

# 현대 디지털 전시공간에 나타난 뉴미디어 표현특성에 관한 연구

A Study on the Characteristics of new media Expression of modern digital exhibition space

김민혜\* / Kim, Min-Hye

김문덕\*\* / Kim, Moon-Duck

## Abstract

The advent of new media resulted in the revolutionary change of human way of life, which have big influence on the society and new culture other than that of the past appeared. This study aims preparing indicators of digital display space which meets with paradigm of the new age by studying characteristics of expression of new media in digital display space. his study searched for their meaning and possibilities by analyzing their characteristics of expression through cases of digital display space at home and overseas since 1990s with key words of characteristics of expression of new media. Characteristics of expression in modern digital display space are characterized by immateriality, interrelated actions, nature of non-rectilinear figure, space is immaterial and abstract by new media, and new aesthetics completed by expression of images. Accordingly, we expect that this study will be the medium of development of digital display space which is developed more and communicated mutually by rapidly understanding changes of digital display space in the future

키워드 : 현대 디지털, 뉴미디어

Keywords : Modern digital, New media

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

뉴 미디어의 등장은 인간의 생활방식을 혁명적으로 바꾸어 놓았으며 현대사회에 커다란 영향력을 가지게 되어 이전과는 다른 새로운 문화로 변화시켰다. 건축, 공간, 예술, 문화 다양한 소재와 미디어를 이용한 탈장르, 복합적인 표현방식이 증가하고 있다. 특히 전시분야에서는 영상, 그래픽, 멀티미디어 등 다중구조의 매체들을 입체적으로 구사하여 전시공간 자체의 구성과 동선 체계 등에 변화를 부여, 현대적인 뉴 미디어를 즐길 수 있는 디지털 전시공간으로 발전시켰다.

이에 본 연구는 디지털 전시공간에서 뉴미디어의 표현특성을 연구하여 새로운 시대의 패러다임에 부합되는 디지털 전시공간의 지표를 마련하고자 한다.

### 1.2. 연구의 범위 및 대상

본 연구는 뉴 미디어의 문화 현상에 대한 개념을 파악하고 뉴미디어의 표현특성을 분석하여 디지털 전시공간에서 관람자들이 즐길 수 있는 풍부하고 다변화된 디지털 전시공간으로 발

전시하고자 하였다. 본 연구는 뉴 미디어의 표현 특성의 키워드를 가지고 1990년대 이후 국내외의 디지털 전시공간의 사례를 통하여 그 표현특성을 분석, 그 의의와 가능성을 추구한다.

## 2. 뉴미디어의 이론적 고찰

### 2.1. 뉴미디어의 일반적 정의

#### (1) 맥루한의 미디어론

맥루한은 “미디어가 곧 메세지다<sup>1)</sup>”라는 유명한 말을 했는데 이는 인간이 갖고 있는 오감의 감각전체가 상호의존관계를 맺음으로서 하나의 체계를 구성하고 있다는 것이다. 이러한 감각 균형상태를 “감각배합비율(sense ratio)”이라고 부르는데 이는 이상적이며 종합적인 커뮤니케이션을 말한다. 이는 미디어의 발달이 인간의 감각변화를 통하고 감각변화를 통해 미디어가 우리의 사고와 행동유형, 즉 우리가 세계를 인식하는 방법을 변화시킨다는 것이다. 정리해서 말하면 미디어는 새로운 감각균형을 낳고, 새로운 감각균형은 새로운 환경을 낳는다는 의미이다. “미디어가 메세지다”라는 말은 우리에게 한가지만을 제시하지 않고 다양한 해석의 가능성을 제공하고 있다.

