오피스 변화와 새로운 워크스페이스의 방향

Change in Office Concept and the Direction of Workspace

이남식* / Lee, Nam-Sik　　김선미*** / Kim, Sun-Mi
이미숙** / Lee, Mi-Suk　　서귀숙**** / Suh, Kuee-Sook

Abstract

Rapid social change in economy, society and information technology takes the initiative of changing office formation. It also requires new change in workspace function for the office workers. This research is about the change of office formation chronologically according to the change in economy, society and cultural diversity. The study also shows the directions for the workspace design considering the new demand and flow of the new office formation. Mobile Office, Virtual Office and Moduler Office are the new office formation. Also, the new workspace requires the common space where the workers can communicate diversely and share their knowledge and ideas, enhancing collaboration and productivity of the new workspace.

키워드 : 오피스의 변화, 워크스페이스, 지식 창출, 커뮤니케이션, 협동
Keywords : Change of Office, Workspace, Creation of Idea, Communication, Collaboration

1. 서론

1.1. 연구 목적

산업혁명 이후 사회구조 및 경제 환경의 다양화는 오피스에서의 작업이 더 이상 단순한 집계와 기록에 그치지 않고 산업형태의 분업화, 전문화에 따르는 업무 정보의 처리와 전달이라는 양상을 띠게 되었다. 20세기에 들어서면서 사무작업은 경제환경과 노동시장의 다양화, 정보통신 기술의 발달로 인하여 더욱 고도의 기술과 능력을 요하는 지적 작업이 증가하고 있다. 특히 사무 작업자는 사무업무의 효율화에 관심이 높아졌으며, 기계화시키기 어려운 인간의 창의적인 의사결정을 위한 사무공간의 중요성에 대한 인식 또한 높아가고 있다. 이는 오피스에서의 업무수행을 위한 오피스환경의 변화를 요구하는 의식과도 상호연계를 갖는다고 할 수 있다.

따라서 본 연구는 과거에서부터 현재에 이르기까지 시대별 경제, 사회, 문화의 변화와 함께 오피스 공간의 변화를 총체적으로 조사·분석하고 이를 토대로 차세대 오피스의 역할과 사무 작업자를 위한 새로운 워크스페이스(workspace) 방향성을 제시하는데 목적을 두고 있다.

1.2. 연구 내용

본 연구의 내용은 다음과 같다.

첫째, 1950년대부터 현재까지 사회, 정보문화환경의 변화에 따른 오피스 형태를 조사하여 오피스의 역할과 변화과정을 분석·정리하였다.

둘째, 오피스 내 사무작업공간인 워크스페이스(workspace)의 역할 변화와 새로운 워크스페이스의 방향성을 제시한다.

