

국내 호텔 객실에 나타난 디자인 표현특성에 관한 연구

- 2000년대 이후 특급 호텔을 중심으로 -

A Study Regarding Expressive Design Characteristics in Domestic Hotel Guest Rooms

- Focused on Deluxe Hotel Since 2000's -

이현주* / Lee, Hyun-Joo

김문덕** / Kim, Moon-Duck

Abstract

As individual's experiences become more diverse and abundant, demands for design are becoming stronger and the propensity to consume is becoming more diverse.

In such an age of pluralization, while hotels displaying distinct design characteristics are spreading rapidly like a trend studies regarding expressive characteristics of such design are still insufficient so the accurate understanding and analysis of hotel guest room designs is needed.

To this end, this study analyzes and studies the characteristics and trends of design expressions, surveying domestic cases using hotel guest rooms, which have begun to diversify through the rise of design hotels in Korea, as subjects

키워드 : 호텔, 객실, 표현특성

Keywords : Hotel, Guest room, Characteristics of expression

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

세계 각국은 관광산업을 21세기 경제성장의 중심축으로 육성하기 위하여 기반시설에 대한 투자를 하고 있다. 그 가운데 호텔은 관광객이 숙박하는 시설일 뿐만 아니라 방문하는 외국인에게 자국의 이미지를 전달하는 곳이기도 하다. 이런 상황으로 인해 호텔 프로젝트가 활성화되면서 동시에 호텔을 전문적으로 운영하는 선진 외국의 체인호텔 진출과 다양한 형태의 호텔들이 생겨나고 있다.

개인들의 경험이 점차 다양화되고 풍부해짐에 따라 디자인에 대한 요구는 더욱 강해지고 소비에 대한 성향도 다양화되고 있다. 이러한 다원화 시대의 호텔에 있어서 새로운 디자인 개념의 호텔이 필요하게 되었다. 관광·사업 등의 이유로 방문하는 외국인들의 수요를 위한 노력뿐 아니라 다양한 용도로 활용하기 시작한 내국인 수요를 위해서도 호텔은 시대적 취향과 새로운 디자인 창출을 위해 노력하기 시작하였다. 건축, 인테리어, 소품에 이르기까지 디자인을 중시하며 기존의 호텔과는 차별화된 디자인의 호텔이 나타나게 되었으며 대부분 감각적인 표현법으로 독창적인 이미지를 보이고 있다. 이러한 흐름에 따라

객실의 디자인도 호텔 이미지의 향상과 타 호텔과의 차별화를 위해 독창적이고 획기적인 모습으로 변모해가고 있다.

그러나 이와 같은 차별화된 디자인 특성을 보이는 호텔이 유행처럼 빠르게 확산되고 있는 것에 비해 2000년대 이후의 새롭게 대두하는 호텔들의 객실에 있어 디자인의 표현적 특성에 대한 연구가 미흡한 상태이다. 따라서 하나의 시대적인 디자인의 흐름으로 받아들이기 위해 호텔의 객실디자인에 대한 정확한 분석과 연구가 요구되고 있는 실정이다.

이에 본 연구는 국내에서도 디자인 호텔의 대두를 통하여 다변화되기 시작한 2000년대 이후 호텔의 객실을 대상으로 국내의 사례들을 조사하여 디자인의 표현에 있어 어떤 특성과 경향을 보이고 있는가를 분석·연구한다. 그 분석 결과를 기반으로 국내 호텔객실 디자인의 현재 상황을 파악, 앞으로 보다 새롭고 차원 높은 객실공간을 창출, 차별화시키기 위한 디자인 방향을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 국내에 디자인호텔의 개념이 도입되면서 기존의 호텔에서 보여 오던 디자인 양상과 크게 차별화되기 시작한 W호텔 개관을 시점으로 하여 그 이후에 개관한 특급 호텔들의 객실까지로 범위를 한정지어 연구하도록 한다.