\* 정회원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경디자인전공 석사과정

\*\* 명예회장, 건국대학교 실내디자인학과 교수, 건축학박사

1) Marshall McLuhan, 미디어는 맛사지다, trans, 김진홍, 커뮤니케이션북스, 2002, p.30

(2) 뉴미디어의 정의

레프마노비치는 “재혼합”으로 현 문화를 뉴 미디어로 정의한다. 뉴미디어란 신문, 방송 등의 전자 수단에 의하여 1970년대 이후 전자 공학, 통신 기술이 발달하면서 등장한 새로운 커뮤니케이션 매체를 말하는데 문자 다중 방송, 쌍방향 케이블 텔레비전, 인터넷 등을 일컫는다. 즉, 기존의 미디어에 새로운 컴퓨터 통신 기술이 결합됨으로 과거와는 전혀 다른 새로운 형태의 정보수집, 이용자의 필요에 따라 정보를 쉽게 얻을 수 있게 하며 사회의 정보화를 촉진시키는 미디어라 말할 수 있다.

2.2. 뉴미디어의 발전과 사회

오늘날 첨단 정보통신 기술의 발전은 기존 올드 미디어(old media)의 한계를 뛰어넘는 새로운 커뮤니케이션 양식을 끊임없이 등장시키고 있다. 쌍방향적 커뮤니케이션의 특성을 지니는 뉴미디어의 등장에 따라 대중매체의 이용방식은 대화형·다양성·능동적인 이용방식으로 변모하게 되었다. 뉴미디어의 현상은 융합되고, 상호 연결되어 작용하는 디지털 미디어를 기반으로 하고 있다. 이 두 가지 현상을 매개로 사회의 중심을 “구조에서 개인”으로 “중심에서 주변으로” 이전시키고 있으며<sup>2)</sup> 인간의 가치체계를 변화시키고 있다. 뉴미디어는 다음과 같은 발전 단계를 거친다.<sup>3)</sup>

<표 1> 미디어의 전단계

	구어적 단계	문자, 인쇄적 단계	전자적 단계	
			매스미디어	뉴미디어
미디어공간	구어적 공간	문자적 공간	전자적 공간	가상공간
공간의 확장	시간 거리	동시성 현존성	시간편향성 비동시성	공간편향성 동시성
	관계 형태	일대일 (일대다) 쌍방향적	일대다 일방적	일대다 일방적
	관계 중심	행위자	송신자	송신자
	공간 구성	지역사회	국가사회	세계사회
커뮤니케이션의 수단	재현 수단	구두	문자	전자적 신호
	전달 수단	공기	종이	전파
	전달 흐름	비선형적	선형적	선형적
	재현 감각	청각적	시각적 문자(이성)	시청각영상 (감각적 재현)

3. 뉴미디어의 표현특성

3.1. 비 물질성

(1) 초극현실화 (haper-reality)

가상공간은 감각과 사고에 대한 증폭과정을 통해 현실보다 더 큰 실재성을 가질 수 있게 하거나 우리의 상상력이나 구체

적 표현력을 증가시킬 수 있다.<sup>4)</sup> 오늘날의 초극현실은 텍스트에 의한 공간이 아닌 영상 이미지적 공간으로의 변화를 의미한다. 뉴 미디어의 등장이 가져온 시각적인 영상성은 순간적인 몰입<sup>5)</sup>을 가능하게 하기 때문에 소위 영상세대 전자세대라고 불리는 젊은 세대의 문화적 욕구와 맞물리면서 현대 사회의 명백한 하나의 흐름으로 자리 잡고 있다.<sup>6)</sup> 텍스트, 비디오 및 사진자료와 영상의 혼합으로 구성되어진 뉴 미디어의 다 매체성은 디지털화를 통해 다양한 정보들이 통합되어 전달된다.

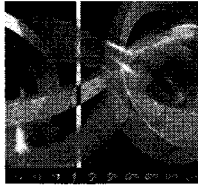
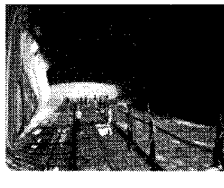
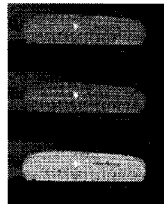
(2) 비물질 감각성

뉴미디어에서의 건축은 비물질적인 소리, 영상에 의한 비 실재성이 추가 될 것이며, 건축의 감각적 표현은 형태와 공간의 변형, 비물질적 재료의 효과를 빛이나 소리를 통하여 영상적, 이미지적, 가상적으로 표현된다.

