

동아시아 비즈니스 전시관 디자인

A Design of East Asia Business Exhibition

한석우* / Han, Suck-Woo

강혜진** / Kang, Hye-Jin

Abstract

Since the twentieth century, Business exhibition have experienced display replacements and space alterations. As a result, not only the visual space background of the spectators but the structure systems and positions of the construction space have also been changed.

The aim of this study is to establish the actual conditions of the exhibition's facilities, especially on the focus of the Business exhibition. We will can grope contents and method for successful exhibit through Business Exhibition that is connected form and position of exhibit between exhibit space of such Business Exhibition and we may achieve purpose of Business Exhibition.

The purpose of this research is to seek the countermeasures that can be used in the stage of planning for the Business exhibition constructions and exhibition space by suggesting, based on the above mentioned points, the development of the indicators and analyzing methods to understand the structural attributes of the Business exhibition space through exhibition method and design.

키워드 : 비즈니스 전시관, 동아시아

Keywords : Business Exhibition, East Asia

1. 서론

1.1. 전시관 설계의 배경 및 목적

비즈니스 전시관은 국가홍보와 국가 간 상호이해의 폭을 넓히는 컨벤션 산업이다. 비즈니스 전시시설로 인해 지역 경제의 활성화 및 국제화의 효과를 가져와 우리나라의 경우 산업시스템이 자원 의존 형이 아닌 수요를 인위적으로 창출 한다는 점에서 국가산업의 홍보역할은 그 어느 때보다 중요하다.

따라서 본 연구는 국가 혹은 기업의 홍보전시를 목적으로 하는 전시관의 전시방법을 개선하기 위하여 전시관의 문제점을 분석하였고, 이러한 분석을 통하여 비즈니스 전시관 디자인을 기획 하였다. 이러한 전시관 기획 설계는 비즈니스 전시관 디자인 계획시 기초적인 자료를 제시하는 것을 목적으로 한다.

1.2. 전시관 설계의 전개

(1) 전시 개요

전 시 명 : 동아시아 비즈니스 전시회

주 최 : 산업 자원부, 코트라

전시장소 : 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션센터

전시분야 : 한국관(300sqm)

한국홍보관 및 일류중소기업관 (14sqm)

: 방송위원회, 만도, 안철수연구소, 엔시소프트

대기업관 : LG전자, 삼성전자 (160sqm)

(2) 전시회 기획 방법

전시회의 목적은 ASEAN 10개국 및 중국, 일본과의 교류, 화합의 장을 마련하여 한국의 문화, 첨단 산업, 친근감을 조성함으로써 아시아 국가들과 함께하는 동반자 이미지 확립과 문화, 미래 기술 강국 Korea 이미지 홍보에 있다. 전시회 Theme & Keyword는 High Life로 나아가는 잔잔한 물질의 중심에 아시아의 동반자로 사랑스러운 KOREA 이미지 연출을 하였다.

* 정회원, (주)금강 오길비 Space Design 팀장

** 정회원, 인하공업전문대학 실내건축과 겸임교수

East Asia Business Exhibition

· EABEX 행사개요

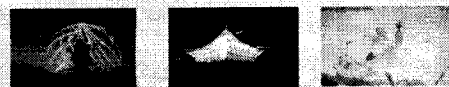
- 행 사 명 : 동아시아 비즈니스 전시회
 장 소 : 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션 센터
 전시구성 : 한국관(300sqm)
 - 한국 홍보관 및 일류중소기업관(14sqm)
 : 방송위원회, 만도, 안필수연구소, 엔시소프트
 - 대기업관 : LG전자, 삼성전자(160sqm)

· 전시관 구성 CONCEPT

- 문화,경제의 파장 - 물결



- 한국 전통의 아름다운 선과 면



· 한국관 평면도



· 한국관 투시도



· 제작물 사진

· Main Wall



관광, 산업에 관련된 그래픽 및 영상
 온온한 한국미를 위해 간접조명
 KOREA 씨언 및 측면 설치마감

· 전경테너



한국의 문양과 깊은 색을 이용

· 삼성, 엘지 전자관



한국홍보관 좌,우에 위치올넷의
 언론 기능연기전 및 PDP, 핸드폰전시

· 주마통



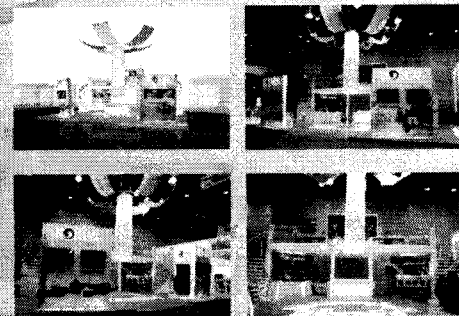
동형, 암수의 문양 현지공예작품

· 인포메이션 / 유리바닥



동형 문양 단색처리,
 우아하고 기품있는 인모 및 바닥 패턴

· IMAGE



· 만도



자연친화적 디자인 시공레이션
 세방운행, 역사소재로 그래픽 영상

· 방송위원회(DMB)



위성파 지상파가 DMB실현
 현장에서 휴대폰 및
 DMB 단말기모 방송시청