2. 오피스의 변화

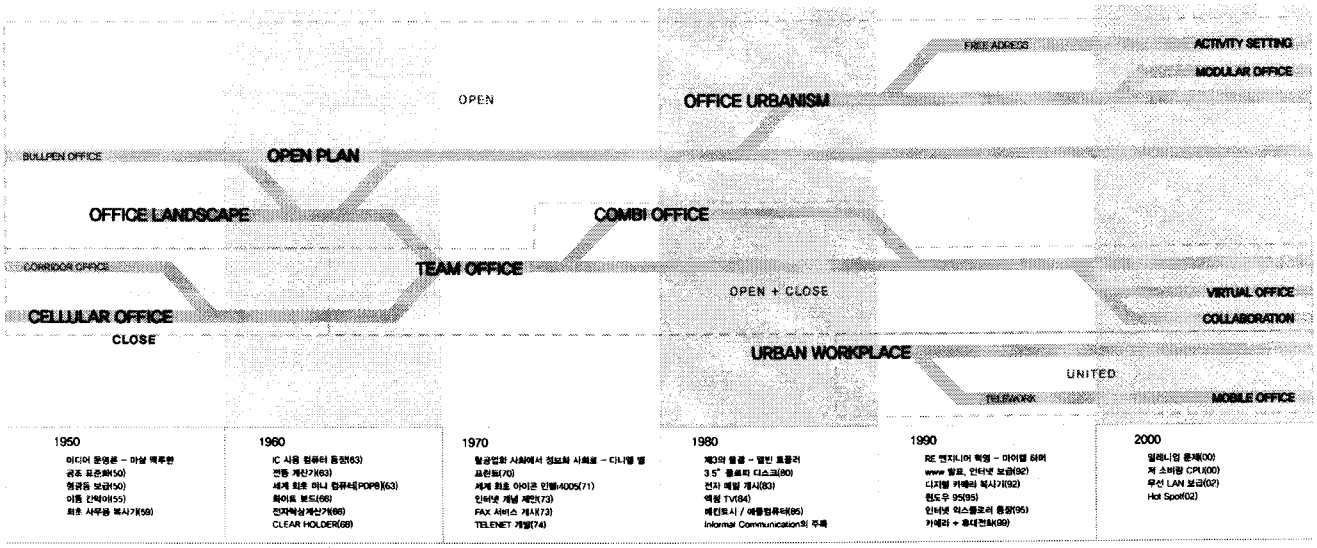
2.1. 오피스 형태의 변화

19세기 후반 제 2차 산업혁명 이후 사회조건이 현격히 변화하면서 가구와 정보기기의 발전은 오피스 공간이 단순한 작업장이 아닌 많은 사람들의 복잡한 상호작용이 이루어지는 복합체 혹은 유기체로서 인식하는 경향이 나타나기 시작했다.

이런 집단작업의 심리를 반영한 최초의 오피스는 1958년 독일의 유로 랜드스케이프(Euro Landscape)이다. 이것은 유럽을 중심으로 발달하였으며, 미국의 오픈 플랜(Open Plan)과 오피스 랜드스케이프(Office Landscape)에 영향을 미쳤다.[1] 또한 세포형 오피스(Cellular Office)는 상호 교류의 부족으로 인한 효율적 업무 진행의 어려움 등 파생되는 문제점들을 해결하기 위

* 숭실대학교 대학원 실내디자인학과 석사과정
** 숭실대학교 대학원 실내디자인학과 석사과정
*** 숭실대학교 대학원 실내디자인학과 석사과정
**** 숭실대학교 건축학부 실내건축전공 부교수, Ph.D

1)민영백, 오피스 실내디자인의 변화, 대한건축학회 건축 제41권, 1997



<그림 1> 오피스 형태 변화 연대표

하여 팀 오피스(Team Office)와 콤비 오피스(Combi Office)로 발전 하였다.

1980년대 이후 제3의 물결[2]인 정보사회의 출현과 함께 오피스는 과거 공장생산 활동에 기반을 둔 단순한 업무장소의 기능을 벗어나 새로운 정보가 반입되고 새로운 정보로 합성·반출되는 생산의 현장[3]으로 변화하였다. 20세기 기업은 정보통신기술(IT산업)의 발달로 멀티미디어, 네트워크, 이동통신, 위성통신 등의 매체를 통하여 다양한 정보를 접하게 되었으며, 이를 가치 있는 정보로 재창조하는데 중점을 두고 오피스에만 한정되었던 작업공간이 도시로 확장되면서 다양한 사무공간이 등장하고 작업할 수 있는 공간을 제공하는 도시의 사무공간화[4]가 발전하게 되었다. 사무작업의 활성화, 모바일 오피스(Mobile Office), 버츄얼 오피스(Virtual Office)로의 발전을 볼 수 있다. 이런 현상은 기업이 피라미드형 조직에서 수평형 소규모 형태로 변환하는데 영향을 미치고, 사무형태는 기능별 분산을 가속화시키는 오피스 형태로 발전하는데 기여하게 되었다. 또한 사무내용이 고도화, 다양화되고 협동의 중요성을 인식하게 되면서 오피스 공간은 변화를 갖게 되었다. 21세기는 필요한 기능 창조를 위한 오피스, 커뮤니케이션·협동중심의 오피스 공간, 별로 작업공간을 마련하는 개념인 사무공간의 도시화[5]로, 지식모듈 오피스(Module Office) 등의 오피스 형태의 발전을 필요로 할 것이다.