(3) 초표피, 스크린화

뉴미디어의 사회는 컴퓨터에 의한 가상화, 이미지화, 영상문화가 깊이 연관되어 진행되며 피막적 형상을 추구한다. 초 표피성은 정보가 유동하는 피막으로서의 미디어 스크린<sup>7)</sup> 즉, 외부환경에서 반응하는 감응체로 비유될 수 있는 외피의 성질을 의미한다. 물질인 “형태”와 비물질인 “이미지”의 문제를 다루는 초표피의 개념은 초표피를 통해 하나로 통합됨을 의미한다.

<표 2> 뉴미디어에서 나타난 비 물질성

초극현실화	비 물질 감각성	초표피, 스크린화
		
<그림 1> Asymtote architecture	<그림 2> trans -port	<그림 3> 알리안초아레나

3.2. 상호작용성

네트로 이루어진 뉴 미디어의 커뮤니케이션은 진행형이면서 유동적이고 정보의 상호작용이 가장 원활하게 이루어지는 미디어라고 할 수 있다. 뉴미디어는 이용자들에게 동시성, 효율성,

2) M. poster, The Second Media Age, PPress, 1995, 라도삼, ibid  
 3) 허차원, 뉴미디어의 표현특성으로 현대건축의 표현경향에 관한 연구, 이대석론, 1999, p.12  
 4) 여명숙, 사이버스페이스의 존재론과 그 심리학적 함축, 이대박론, 1999, p.34  
 5) 이성의 개입보다는 감정적 동일시를 불러일으킴으로 동질의 경험을 세계를 추구하는 것.  
 6) 오늘날의 세대는 데카르트의 “나는 생각한다. 고로 존재한다”의 세대가 아닌 라캉의 “나는 내가 생각하지 않는 곳에 존재한다”의 세대이다. 이들은 감각적이고 즉감적이며 개인적이고 창조적이며 중성적이며 종합적이다.  
 7) 권현아, 현대건축에서 나타나는 표면의 특성에 관한 연구, 2002, 대한건축학회 논문집

다양성의 정보 환경을 제공함으로써 자유로운 선택을 가능하게 하고 수용자들에게 자신의 기호 형편 욕구에 따라 주체적으로 행동할 수 있는 능동성을 부여하며 사회의 탈 규격화, 탈 대중화, 개인화가 이루어진다. 이러한 면에서 볼 때 뉴 미디어는 개인적 미디어로서의 성격이 농후하며 개별화된 메시지를 보다 다양한 이용자에게 교환할 수 있는 쌍방향 커뮤니케이션이면서 다중적 상호작용을 추구한다.<sup>8)</sup>

<표 3> 뉴미디어의 특성

뉴미디어의 상호작용성	공간에서의 참여
유동성	쌍방향 네트워크(관객의 참여)
탈 구조적	개인적 자아표현(수용자의 자유의지)

### 3.3. 비선형성

#### (1) 유동성-연속성

유동적 공간이란 상대적 관계 속에서 비위계적 흐름을 가지는 중성적 공간을 의미한다. 뉴 미디어의 출현으로 건물, 공간을 변화 가능한 유기체로 생각하게 되었고 경계의 해체를 통해 건축을 지속적인 사건의 발생이나 소통을 위한 매개물로 보려는 경향이 나타나고 있다. 고정적이며 정적인 관계가 아니라 서로에게 영향을 주며 새로운 관계를 형성할 수 있는 상대적 긴장감을 가진 공간을 말한다. 유동적 공간은 다음과 같은 표현방법 및 특징을 지닌다.