연구의 방법에 있어서는 국내 호텔 객실에 나타난 디자인의

* 정희원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경디자인전공 석사과정

** 명예회장, 건국대학교 실내디자인학과 교수, 건축학박사

표현특성을 공간적, 형태적, 재료적, 색채적 측면으로 나누어 그 특성이 어떠한 양상으로 표현되고 있는가를 사례 분석을 통해 살펴본 후 도출된 결과를 종합하여 분석·연구한다.

2. 국내 호텔의 발전과 전개

2.1. 국내 호텔의 발전과정

(1) 현대적 호텔의 등장

6.25 참전 용사인 워커장군의 이름을 따고 언덕이란 힐을 합해 이름을 지어 개관한 워커힐 호텔은 1963년 4월 8일 개관하였다. 이 호텔은 국제관광공사(현 한국관광공사)에서 운영하였으며, 254객실을 보유한 리조트 성격의 호텔이라고 할 수 있다. 1978년 웨라톤 호텔 체인과 계약을 맺어 활발한 호텔사업을 전개하고 있다. 1970년 3월 국제관광공사와 미국 아메리카항공사가 합작 투자하여 조선 호텔이 개관하였고 1972년 하반기부터 국제관광공사가 운영하던 워커힐·반도 호텔이 민영화되기 시작하면서 국내 호텔산업의 발전기가 도래하였다.

(2) 새로운 호텔의 개관

국내호텔이 민영화되기 시작하면서 1976년 하얏트 호텔이 개관되었으며, 1978년에는 삼성그룹에 의해 신라 호텔이 준공되어 1979년 3월 개관하였다. 1983년에는 서울 힐튼 호텔이 제53차 ASTA 세계 총회에 맞추어 개관하였다. 그 후 1986년 아시안 게임과 1988년 올림픽을 통해 롯데월드, 서울 르네상스, 스위스 그랜드 호텔(현재 그랜드 힐튼) 등 특1등급의 호텔들이 개관하였고, 캐피탈 호텔 등 특2등급의 호텔들도 다수 개관하였다. 1990년대에는 서울의 리츠 칼튼 호텔이 1995년에 개관되었으며, 2000년대 밀레니엄 시대를 맞이하면서 코엑스 인터컨티넨탈 호텔, 제이 더블유 메리어트 등이 개관하였다. 이 외에도 2000년대에 들어서는 최고급 호텔의 등장과 장기 체류자를 위한 오크우드 등의 호텔들이 서울 비즈니스 가를 중심으로 개관되었으며 이비스와 같은 중저가 호텔들도 개관되었고, 전국적으로 베스트 웨스턴과 같은 중저가 호텔들의 체인이 확대되고 있다.¹⁾

2.2. 디자인 호텔의 등장

오늘날 호텔 산업은 호텔 문화라는 말이 생겨날 만큼 대중화되어 가는 한편, 세분화시장을 겨냥하여 더욱 고급화되어 가는 경향을 보이고 있는 상황 속에서 1980년대 이후 출현한 디자인 호텔은 새로운 개념을 가지고 탄생하게 되었다. 디자인 호텔이란 “호텔 산업 또는 기업으로서 대형화되고 체인화 되는 호텔들과는 달리 다양성에 대한 가치를 인정하고 디자이너의 디자인 개념과 언어를 통해 다양한 표현 방법과 원리를 공간에 적용하여 새로운 공간과 삶의 무대를 제공하는 호텔”이라고 말할

수 있다.²⁾ 디자인 호텔의 등장 배경 요인으로서는 건축사적인 배경으로 디자인 사조의 확일성에서 탈피한 다양성의 추구와 개인 디자이너의 활발한 활동 등을 들 수 있으며, 사회적인 현상에서 볼 때 다원주의적 가치관 형성과 경제발전에 따른 호텔 문화에 대한 변화를 그 요인으로 볼 수 있다.³⁾ 그 결과, 대량생산의 확일화에서 개성을 추구하는 성향으로의 시대적 변화에 따라 호텔업도 변화해 나가기 시작하였다. 어느 도시를 방문하든 똑같은 웨라톤, 하얏트, 메리어트, 힐튼에 싫증난 고객들은 새로운 숙소의 개념을 원했고, 때마침 시작된 디자인 호텔은 하나의 유행으로 자리 잡기 시작했다.⁴⁾