<표 1> 오피스 공간의 변화 흐름

년도	오피스 종류	오피스의 기능 및 특성	공간의 형태
1950	세포형 오피스	개인별 공간을 확보 및 작업공간 연출과 구성이 가능	CLOSE[6]
	복도형 오피스	세포형 오피스에서 발전된 타입으로써 관련 있는 개실을 합쳐 서열별로 공간을 구분	CLOSE
	오피스 랜드스케이프	작업 환경의 능률향상을 위한 배려와 개방공간에서의 작업자의 심리적 상태를 고려한 방식, 개실이 없고 전체적으로 질서 없이 배치	OPEN[7]
1960	오픈 플랜	오피스의 능률에 대한 원칙을 기초로 하며, 작업간의 상호 연계성을 바탕으로 나름의 조직 원리를 가지고 있어서, 다양한 작업 그룹간의 구성이 가능	OPEN
	팀 오피스	세포형 오피스와 오픈 플랜의 절충안을 위한 시도로서, 업무위주의 유니트를 강조하여 팀 안에서의 작업의 연계성과 구성원간의 연계를 고려	CLOSE + OPEN
1970	콤비 오피스	방해받지 않고 작업할 수 있는 개인공간과 협력을 위한 개방된 공간사이의 긴밀한 관계에 대한 공간적인 해석	CLOSE + OPEN
1980	사무공간의 도시화	IT 기술의 발전에 따른 작업 환경의 변화, 컴퓨터를 이용한 작업 환경의 시작	OPEN
	도시의 사무공간화	어느 지역에서도 오피스를 설치하여 근무가 가능	UNITED[8]
1990	텔레워크	주택밀집 지역에 위치하여 공용으로 사용되는 사무공간을 의미하며, 전자 통신이 완벽하게 지원, 보통 재택근무자들이 많이 사용	UNITED
2000	액티비티 세팅	업무의 활동적인 진행을 위한 가변적 오피스 구성	OPEN
	모듈 오피스	정해진 모듈의 반복 및 형태를 통한 워크스테이션 구성	OPEN
	버츄얼 오피스	가상공간의 오피스(인터넷 홈페이지)	CLOSE + OPEN
	협동 오피스	팀의 성격과 업무 방식에 따라 공간 배치	CLOSE + OPEN
	모바일 오피스	어느 장소에서나 무선랜과 노트북을 이용한 업무 가능	UNITED

2)제3의 물결 : 엘빈 토플러는 그의 저서 '제3의 물결'에서 오늘날의 사회가 새로운 물결을 타고 끊임없이 변화, 발전할 것을 예측하였고 그 원동력을 정보라 하였다.

3)하미경, 정보화 사회하의 새로운 오피스, 대한건축학회 건축 제41권, 1997

4)仲隆介(참고문헌 6 참조)는 도시의 사무공간화를 어반 워크플레이스(Urban Workplace)로 정의하였다.

5)仲隆介(참고문헌 6 참조)는 사무공간의 도시화를 오피스 어반니즘(Office Urbanism)으로 정의하였다.

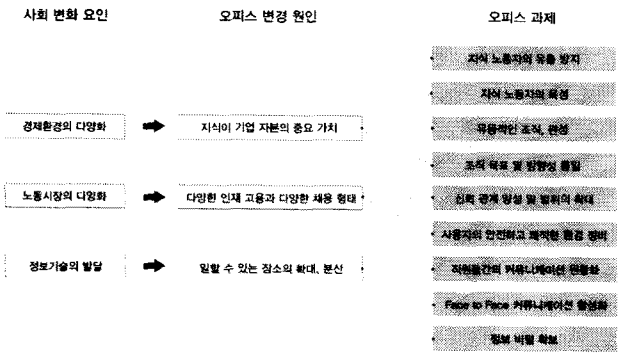
6)CLOSE는 오피스공간의 폐쇄형 배치를 의미한다.