<표 4> 유동적 공간의 유형별 표현방법 및 특성<sup>9)</sup>

체험적 움직임의 유동적 공간	· 시지각에 의한 움직임 · 체험자의 직접이동	· 시각적 유도 · 직접움직임구조
변화하는 유동적 공간	· 가변적 구조의 변화 · 소모, 교체, 이동성의 변화 · 전자적 매체의 변화	· 공간의 확장, 성질변화, 경계의 모호성, 경량화, 이미지화
가상적의미의 유동적 공간	· 탈 종력적 공간 · 부드러운 액체공간 · 비선형적 공간	· 액체의 유동성, 생물의 비선형적, 내외부의 상호침투성, 경계의 모호성

#### (2) 하이퍼텍스트- 탈중심



네트는 각각의 탈 물질화된 노드로 이루어진다. 노드는 비트가 이동하면서 흔적을 남기는 지점이자 비트가 머무는 지점이며 노드를 연결하는 방법에는 직렬적 연결방식과 병렬 방식으로 분류<sup>10)</sup> 된다. 일렬로 형성되는 컴퓨터의 비트와는 달리 병렬적이고 분자적 형태를 치하는 인터넷은 거미줄처럼 퍼진 네트워크를 통해 독립적으로 자신의 정보를 제공하고 공유하는 개방적 짜임이다. 이러한 네트의 정보들은 다른 웹사이트(web site)와 하이퍼텍스트로 연결되어 있다는 특성을 지닌다. 하이퍼텍스트는 “마디(node)”의 집합이며 그 마디들 속에 산발적으로 퍼져있는 ‘끈(link)’에 의해 연결되는 구조이다. 하이퍼텍스트는 한계나 위계가 존재하지 않고 주체와 객체가 변화할 수 있다는 점에서 하이퍼텍스트 내의 정보들은 상호간에 간섭하고 간섭되어진다. 하이퍼텍스트는 다음의 3가지 공간구조를 가지고 있다.

<표 5> 하이퍼 텍스트의 공간구조<sup>11)</sup>

하이퍼텍스트	공간구조
맥락의 제거 - 중심의 해체	중심이 되는 공간의 부재
비선형적 텍스트 - 경계의 해체	다양한 중심들로 인한 경계의 확장
다양한 지점에서 접근 가능한 경로존재	비순차적인 입체적 접근경로
수많은 분자적 상태의 노드	다양한 지점들이 개별적 중심을 구성

이러한 인터넷-하이퍼텍스트는 불규칙하게 뻗어가는 스폴(spawl)로 비유되며 이러한 스폴적 현상은 어떤 절대자가 없는 네트의 새로운 세상을 의미한다. 하이퍼텍스트에서 연결의 느닷없음과 비일관성, 도약이 이루어 질 때 새로운 형식의 강력한 미디어 효과가 발휘되는데 상호연관이 이루어지기 어려운 지점에서 맺어지는 서로 다른 텍스트의 결합은 도시적 사고와 고무한 인식구조에 갑작스러운 충격을 안겨준다. 지적 도약이나 정서적 충격이 이루어지는 지점은 서로 연관성이 없다고 생각한 부분들의 상호 연관성일 수 있다. 이것은 하이퍼텍스트가 일상적 사고에 던지는 도발이다. 하이퍼텍스트의 감각적 체험 효과, 즉 연결의 느닷없음, 비일관성, 비상식적 상호 연고한의 특징은 매체 내재적이기 때문에 지각하는 당사자가 의식적으로 형식의 효과에 주목하지 않아도 매체 형식을 통하여 자동적으로 영향을 미치며 일종의 소격효과<sup>12)</sup>를 불러일으킨다. 내용의 상호 연관을 진지하게 따져 묻는 선형의 논리의 틀을 벗어나 열린 인과관련의 세계에서 물상화 하지 않고 일상에 매몰되지 않은 새로운 지각 인식의 지평을 모색할 가능성이 전개된다.

<표 6> 하이퍼 텍스트의 상대적 공간

하이퍼텍스트	공간구조
	
상호텍스트성-상호작용성	상호텍스트성-상호작용성
접속을 통한 구조성립	시간성이 부재된 비영속적 공간
항상 변화하는 구조	유동적으로 변화하는 비물질적 공간