이러한 시대적·사회적 배경을 바탕으로 국내에서도 디자인 호텔의 특성을 보이는 호텔들이 나타나기 시작하였다. 2004년 8월 웨라톤 워커힐 호텔이 W호텔을 도입하여 개관하였고, 이를 시점으로 특급호텔 리모델링 시장이 활성화 되고 있다. 하얏트 그룹도 새로운 디자인의 호텔 브랜드인 파크 하얏트를 만들어 국내에서도 2005년 6월 삼성동 코엑스 주변에 W호텔의 뒤를 이어 개관하였다. 파라다이스 부산도 본관 객실을 4개월의 리모델링 기간을 거쳐 2006년 6월 새롭게 선보였다. 이들 호텔의 등장은 국내 호텔업계의 새로운 경쟁체제를 예고하는 것으로 기존 호텔의 디자인 변화를 불러일으킬 수 있다는 측면에서 매우 긍정적인 요소로 작용하고 있다.

3. 국내 호텔 객실에 나타난 디자인 표현특성

국내 호텔 객실에 나타난 디자인의 표현특성을 공간적, 형태적, 재료적, 색채적 측면으로 나누어 그 특성이 어떠한 양상으로 표현되는가를 분석, 연구하였다.

3.1. 공간적 표현특성

(1) 공간의 확장성

투명한 재료의 사용과 벽체의 제거 등을 통해 공간의 확장성과 개방성의 특징이 나타난다. 이전의 객실에서는 침실, 거실, 욕실, 전실 등의 공간구획이 명확히 이루어져 폐쇄적 공간특성을 보여 왔으나 최근의 객실에서는 공간의 경계를 모호하게 하여 상호 공간간의 개방적인 특성을 보이고 있다.

1)민혜성, 호텔객실 영업론, 현학사, 2005, p.79

2)김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 상관성에 관한 연구, 건국대 석논, 2001, p.9

3)김민정, 디자인 호텔의 디자인 특성 분석에 관한 연구, 건국대 석논, 2004, p.23

4)박진배, 호텔경영과 디자인 팔레트, 도서출판국제, 2003, p.117

<표 1> 공간의 확장성 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 센트 룸		욕실과 침실사이의 벽체나 칸막이를 제거함으로써 연속적이고 개방적인 하나의 공간을 형성한다. 이러한 공간의 확장성은 경계의 제거로 인한 두 공간의 상호 침투성으로도 나타내게 된다.
서울 피크하얏트 호텔 디렉스 룸		투명한 공간을 연출하여 내·외부가 동시에 보이게 함으로써 공간의 확장성이 높아진다. 또, 보이드와 슬리드의 시각적 효과를 통해 개방성과 폐쇄성의 강한 대비를 이루고 있다. 투명함을 이용하여 공간을 강하게 표현하고 있다.
부산 'N' 호텔 스탠다드룸 A-type		투명한 유리는 공간과 공간의 상호관입에 의해 두 공간이 연결되어 확장된 형태의 공간을 형성한다. 시각적으로 투과되어 내·외부의 중첩된 입면이 나타난다. 반투명 유리는 외부의 빛을 유입시킴으로써 공간의 확장성을 증대시킨다.

(2) 공간의 가변성

가변성의 공간특성은 사용자의 다양한 요구를 만족시키기 위해 다양화와 변화에 적응한다는 변화의 적응성 표현으로 나타났다. 가변의 도구로 대부분 미닫이(Sliding)형식의 도어나 칸막이를 사용함으로써 공간의 분할 및 확대, 축소가 가능한 가변성이 있는 공간을 형성한다.