2.2. 오피스 역할의 변화

오피스의 역할 변화는 경제 환경의 다양화, 노동시장의 다변화, 정보통신기술의 발전에서 직접적인 변화요인을 찾아볼 수 있다.

공업화시대의 생산 중심이었던 상품에서 정보와 서비스가 중심적 역할로 변환되면서 사회·경제 환경은 다양화 시대를 접하게 되었다. 시장경제의 변화에 유연하게 대처하고 새로운 사업영역을 개척하기 위해 기업 조직에 유동성이 요구되고 기업은 새로운 가치를 갖는 상품으로 공급하기 위하여 독창적인 아이디어를 갖는 사무작업자를 필요로 하며 이들의 조직체계 구성과 아이디어 발로가 가능한 오피스의 역할과 그 환경 개선에 변화를 요구하게 되었다. 또한 이러한 지식이 기업의 중심이 되는 경제 환경은 다양한 인재의 고용과 채용형태를 변화하게 하며 작업의 질을 높이기 위한 전문작업자간의 협동을 유도하는 오피스 공간의 변화를 필요로 한다.

정보통신기술의 발전은 오피스의 역할에도 많은 영향을 미쳤다. PC 도입, 네트워크화, 정보자료의 공유화 등은 사무작업의 효율화를 높이고, 작업의 질적 향상을 가져왔다. 사무공간 구성에 있어서 정보기술에 대처하는 워크스테이션(Workstation)[9]이 개발되고 이들의 업무별 대양한 배치와 작업공간의 확산은 한정된 사무공간의 확대 및 분산으로 지적업무의 효율성을 향상시키고 오피스의 글로벌화를 이끄는 변화요인이라 할 수 있다.



<그림 2> 사회 변화에 따른 오피스 과제

3. 새로운 워크스페이스의 방향

3.1. 새로운 워크스페이스의 역할

오피스의 시대적 변화와 <그림 2>에서 살펴본 사회 환경 변화에 따른 역할 변화를 통하여 새로운 워크스페이스의 역할을 다음과 같은 내용으로 정리하였다.

<표 2> 워크스페이스 구성요소의 발전변화

연대	워크스페이스 경향	워크스페이스 가구의 발전	기술·정보의 발전
1950	오피스 공간의 성립	· DAT-1(최초의 시스템 가구) · 이동칸막이 개발 · 알루미늄, 팔 의자(Aluminium and Arm Chair) 개발	· 형광등의 보급 · 책상 조명의 개발 · 복사기 개발
1960	오피스 공간의 사무 자동화	· 액tus 오피스(Action Office) 개발 · 와이어링 대응의 패널 시스템 등장	· IC(Integrated Circuit) 집적 회로를 이용한 컴퓨터 등장 · 전동계산기 보급 · 화이트 보드
1970	다양한 오피스 시스템의 발달	· 책상의 컬러화 · 에르곤 의자(Ergon Chair) 개발 · 패널 시스템(Panel System) 보급 · 벽면 수납가구 시스템 등장 · 레스 시스템(Less System) 개발	· 인터넷 개념 제안 · 팩스(Fax) 서비스 실시 · 텔레넷(Telenet) 개발 · 무선호출기 사용
1980	워크스테이션의 발달	· 사무자동화(OA) 대응 데스크 보급 · 빔(Beam) 데스크 시스템 개발 · 연결형 데스크 시스템 개발 · 워크스테이션 시스템(WS System) 개발	· 3.5인치 플로피 디스크 사용 · 포스트잇 사용 · 전자 메일 개시 · 액정 TV 개발 · 매킨토시 컴퓨터 사용 · CD-ROM 드라이브 사용 · 전자수첩 사용
1990	오피스 시스템의 발달	· 엘고노믹 의자(Elgonomic Chair) 개발 · 에어론 의자(Aeron Chair) 개발 · 립 의자(Leap Chair) 개발 · 입실론 의자(Ypsilon chair) 개발 · 조립 시스템(Resolve System)	· www(World Wide Web) 보급 · 네트스케이프(Netscape) 등장 · 디지털 스캐너, 카메라 사용 · 윈도우 95 등장 · 발신자 전용 전화기(City Phone) 사용 · CD-RW 드라이브 사용
2000	무선통신의 발달	· 아트박스 모노월(Artbox Monowall)	· 핸드폰 보급 · 무선 랜 보급