<그림 4> nox, fresh h2o expo netherland 1997

<그림 5> 토요이토, 센다이 미디어테크 2001

8) 김영석, 디지털 미디어와 사회, 나남출판, 2000, p.36

9) 황규광, 뉴미디어에 의한 유동적 공간의 표현방법에 관한 연구, 건대석론, 2003, p.55

10) 카포(M.Kapor), where is the digital highway really heading

11) 최윤경, 리즘과 하이퍼텍스트 관점에서 본 도서관 공간구조의 이해, 한국실내디자인학회 논문집, 2006.06, p.111

12) 소격효과는 회곡에서 사용하는 연출기법중 하나로 흔히 ‘낯설게하기’라고 불리운다. 소격효과는 창조된 공간에서 감상자들에게 이것은 실제상황이 아님을 어느 순간 극명하게 느끼게 함으로서 실제현실을 더욱 갈망하게 만들게 된다. 장 보들리야르, 하태완 역(시물라시옹), 민음사. 조항만(건축 공간에 있어서 reversal expression의 구현에 관한 연구) 서울대 석론, 1995

## 4. 현대 디지털 전시공간에서 나타난 뉴미디어의 표현특성 분석

### 4.1. 변화하는 전시공간

현대의 전시공간은 그 역할이 시민들의 사회적인 요구로 인해 문화, 예술, 교육을 담당하는 방향으로 새롭게 인식되고 있다. 전시관은 시대의 변동. 기술적인 진보에 따라 전시물의 내용도 전시물의 보관과 자료나열식의 전시형태에서 벗어나 예전에는 상상하지도 못했던 방법이 개발되고 있다. 미디어라는 요소가 뉴 미디어로 전환되면서 그 패러다임의 변화를 맞이하는 것이다. 기존의 전시관을 벗어나 인쇄매체, 인터넷, 이동통신, 디지털 위성, 등의 뉴미디어를 핵심 코드로 하여 각각의 콘텐츠를 매체로 뽑어내고 이것을 동시에 하나의 거대한 미디어망을 형성하여 관람객과 인터랙티브가 가능한 공간을 만들어야 하는 것이 바람직하다. 다변화하고 있는 전시공간에서 뉴미디어의 콘텐츠화 및 공간화는 필수적인 요소이다.

### 4.2. 현대디지털 전시공간에서 뉴미디어의 표현특성 사례 분석

#### (1) 분석 대상 및 방법




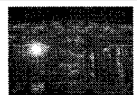

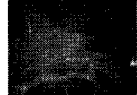




이 장에서의 사례 분석은 3장의 표현특성의 키워드를 토대로 전시공간에 나타난 사례들을 통해 3장의 내용을 좀 더 구체화한다. 시기는 1장에서 서술한 바와 같이 1900년도 이후의 전시공간 사례들로 한정하여 분석하고자 한다.

#### (2) 사례분석

<표 7> 뉴미디어의 특성이 나타난 표현특성

뉴미디어의 특성이 나타난 표현특성 키워드	
초극현실화	가상적 공간 형성
비 물질 감각성	매체와 재료의 멀티미디어성
초표피,스크린화	뉴 미디어를 사용한 가변적 공간 연출
상호작용성.(유동성)	참여가 이루어지는 감각 공간
상호작용성.(탈구조성)	선택에 의한 참여
비선형적 유동성	공감각적 유동성
비선형적 하이퍼텍스트	중심이 해체된 감각 공간

<표 8> 현대디지털 공간에서 뉴미디어의 표현특성 사례분석

사례	사례이미지	비 물질성			상호 작용성		비 선형성	
		초극현실화	비물질감각성	초표피, 스크린화	유동성	탈구조성	유동성	하이퍼텍스트
biennale,italian pavillion, 2000	 그레그 린	●	●			○	○	◎
sendai mediatheque, 2000	 토요이토	●	●	●	◎	◎		
aichi world exposition, 2005	 프랑스 홍보관			●		○	○	
aichi world exposition, 2005	 독일 홍보관	●		◎	○	○		○
trans port 2001	 카스우터휘스	●	●	●	◎	○	◎	○
Health futures Expo 2000	 토요이토	●	●	●	◎	○	◎	
Maison Folie 2004	 녹스		◎	●	●	●	◎	○
Expo.02 forum artepilage biel 2001	 쿰 힘멜브라우	○	●	●	●	○	●	◎
digital water pavillin spain, zaragosa expo, 2008	 사라고사엑스포	●		●	◎	○	◎	○
digital pavillin, 상암, 2008	 디지털파빌리온	●	○		●	○		