<표 2> 공간의 가변성 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 원더풀 룸		커튼을 이용하여 객실 내에 독립된 복도를 형성함으로써 공간의 분할과 확장이 가능한 가변성이 있는 공간을 형성한다. 투명하지 않은 재료를 적절히 사용하여 투명한 효과를 얻음으로써 확장된 공간적 효과를 가능하게 하였다.
청주 리마다 플라자 호텔 스위트룸		슬라이딩 도어를 활용한 거실과 침실, 침실과 욕실간의 가변적 개방과 폐쇄로 평면구성상의 변화를 제공한다. 사용목적에 따라 가변성 있는 적절한 대응이 이루어지므로 생활에 편의를 제공하고 공간의 가능성을 높인다.
부산 파라다이스 호텔 주니어 스위트		포켓 형식의 슬라이딩 도어를 통해 침실과 거실의 선택적 사용을 가능하게 한다. 문의 개폐를 통해 시각적으로도 입면에 변화를 주어 공간의 이미지 변화를 유도한다. 이것은 가변성의 포괄적 개념이라 할 수 있다.

3.2. 형태적 표현특성

(1) 미니멀한 형태

미니멀한 형태는 최근 객실의 디자인 특성 중 가장 대표적이면서 일반적인 특성이다. 단순한 기하학적 형태를 사용하여 이미지와 조형요소를 최소화하고 반복을 통해 부분이 아닌 전체를 강조한다. 이러한 특성은 현대 실내디자인에서 두드러진 경향 중 하나로 자리 잡고 있는 미니멀리즘의 단순성과 반복성의 특성이라 할 수 있으며, 또한 간결함과 절제미를 추구하는 동양적 특성과의 유사하다고 볼 수 있다.

<표 3> 미니멀한 형태 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 미디어 룸		원형의 침대와 천장 디자인, 시각형의 가구와 같은 단일 입방체의 사용과 단색의 사용으로 미니멀리즘적인 단순함을 나타낸다. 장식적인 요소를 배제하여 절제되고 간결한 표현으로 단순성을 강조한다.
부산 파라다이스 호텔 에메랄드 스위트		넉넉한 비례와 수직, 수평의 단순한 구조로 구성하여 미니멀리즘적 단순성을 추구한다. 단순하게 비워진 벽면과 공간은 배경의 역할을 하며 독립적인 형태의 욕조는 오버제적 요소로 작용을 한다. 이는 여백의 미를 중요시하는 동양적 특성과 유사하다.
부산 파라다이스 호텔 에메랄드 스위트		기하학적인 단순한 형태의 일정한 반복을 통해 전체적인 질서를 추구함으로써 미니멀리즘적인 반복성의 특성이 나타난다. 벽, 바닥, 천장에 동일한 그래픽적인 요소를 반복하여 사용하는 가운데 부분적으로 가구 등을 포인트 요소로 사용하였다.



(2) 혼성적 형태

동양의 절제된 간결함 또는 장식적 요소들과 서양의 현대적 요소를 병치시키는 방법이 그 특성의 하나이다. 점차 디자인의 다양성이 요구되고 다원화되어가는 현대 사회의 양상에 의해 나타나는 현상이라 하겠다. 이러한 혼성적 형태의 특성은 혼성의 문화적 코드로 인해 나타났으며 이는 서로 상충되는 동양과 서양의 문화가 만나 연출하는 새로운 문화를 의미한다.⁵⁾

<표 4> 혼성적 형태 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 파크하얏트 호텔 프레지덴셜 스위트		전체적으로 현대적 분위기의 공간에 동양적 문양을 가진 파티션들에 의해 차분한 동양적 느낌이 혼성되어 나타난다. 파티션의 패턴은 동양의 비대칭성의 특성을 보이며 또한 데 스틸(De Stijl)의 평면적 구성과도 혼성된 형태라 할 수 있다.

5)김인혜, 디자인호텔의 공간 연출 연구, 홍익대 석논, 2005, p.80



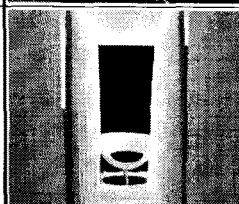
호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 센트 룸		구조나 가구에 있어 전반적으로 미니멀리즘적 단순성을 특징으로 한다. 또한 절제된 감각을 보여주는 형태로 동양적 간결함과 어백의미를 살린 혼성적 형태라 할 수 있다. 벽면의 예술품은 동양풍의 회화적 요소로서 간결한 공간에 포인트로 작용한다.
서울 그랜드 하얏트호텔 그랜드 룸		간결하고 단순한 현대적 형태에 수평과 수직의 교차적인 선들로 동양적인 실내의 특성을 표현함으로써 혼성적 형태를 보인다. 어백의미를 살린 예술품을 이용하여 동양적 분위기를 더한다.