첫째, 정보 축적형 오피스의 워크스페이스.

정보기술 발전을 통한 정보의 전달 시스템을 구축하여 정보자료의 관리와 정보의 상호 공유화, 합리적인 자료검색 및 데이터화로 작업의 효율성을 높인다. 이는 사무 작업자의 작업시간 단축과 개인의 능력을 향상시키는 워크스페이스의 새로운 역할이다.

둘째, 지적 생산의 향상을 위한 워크스페이스.

지식이 기업의 자산으로 가치를 갖는 시대변화에 있어서 사무작업의 내용도 지식과 전문성을 필요로 하는 지식작업으로 비중이 크게 증가한다. 고도의 지식을 창조하기 위해, 상호 타협점을 이끌어 내기 위한 협동 작업이 필수적으로 요구된다. 지식은 곧 정보이며 이들의 발상과 상호교류 또는 협동을 위한 워크스페이스의 새로운 역할이 요구된다.

셋째, 창조력 발휘를 위한 워크스페이스.

사무작업자의 창조성 발휘는 개인의 지식발휘와 연계를 갖는다. 아이디어 창출을 위한 오피스 개인의 워크스페이스와 외부의 아이디어와 교류하여 창조력 발상에 자극이 되고 전환을 촉구하는 워크스페이스의 새로운 역할이다.

---

7)OPEN은 오피스공간의 개방형 배치를 의미한다.

8)UNITED는 오피스의 공간구획이 없어지는 배치형태를 의미한다.

9)워크스테이션(workstation)은 정보의 작성·계산·검색·보관·전달·판단·활용 등에 이르는 오피스 작업의 모든 기능을 구비한 최소단위로서 작업을 위해 가장 기본이 되는 개인영역을 의미한다.

넷째, 시대의 변화에 대응할 수 있는 오피스의 워크스페이스.

사회의 변화(정보사회, 경제문화사회, 지식 사회 등을 포함), 가치관의 다양화, 사무작업의 변화 등 새로운 시대에 대응하는 창조력을 발휘하고 변화하는 시대에 적합한 개념으로 전환 가능한 움직임은 워크스페이스의 새로운 역할이다.

3.2. 새로운 워크스페이스의 방향

새로운 워크스페이스의 역할에 대응하는 워크스페이스의 디자인을 제시하면 <표 2>와 같다.

<표 2> 새로운 워크스페이스 디자인 제시

디자인 포인트	워크스페이스 디자인
상호작용의 활성화	· 우발적 만남의 연출이 이루어지는 공간 · 형식을 따지지 않고 수평적 의사소통이 이루어질 수 있는 공간 · 정보 공유의 활성화를 위한 공간
시각적 형상화	· 활동의 시각적 형상화를 위한 공간 · 개인 능력의 시각적 형상화를 위한 공간 · 작업의 시각적 형상화를 위한 공간
창조적인 발상	· 기분 전환을 위한 공간 마련 · 창조적 아이디어 발상을 위한 부드러운 분위기 연출 · 협력을 위한 공간과 개인을 위한 공간의 융합 · 아이디어 발상을 위한 자극적인 정보 제공
경험의 자원화	· 회의 기록 및 정보 기록을 위한 워크스테이션 마련 · 자료의 효율적인 축적 및 관리를 위한 공간