## 5. 결론

현대의 공간은 미디어에 의해 창조되며 공간을 확장시키고 실체를 가진 물질 뿐 아니라 정보를 가진 물질로서 그 중요성을 제시하며 새로운 경험의 공간을 창출해낸다. 이에 본 연구에서는 현대 디지털 전시공간에 나타난 뉴 미디어의 표현 특성을

1900년대 이후의 전시공간을 토대로 분석해 보았다.

앞선 분석결과를 통해 현대의 전시공간에서 나타난 뉴미디어의 표현특징들은 공간의 특색에 따라 조금씩은 다른 양상을 보이며 골고루 나타난 것으로 볼 수 있다. 공간에 나타난 미디어의 표현양식은 일종의 혼성체로 전시공간에서 체험적이고 감각적인 모습으로 나타나 있다는 것을 볼 수 있으며 현대 디지털 전시공간의 표현 특성은 다음과 같이 정의 할 수 있다.

현대 디지털 전시공간에서의 표현 특성은 비 물질성, 상호작용성, 비선형성으로 정리된다.

첫째, 비 물질성은 현대의 정보, 전자 미디어의 흐름 속에서 자연과 인간과의 관계를 의식함으로써 미디어의 침투에 의해 다른 공간으로 변화될 수 있게 한다. 물리적 공간에 미디어적 요소를 첨가시켜 공간을 확장시키고 탈 경계의 공간개념으로 가져와 풍성하고 다양한 공간적 질서를 제공하는 모습을 볼 수 있다.

둘째, 상호작용성은 뉴 미디어라는 인터페이스 안에서 인간과 컴퓨터, 인간과 인간, 인간과 공간, 인간과 외부환경까지 아우르며 상호작용하는 유동적 공간개념으로 한 차원 진화하였다. 미디어적인 정보를 공간에 담아내었으며 주변 환경, 인간과 곧바로 교감되어 피드백 되는 움직이는 공간을 창출하였다.

셋째, 비선형성은 일정한 선형논리의 틀을 벗어나 새로운 시각과 인식의 지평을 모색할 가능성을 보여주었다. 부드러움이라는 비선형 논리로 나타나는 액체 공간과 비선형적 흐름의 대표로 표현되는 하이퍼텍스트적 공간 구성은 처음과 끝이 없이 계속적으로 움직이고 변형하는 다양하며 역동적인 공간을 구성함을 알 수 있다.

공간은 뉴 미디어에 의해 비물질적이고, 추상적이며, 이미지 표출로 인해 완성되는 새로운 미학을 추구하고 있다.

이에 본 연구를 통해 앞으로의 디지털 전시공간에 변화를 빠르게 파악하여 좀 더 발전되고 상호 소통되는 디지털 전시공간으로서의 발전의 매개가 되길 바란다.

## 참고문헌

1. Marshall McLuhan, 미디어는 맛사지다, trans, 김진홍, 커뮤니케이션북스, 2002
2. M. poster, The Second Media Age, PPress, 1995, 라도삼, ibid
3. 허차원, 뉴미디어의 표현특성으로 현대건축의 표현경향에 관한 연구, 이대석론, 1999
4. 여명숙, 사이버스페이스의 존재론과 그 심리학적 함축, 이대박론, 1999
5. 김영석, 디지털 미디어와 사회, 나남출판, 2000
6. 황규광, 뉴미디어에 의한 유동적 공간의 표현방법에 관한 연구, 건대석론, 2003, p.55
7. 최윤경, 리즘과 하이퍼텍스트 관점에서 본 도서관 공간구조의 이해, 한국실내디자인학회 논문집, 2006.06
8. 장 보들리야르, 하태완 역(시물라시옹), 민음사.
9. 권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판 국제, 2001
10. 강훈, 디지털/디자인/건축, 비온후, 2005
11. 박동숙·전경란, 디지털/미디어/문화, 도서출판 한나래, 2005