3.3. 재료적 표현특성

(1) 투명재료의 사용

투명하거나 반투명한 재료, 즉 유리와 커튼을 사용하여 공간과 공간 사이의 연계를 감소시킨다. 이러한 특성은 재료가 지니는 투명도 차이를 이용하여 공간감을 얻어내려는 시도로써 공간적 표현특성인 확장성과 개방성을 나타내기 위한 도구로 사용되고 있다.

<표 5> 투명재료의 사용 사례 분석


호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 파크하얏트 호텔 다플로매틱 스위트		투명한 유리를 사용하여 공간적 개방감을 부여하고 경쾌한 느낌을 준다. 또한 유리의 재질감에 의해 재료의 가벼움과 매끈함을 표현한다. 내·외부를 동시에 나타내게 하는 강한 투명성으로 인해 시각적으로 중첩된 동시적 이미지를 느끼게 한다.
서울 'L' 호텔 스위트룸		투명도의 특성을 이용한 표면조작을 통하여 반투명한, 모호한 상태를 표현한다. 외부의 빛을 유입시킴으로써 분절된 외부와 내부의 공간을 시각적으로 연계시킨다. 두 공간 사이의 경계를 불분명하게 하면서 동시에 공간의 확장감을 유발시킨다.
서울 W 호텔 원더풀 룸		커튼의 투과성과 경량성이라는 재료특성을 이용하여 공간의 침투와 상호관입을 표현한다. 반투명한 유리와 유사한 효과로 외부의 빛을 유입시켜서 공간간의 개방적 효과를 가중시킨다.

(2) 자연재료의 사용

자연재료를 가공하지 않은 채 그대로 사용하는 등, 재료의 성질을 그대로 노출시키는 방법을 사용하는 자연적인 소재의 사용이 부각되고 있다. 즉 어떤 재료든지 실재를 구성하는 기본 컨셉과 분위기에 잘 부합되는 재료를 사용하는 것이 특징으로 나타난다. 이러한 특성은 자연요소를 실내에 도입함으로써

자연세계의미를 추구하며 순수한 공간을 표현하는 동양적 재료특성을 나타낸다고 볼 수 있다.

<표 6> 자연재료의 사용 사례 분석




호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 파크하얏트 호텔 프레지덴셜 스위트		현대의 표현수법이 대부분 기술적인 면을 사용하여 원래 재료의 성질을 감추는데 비해 재료의 성질을 가공하지 않고 그대로 노출시키는 방법을 사용하고 있다. 이러한 자연재료의 사용은 재료가 가지는 본질을 있는 그대로 표현하려는 시도이다.
서울 그랜드 하얏트호텔 그랜드 룸		자연 직물의 질감을 그대로 노출시켜 사용하면서 시각적으로 동양적 이미지로 연출한다. 이와 같은 특성은 최근 혼성적 스타일이 대두됨에 따라 전통적인 재료와 새로운 재료의 대비적 사용에 의한 새로운 공간감을 추구하는 현상으로 볼 수 있다.
부산 파라다이스 호텔 루비 스위트		대나무와 자갈 등의 자연재료를 장식요소로 직접 이용한 조정공간은 동양적 이미지를 부각시킨다. 이러한 동양풍의 장식성은 삭막해지기 쉬운 현대적 공간에 편안한 느낌을 준다.

3.4. 색채적 표현특성

(1) 무채색과 단색

객실의 색채는 무채색과 단색을 주로 사용하며, 이것은 이전의 객실에서 나타난 무늬목의 일색과 장식성을 추구한 색채특성과 대조적으로 나타난 현상이다. 동일한 재료와 색채의 사용, 색채 요소의 최소화 등 장식적인 것을 배제함으로써 미니멀리즘의 색채 경향을 보이고 있다.