지적 작업의 지원과 활성화를 위하여 개인은 물론 작업자간의 상호 교류를 고려하는 커뮤니케이션이 이루어질 수 있는 워크스페이스를 필요로 하며, 개인의 워크스페이스가 아닌 다른 장소에서의 아이디어 창출을 위한 공공의 성격을 갖는 공간의 활용과 배려가 요구된다. 또한 작업 또는 업종이 다른 외부의 전문지식을 갖는 작업자와 협동 교류할 수 있는 워크스페이스를 제시한다.

사무작업자는 작업의 활성화를 위해 자신의 작업을 알리고, 개인의 정보를 공유하고 조직간의 작업내용을 교류할 수 있는 워크스페이스와 워크스테이션을 제시한다.

창조적인 아이디어 창출을 위한 사무작업을 진행하기 위해서는 개인작업과 팀 작업과의 조화를 배려하며, 작업장소를 바꾸거나, 장소의 분위기를 전환시키고, 자극적인 정보를 제공하여 아이디어 발상을 지원하는 워크스페이스를 제시한다.

정보처리의 효율화를 위한 작업공간과 워크스페이스의 모듈화를 제시한다.

4. 결론

급변하는 경제, 사회, 정보기술 등의 사회 환경은 오피스 형태의 변화를 주도하고 있으며 이에 따른 사무 작업자를 위한 워크스페이스의 역할 또한 새로운 변화를 요구하게 되었다. 본 연구에서는 사회 환경의 변화와 함께 오피스 형태의 시대적 변천 과정을 조사하였으며, 오피스의 변화 흐름을 통하여 새로운 오피스 형태와 그에 따른 워크스페이스를 제시하였다.

도시의 사무공간화(Urban Workplace)는 모바일 오피스(Mobile Office)와 버츄얼 오피스(Virtual Office) 형태로 사무작업자의 활동과 능력, 작업성을 중심으로 사무 작업자 개인과 조직과의 협동을 시각적으로 활성화시키는 워크스페이스의 필요성을 제시할 수 있다. 또한 사무공간의 도시화(Office Urbanism)는 지식창조와 협동(collaboration) 중심의 오피스 공간형태로 사무작업자의 지식, 아이디어 계발 및 창출을 중심으로 기업의 수평조직과 함께 다양한 커뮤니케이션이 형성되는 워크스페이스를 필요로 한다.

오피스는 단순한 사무작업과 사무환경 개선만을 위한 공간제공이 아닌 차세대 기업의 경쟁력과 연계하는 형태로 발전되어야 할 것이며 이는 새로운 지식 창출의 중요성이 반영되는 워크스페이스의 개발에 중점을 두는 오피스 형태가 되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 민영백, 오피스 실내디자인의 변화, 대한건축학회 건축 제41권, 1997
2. 하미경, 정보화 사회의 새로운 오피스, 대한건축학회 건축 제41권, 1997
3. 김명석, 뉴 오피스 환경과 경영혁신에 관한 연구 3, 한국가구학회 가구 제3권, 1992
4. 김명석, 뉴 오피스 환경과 경영혁신에 관한 연구 7, 한국가구학회 가구 제1·2호, 1996
5. 오인욱, 실내계획론, 기문당, 1992
6. 仲隆介、情報化によるワークースタイルの変化とその環境、日本建築學 會綜合論文誌 第4号2006. 2
7. 岡村製作所オフィス研究所、オフィス進化論、日経BP出版センター, 2005
8. (株) 秀光、あなたのためのオフィス合理化計畵、(株) 日経映像, 2003
9. 経營革新の手法としてのオフィス変革、(株) ニューオフィス推進協議會, 2006
10. Elana Frankel, Segisn Secrets Office Spaces, Rockport, 2001
11. Stephen Crafti, Designing for Success the Office, Pimages, 2004