006.
- [10] 소순후(2004), 중소기업의 공급사슬관리시스템 수용에 관한 실증연구: 기술수용모델과 혁신확산이론의 적용, 산업경제연구, 17(4).
- [11] 오창호(2006), 기업마케팅채널로서의 UCC 활용 전략, UCC 컨퍼런스 2006.
- [12] 오창호(2006), UCC의 의미와 비즈니스 전개, 발표자료.
- [13] 우병현(2006), UCC 동영상 콘텐츠 활용전략 및 수익모델, UCC 컨퍼런스 2006.
- [14] 이경전(2006), UCC 기반 비즈니스 모델 리뷰 및 기존 비즈니스 연계 방안, UCC 컨퍼런스 2006.
- [14] 이대희(2006), 사용자제작콘텐츠와 지적재산권, 인터넷이슈 리포트, 한국인터넷진흥원.
- [15] 정제호(2006), UCC시대의 저작권; Creative Commons License, SW Insight 정책리포트, 한국소프트웨어진흥원.
- [16] 황용석, 주용완(2006), 건강한 UCC 생산과 유통을 위한 정책적 과제; 개인 미디어 콘텐츠 생산자로서의 책임을 중심으로, ISSUE Inside, 한국인터넷진흥원.
- [17] 황지연, 성지환(2006), 융합시대 사회문화 트렌드와 UCC 활용전망, 정보통신정책, 18(17).
- [18] 최혁라, 신정신(2006), 사용자의 신기술반응이 신 서비스 수용에 미치는 영향: 모바일 뱅킹 서비스를 중심으로, 산업경제연구, 19(1).
- [19] Adams, D.A., Nelson, R.R, and Todd, P.A.(1992), Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication, MIS Quarterly, 16(2).
- [20] Agarwal, R., & Karahanna, E.(2000), Time flies when you're having fun: Cognitive absorption and beliefs about information technology usage, MIS Quarterly, 24(4).
- [21] Ajzen, I., Fishbein, M. (1980), understanding Attitudes and Predicting Social Behavior, Englewood Cliffs, N.Y, Prentice-Hall
- [22] Davis, F.D. (1989), Perceived Usefulness Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, MIS Quarterly, 13(3)
- [23] Gefen, D., & Straub, D.W.(1997), Gender differences in the perception and use of E-Mail, MIS Quarterly, 21(4).
- [24] Igbaria, M., Zinatelli, N., Cragg, P., and Cavaye, A.L.M.(1997), Personal Computing Acceptance Factors in Small Firms: A Structural Equation Model, MIS Quarterly, 21(3).
- [25] Mathieson, K.(1991), Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model whit the Theory of Planned Behavior, Information Systems Research, 2(3).
- [26] McFarland, D.J.(1999), The particularization of computer efficacy and its influence on the technology acceptance model: a field study, doctoral thesis, drexel university.
- [27] Peterson, R. A., Balasubramanian, S. A. & bronnenberg, B. J. (1997), Exploring the Implications of The Internet for Consumer Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science, 25(4).
- [28] Rogers, E.M.(1995), Diffusion of Innovations(Forth Edition), Etats-Unis Free Press: New York.
- [29] Ruth, C.(2000), Applying a modified technology acceptance model to determined factors affecting behavioral intention to adopt electronic shopping on the world wide web: A structural equation modeling, doctoral thesis, drexel university.
- [30] Straub, D., Limayem, M., & Karahanna-Evaristo, E.(1995), Measuring system usage: Implications for IS theory testing, Management Science, 41(8).
- [31] Szajna, B.(1996), B., Software Evaluation and Choice: Predictive Validation of the Technology Acceptance Instrument, MIS Quarterly, 18(3).
- [32] Taylor, S. and Todd, P.A.(1995), Understanding Information Technology Usage: a Test of Competing Models, Information Systems Research, 6(2).