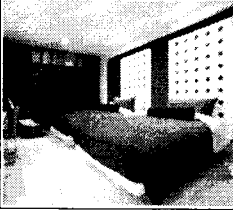

<표 7> 무채색과 단색 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 센트 룸		실내공간을 형성하는 바닥, 천장, 벽 등에 무채색을 사용함으로써 장식성의 시각적 요소를 절제시켜 중후함과 편안함을 표현한다. 베이지 톤의 단조로운 색채가 시각적인 포인트로 작용하는 것이 전부이다.
서울 그랜드 하얏트호텔 그랜드 룸		화려한 색보다는 무채색의 깊이 있는 색조를 사용함으로써 차분한 이미지와 편안함 추구한다. 절제된 색채의 사용으로 동양의 색채미를 나타낸다.
서울 파크하얏트 호텔 파크 스위트		전체의 바닥과 벽에 동일한 재료를 사용하여 단색의 공간을 형성한다. 색채요소의 최소화를 통해 장식적인 것을 배제하고, 단순함을 강조함으로써 미니멀리즘적 색채특성이 나타난다.

(2) 원색의 사용

원색의 강렬한 색을 사용하거나 반복적인 그래픽적인 색채 요소가 시각적인 역할을 하는 것이 특징이다. 전체를 지배하는 바탕색에 작은 면적의 대조되는 색을 사용하여 강조시킨다. 원색의 사용으로 특정한 부분에 시선을 집중시키고 평범한 느낌에서 벗어나게 하여 개성 있는 공간을 연출한다.

<표 8> 원색의 사용 사례 분석

호텔명	사례 이미지	분석 내용
서울 W 호텔 미디어 룸		다양한 색상보다는 백색, 회색 등 모노톤의 단색이 전체를 이루고 작은 면적의 순수한 원색이 정적인 공간에 역동성을 불어 넣어준다. 차분한 느낌의 모노톤색상과 강렬한 원색의 강한 채도대비 효과를 이용한다.
부산 파라다이스 호텔 에메랄드 스위트		부산 'N' 호텔 스탠다드 A-type 

4. 디자인 표현특성의 종합 분석

이상 사례를 통해 나타난 국내 호텔 객실의 표현특성을 토대로 조사대상 객실을 종합적으로 정리하면 다음<표 9>와 같은 결과를 보이며 이를 통해 디자인 표현특성별, 호텔 객실별로 종합적 결과를 도출하였다.

(1) 디자인 표현특성별 분석

디자인 표현특성별로는 '미니멀한 형태', '공간의 확장성', '무채색과 단색'의 순으로 두드러지게 나타났으며 특히 '미니멀한 형태', '무채색과 단색'의 특성은 조사대상의 객실 전체에서 고르게 나타났다. 대부분류로는 공간적, 형태적 표현특성이 재료적, 색채적 표현특성에 비해 많은 사례로 나타났다.

'공간의 확장성'과 '공간의 가변성', '투명재료의 사용' 특성은 서로 연관되어 함께 나타났고, '혼성적 형태'와 '자연재료의 사용' 특성 또한 비슷한 양상을 보인다. 특히 '혼성적 형태'와 '자연재료의 사용' 특성은 파크 하얏트 호텔과 그랜드 하얏트 호텔에서 두드러지게 나타남을 알 수 있는데, 이 두 호텔은 동양계의 디자이너에 의해 디자인되었다는 공통점과 연관 지을 수 있다.

이와 같은 디자인 표현특성별의 결과들로 보아 호텔의 실내 디자인에 있어서 최근 국내 실내디자인에 크게 대두되고 있는 미니멀리즘과 동·서양의 혼성적 디자인 특성의 영향을 받고 있음을 알 수 있다.

(2) 호텔 객실별 분석

객실별로 나타난 디자인 표현특성을 살펴보면 파크 하얏트 호텔의 디럭스 룸과 프레지덴셜 스위트, W호텔의 원더풀 룸 등에서 가장 두드러지게 나타났다. 호텔별로는 파크 하얏트 호텔과 W호텔에서 가장 많은 디자인 표현특성을 보였다. 또 객실을 규모별로 나누어 살펴보면 스위트룸(2Bay), 중·대형 스위트룸(3Bay이상), 스탠다드룸(1Bay)의 순으로 나타났으나 그 차이는 크게 없이 고르게 디자인 표현특성이 나타났다.

<표 9> 디자인 표현특성의 종합

호텔명	객실명	공간적 표현특성		형태적 표현특성		재료적 표현특성		색채적 표현특성	
		공간의 확장성	공간의 가변성	미니멀 형태	혼성적 형태	투명 재료	자연 재료	무채색 단색	원색의 사용
서울 W 호텔	원더풀 룸	○	●	●		●		○	●
	센트 룸	●	○	●	●	○	○	●	
	미디어 룸	○	○	●		●		○	●
	스파 룸	●	○	●	●	○	○	●	
서울 파크 하얏트 호텔	디럭스 룸	●	○	○	○	●	●	○	
	파크 스위트	○	●	○	○	○	●	●	
	디플로매틱 스위트	●	○	○	○	●	●	○	
	프레지덴셜 스위트	○	○	○	●	○	●	○	○
부산 파라다이스 호텔	스탠다드룸	○	○	○	○	○	○	○	○
	주니어 스위트	○	●	○	○	○	○	○	○
	루비 스위트	○		○	○		●	○	○
	에메랄드 스위트	○		●				○	●
	다이아몬드 스위트	○	○	○	○	○	○	○	○
그랜드 하얏트	그랜드 룸			○	●		●	○	○
부산 'N' 호텔	스탠다드룸 A-type	●		●		●		○	●
	스탠다드룸 B-type			○				○	
서울 'L' 호텔	스탠다드룸 A-type	○	○	○		●	○	○	○
	스탠다드룸 B-type	○	○	○		●	○	○	
	스위트룸	○	○	○		●		○	
청주 리미티드 플라자 호텔	디럭스 룸	○		○	○			○	○
	레지던스 룸	○		○	○			○	
	스위트룸	○	●	○	○			○	○

5. 결론

본 연구에서는 국내에서도 디자인 호텔의 대두를 통하여 다변화되기 시작한 2000년대 이후 호텔의 객실을 대상으로 국내의 사례들을 조사하여 디자인의 표현에 있어 어떤 특성과 경향을 보이고 있는가를 분석해 보았다. 디자인의 표현특성을 공간적, 형태적, 재료적, 색채적 측면으로 나누어 살펴본 결과 다음과 같이 정리할 수 있다.

공간적 표현특성으로는 ‘공간의 확장성’과 ‘공간의 가변성’의 특성이 나타났다. ‘공간의 확장성’은 개방적 평면개념을 도입하여 보다 확장된 공간의 전개를 유도하였고 투명재료의 기술적 발전과 더불어 다양한 방식으로 시도되고 있다. ‘공간의 가변성’은 가변적 개방과 폐쇄로 평면구성상의 변화를 제공함으로써 나타났으며 앞으로도 새로운 공간의 개념과 시각적 효과 등을 통해 다양한 방식으로 나타날 것으로 기대된다.

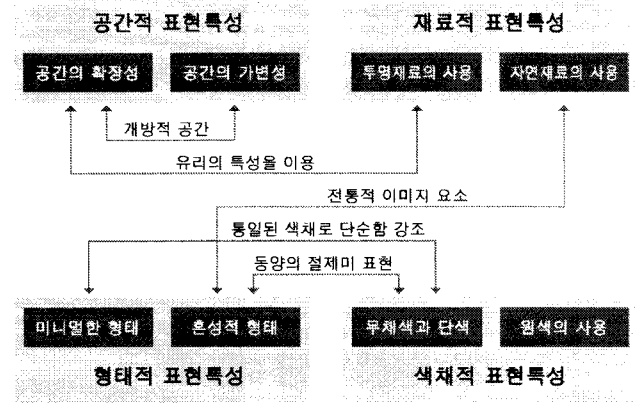
형태적 표현특성은 ‘미니멀한 형태’와 ‘혼성적 형태’로 나타났다. ‘미니멀한 형태’는 미니멀리즘의 단순성과 반복성의 형태로 나타났으며 이러한 특성은 객실뿐만 아니라 현대 실내디자인에서 두드러지게 나타나고 있는 현상이다. ‘혼성적 형태’는 동·서양 혼성의 문화적 영향을 받아 다원화 시대의 새로운 요구에 의해 나타난 특성으로서 현대의 문화적 흐름을 그대로 반영한 것이라 할 수 있다.

재료적 표현 특성은 ‘투명재료의 사용’과 ‘자연재료의 사용’으로 나누어진다. ‘투명재료의 사용’은 투명·반투명한 유리나 커튼 등을 사용함으로써 나타났으며 이러한 재료적 특성은 다양한 시각적 표현방식을 가능하게 해준다. ‘자연재료의 사용’은 재료 선택의 폭을 넓힘으로서 디자인 의도에 접근한 재료적 표현이 가능하도록 하였고 늘 사용해왔던 재료에 있어서도 새로운 표현방식의 가능성을 제시한다.

색채적 표현특성은 ‘무채색과 단색’, ‘원색의 사용’으로 나타난다. ‘무채색과 단색’은 객실 공간의 전체를 구성하는 색으로 무채색이 사용되고 동일한 재료와 색채를 사용함으로써 단색의 특성을 나타내며, ‘원색의 사용’으로 그 속에 원색의 색채가 포인트로 작용함으로써 개성 있는 공간을 연출한다.

이상의 분석 결과를 토대로 살펴보았을 때 대부분의 표현특성이 서로 상관관계를 이루고 있음이 파악되었다. ‘공간의 확장성’과 ‘공간의 가변성’은 개방적인 공간을 지향하고 있음이 공통점으로 나타났으며 또 ‘공간의 확장성’은 ‘투명재료의 사용’에 의해 그 특성이 나타나기도 하였다. ‘미니멀한 형태’는 ‘무채색과 단색’의 통일된 색채를 사용함으로써 단순성이 강조되었으며 ‘자연재료의 사용’으로 나타난 전통적 이미지요소와 ‘무채색과 단색’에 표현된 동양의 절제미로 인해 ‘혼성적 형태’의 동양적 이미지가 부각되었다. 이와 같은 디자인 표현특성의 상관적

양상은 다음<그림 1>과 같이 정리할 수 있다.



<그림 1> 디자인 표현특성 분석도

본 연구는 다원화된 현시대의 호텔 객실에 있어서 보다 정확한 디자인의 표현특성을 분석함에 의미를 두었다. 연구 결과를 통해 앞으로 전개될 차별화된 특성의 호텔 객실 디자인에서 새로운 흐름을 파악하는 체계적인 근거를 마련하고 다원화된 요구를 수용하는 차별화된 호텔 객실 디자인의 방향을 제시할 것으로 기대된다.

참고문헌

1. 민혜성, 호텔객실 영업론, 현학사, 2005
2. 박진배, 호텔경영과 디자인 팔레트, 도서출판국제, 2003
3. 김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 상관성에 관한 연구, 건국대 석논, 2001
4. 김민정, 디자인 호텔의 디자인 특성 분석에 관한 연구, 건국대 석논, 2004
5. 김인혜, 디자인호텔의 공간 연출 연구, 홍익대 석논, 2005
6. 박영선, 한국 현대주택 실내디자인에 나타난 미니멀리즘의 표현특성, 연세대 석논, 2000
7. 신광희, 아파트 공간에서의 투명성 요소에 관한 연구, 홍익대 석논, 2005
8. 최준식, 공간에서 투명소재 활용에 관한 연구, 홍익대 석논, 2004
9. 이상협·김문덕, 현대 실내디자인에 있어 재료와 공간의 상호 관계성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2003
10. 김미옥, 실내 건축 디자인에 있어서 '선'(Zen)스타일에 관한 연구, 한국 실내디자인학회논문집 38호, 2003